



1920

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

филиал Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
в г. Новороссийске
Кафедра математики и информатики

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала ФГБОУ

Всехтаубаев В.А.

Новороссийск
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный
университет»

«22» августа 2016 г.



Рабочая учебная программа по дисциплине

Б1.В.ОД.15 УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Направление 38.03.01 Экономика

Профиль: Финансы и кредит

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

Новороссийск 2016

Рабочая программа дисциплины «Управленческий анализ» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (профиль) 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. N 1327 и примерной ООП

Программу составила
доцент кафедры «Информатика и математика»

к.э.н., доцент

 Я.Г.Небылова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Информатики и математики
29 августа 2016г. протокол № 1

Заведующий кафедрой «Информатика и математика»

к.ф.-м.н, доцент

 И.Г. Рзун

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии филиала 29 августа 2016г. протокол № 1

Председатель УМК к.э.н.  О.С. Хлусова

Экспертиза проведена.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Цели изучения дисциплины определены государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и соотнесены с общими целями ООП ВО по направлению подготовки «Экономика», в рамках которой преподается дисциплина.

Целью дисциплины «Управленческий анализ» является формирование у студентов понимания организационно-технических и производственно-коммерческих особенностей отдельных сегментов бизнеса, их учет в процессе анализа деятельности, оценки финансовых результатов предприятия; умения организовать и провести управленческий анализ, направленный на обоснование оперативных, текущих и

стратегических решений в основных подразделениях аппарата управления предприятием.

1.2 Задачи дисциплины

- ознакомиться с основными методами анализа хозяйственного состояния фирмы, используемыми в российской и зарубежной практике;
- усвоить содержание основных понятий, категорий и инструментов анализа и управления;
- научиться анализировать внутрихозяйственное состояние российских и зарубежных фирм, принимать решения о путях привлечения средств и направлениях их расходования.
- усвоить роль управленческого анализа как метода обоснования управленческих решений;
- взаимосвязь управленческого анализа с организационно-управленческой структурой предприятия;
- принимать управленческие решения при оценке рыночной среды и составлении бизнес-плана;
- анализ и оценка производственного потенциала предприятия, эффективности его использования;
- оценка ценообразования на отдельные виды продукции и использование внутрипроизводственных цен;
- анализ основных видов продукции (работ, услуг);
- анализ доходов, расходов и прибыли предприятия;
- использование результатов управленческого анализа в управлении производством.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческий анализ» относится к дисциплинам по выбору базового цикла Б1.В.ОД.15. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Дисциплина «Управленческий анализ» тесно связана с такими областями знаний, как экономическая теория, теория экономического анализа, комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности, бухгалтерский финансовый учет, бухгалтерский управленческий учет, статистика, экономика предприятия, финансы предприятия, рынок ценных бумаг, аудит, право, менеджмент, финансовый менеджмент, маркетинг, информатика.

Успешное освоение данной дисциплины специалистами в области учета, анализа и аудита возможно только при комплексном изучении указанных областей знаний, а также при активной самостоятельной работе студентов с законодательными актами, нормативно-справочной, научной, учебной и периодической литературой по изучаемым вопросам дисциплины.

Изучение данной дисциплины базируется на экономико-математической подготовке студентов, полученной при прохождении ООП бакалавриата, а также на знаниях, полученных в рамках дисциплин экономического, естественнонаучного цикла ООП бакалавриата.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-21

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	роль и основные направления управленческого анализа	сформировать информацию, необходимую для проведения управленческого анализа	предметными связями со смежными экономическими дисциплинами внутренними связями между аналитическими дисциплинами
2.	ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	методы, приемы и методики управленческого анализа	выбрать методику анализа, адекватную особенностям сегмента бизнеса	знаниями о роли управленческого анализа в формировании экономической, производственной и научнотехнической информационной системы
3.	ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет	порядок использования выводов управленческого анализа в управлении	применять методы и приемы выявления и оценки резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия	основами прогнозирования экономических результатов деятельности предприятия
4.	ПК-21	способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного	особенности управленческого анализа в основных отраслях производства	оформить выводы управленческого анализа для конкретных функциональных подразделений организации	использованием управленческого анализа в процессе принятия управленческих решений

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		самоуправления			

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице для студентов ОФО.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		<u>7</u>			
Аудиторные занятия (всего) (в том числе в интерактивной форме <u>18</u> часов)	73	73			
В том числе:					
Занятия лекционного типа	34	34			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	34	34			
КСР	6	6	-		
Самостоятельная работа (всего)	44	44			
В том числе:					
Курсовая работа (КР)	-/-	-/-			
Расчетно-графическое задание (РГЗ)					
Реферат(Р)	6	6			
Эссе(Э)	-	-			
Самостоятельное изучение разделов	38	38			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен	экзамен			
Общая трудоемкость час зач. ед.	144	144			
	4	4			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (для студентов очной формы)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в управленческий анализ	26	6	6		14
2.	Управленческий анализ в отраслях	118	28	28		30
	Итого по дисциплине:	144	34	34		44

2.3 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля	Разработано с участием представителей работодателей
Раздел 1	Введение в управленческий анализ	Роль и место управленческого анализа в системе управления предприятием. Принципы организации, цели, информационное обеспечение и задачи управленческого анализа. Роль управленческого анализа в системе бизнес-планирования. Анализа в системе маркетинга	Э, Р,	
Раздел 2	Управленческий анализ в отраслях	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства Анализ эффективности использования средств труда Анализ эффективности использования материальных ресурсов Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и фонда рабочего времени Анализ расходов предприятия Анализ безубыточности деятельности предприятия Анализ финансовых результатов и рентабельности производства Особенности управленческого анализа организаций торговли, общественного питания, строительства, автотранспортных организаций и организаций сферы услуг	ЛЗ, Т, ПЗ, НД, РЗ, РС	

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Тематика лекционных занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Введение в управленческий анализ	Роль и место управленческого анализа в системе управления предприятием. Принципы организации, цели, информационное обеспечение и задачи управленческого анализа	Решение ситуаций. Тестирование. Презентация
2	Управленческий анализ в отраслях	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	Решение ситуаций. Тестирование. Проектное задание.
		Анализ эффективности использования средств труда	Решение ситуаций. Реферат. Круглый стол.
		Анализ эффективности использования материальных ресурсов	Решение ситуаций. Дискуссия.
		Анализ эффективности использования	Решение ситуаций.

		трудовых ресурсов и фонда рабочего времени	Реферат Презентация
		Анализ расходов предприятия	Решение ситуаций. Проектное задание Тестирование.
		Анализ безубыточности деятельности предприятия	Решение ситуаций. Проектное задание Тестирование
		Анализ финансовых результатов и рентабельности производства	Решение ситуаций. Реферат Презентация
		Особенности управленческого анализа организаций торговли, общественного питания, строительства, автотранспортных организаций и организаций сферы услуг	Решение ситуаций. Дискуссия.

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Введение в управленческий анализ	Роль управленческого анализа в системе бизнес-планирования. Анализа в системе маркетинга	Реферат. Презентации. Решение задач
2	Управленческий анализ в отраслях	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	Тестирование. Презентации. Решение задач Реферат
		Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	Контрольная работа. Научный доклад. Презентации. Решение задач
		Анализ эффективности использования средств труда	Тестирование. Презентации. Решение задач. Реферат
		Анализ эффективности использования материальных ресурсов	Решение задач. Реферат. Презентации
		Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и фонда рабочего времени	Решение задач. Проектное задание. Презентации
		Анализ расходов предприятия	Решение задач. Реферат. Презентации
		Анализ безубыточности деятельности предприятия	Решение задач. Проектное задание. Презентации
		Анализ финансовых результатов и рентабельности производства	Решение задач. Реферат. Презентации

		Особенности управленческого анализа организаций торговли, общественного питания, строительства, автотранспортных организаций и организаций сферы услуг	Тестирование. Презентации. Решение задач. Реферат
--	--	--	---

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные работы по учебному плану не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Анализ запасов предприятия
2. Анализ бюджета продаж как основы решения о закупках товаров.
3. Анализ методов оптимального ценообразования.
4. Учет налогового фактора при принятии ценовых решений.
5. Анализ будущих доходов предприятия.
6. Анализ будущих расходов предприятия.
7. Анализ финансовых результатов предприятия от операционной и внереализационной деятельности.
8. Планирование прибыли при изменении цен.
9. Анализ рисков предпринимательской деятельности.
10. Анализ убытков (упущенной выгоды) предприятия.
11. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов предприятия.
12. Анализ инвестиционной активности предприятия.
13. Выявление потребности в инвестициях и построение схемы финансовых потоков.
14. Анализ внешних факторов, влияющих на себестоимость продукции.
15. Анализ внутренних факторов, влияющих на себестоимость продукции.
16. Анализ резервов повышения фондоотдачи.
17. Анализ управления материальными ресурсами предприятия.
18. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов.
19. Анализ наличия и обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
20. Анализ резервов экономии материальных затрат.
21. Анализ взаимосвязи материальных ресурсов с результатами хозяйственной деятельности предприятия.
22. Информационное обеспечение анализа труда и заработной платы.
23. Анализ численности и состава работников предприятия.
24. Анализ движения рабочей силы.
25. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.
26. Анализ использования рабочего времени на производстве.
27. Анализ производительности труда на предприятии.
28. Анализ форм и систем оплаты труда на предприятии.
29. Анализ управления производством и реализацией продукции.
30. Информационная база анализа производства и реализации продукции.
31. Анализ факторов изменения фонда заработной платы.
32. Анализ ассортимента и структуры выпуска продукции.
33. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.
34. Анализ производства и реализации продукции.
35. Анализ резервов роста объема производства и реализации продукции.
36. Анализ управления затратами на производство.
37. Анализ себестоимости продукции по статьям калькуляции.
38. Анализ резервов снижения себестоимости продукции.

39. Анализ затрат с целью их контроля и регулирования.
40. Оценка эффективности использования основных производственных фондов.
41. Анализ уровня и динамики рентабельности производства.
42. Анализ конкурентоспособности продукции, положения товаров на рынках сбыта.
43. Анализ методов ценообразования на коммерческом предприятии
44. Анализ состава, структуры, движения и эффективности использования оборотных средств коммерческого предприятия.
45. Анализ влияния инфляции на принятие управленческих решений.
46. Анализ эффективности инвестиционного проекта.
47. Бюджет коммерческого предприятия и анализ его выполнения.
48. Анализ состава, структуры, движения и эффективности использования основных средств коммерческого предприятия.
49. Анализ качества продукции.
50. Анализ динамики и структуры затрат на производство и реализацию продукции.
51. Маржинальный анализ и принятие управленческих решений на его основе.
52. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и оплаты труда на предприятии.
53. Анализ состава, структуры, движения и эффективности использования оборотных средств коммерческого предприятия.
54. Анализ ассортимента и структуры продукции.
55. Анализ конкурентоспособности предприятия и его положения на рынке.
56. Анализ эффективности использования средств труда.
57. Анализ безубыточности предприятия.
58. Анализ и оценка факторов внешней среды, влияющих на стратегическое и текущее развитие предприятия.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Введение в управленческий анализ	Вахрушина, М. А. Управленческий анализ : учеб. пособие / М. А. Вахрушина. — 6-е изд., испр. — М. : Издательство «Омега-Л», 2010. — 399 с. — (Высшее финансовое образование). - ISBN 978-5-370-01179-5 Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предприн.: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013-261с.: - (Высш. обр.: Бакалавр.). ISBN 978-5-16-005758-3, 500 экз. http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 288 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004612-9, 500 экз. http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code
2	Управленческий анализ в отраслях	Вахрушина, М. А. Управленческий анализ : учеб. пособие / М. А. Вахрушина. — 6-е изд., испр. — М. : Издательство «Омега-Л», 2010. — 399 с. — (Высшее финансовое образование). - ISBN 978-5-370-01179-5

	Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предприн...: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013-261с.: - (Высш. обр.: Бакалавр.). ISBN 978-5-16-005758-3, 500 экз. http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 288 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004612-9, 500 экз. http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code
--	--

3. Образовательные технологии

При освоении дисциплины используются следующие методы и формы учебной работы бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций: деловые и ролевые игры, разбор практических задач и кейсов, компьютерные симуляции и т.д.

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	ПР	Интерактивная подача материала с мультимедийной системой. Обсуждение сложных и дискуссионных вопросов. Кейс	6
	ПР	Круглый стол с привлечением специалистов.	6
	ПР	Деловые игры.	6
Итого			18

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на занятиях;
- изучение теоретического материала дисциплины на занятиях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий с использованием современной вычислительной техники и пакетов прикладных программ MS Office, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий

С точки зрения применяемых методов используются как традиционные информационно-объяснительные занятия, так и интерактивная подача материала с мультимедийной системой.

Практическое занятие позволяет научить студента применять теоретические знания при решении и исследовании конкретных задач. Практические занятия проводятся в компьютерных классах, при этом практикуется работа в группах. Подход разбора конкретных ситуаций широко используется как преподавателем, так и студентами при проведении анализа результатов самостоятельной работы. Это

обусловлено тем, что в процессе исследования часто встречаются задачи, для которых единых подходов не существует. Каждая конкретная задача при своем исследовании имеет множество подходов, а это требует разбора и оценки целой совокупности конкретных ситуаций. Этот подход особенно широко используется при определении адекватности математической модели и результатов моделирования для анализа и оценки финансово-экономического состояния конкретного предприятия и региона.

При освоении дисциплины используются сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Практические занятия предполагают использование множества взаимосвязанных и взаимно-дополняющих методов, в том числе:

- доклад по материалам статьи (исследования);
- проблемная микролекция – форма, в которой процесс обучения студентов приближен к поисковой, исследовательской деятельности;
- «круглый стол», ориентированный на выработку умений обсуждать проблемы, обосновывать предполагаемые решения и отстаивать свои убеждения;
- «деловая игра», актуализирующая организацию коллективной мыслительной деятельности по поиску путей и способов решения конкретной проблемы.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Текущий, периодический контроль осуществляется в процессе прохождения программы дисциплины в формах:

- опроса студентов на практических и семинарских занятиях;
- дискуссии;
- проектных заданий;
- тестирования студентов (группового или индивидуального);
- оценки рефератов.

В качестве оценочных средств, используемых для текущего контроля успеваемости, предлагается перечень вопросов, которые прорабатываются в процессе освоения курса. Данный перечень охватывает все основные разделы курса, включая знания, получаемые во время самостоятельной работы. Кроме того, важным элементом технологии является самостоятельное решение студентами и сдача заданий. Это полностью индивидуальная форма обучения. Студент рассказывает свое решение преподавателю, отвечает на дополнительные вопросы. Творческие задания (проекты), способствуют формированию компетенций базовой части ООП

Основные направления дисциплины «Управленческий анализ»:

- решение ситуаций
- использование программного обеспечения анализа;

Использование в работе аналитиками, инвесторами, финансистами и экономистами программных продуктов не отрицает традиционных технологий анализа и оценки бюджета, а выступает в качестве продукта поддержки принятия решений, что значительно влияет на качество принимаемых решений.

Провести анализ по одной из тематик (не менее 10 слайдов и 20 листов текста). Возможно использование звукового сопровождения, анимации (аудио-, и видеоматериала). На первой странице слайда необходимо указать Ф.И.О. автора, курс. Оценивается работа по следующим критериям:

- полнота представленного материала;

- оформление;
- представление и защита.

Примерная тематика рефератов и эссе.

1. Основные концепции управленческого анализа.
2. Связь управленческого анализа с другими науками.
3. Использование в управленческом анализе неформализованных и формализованных методов.
4. Состав и структура бизнес-планов. Сметное планирование и анализ исполнения смет.
5. Роль стратегического и оперативного маркетинга на предприятии.
6. SWOT-анализ в процессе принятия управленческих решений.
7. Анализ в ценообразовании, оптимизация цен на продукцию, товары, услуги.
8. Анализ конкурентоспособности продукции, товаров, услуг.
9. Методика анализа качества продукции, ритмичности выпуска и выполнения ассортиментных программ.
10. Информационная база анализа организационно-технического уровня производства.
11. Показатели оценки уровня организации и технической вооруженности труда и методы их анализа.
12. Анализ состава, движения и эффективности использования основных фондов предприятия.
13. Анализ системы материального стимулирования и учета ответственности.
14. Анализ показателей и условий премирования для различных центров ответственности в составе предприятия.
15. Анализ показателей труда и заработной платы предприятия.
16. Анализ и контроль за использованием материальных ресурсов предприятия.
17. Оценка резервов повышения эффективности производственного процесса.
18. Методика оценки эффективности управления.
19. Цели и основные направления анализа себестоимости продукции. Информационная база анализа затрат.
20. Показатели, используемые в анализе уровня и динамики расходов.
21. Особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат.
22. Факторный анализ себестоимости продукции.
23. Использование эффекта операционного рычага в прогнозировании изменения прибыли.
24. Взаимосвязь показателей прибыли в общей схеме формирования общей и чистой прибыли. Оценка «качества» прибыли.
25. Методика сравнительного анализа показателей прибыли.
26. Методика факторного анализа показателей прибыли. Оценка резервов роста прибыли.
27. Показатели рентабельности организации и методика их анализа. Резервы повышения рентабельности продаж.
28. Анализ и управление предпринимательскими рисками.
29. Анализ внешнеторговых операций.
30. Рыночная цена бизнеса и факторы ее изменения

4.2 Требования к экзамену

- Иметь целостное представление об управленческом анализе и его роли в развитии экономики.
- Уметь раскрыть суть и возможности технических и программных средств анализа.
- Владеть терминологией.
- Владеть основными навыками работы с ПК, с операционной системой Windows.
- Уметь обрабатывать экономическую и статистическую информацию с помощью информационных технологий.
- Уметь внедрять аналитические методы в любую предметную область экономики, статистики, информационных систем и математических методов в экономике.
- Уметь решать типовые задачи по темам дисциплины.
- Уметь решать типовые ситуации в математических пакетах.
- Использовать информационные системы и технологии при решении задач профессиональной финансовой деятельности.

4.3 Вопросы к экзамену:

1. Объекты управленческого анализа.
2. Система целей управленческого анализа.
3. Основные задачи информационного обеспечения управленческого экономического анализа.
4. Анализ рынка и спроса на продукцию.
5. Рынок и взаимоотношения хозяйствующих партнеров.
6. Классификация резервов производства.
7. Принципы поиска резервов производства.
8. Значение и задачи анализа организационно-технического уровня производства.
9. Показатели уровня техники производства.
10. Показатели уровня технологии производства.
11. Показатели уровня организации производства.
12. Показатели уровня организации труда.
13. Задачи анализа основных производственных фондов.
14. Анализ наличия, состояния и движения основных фондов.
15. Анализ использования оборудования по времени и мощности.
16. Анализ фондоотдачи.
17. Задачи управления материальными ресурсами.
18. Анализ наличия и обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
19. Анализ использования материалов и материалоемкости продукции.
20. Цели и задачи анализа труда и заработной платы.
21. Анализ численности и состава работников предприятия.
22. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда.
23. Факторы, влияющие на производительность труда.
24. Анализ формирования дохода работников предприятия.
25. Анализ форм и систем оплаты труда.
26. Общая оценка использования фонда заработной платы.
27. Цели и задачи управления производством и реализацией продукции. анализа.
28. Система показателей и информационная база анализа управления производством и реализацией продукции.

29. Анализ остатков в нереализованной продукции.
30. Анализ ассортимента и структуры выпуска и реализации продукции.
31. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.
32. Анализ равномерности и ритмичности производства и реализации продукции.
33. Анализ безубыточности продаж.
34. Факторы и резервы увеличения объема производства и реализации продукции. Алгоритмы расчета резервов.
35. Понятие и содержание управления затратами на производство.
36. Система показателей и классификация затрат на производство.
37. Задачи и информационная база анализа затрат на производство.
38. Анализ затрат с целью оценки достигнутых результатов и управления прибылью.
39. Анализ затрат, необходимый для принятия решений при выборе альтернативных вариантов управления прибылью.
40. Анализ затрат с целью их контроля и регулирования.

4.4. Тематика самостоятельных работ.

Самостоятельная работа студента во время изучения дисциплины «Управленческий анализ» заключается в решении задач в соответствии с таблицами, написанием реферата по одному или нескольким разделам курса, ответами на тестовые задания.

Текущий контроль знаний студентов осуществляется преподавателем на практических занятиях.

Тема 1. Роль и место управленческого анализа в системе управления предприятием. Принципы организации, цели, информационное обеспечение и задачи управленческого анализа

Вопросы для подготовки

1. Сущность системы управления предприятием.
2. Содержание, цели и задачи управленческого анализа.
3. Информационное обеспечение управленческого анализа.

Тема 2. Роль управленческого анализа в системе бизнес-планирования

Вопросы для подготовки

1. Сущность, цели, задачи и виды планирования.
2. Содержание стратегического планирования.
3. Структура бизнес-плана.
4. Анализ в системе бюджетирования и сметного планирования.

Характеристика основных смет.

Аудиторный практикум

Используя данные заданий 1 – 5 Задачника по управленческому анализу:

- 1) составьте сметы продаж, производства, затрат на сырье и материалы, затрат на оплату труда, финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Гамма»;
- 2) оцените на основе составленного плана затратность и доходность производства. Дайте управленческие предложения по устранению выявленных в ходе планирования недостатков хозяйственной деятельности.

Тема 3. Анализ в системе маркетинга

Вопросы для подготовки

1. Основные понятия и этапы маркетингового анализа.
2. Анализ бизнес-окружения предприятия.
3. Анализ потребительского поведения.
4. Анализ спроса.
5. Анализ товара.
6. Анализ конкурентоспособности предприятия.

Аудиторный практикум

Используя данные заданий 6 – 12 Задачника по управленческому анализу:

- 1) определите район, в котором ООО «Гамма» выгодно реализовать свою продукцию;
- 2) проанализируйте рынок продажи товаров; дайте комплексную оценку эластичности спроса за IV квартал 2003 г. в магазине «Терра» по видам товаров;
- 3) проанализируйте конкурентоспособность телефонов; проанализируйте коэффициент ценовой эластичности на телефоны;
- 4) проанализируйте рынок продаж компьютерных программ для воспроизведения DVD-файлов; классифицируйте программы с точки зрения «Бостонской матрицы» («звезды», «дойные коровы», «трудные дети», «собаки»).

Тема 4. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства

Вопросы для подготовки

1. Анализ производства продукции; факторы, влияющие на выпуск продукции.
2. Сущность и направления анализа организационно-технического уровня производства (ОТУ).
3. Задачи анализа ОТУ.
4. Информационная база и показатели анализа ОТУ.

Аудиторный практикум

Используя данные заданий 13 – 18 Задачника по управленческому анализу:

- 1) оцените влияние отдельных факторов на изменение фактического объема продажи продукции промышленным предприятием;
- 2) проанализируйте ассортимент продукции завода безалкогольных напитков;
- 3) проанализируйте структуру выпуска продукции завода безалкогольных напитков;
- 4) проанализируйте ритмичность выпуска продукции;
- 5) проанализируйте выполнение условий контракта на поставку продукции мясоперерабатывающего завода;
- 6) проанализируйте конкурентоспособность фабрик, выпускающих печенье.

Тема 5. Анализ эффективности использования средств труда

Вопросы для подготовки

1. Основные показатели, задачи и источники информации анализа средств труда.
2. Анализ наличия, состояния и движения основных фондов.
3. Анализ эффективности использования основных производственных фондов.

Аудиторный практикум

Используя данные заданий 19 – 25 Задачника по управленческому анализу, проанализируйте:

- 1) наличие, движение и динамику основных фондов промышленного предприятия;
- 2) возрастной состав основных фондов промышленного предприятия;
- 3) влияние факторов на фондоотдачу промышленного предприятия;
- 4) показатели эффективности использования основных фондов;
- 5) обеспеченность консервного завода оборудованием и его использование.

Тема 6. Анализ эффективности использования материальных ресурсов

Вопросы для подготовки

1. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
2. Управление запасами. Система контроля за движением запасов.
3. Анализ влияния факторов (сырья и материалов) на выпуск продукции.
4. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
5. Факторный анализ материалоемкости.

Аудиторный практикум

Используя данные заданий 34 – 40 Задачника по управленческому анализу, проанализируйте:

- 1) поставку сырья на предприятие;
- 2) обеспеченность предприятия материальными ресурсами;
- 3) влияние изменения структуры материальных затрат на их уровень;
- 4) влияние изменения использованных материалов на выпуск продукции;
- 5) оптимальность управления запасами на двух предприятиях объединения;
- 6) показатели эффективности использования материальных ресурсов.

Тема 7. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и фонда рабочего времени

Вопросы для подготовки

1. Задачи анализа трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.
2. Анализ движения трудовых ресурсов.
3. Анализ использования фонда рабочего времени.
4. Анализ производительности труда.
5. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
6. Анализ использования фонда заработной платы.

Аудиторный практикум

Используя данные заданий 26 – 33 Задачника по управленческому анализу, проанализируйте:

- 1) эффективность использования трудовых ресурсов предприятия;
- 2) влияние трудовых факторов на выпуск продукции;
- 3) квалификационный состав рабочих;
- 4) эффективность использования фонда рабочего времени на предприятии;
- 5) фонд заработной платы;
- 6) средства, направленные в доход работников, а также влияние факторов на фонд повременной оплаты труда.

Тема 8. Анализ расходов предприятия

Вопросы для подготовки

1. Основные виды и признаки классификации расходов организации.
2. Анализ себестоимости продукции.
3. Анализ прямых затрат, входящих в состав себестоимости продукции.
4. Анализ косвенных расходов.
5. Анализ влияния факторов на сумму и уровень расходов предприятия.

Аудиторный практикум

Используя данные заданий 41 – 48 Задачника по управленческому анализу, проанализируйте:

- 1) расходы предприятия, влияние на изменение всех расходов следующих факторов: объема выпуска продукции и затрат на 1 руб.;
- 2) себестоимость продукции швейной фабрики, влияние на полную себестоимость продукции изменения объема товарной продукции и затрат на 1 руб. стоимости товарной продукции;
- 3) влияние на прямые материальные расходы изменения количества использованного сырья, цен на сырье и замены материала;
- 4) влияние на себестоимость продукции изменения факторов:
 - объема выпуска продукции,
 - цен на ресурсы,
 - других факторов, оформив результат в таблицу;
- 5) влияние факторов на величину фонда заработной платы предприятия.

Тема 9. Анализ безубыточности деятельности предприятия

Вопросы для подготовки

1. Состав решений, принимаемых на основе анализа расходов, объема производства и прибыли.
2. Основные показатели и лимитирующие факторы безубыточности и их учет в принятии решений.
3. Обоснование решения по развитию собственного производства и использованию услуг сторонних организаций.
4. Финансовое моделирование на основе анализа "расходы – производство – прибыль".

Аудиторный практикум

Используя данные заданий 49 – 55 Задачника по управленческому анализу:

- 1) проанализируйте безубыточность выпуска и продажи продукции; влияние факторов на изменение количества продукции в точке безубыточности в прогнозном периоде;
- 2) определите по каждому предприятию:
 - оптимальный уровень цены на печенье ($Ц$);
 - прогнозный уровень объема продаж (K) при оптимальном значении цены;
 - величину выручки от продажи продукции при оптимальных значениях цены и количества продаж (B);
 - себестоимость в оптимальной точке (C);
 - прибыль (доход) от продажи продукции в оптимальной точке ($П$).
- 3) проанализируйте выбор цены изделия, выберите наиболее удачный вариант цены на продукцию;
- 4) обоснуйте решение об увеличении производственной мощности; выберите вариант деятельности предприятия;

5) обоснуйте управленческое решение: при каком объеме производства комплектующих деталей их выгодно покупать, а при каком – выгодно производить.

Тема 10. Анализ финансовых результатов и рентабельности производства

Вопросы для подготовки

1. Основные виды доходов организации.
2. Анализ уровня и динамики финансовых результатов.
3. Факторный анализ прибыли.
4. Факторный анализ рентабельности.
5. Сводная система показателей рентабельности организации.
6. Анализ направлений распределения прибыли предприятия.

Аудиторный практикум

Используя данные заданий 56 – 61 Задачника по управленческому анализу:

- 1) проанализируйте влияние факторов на прибыль предприятия;
- 2) проанализируйте рентабельность продаж предприятия;
- 3) рассчитайте влияние факторов на изменение рентабельности продаж; проанализируйте влияние факторов (включая изменение цен) на изменение чистой прибыли предприятия;
- 4) проанализируйте влияние факторов на изменение чистой рентабельности предприятия.

Тема 11. Особенности управленческого анализа организаций торговли, общественного питания, строительства, автотранспортных организаций и организаций сферы услуг

Вопросы для подготовки

1. Анализ динамики объема, структуры и ассортимента розничного товарооборота (РТО), анализ факторов, влияющих на РТО.
2. Особенности анализа товарооборота и расходов предприятий общественного питания.
3. Отличительные особенности отрасли, основные задачи анализа капитального строительства и информационные источники анализа, анализ хозяйственной деятельности застройщика, анализ хозяйственной деятельности подрядных строительно-монтажных организаций.
4. Отличительные особенности отрасли, основные задачи и информационные источники анализа организаций транспорта, анализ производственной программы организаций транспорта, анализ себестоимости перевозок и финансовых результатов.

Аудиторный практикум

Используя данные заданий 62– 75 Задачника по управленческому анализу, проанализируйте:

- 1) средние товарные запасы универмага; влияние на величину средних товарных запасов изменения объема продаж и времени обращения;
- 2) влияние изменения розничного товарооборота, цен и среднего уровня реализованных торговых наценок на общую сумму валового дохода;
- 3) динамику объема продаж объединения предприятий общественного питания;
- 4) влияние на оборот по продаже обеденной продукции изменения количества выпущенных блюд и цен на них;
- 5) оборот по обеденной продукции предприятия питания: влияние на оборот по обеденной продукции изменения количества блюд и цен на них;

6) показатели деятельности строительного предприятия за два года, влияние факторов (среднесписочной численности рабочих, количества рабочих дней и среднедневной выработки) на изменение объема строительно-монтажных работ в отчетном году;

7) зависимость доходов (потерь) от соблюдения (нарушения) сроков ввода в действие объектов строительства; выполнение сроков строительства следующих объектов;

показатели прибыльности финансово-хозяйственной деятельности и эффективности управления по шести предприятиям за год; постройте матрицу стандартизированных коэффициентов, определите рейтинг каждого подразделения.

4.5 Образцы промежуточных и итоговых контрольных и лабораторных работ.

Контрольные вопросы для письменного опроса по дисциплине «Управленческий анализ»

ПО ТЕМЕ 1

1. «Совокупность элементов, влияющих на торговлю, обслуживание для реализации определенной цели управления» - это в управленческом анализе определение:

- 1) управляемой системы;
- 2) управляющей системы.

2. К основным фазам подготовки управленческого решения в управленческом анализе относятся:

- 1) планирование;
- 2) анализ;
- 3) контроль;
- 4) регулирование.

3. Особенности управленческого анализа являются:

- 1) наличие типовых методик, стандартов учета и отчетности;
- 2) использование всех источников информации для анализа;
- 3) ограничение задач анализа;
- 4) отсутствие регламентации анализа из внешней среды.

4. Целями и задачами управленческого анализа являются:

- 1) оценка места предприятия на рынке данного товара;
- 2) оценка платежеспособности;
- 3) оценка деловой активности;
- 4) выработка стратегии управления затратами;
- 5) определение политики ценообразования.

5. «Само производство, торговля и их обслуживание» - это в управленческом анализе определение:

- 1) управляемой системы;
- 2) управляющей системы.

6. В процессе управления элементом обратной связи между управляющей и управляемой системами выступает:

- 1) планирование;

- 2) анализ;
- 3) учет.

ПО ТЕМЕ 2

7. Потребность в бизнес-плане возникает при решении следующих задач:

- 1) подготовка заявок предприятий на получение кредитов;
- 2) оценка ликвидности баланса;
- 3) открытие нового предприятия;
- 4) оценка финансовой независимости.

8. В рамках планирования решаются следующие задачи:

- 1) распределение ресурсов предприятия;
- 2) оценка финансовой устойчивости;
- 3) приспособление к внешней среде путем выявления различных вариантов деятельности предприятия;
- 4) обеспечение эффективной внутренней деятельности предприятия, учитывая сильные и слабые стороны своего развития;
- 5) оценка уровня независимости в части формирования запасов.

9. Смета текущих затрат включает следующие разделы:

- 1) программа сбыта;
- 2) смета потребности в основных средствах;
- 3) смета расходов;
- 4) смета потребности в оборотном капитале;
- 5) смета денежных средств.

10. К факторам, влияющим на прогноз объема продаж, можно отнести:

- 1) изучение рынка, рекламная кампания;
- 2) производственные мощности;
- 3) численность рабочих предприятия;
- 4) показатели ликвидности баланса;
- 5) сезонные колебания.

11. Утверждение: «Трендовый, корреляционный, регрессионный и другие виды анализа, которые позволяют сделать прогноз на основании существующих тенденций развития, но не позволяют предвидеть возможные качественные изменения» относится к:

- 1) статистическому методу прогноза продаж;
- 2) функциональному методу прогноза продаж;
- 3) групповому методу принятия решений при прогнозе продаж.

ПО ТЕМЕ 3

12. Доля рынка в маркетинговом анализе – это:

- 1) процент, приходящийся на продажи предприятия по отношению к совокупным продажам;
- 2) потребность потребителя, которая может быть удовлетворена продуктами или услугами, рассматриваемыми как альтернативные;
- 3) «инструменты» или средства, находящиеся в распоряжении организации, с помощью которых можно гармонизировать отношения между выгодами, искомыми потребителем и предлагаемыми организацией с целью получения дифференциальных преимуществ.

13. Жизненный цикл продукта в маркетинговом анализе – это:

- 1) черты, характеристики, цены и другие факторы, которые присущи объекту исследования и используются для его дифференциации;
- 2) стадии, соответствующие характеру роста и снижения прибыли от продажи продукта во времени;
- 3) сбор, обработка и анализ системы показателей для исследования конъюнктуры рынка.

14. К основным элементам маркетингового исследования можно отнести:

- 1) формирование общественного мнения о предприятиях и товарах;
- 2) организацию послепродажного обслуживания клиентов;
- 3) исследование степени финансовой независимости;
- 4) схему распространения товаров.

15. Утверждение: «Выполняющий функции не только в сфере торговли, но и в производстве, а также решающий задачи по изучению рынков сбыта, по ценовой политике предприятия» относится к:

- 1) распределительному маркетингу;
- 2) функциональному маркетингу;
- 3) управленческому маркетингу.

16. Для элемента «Стимулирование продаж» комплекса маркетингового исследования критериями оценки являются:

- 1) продажи;
- 2) подарки;
- 3) скидки;
- 4) внутрифирменные расходы;
- 5) расходы на рекламу.

17. К факторам внешнего окружения (мезосреды) можно отнести следующие:

- 1) транспорт;
- 2) склады;
- 3) сегменты рынка;
- 4) политические;
- 5) демографические;
- 6) каналы сбыта.

18. Сегментирование рынка – это:

- 1) процесс моделирования, разработки товара или услуги, при котором они адресуются некоторой опознаваемой части целого рынка в отличие от массового маркетинга, при котором всем потребителям предлагаются идентичные товары или услуги;
- 2) деятельность, направленная на получение, потребление и распоряжение продуктами и услугами, включая процессы принятия решений, которые предшествуют этим действиям и следуют за ними.

19. Товары с неэластичным спросом в маркетинговом анализе таковы, что:

- 1) отличаются сильной зависимостью объемов продаж от уровней цен: при росте цен объемы продаж быстро падают;
- 2) объемы их продаж почти не меняются при росте цен.

20. Конкурентная среда формируется под влиянием:

- 1) ценовой политики нашего предприятия;
- 2) предприятий, производящих товары-заменители;
- 3) природных условий;
- 4) появления новых предприятий на «нашем» рынке;
- 5) экономических возможностей потребителей.

21. «Эти бизнес-области конкурируют в растущих отраслях, но занимают относительно небольшую долю рынка, либо они станут в будущем прибыльными для предприятия, либо нет» - по модели BCG (Бостонская матрица) речь идет о товарах:

- 1) «Дойные коровы»;
- 2) «Звезды»;
- 3) «Собаки»;
- 4) «Трудные дети».

ПО ТЕМАМ 4 и 5

22. Понятие «организационно-технический уровень предприятия» включает:

- 1) качество и уровень готовой продукции;
- 2) управление расчетами с дебиторами и кредиторами;
- 3) уровень управления предприятием;
- 4) управление денежными средствами;
- 5) совершенствование методов хозяйственного руководства;
- 6) оргтехуровень производства.

23. Анализ организации производства и труда решает следующие задачи:

- 1) анализ прогрессивности и качества продукции;
- 2) анализ уровня механизации и автоматизации производства;
- 3) анализ ритмичности производства;
- 4) анализ организации труда.

24. Коэффициент ассортиментности готовой продукции промышленного предприятия рассчитывается следующим образом:

- 1) $K_{\text{асс}} = \frac{\text{Выпущено по плану}}{\text{Выпущено фактически в пределах плана}};$
- 2) $K_{\text{асс}} = \frac{\text{Выпущено фактически в пределах плана}}{\text{Выпущено по плану}};$
- 3) $K_{\text{асс}} = \frac{\text{Выпущено фактически}}{\text{Выпущено по плану}}.$

25. Производственная мощность оборудования – это:

- 1) количество выпущенной готовой продукции;
- 2) максимально возможный выпуск продукции;
- 3) максимально возможный выпуск продукции на протяжении определенного периода времени.

26. Фондоотдача основных средств рассчитывается как отношение:

- 1) выручки к среднегодовой стоимости основных средств;
- 2) среднегодовой стоимости основных средств к выручке;

- 3) выручки к среднегодовой стоимости оборотных средств;
- 4) среднегодовой стоимости текущих активов к выручке.

27. Эффективность использования оборудования промышленного предприятия характеризуются следующие показатели:

- 1) выпуск продукции в единицу времени;
- 2) фондоотдача;
- 3) материалоемкость;
- 4) численность рабочих;
- 5) фондорентабельность;
- 6) фондовооруженность.

28. К экстенсивным факторам и резервам финансово-хозяйственной деятельности предприятия относятся:

- 1) увеличение количества средств труда;
- 2) совершенствование используемых средств труда (фондоотдача);
- 3) увеличение времени использования средств труда;
- 4) совершенствование организации управления;
- 5) увеличение продолжительности оборота оборотных средств.

29. К интенсивным факторам и резервам финансово-хозяйственной деятельности предприятия относятся:

- 1) совершенствование используемых средств труда (фондоотдача);
- 2) совершенствование организации управления;
- 3) устранение непроизводительного использования предметов труда;
- 4) увеличение продолжительности функционирования основных

производственных фондов.

30. К основным средствам организации относятся:

- 1) здания, сооружения;
- 2) организационные расходы, связанные с образованием юридического лица;
- 3) измерительные и регулирующие приборы и устройства;
- 4) вычислительная техника;
- 5) исключительные права на компьютерные программы и базы данных;
- 6) инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности;
- 7) рабочий, продуктивный и племенной скот.

31. Задачами анализа основных средств являются:

- 1) анализ эффективности использования основных средств;
- 2) анализ эффективности затрат на содержание и эксплуатацию оборудования;
- 3) анализ влияния факторов на стоимость основных средств, выбывших за период;
- 4) анализ воспроизводства и оборачиваемости основных средств.

32. Коэффициент годности основных средств рассчитывается следующим образом:

- 1) $K_{Г} = 1 - K_{ИЗ} \times 100\%$;
- 2) $K_{Г} = 1 - K_{ИЗ}$;
- 3) $K_{Г} = K_{ИЗ} - 100\%$;
- 4) $K_{Г} = 100\% - K_{ИЗ}$.

33. Различают следующие группы оборудования:

- 1) наличное;
- 2) непроизводственное;
- 3) установленное (сданное в эксплуатацию);
- 4) незавершенное;
- 5) резервное.

34. Факторами первого уровня, влияющими на фондоотдачу основных фондов (ОФ) являются:

- 1) фондоотдача действующего оборудования;
- 2) изменение доли активной части ОФ;
- 3) стоимость оборудования;
- 4) выработка за 1 машино-час.

35. Режимный (номинальный) фонд времени использования оборудования предприятия – это:

- 1) количество единиц установленного оборудования, умноженное на количество рабочих дней отчетного периода и на количество часов ежедневной работы с учетом коэффициента сменности;
- 2) количество календарных дней в отчетном периоде, умноженное на 24 час. и на количество единиц установленного оборудования.

ПО ТЕМАМ 6 и 7

36. Для оптимизации текущих запасов используется модель экономически обоснованного заказа (модель EOQ). Математически она выражается формулой:

- 1) $EOQ = \frac{2 \times VПП \times Цpz}{Cxp}$;
- 2) $EOQ = \sqrt{\frac{2 \times VПП \times Цpz}{Cxp}}$;
- 3) $EOQ = \sqrt{\frac{2 \times VПП \times Cxp}{Цpz}}$.

где EOQ – оптимальный средний размер партии поставки.

37. В ABC-анализе (система контроля за движением запасов) товарно-материальные ценности (ТМЦ), имеют меньшую значимость в обеспечении бесперебойного операционного процесса и формирования конечных финансовых результатов. Запасы этой группы контролируются один раз в месяц – это запасы:

- 1) категории *A*;
- 2) категории *B*;
- 3) категории *C*.

38. Для характеристики эффективности использования материальных ресурсов применяется система следующих показателей:

- 1) фондорентабельность;
- 2) прибыль на рубль материальных затрат;
- 3) коэффициент обновления;
- 4) коэффициент материальных затрат;
- 5) удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции;
- 6) удельный вес себестоимости в материальных затратах.

39. Расход материалов на единицу продукции зависит от:

- 1) технологии производства;
- 2) квалификации рабочих;

- 3) рынков сырья;
- 4) брака в производстве.

40. Цены на материальные ресурсы зависят от:

- 1) отходов, потерь;
- 2) рынков сырья;
- 3) технологии производства;
- 4) рецептуры сырья;
- 5) транспортно-заготовительных расходов.

41. Коэффициент постоянства состава персонала рассчитывается по формуле:

- 1) $K = \frac{\text{Количество принятых на работу}}{\text{Среднесписочная численность работников}};$
- 2) $K = \frac{\text{Количество уволенных}}{\text{Среднесписочная численность работников}};$
- 3) $K = \frac{\text{Количество уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины}}{\text{Среднесписочная численность работников}};$
- 4) $K = \frac{\text{Количество работников, проработавших весь год}}{\text{Среднесписочная численность работников}};$

42. Обобщающие показатели уровня интенсивности использования трудовых ресурсов – это:

- 1) объем выполненных работ за единицу времени;
- 2) среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции одним рабочим;
- 3) затраты времени на производство единицы продукции определенного вида;
- 4) среднегодовая выработка продукции на одного работающего в стоимостном выражении.

43. Степень использования фонда рабочего времени зависит от:

- 1) численности рабочих;
- 2) уровня материалоотдачи;
- 3) цен на ресурсы;
- 4) количества отработанных дней одним рабочим в среднем за год;
- 5) средней продолжительности рабочего дня.

ПО ТЕМЕ 8

44. Расходы организации – это:

- 1) передача (наличный расчет) или перечисление (безналичный расчет) денежных средств организации другой организации или физическому лицу с полным отчуждением этих средств;
- 2) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к снижению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества);
- 3) выраженные в денежном измерении затраты предприятия (за определенный период времени) на изготовление продукции, находящейся на различных стадиях готовности: в незавершенном производстве, на складе готовой продукции, отгруженной в данном периоде покупателю.

45. «Прямые расходы, связанные с производством определенных видов продукции. Косвенные, связанные с производством нескольких видов продукции и относящиеся на объекты калькуляции методом распределения пропорционально соответствующей базе» – это группировка затрат:

- 1) по экономическим элементам;
- 2) по статьям калькуляции себестоимости;
- 3) по способу отнесения расходов на себестоимость;
- 4) по способу отражения в бухгалтерском учете;
- 5) по отношению к объему производства.

46. Косвенные расходы организации – это расходы:

- 1) связанные с производством нескольких видов продукции и относящиеся на объекты калькуляции методом распределения пропорционально соответствующей базе;
- 2) связанные с производством определенных видов продукции;
- 3) изменяющиеся пропорционально объему производства продукции.

47. Если на предприятии принята сдельная форма оплаты труда, то сумма расходов по оплате труда зависит от:

- 1) трудоемкости продукции;
- 2) материалоемкости производства;
- 3) уровня оплаты труда за 1 человеко/час или за единицу продукции (сдельного тарифа);
- 4) структуры производства;
- 5) объема производства.

48. На изменение затрат на оплату труда влияют следующие факторы:

- 1) объем производства продукции, структура продукции, сумма зарплаты, трудоемкость продукции, уровень оплаты труда за 1 человеко/час;
- 2) объем производства продукции, структура продукции, удельная зарплата на единицу продукции, материалоемкость продукции, уровень оплаты труда за 1 человеко/час;
- 3) объем производства продукции, структура продукции, удельная зарплата на единицу продукции, трудоемкость продукции, уровень оплаты труда за 1 человеко/час.

49. Часть постоянных затрат определяет политику администрации и ею устанавливается. К ним относятся:

- 1) расходы на научные исследования;
- 2) амортизационные отчисления;
- 3) на повышение квалификации работников;
- 4) налог на имущество;
- 5) зарплата обслуживающего персонала (фиксированные оклады);
- 6) арендные платежи и другие подобные расходы;
- 7) расходы на рекламу;
- 8) расходы на консультативные и аудиторские услуги.

50. К факторам, влияющим на расходы предприятия, независимым от деятельности организации, относятся:

- 1) изменение структуры и ассортимента продукции;
- 2) изменения в законодательстве;
- 3) изменение оборачиваемости средств, вложенных в материальные ресурсы;

- 4) внедрение прогрессивных технологий;
- 5) совершенствование организации процесса производства и реализации продукции;
- 6) повышение эффективности использования материально-технологической базы предприятия;
- 7) изменение тарифов на газ, горючее, электроэнергию и т.д.

51. К факторам, влияющим на расходы предприятия, зависимым от деятельности организации, относятся:

- 1) изменение структуры и ассортимента продукции;
- 2) район деятельности организации (ее удаленность от поставщиков и покупателей);
- 3) повышение эффективности использования материально-технологической базы предприятия;
- 4) изменение производительности труда;
- 5) рационализация путей доставки;
- 6) изменение тарифов на газ, горючее, электроэнергию и т.д.

ПО ТЕМАМ 9 и 10

52. В точке безубыточности:

- 1) доходы больше расходов;
- 2) доходы меньше расходов;
- 3) доходы равны расходам;
- 4) прибыль меньше расходов.

53. Эффект (сила воздействия) операционного рычага – это:

- 1) сколько процентов изменения прибыли дает каждый процент изменения выручки (эластичность между прибылью и выручкой от продажи);
- 2) разница между выручкой от продажи и переменными расходами;
- 3) разница между выручкой и порогом рентабельности.

54. Если сумма постоянных расходов предприятия равна 950 руб., а цена единицы изделия составляет 301 руб. и переменные расходы на единицу изделия равны 184 руб., то количество продукции (товара) в точке безубыточности будет равно:

- 1) $q_k = 80$ шт.;
- 2) $q_k = 2$ шт.;
- 3) $q_k = 8$ шт.

55. Запас финансовой прочности – это:

- 1) разница между выручкой от продажи и постоянными расходами;
- 2) превышение фактической выручки над порогом рентабельности (в рублях или штуках);
- 3) зона безопасной работы организации;
- 4) разница между прибылью и постоянными расходами.

56. Влияние постоянных расходов на порог рентабельности рассчитывается:

$$1) \Delta q_k = HZ_n \times \left[\frac{1}{p_n - v_{n+1}} - \frac{1}{p_n - v_n} \right];$$

$$2) \Delta q_k = HZ_n \times \left[\frac{1}{p_{n+1} - v_n} - \frac{1}{p_n - v_n} \right];$$

$$3) \Delta q_k = \frac{HЗ_{n+1} - HЗ_n}{p_n - v_n};$$

$$4) \Delta q = \frac{\Pi_{n+1} - \Pi_n}{p_n - v_n}.$$

57. Расчет влияния фактора «цена» на прибыль предприятия производят по формуле:

$$1) \Delta \Pi^{\text{ц}} = \frac{[\Delta B^{\text{ц}}] \times \mathfrak{R}_1^{\text{ц}}}{100};$$

$$2) \Delta \Pi^{\text{ц}} = \frac{B_{\text{ц}} \times (\mathfrak{R}_1 - \mathfrak{R}_0)}{100};$$

$$3) \Delta \Pi^{\text{ц}} = \frac{\Delta B^{\text{ц}} \times \mathfrak{R}_0^{\text{ц}}}{100}.$$

58. Отношение чистой прибыли к выручке от продажи – это:

- 1) рентабельность продаж;
- 2) бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности;
- 3) чистая рентабельность;
- 4) экономическая рентабельность.

59. При увеличении суммы переменных расходов, выручка в критической точке:

- 1) возрастет;
- 2) уменьшится;
- 3) останется неизменной.

60. К внутренним (зависящим от деятельности предприятия) факторам, влияющим на прибыль, относятся:

- 1) качество менеджмента разных уровней;
- 2) объем и качество реализованной продукции;
- 3) нарушение дисциплины со стороны деловых партнеров;
- 4) нормы амортизации;
- 5) материальное положение и экономическая заинтересованность работников.

61. Прибыль от продажи товаров, продукции, работ, услуг определяется:

- 1) как разница между операционными доходами и расходами;
- 2) как разница между выручкой от продажи товаров и себестоимостью, коммерческими и управленческими расходами;
- 3) как сумма между прибылью от продаж и всеми расходами предприятия;
- 4) как разница между выручкой от продажи товаров и валовой прибылью, внереализационными расходами.

62. К внешним (независящим от деятельности предприятия) факторам, влияющим на прибыль, относятся:

- 1) политика ценообразования на предприятии;
- 2) объем и качество природных ресурсов, предоставленных обществом;
- 3) нормы амортизации;
- 4) уровень себестоимости и других затрат.

63. К внутренним (зависящим от деятельности предприятия) факторам, влияющим на прибыль, относятся:

- 1) состояние рынка;

- 2) объем и качество реализованной продукции;
- 3) нормы амортизации;
- 4) уровень себестоимости и других затрат;
- 5) уровень образования и квалификация кадров;
- 6) научно-техническое творчество, творческая инициатива работников.

ПО ТЕМЕ 11

64. Рост продажи товаров розничной торговлей может быть обусловлен:

- 1) повышением покупательной способности населения;
- 2) снижением денежной массы у населения;
- 3) непрерывным ростом производства товаров народного потребления;
- 4) ростом экспорта.

65. Основными задачами анализа оборота розничной торговли являются:

- 1) оценка состояния кредиторской задолженности;
- 2) выявление тенденции и закономерностей развития РТО в динамике и изменений, происходящих в них;
- 3) определение факторов, влияющих на изменение РТО;
- 4) анализ издержек обращения.

66. Коэффициент равномерности продаж – это отношение:

- 1) $K_p = \frac{\text{Фактическая сумма РТО по заданию}}{\text{Сумма РТО, но не выше задания}};$
- 2) $K_p = \frac{\text{Фактическая сумма РТО}}{\text{Сумма РТО по заданию}};$
- 3) $K_p = \frac{\text{Фактическая сумма РТО, но не выше задания}}{\text{Сумма РТО по заданию}}.$

67. Розничный товарооборот отчетного периода составил 924 тыс. руб. Это на 79 тыс. руб. больше, чем в базисном периоде. Прирост цен в отчетном периоде составил 23 %. Розничный товарооборот отчетного периода в сопоставимых ценах равен:

- 1) 687,0 тыс.руб.;
- 2) 751,2 тыс.руб.;
- 3) 1039,0 тыс.руб.

68. К внутренним факторам, влияющим на розничный товарооборот, относятся:

- 1) запасы товаров;
- 2) торговая площадь;
- 3) инфляция;
- 4) доходы населения;
- 5) экспорт.

69. К внешним факторам предложения, влияющим на розничный товарооборот, относятся:

- 1) точность прогнозирования рынка;
- 2) запасы товаров;
- 3) импорт;
- 4) экспорт;
- 5) сельскохозяйственное производство.

70. К основным задачам анализа товарных запасов в торговых организациях относятся:

- 1) определение и изменение факторов, воздействующих на объем и состав товарных запасов;
- 2) определение и изменение факторов, воздействующих на товарооборотчиваемость;
- 3) оценка состояния оборотных средств по общему объему, номенклатуре и их соответствие оптимальному размеру;
- 4) вскрытие недостатков в работе торговых организаций в области управления запасами и выявление пути их устранения.

71. Завышенные запасы ведут к:

- 1) замедлению товарооборотчиваемости;
- 2) ускорению товарооборотчиваемости;
- 3) постоянной величине товарооборотчиваемости.

72. Классификация товарных запасов по назначению предполагает их деление на:

- 1) собственные;
- 2) сезонные;
- 3) в пути;
- 4) отгруженные;
- 5) текущие;
- 6) заемные.

73. В кафе продажа продукции собственного производства составляет 875 тыс. руб., а продажа покупных товаров – 522 тыс. руб. Товарооборот сопоставимой трудоемкости равен:

- 1) 1397,0 тыс.руб.;
- 2) 1049,0 тыс.руб.;
- 3) 813,7 тыс.руб.

74. Выберите правильную формулу расчета величины товарных запасов в днях:

- 1) $T_{3д} = \frac{\overline{TЗ} \text{ в руб.} + Дни}{РТО}$;
- 2) $T_{3д} = \frac{\overline{TЗ} \text{ в руб.} \times Дни}{РТО}$;
- 3) $T_{3д} = \frac{РТО \times Дни}{\overline{TЗ} \text{ в руб.}}$;
- 4) $T_{3д} = \frac{РТО / Дни}{\overline{TЗ} \text{ в руб.}}$.

75. К внешним факторам, влияющим на товарные запасы и товарооборотчиваемость относятся:

- 1) специализация магазинов;
- 2) производительность труда;
- 3) качество товаров;
- 4) доходы населения;
- 5) объем и равномерность поставок.

76. Качество продукции собственного производства в общественном питании характеризуется:

- 1) энергетической ценностью;

- 2) высокой ценой;
- 3) калорийностью;
- 4) разнообразием ассортимента;
- 5) комплексностью обеденной продукции.

77. Производительность труда работников производства в общественном питании определяется по формуле:

- 1) $ПТ = \frac{1,75 \times \text{реализация ПСП}}{\text{Среднесписочная численность работников производства}}$;
- 2) $ПТ = \frac{1,25 \times \text{реализация ПСП}}{\text{Среднесписочная численность работников производства}}$;
- 3) $ПТ = \frac{\text{Валовой товарооборот}}{\text{Среднесписочная численность работников}}$.

78. Пропускная способность обеденного зала предприятия общественного питания зависит от:

- 1) количества поваров;
- 2) количества мест в зале;
- 3) времени работы буфета;
- 4) времени работы обеденного зала;
- 5) средней продолжительности обслуживания одного потребителя.

79. Розничный товарооборот отчетного периода составил 924 тыс. руб. Это на 79 тыс. руб. больше, чем в базисном периоде. Прирост цен в отчетном периоде составил 23 %. Влияние изменения цен на розничный товарооборот составляет:

- 1) 172,8 тыс.руб.;
- 2) 93,8 тыс.руб.;
- 3) 179 тыс.руб.

80. На сумму и уровень доходов торгового предприятия влияют следующие факторы:

- 1) изменение количества продаваемого товара;
- 2) изменение суммы расходов;
- 3) изменение цен на товары;
- 4) предоставление покупателям скидок.

81. Высокое значение среднеквадратического отклонения в доходах автотранспортного предприятия означает:

- 1) высокое качество доходов;
- 2) низкое качество доходов.

4.6 Оценка работы студентов

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения практических заданий и самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;

- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины и оценка качества анализа проведенной научно-исследовательской работы.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Критерии оценки ответов на экзамене:

- Оценки **«отлично»** заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.
- Оценки **«хорошо»** заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.
- Оценки **«удовлетворительно»** заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.
- Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Вахрушина, М. А. Управленческий анализ : учеб. пособие / М. А. Вахрушина. — 6-е изд., испр. — М. : Издательство «Омега-Л», 2010. — 399 с. — (Высшее финансовое образование). - ISBN 978-5-370-01179-5

5.2 Дополнительная литература:

1. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предприн.: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013-261с.: - (Высш. обр.: Бакалавр.). ISBN 978-5-16-005758-3, 500 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>
2. Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 288 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004612-9, 500 экз.

<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.

5.3. Периодические издания:

1. Финансы.

2. Служба кадров и персонал.
3. Российский экономический журнал

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотечная система издательства "Лань". URL: <http://e.lanbook.com/>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». URL: [http:// www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM». URL: <http://znanium.com/>
4. Электронная библиотечная система «eLIBRARY.RU» <http://elibrary.ru/>
5. Электронная библиотечная система издательства «Лань». Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ URL: <http://e.lanbook.com/>
6. 9.Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ. URL: <http://www.kubsu.ru/University/library/resources/Poisk2012.php>
7. 10. Электронно-библиотечная система BOOK.ru. URL: <http://www.book.ru/>
8. 11.Электронная библиотечная система "Юрайт". URL:<http://www.biblio-online.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации к выполнению студентами самостоятельной работы

В процессе изучения курса предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов:

1. проработка и осмысление теоретического материала;
2. работа с учебной литературой (учебниками и учебными пособиями из списков основной и дополнительной литературы), рекомендуемой для обязательного изучения курса и с научной литературой, необходимой для его углубленного изучения: подбор, изучение, анализ и конспектирование. Залогом успешного освоения курса «Управленческий анализ» является активная самостоятельная работа студентов:
 - самостоятельная проработка ряда тем и вопросов, предусмотренных программой курса, но не раскрытых полностью на лекциях;
 - выполнение письменных самостоятельных (контрольных) работ;
 - подготовка к практическим занятиям;
 - подготовка докладов или сообщений (темы прилагаются) для различных форм семинарских занятий (проблемных обсуждений, устных журналов, дискуссий, семинаров-конференций);

В процессе организации самостоятельной работы особое внимание уделяется формированию культуры работы с информационными источниками, приобретению навыков принятия правильного решения, а также формированию готовности к кооперации, работе в коллективе. При подготовке к семинарским занятиям студентам нужно не только ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия, изучить методические рекомендации по выполнению домашней самостоятельной работы, но наметить совместный план работы. После выполнения самостоятельной аудиторной работы студенты в составе малой группы осуществляют обработку полученных результатов и проводят их анализ, делают выводы.

Критерии оценки выполнения заданий для самостоятельной работы:

- Если студент без ошибок и в срок выполнял задания, данные преподавателем, то ему ставится отметка «зачтено» в журнал преподавателя напротив соответствующего задания.

- Если студент с ошибками выполнил задание или не выполнил его вовсе, то ему ставится отметка «не зачтено».

До экзамена студент, получивший отметку «не зачтено», должен внести правки, отмеченные преподавателем и отчитаться ещё раз по выполнению задания.

Методические рекомендации студентам по подготовке научного доклада

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов. Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке научного доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

- выбор темы научного доклада;
- подбор материалов;
- составление плана доклада;
- работа над текстом;
- оформление материалов выступления;
- подготовка к выступлению.

Научный доклад должен вызвать интерес у слушателей. Он может содержать какую-либо новую для них информацию или изложение спорных точек зрения различных авторов по избранной тематике. Студент, приступающий к подготовке научного доклада, должен четко определить цель будущего выступления. Изучение литературы по выбранной теме желательно начинать с просмотра нескольких учебников по менеджменту. Это позволит получить общее представление о вопросах исследования. Дальнейший поиск необходимой информации предполагает знакомство с монографиями, научными сборниками, справочниками, материалами периодической печати. Именно в этой группе в основном содержатся новые сведения и факты, приводятся последние цифровые данные.

Работу над текстом будущего выступления можно отнести к наиболее сложному и ответственному этапу подготовки научного доклада. Именно на этом этапе необходимо произвести анализ и оценку собранного материала, сформулировать окончательный план. Приступая к работе над текстом доклада, следует учитывать структуру его построения. Научный доклад должен включать три основные части: вступление, основную часть, заключение.

Вступление представляет собой краткое знакомство слушателей с обсуждаемой в докладе проблемой. Действительно, хотя вступление непродолжительно по времени (всего 2-3 минуты), оно необходимо, чтобы пробудить интерес в аудитории и подготовить почву для доклада. Вступление способно заинтересовать слушателей, создать благоприятный настрой для будущего восприятия. Необходимо начать с главной мысли, которая затем займет центральное место. Удачно сформулированные во вступлении несколько фраз способны обеспечить успех всего доклада. Начать доклад нужно с обращения к аудитории.

Основная часть является логическим продолжением, вопросов, обозначенных автором во введении. Именно в этой части доклада предстоит раскрыть тему выступления, привести необходимые доказательства (аргументы). Для того, чтобы правильно построить основную часть своего доклада, необходимо составить ее подробный план. Важность составления такого плана связана с основной задачей автора. Он должен в течение 10 минут, отведенных на основную часть, суметь представить и изложить авторскую точку зрения по обозначенной в теме доклада проблеме. Наличие подробного плана позволяет выполнить задачу, дает возможность автору в сжатой форме довести свои идеи до аудитории и уложиться в установленный регламент. Текст научной работы отличается от всякого другого своей логичностью.

Поэтому выделение вопросов в основной части должно соответствовать логике проблемы, обозначенной в докладе.

Работая над основной частью, автор должен знать, что общим правилом для любого научного доклада является доказательность высказываемых утверждений. Каждый тезис (тезис - концентрированное выражение отдельной мысли доклада), приводимый в докладе, необходимо обосновать, привести в качестве доказательства несколько цифр, фактов или цитат. При этом важно соблюдать «золотую середину» и не перегружать доклад избытком цифр. Они должны приводиться с большим ограничением. Следует избегать простого перечисления чисел. Их лучше сгруппировать, классифицировать и представить в виде графика или диаграммы. Образность выступления создается логикой его построения и его убедительностью.

Заключение имеет целью обобщить основные мысли и идеи выступления. Подготовленный доклад и будущее выступление в аудитории направлено на его слуховое восприятие. Устная речь, предоставляет оратору дополнительные средства воздействия на слушателей: голос, интонация, мимика, жесты. Автор научного доклада может дополнить свое выступление, используя диаграммы, иллюстрации, графики, изображения на доске, чертежи, плакаты.

Подготовив материал для доклада, следует решить вопрос о записях к выступлению: готовить полный текст доклада, составить подробные тезисы выступления или приготовить краткие рабочие записи. Для начинающего докладчика составление полного текста научного доклада необходимо. Более опытные ораторы могут составить тезисы доклада. Научный доклад представляет собой устное воспроизведение, чтение вслух подготовленного текста недопустимо.

Методические рекомендации студентам по написанию реферата:

При выборе темы реферата, определите, какая из них вам по силам и интересна. Реферат должен представлять собой не только изложение научных публикаций и работ, но и критический их анализ. Подберите необходимую литературу. (Можно использовать литературу, предложенную для изучения дисциплины). Составьте план. Для этого определите, на каких главных моментах необходимо остановиться (как правило, план включает 2-3 узловых вопроса). Реферат должен содержать *введение* (в нем дается обоснование актуальности выбранной темы), *основную часть* (раскрывается главное содержание темы), *заключение* (формулируются выводы), *список литературы*, который будет отражать те источники, которые вы использовали в ходе работы над текстом

Критерии оценки реферата и эссе:

- **«зачтено»** - выставляется, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему (не менее двух) и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению.
- **«не зачтено»** - выставляется, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Операционная система - Microsoft Windows, Архиватор WinRAR, Браузер Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox. Пакет программ Microsoft Office. Графические пакеты - Adobe Design Standard CS3, CorelDRAW Graphics Suite X3. Математический пакет программ - CodeGear RAD Studio. СПС Консультант Плюс

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для преподавания дисциплины предоставляются аудитории с мультимедийным оборудованием.

В каждом классе установлено ПК типа *Intel Celeron 2,66 GHz*, или *Intel Pentium Dual Core 2,8 GHz*, мониторы *LCD 17" LG*, объединенных в корпоративную сеть ФГБОУ ВО КубГУ с выходом в глобальную сеть Интернет. Все ПК оснащены лицензионным ПО *Microsoft Windows, Microsoft Office*, а также математическими пакетами и пакетами компьютерной графики.

Все рабочие станции имеют возможность выхода в сеть Интернет.