



1920

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

филиал Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
в г. Новороссийске
Кафедра информатики и математики

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала ФГБОУ ВО
«Кубанский государственный
университет» в г. Новороссийске
С.Е. Ватенко

2016 г.



Рабочая учебная программа по дисциплине

Б1.В.ДВ. 10УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ПОСТАВОК

Направление 38.03.01 Экономика

Профиль: Финансы и кредит

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

Новороссийск 2016

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1327 от 30 ноября 2015 года и примерной ООП.

Программу составила, к.э.н., доцент Хлусова О.С.



Заведующий кафедрой И.Г. Рзун

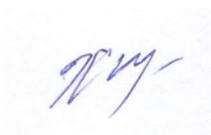


«29» августа 2016 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) информатики и математики
«29» августа 2016 г. протокол № 1

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии филиала УГС Экономика и управление 030000 «29» августа 2016 г. протокол № 1

Председатель УМК _____ О.С. Хлусова, к.э.н.



Экспертиза проведена.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями дисциплины при подготовке студента-бакалавра являются:

1. Подготовка выпускников к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками.
2. Подготовка выпускников к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем
3. Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности в области маркетинга или коммерции при составлении отчетной документации, соблюдении законодательства, существующих требований и нормативов, заключении договоров, разработки и реализации стратегий и тактик.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Данная дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла экономических дисциплин. Реализуется в 3 семестре в объеме 108 часов.

При изучении дисциплины студенты ознакомятся с основными положениями маркетинговой и логистической деятельности современного предприятия; рассмотрят основные концепции, принципы и функции логистики; освоят основные виды, подходы и методы планирования, организации и контроля логистической деятельности в различных рыночных ситуациях.

Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами, на следующих дисциплинах: «Экономическая теория», «Управление качеством», «Электронная коммерция», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Организация, проектирование и технология предприятий», «Коммерческая деятельность», «Банковское дело».

Параллельно с данной дисциплиной могут изучаться следующие дисциплины: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Бухгалтерский учет». «Социальный маркетинг», «Правоведение», «Психология коммерции», «Банковское дело», «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины студенты в области социально-экономических дисциплин **должны знать:**

- систему государственного регулирования конкурентоспособности в РФ;
- основы ведения современного бизнеса;
- бухгалтерскую отчетную документацию современного предприятия.

Иметь навыки:

- работы с оригинальной литературой по специальности;
- редактирования текста, ориентированного на ту или иную форму речевого общения;

- библиографического поиска с использованием современных информационных технологий;
- устной речи и грамотности в работе с одним иностранным языком (от чтения и перевода со словарем до свободного владения (в зависимости от специализации));
- владения характерными способами и приемами отбора языкового материала в соответствии с различными видами речевого общения;
- основами реферирования и аннотирования литературы по специальности
- проводить расчеты технико-экономических показателей предприятия с использованием пакетов прикладных программ Excel.

Иметь представление:

- о роли науки в развитии цивилизации, взаимодействия науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов, знать структуру, формы и методы научного познания, их эволюцию;
- об источниках исторического знания и приемах работы с ними;
- о государстве и праве, системах права и особенностях их функционирования, о теориях права, его сущности и формы;
- фундаментальном единстве наук, незавершенности естествознания и возможности его дальнейшего развития, применения новых математических методов, появляющихся в естественно-научных дисциплинах, в маркетинговых исследованиях;

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент приобретает знания, умения и опыт, соответствующие результатам основной образовательной программы. ОПК-2; ОПК-3; ПК -1

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<ul style="list-style-type: none"> - особенности составления экономических разделов планов организаций и формы их представления; - методики расчета показателей экономических разделов планов 	<ul style="list-style-type: none"> - выполнять расчеты показателей экономических разделов планов организаций различных форм собственности; - обосновывать результаты расчетов плановых показателей и представлять результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами органи- 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета и обоснования показателей экономических разделов планов; - навыками представления результатов планирования в соответствии с принятыми в организа-

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ОПК-2 ОПК-3	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне	анализировать и интерпретировать финансовую бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности	применять стандартными современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; определять взаимозависимость показателей текущих и оперативных планов, прогнозов, расчетов к ним и отчетности для внесения своевременных взаимосвязанных корректировок
3.	ПК-1	способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне	использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов на практике	навыками работы с методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и экономических моделей; системного подхода к рассмотрению любого частного вопроса в ходе краткосрочного управления

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
					финансами предприятия

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины по разделам, формам организации и контролю обучения

№	Название темы	Аудиторная работа		СР С (час)	Формы текущего контроля и аттестации
		Лекции	Прак./семинар		
1	Логистика – наука управления потоками	2	4	8	Устный отчет, тест
2	Закупочная логистика	4	4	8	Устный отчет, тест
3	Производственная логистика	2	6	8	Контрольная работа, тест
4	Логистика запасов	2	4	8	Устный опрос
5	Логистика складирования	2	6	8	Тест, Отчет по разбору ситуации
6	Распределительная логистика	4	6	8	Тест, устный опрос
7	Транспортная логистика	2	4	6	Тест
8	Зачет				Устный или письменный опрос
		18	36	54	

5. Содержание разделов и тем дисциплины.

ТЕМА 1. Введение. Понятийный аппарат логистики. Современная логистическая система рыночного товародвижения. Понятийный аппарат логистики. Методология логистики; основные логистические концепции. Определение и структура логистической системы (ЛС), ее элементы: материальный поток, логистические операции, канал, участники логистической системы, объекты логистического управления. Логистика материально-технического снабжения, производственная логистика и логистический менеджмент, распределительная

логистика, внутрипроизводственные логистические системы. Транспорт в логистических системах, взаимосвязь логистической инфраструктуры товарного рынка и рынка транспортных услуг. Штриховое кодирование как основа для идентификации элементов материального потока и управления в ЛС. Виды и структура кодов.

ТЕМА 2. Управление запасами в логистических системах. Оптимальный выбор параметров поставок. Постановка задачи управления запасами. Базисная динамическая модель управления запасами; оптимальный объем заказа, точка заказа. Базисная модель при допустимых просрочках поставок; оптимальные параметры заказа. Анализ чувствительности моделей управления запасами. Выбор точки заказа при случайном характере спроса. Управление запасами по переменным «Уровень – период». Управление многопродуктовыми запасами; ABC-анализ запасов. Оптимальный выбор параметров многопродуктовой поставки. Учет затрат на хранение и перевозку, грузопместимости транспортного средства. Выбор оптимального вида перевозки и используемого для доставки транспортного средства.

ТЕМА 3. Управление материальными и информационными потоками в распределительных логистических системах. Управление закупками; логистика складирования. Структура и основные элементы логистической распределительной системы. Отделы продаж, закупок, логистики, их функции в распределительной системе, управление закупками, содержание входных и выходных информационных потоков. Планирование доставки грузов. Склад оптово-распределительной компании, управление входным товарным потоком, учет поступлений, размещение в зоне хранения; учет остатков. Управление выходным товарным потоком (отбор товара из зон хранения, сбор и комплектация рейса).

ТЕМА 4. Программное обеспечение и информационно-управляющие системы планирования (ИУС) производственных логистических процессов. Виртуальное планирование приемки и размещения товара на складе логистической компании. Планирование в ИУС и учет исполнения клиентских заказов на складе логистической компании. Создание в ИУС нового заказа, отбор и перемещение товара из зоны хранения в зону упаковки. Перемещение товара из зоны упаковки в зону отгрузки. Учет отгрузки заказа.

ТЕМА 5 Производственная логистика. Управление материальными потоками на воздушном транспорте.

Логистические производственные системы, примеры, типовые структуры. Логистика производителей с/х товаров. Логистика поставок бортового питания.

6. Примерный перечень тем практических занятий:

1. Штриховое кодирование как основа для идентификации элементов материального потока и управления в ЛС. Виды и структура кодов.
2. Расчет параметров однопродуктовых заказов.
3. Учет грузместимости транспортного средства при выборе параметров заказов.
4. Расчет параметров многопродуктовых поставок. Выбор оптимального вида перевозки и используемого для доставки транспортного средства.
5. ABC-анализ многопродуктовых запасов.

7.1. Требования к содержанию зачетных вопросов.

Зачетные билеты включают два типа заданий:

1. Теоретический вопрос
2. Проблемный вопрос

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Этапы развития логистики
2. Сущность, цели, задачи и функции логистики
3. Потоки в логистике
4. Сущность и задачи закупочной логистики
5. Определение потребности в заказываемом материале
6. Задача «закупить» или «производить»
7. Основные методы закупок
8. Поиск и выбор поставщика
9. Тендер и оферта
10. Сущность производственной программы
11. Тянущие логистические производственные концепции
12. Толкающие производственные концепции
13. Основные виды запасов
14. Стоимостная оценка запасов
15. Расчет потребности в капитале для создания запасов на предприятии
16. Расчет оптимальной величины запаса
17. Системы контроля за состоянием запасов на предприятии
18. Значение и функции складов
19. Требования, предъявляемые к устройству складов
20. Основные проблемы функционирования склада
21. Понятие и задачи распределительной логистики
22. Выбор сбытовых посредников

23. Сущность и задачи транспортной логистики
24. Виды транспортных систем и их материально-техническая база
25. Разработка плана перевозок

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ:

1. Канал распределения:
 - А) распределительный склад
 - Б) лицо, посредством которого осуществляется доведение товаров до потребителей
 - В) путь передвижения товаров от производителей к потребителю
 - Г) сеть розничных или оптовых магазиновОтвет: в
2. Прямой канал распределения характерен для предприятий, которые:
 - А) имеют небольшой ассортимент
 - Б) имеют ограниченное число целевых рынков
 - В) имеют большой территориальный разброс клиентов
 - Г) ограничены в финансовых ресурсахОтвет: а

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной:

1. Палагин Ю.И. Логистика – Планирование и управление материальными потоками: Учебное пособие/ - СПб.: Политехника, 2009.
2. Палагин Ю.И. Логистика: Учебное пособие / Академия ГА. С. - Петербург, 1998, 90с.
3. Палагин Ю. И., Учет и разнесение логистических затрат при интермодальных перевозках грузов: Методические указания к выполнению расчетных работ и индивидуальных заданий/ Университет ГА. С-Петербург, 2010.
4. Мочалов А.И., Палагин Ю.И. Системы автоматической идентификации в транспортной логистике: Учебное пособие / Академия ГА. С. - Петербург, 1998, 90 с.
5. Палагин Ю. И., Семенюта А.А., Тарамыко А. Е. Оптимизация транспортных процессов в логистических системах: Учебное пособие / Академия ГА. С – Петербург, 2001. 90с.
6. Логистика: Методические указания к лабораторным работам/ Академия (Госуниверситет) ГА. С. – Петербург, 2004, 33с.

Дополнительный:

1. Палагин Ю.И. Дистрибьюционные центры с многопродуктовыми упорядоченными по наименованиям поставками товаров без накопления товар-

ных запасов // ВИНТИ. Транспорт: наука, техника, управление. –2006. №6. – С.2–8.

2. Резер С.М., Родников А.Н. Логистика. Словарь терминов. – М.: ВИНТИ РАН,2007.-412.

3. Палагин Ю. И. Оптимальное планирование задач завоза и вывоза грузов в логистических системах // ВИНТИ. Транспорт: наука, техника, управление. –2008.

4. Палагин Ю.И., Третьякова И.А. Управление заказами в распределительных системах с длительными сроками поставки товаров // ВИНТИ. Транспорт: наука, техника, управление. –2009. - №6.

5. Палагин Ю. И. Оптимальное планирование задач завоза и вывоза грузов из нескольких распределительных центров // ВИНТИ. Транспорт: наука, техника, управление. –2010. - №2.

8.2. Средства обеспечения освоения дисциплины.

Компьютерные программы по разделам дисциплины.

Информационно-управляющая система «1С-Логистика: Управление складом 3.0» (WMS - Warehouse Management System).

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. Компьютерный класс, оборудованный ПК и проектором.
2. Установленное ПО
3. Презентационные материалы лекций в формате Powerpoint
4. Лабораторные работы и практические задания в электронном и печатном виде, а также сопутствующие материалы, необходимые для выполнения работы.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

10.1. По дисциплине проводятся лекционные и практические занятия. Последние предполагают, использование методов расчета параметров логистических процессов и выполнение расчетов. В качестве технических средств обучения используются компьютеры. Также проводятся очные консультации с преподавателем.

10.2. Использование информационных технологий и активных методов обучения. При выполнении индивидуальных заданий и самостоятельной работе используются Интернет-технологии.

10.3. Контроль знаний студентов

По результатам текущего контроля могут выставляться баллы, по сумме которых определяется рейтинг студента. Результаты рейтинговой оценки учитываются в итоговом контроле.

