



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
в г.Геленджике
Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

УТВЕРЖДАЮ:
Директор филиала КубГУ
в г. Геленджике
Р.С.Маслова
2016г.

Рабочая учебная программа по дисциплине
ТУРИСТИЧЕСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ
специальности 430211 Гостиничный сервис
среднего профессионального образования

2 курс	3 семестр
лекции	32 ч
практические занятия	16 ч
самостоятельные занятия	28 ч
форма итогового контроля	экзамен

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 430211 Гостиничный сервис

Организация-разработчик: филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г.Геленджике

Составитель-преподаватель _____ Романова Т.В.

Рецензент (-ы):

Резуненко Татьяна Анатольевна, заместитель директора по учебной работе, кандидат социологических наук

Кузьмин Федор Григорьевич, начальник управления курортами и туризмом Администрации муниципального образования г-к Геленджик

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании цикловой комиссии профессиональных дисциплин гостиничного сервиса и туризма филиала ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г.Геленджике

Протокол № ____ от _____ 2016 г.

Председатель цикловой комиссии профессиональных дисциплин гостиничного сервиса и туризма _____ Самсоненко М.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1. Область применения программы.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.....	4
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:	4
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины	6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
2.1. Содержание разделов дисциплины	7
2.2 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	8
2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению ...	12
3.2. Информационное обеспечение обучения	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
4.1. Формы контроля.....	15
4.2. Вопросы для подготовки к экзамену	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 430211 «Гостиничный сервис».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина ОП.08 входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Главная стратегическая цель рабочей программы СПО по специальности 430211 «Гостиничный сервис» - закрепление статуса престижного и конкурентоспособного направления, надежно поставляющего высококвалифицированные, обладающие необходимыми компетенциями, востребованные на рынке труда кадры.

Текущие цели ОПОП СПО включают процесс изучения дисциплины на освоение следующих **общих компетенций**, включающих в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

Процесс изучения дисциплины направлен на освоение следующих **профессиональных компетенций**, соответствующих основным видам профессиональной деятельности:

- знание основных характеристик географической и политической карты мира;
- знание основных демографических, этнолингвистических, религиозных и цивилизационных особенностей стран мира;
- умение воспринимать и обобщать информацию;
- применение полученных компетенций в смежных страноведению отраслях знания;
- применение своих знаний к современным реалиям и делать собственные выводы; оценивать туристический потенциал стран мира;
- владение понятийно-категориальным аппаратом дисциплины; навыками самостоятельной работы по поиску необходимой литературы; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки необходимой информации; навыками работы с информацией в глобальных сетях.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение мирового туристского рынка;
- выявление специфики туристских регионов и стран;
- анализ мирового опыта развития туристской индустрии и специализации турцентров мира.

Студент должен иметь знания по следующим дисциплинам:

- история;
- география.

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- общую характеристику туризма как специфической формы человеческой деятельности;

- классификации и географические особенности распространения видов туризма;

Уметь:

- уметь составить комплексную туристскую характеристику страны;
- анализировать факторы развития туризма;
- использовать данные основных показателей туристской активности

Владеть:

- профессиональной терминологией;
- навыками работы с данными статистики и географии туристских потоков;
- знаниями о туристском страноведении.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития;

- понимания туристской специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, различных видов человеческого общения.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 76 часов, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 48 часов;
самостоятельная работа обучающегося 28 часов,
Итоговая аттестация в форме экзамен.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля	Разработано с участием представителей работодателей (указать организацию)
1	2	3	4	5
1	Введение в курс	1. Теоретические основы туристического страноведения, основные понятия, постулаты туристического страноведения. История развития страноведческой мысли: российская и зарубежная страноведческие школы.	Опрос	
2	Функции и методы туристического страноведения. Факторы, способствующие развитию туризма	1. Основные функции туристского страноведения: методология страноведческого исследования. 2. Факторы, воздействующие на развитие туризма. 3. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика. 4. Особенности и принципы районирования в международном туризме. 5. Мифология туризма и освоения территорий. Зарождение и развитие российского туризма.	Тестирование	
3	Мировой туристский рынок	1. История развития туризма и причины, обусловившие формирование туристских регионов мира. 2. Современное состояние международной туристской деятельности.	Опрос	
4	Туристские регионы мира. Специфические черты	1. Европа. Азия. Ближний Восток. 2. Америка. Африка. Австралия и Океания.	Опрос	
5	Международный туристский рынок в 21 веке	1. Окружающая среда и ее влияние на развитие туристского рынка. 2. Перспективы развития видов международной туристской деятельности. 3. Материальное благосостояние и отдых. 4. Вклад туризма в сохранение мира.	Опрос	

2.2 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	3 семестр	Всего
Общая трудоемкость	76	76
Аудиторная работа:	48	48
<i>Лекции (Л)</i>	32	32
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	16	16
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
Самостоятельная работа:	28	28
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов		
Контрольная работа (К)		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	28	28
Вид итогового контроля	Экзамен	Экзамен

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины

№ темы	Наименование темы	Количество часов при ОФО			
		Всего	В том числе		
			Лекции	Практические занятия	СРС
1	Теоретические основы туристического страноведения, основные понятия, постулаты туристского страноведения. История развития страноведческой мысли: российская и зарубежная страноведческие школы.	6	2	2	2
2	Основные функции туристского страноведения: методология страноведческого исследования.	3	2	—	2
3	Факторы, воздействующие на развитие туризма.	3	2	—	2
4	Образ страны и комплексная страноведческая характеристика.	5	2	1	2
5	Особенности и принципы районирования в международном туризме.	4	2	—	2
6	Мифология туризма и освоения территорий. Зарождение и развитие российского туризма.	4	2	—	2
7	История развития туризма и причины, обусловившие формирование туристских регионов мира.	6	2	2	2
8	Современное состояние международной туристской деятельности.	6	2	2	2
9	Европа. Азия. Ближний Восток.	8	4	2	2
10	Америка. Африка. Австралия и Океания.	8	4	2	2
11	Окружающая среда и ее влияние на развитие туристского рынка.	4	2	1	2
12	Перспективы развития видов международной туристской деятельности.	6	2	2	2
13	Материальное благосостояние и отдых.	4	2	—	2
14	Вклад туризма в сохранение мира.	6	2	2	2
	Всего по дисциплине:	73	32	16	28

2.3.1. Теоретическая часть

Раздел 1. Введение в курс.

Теоретические основы туристского страноведения, основные понятия, постулаты туристского страноведения. История развития страноведческой мысли: российская и зарубежная страноведческие школы.

Раздел 2. Функции и методы туристского страноведения. Факторы, способствующие развитию туризма.

Основные функции туристского страноведения: методология страноведческого исследования; оценка регионов мира по временным периодам; внутренние и внешние факторы, влияющие на оценку туристских регионов мира; принципы страноведческой характеристики территории (географический, этнический, демографический, политический, социально-экономический, экологический); роль природной и культурной среды в рекреационном районообразовании; типология государств и территории различных социокультурных образований и ее использование в туристском страноведении; мифология туризма и освоения территорий; мифология туризма и освоения территорий.

Раздел 3. Мировой туристский рынок.

История развития туризма и причины, обусловившие формирование туристских регионов мира. Современное состояние и динамика развития мирового туристского рынка. Стратегия развития новых мест туристского назначения.

Раздел 4. Туристские регионы мира. Специфические черты.

Общие черты и тенденции развития туризма в регионе. Специфические черты: Европа, Азия, Ближний Восток, Америка, Африка, Австралия и Океания.

Раздел 5. Международный туристский рынок в 21 веке.

Влияние окружающей среды на развитие туристского рынка; перспективы развития видов международной туристской деятельности; материальное благосостояние и отдых; вклад туризма в сохранение мира; место страны на мировом туристском рынке; рекреационный потенциал страны и его освоение; основные виды национального туризма и соответствующие им туристские центры; характеристика основных рекреационных регионов страны; государственная политика в отношении туризма: структура управления туризмом, законодательство в туризме, соотношение внутреннего, въездного и выездного туризма, значение туризма в экономике страны, доля туризма в валовом национальном продукте, инвестиции в туризм, участие в международных туристских программах, туристское образование.

2.3.2. Практическая часть

№ п/п	Тема	Объем, час	Номер	Содержание занятий
1	Теоретические основы туристического страноведения, основные понятия, постулаты туристского страноведения. История развития страноведческой мысли: российская и зарубежная страноведческие школы.	2	1	Вопросы для обсуждения: <ol style="list-style-type: none"> 1. Страноведение в системе географических наук. 2. Связь страноведения с другими науками и туризмом. 3. Дифференциация и интеграция в географических науках. 4. Основные методы и принципы страноведческих исследований. 5. Основные элементы страноведческого комплекса. 6. Источники информации в страноведении 7. Структура комплексной страноведческой характеристики территории. 8. Справочное и проблемное страноведение. 9. Природно-ресурсный потенциал территории. 10. Вопросы географической типологии регионов, стран и районов
2	История развития туризма и причины, обусловившие формирование туристских регионов мира. Современное состояние международной туристской деятельности.	2	2	Вопросы для обсуждения: <ol style="list-style-type: none"> 1. Страноведение как основа осуществления туристской деятельности. 2. Значение страноведческих знаний для туристов и организаторов туризма. 3. Экологические особенности стран и регионов и организация туризма. 4. Структура рекреации. Туризм как часть рекреации. Направления и виды туризма. 5. Туризм как сфера экономики. Организация туризма и туристские организации. 6. Особо охраняемые природные территории и их виды. 7. Национальные парки как объекты рекреации и туризма. 8. Экологический и этнический туризм, его особенности и перспективы. 9. Экономическое и гуманитарное значение международного туризма. 10. Типизация стран мира по характеру туристской деятельности.
3	Комплексные страноведческие характеристики некоторых стран региона.	2	3	Вопросы для обсуждения: <ol style="list-style-type: none"> 1. Европа 2. Азия 3. Ближний восток 4. Америка 5. Африка 6. Австралия и Океания
4	Вклад туризма в сохранение мира.	2	4	Вопросы для обсуждения: <ol style="list-style-type: none"> 1. Условия развития туризма в мирное время. 2. Влияние изменения цен на туристский продукт. 3. Место туризма в сохранении мира.

2.3.3. Самостоятельная работа студентов:

Студент должен заниматься самоподготовкой: проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета

Оборудование кабинета:

- посадочные места студентов;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (учебники, терминологические словари разных типов, опорные конспекты-плакаты, стенды, карточки, раздаточный материал, комплекты практических работ).

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- ноутбук;
- проекционный экран;
- принтер черно-белый лазерный;
- компьютерная техника с наличием лицензионного программного обеспечения.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Большаник, П.В. География туризма: учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа- М, Инфра-М, 2012. – 345с.

Дополнительная литература

1. Александрова, А.Ю. Туристское регионоведение: влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок: монография/ А.Ю. Александрова, О.Г. Ступина. – М.: КНОРУС, 2014.- 176с.

2. Бурлаченко, Г.Ф. География зарубежного туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие. — М. : КноРус, 2013. — 839 с. — URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53297
3. Бутузов, А.Г. Этнокультурный туризм (для бакалавров) [Электронный ресурс] : . — М. : КноРус, 2015. — 248 с. — URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53313
4. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2014.- 272с.
5. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учебное пособие/ Н.С. Лукьянова. – М.: КНОРУС, 2013.- 168с.
6. Экономика и организация туризма: международный туризм [Электронный ресурс] : . — М. : КноРус, 2015. — 565 с. — URL : http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53700
7. Экономика и организация туризма: международный туризм/ Е.Л. Драчёва, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред И.А.Рябовой, Ю.В. Забаев, Е.Л. Драчёвой — М. : КноРус, 2016. — 566 с.

Периодические издания

1. Современные проблемы сервиса и туризма
2. Туризм: право и экономика
3. Среднее профессиональное образование
4. Образование и наука
URL: http://e.lanbook.com/journal/element.php?pl10_id=2339

Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»: сайт.- URL: <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС Издательства «Лань»: сайт.- URL: <http://e.lanbook.com>
3. ЭБС «BOOK.ru»: сайт.- URL: - <http://www.book.ru/>
4. ЭБС «Юрайт»: сайт.- URL: <http://www.biblio-online.ru>
5. Базы данных компании «Ист Вью»: сайт .- URL: <http://dlib.eastview.com>
6. Научная электронная библиотека «eLibrary.ru»: сайт.- URL: <http://elibrary.ru/>

Программно-информационное обеспечение дисциплины

1. CodeGear RAD Studio 2007 Architect Media Kit None Box/DVD
2. WINRAR Standart Licence (200-499)
3. Microsoft Open Licence: Microsoft Windows XP Start Edition; Microsoft Windows Vista Business Russian; Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

4.1. Формы контроля

итоговый: экзамен (письменный, устный, в виде теста), 3-й семестр
текущий: экспресс-опрос (устный), опрос по темам (письменный).

4.2. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Основы туристического страноведения (Функции туристического страноведения, принципы).
2. Место туристического страноведения в системе наук.
3. Основной план страноведческой характеристики рекреационного потенциала территориального комплекса.
4. Российская и зарубежная страноведческие школы.
5. Факторы, воздействующие на развитие туризма (каждый фактор на примере одной из стран на выбор студента).
6. Характеристика природного, культурно-исторического, политического факторов, воздействующих на развитие туризма.
7. Характеристика социально-экономического, демографического, научно-технического факторов, воздействующих на развитие туризма.
8. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика.
9. Что такое «образ страны» и на основе чего он формируется. На основе каких показателей строится типовая схема страноведческой характеристики территории.
10. Что такое туристское районирование и районообразующие факторы в международном туризме.
11. Мифология туризма.
12. Зарождение и развитие российского туризма: просветительский период (до 90-х гг. 20 в.)
13. Зарождение и развитие российского туризма: предпринимательский период (1890-1917 гг.)
14. Зарождение и развитие российского туризма: организационно-централизованный период (1930-1970 гг.)
15. Зарождение и развитие российского туризма: административно-нормативный период (1970-1990 гг.) и переходный период (с 1990 г.)

16. История развития туризма (первые путешественники).
17. Состояние международной туристской деятельности на сегодняшний день.
18. Влияние окружающей среды на развитие туристского рынка.
19. Материальное благосостояние и отдых.
20. Вклад туризма в сохранение мира.
21. Перспективы развития видов туристской деятельности.
22. Специфические черты туристских регионов мира: Индия.
23. Специфические черты туристских регионов мира: Япония.
24. Специфические черты туристских регионов мира: Швейцария.
25. Специфические черты туристских регионов мира: Германия.
26. Специфические черты туристских регионов мира: Испания.
27. Специфические черты туристских регионов мира: Венгрия.
28. Специфические черты туристских регионов мира: Италия.
29. Специфические черты туристских регионов мира: Ирландия.
30. Специфические черты туристских регионов мира: Франция.
31. Религиозные и этические нормы поведения туристов в различных регионах мира.
32. Основные виды туризма в странах Восточной Европы.
33. Охарактеризуйте туристский потенциал Болгарии, Чехии, Польши, Венгрии.
34. Особенности организации туризма в Хорватии, Черногории, Словении.
35. Обучающий туризм на Мальте, в Ирландии, Великобритании.
36. Туристский потенциал Германии и Франции.
37. Финляндия, Швеция, Норвегия, на рынке международного туризма.
38. Специфика туристских поездок в Австрию и Швейцарию.
39. Средиземноморские страны: Турция, Кипр, Греция.
40. Культурно-познавательный туризм Италии и Испании.
41. Организация туризма в США и Канаде.
42. Туристский потенциал Кубы, Мексики, Бразилии, Перу, Аргентины.
43. Проблемы и перспективы развития туризма в Южной и Юго-Западной Азии: Израиль, Иордания, Ливан, ОАЭ.
44. Организация международного туризма в Южной и Юго-Восточной Азии: Индия, Непал, Индонезия, Малайзия, Сингапур, Тайланд.
45. Страны Центральной и Восточной Азии: Китай, Япония, Северная и Южная Корея.
46. Организация туризма в странах Северной Африки: Египет, Маврикий, Марокко, Тунис.
47. Специфика организации туризма в Австралии и Новой Зеландии.
48. В чём состоит отличие лечебно-оздоровительного туризма от других видов туризма. Назовите типы курортов.
49. Центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.
50. Охарактеризуйте развитие лечебно-оздоровительного туризма в Венгрии и Чехии.

51. Охарактеризуйте наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.
52. Основные направления деловых потоков на европейском континенте.