

**Аннотация дисциплины**  
**ОП.11 БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ**

**специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).**

**Объем трудоемкости:**

**102** часов, из них – **64** ч. аудиторной нагрузки: лекционных 32 ч., практических 32 ч.; **38** ч. самостоятельной работы

**Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

**Целью изучения курса «Бизнес-планирование»** является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса. Курс предусматривает систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по проблемам планирования.

Методика изучения курса предполагает использование таких форм проведения занятий, как лекции, семинары, самостоятельное изучение ряда вопросов, глубокое и творческое исследование отдельной темы, отраженной в реферативной работе. Итоговой формой контроля знаний студентов является зачет.

**Задачи дисциплины:**

- овладение знаниями теории планирования бизнеса;
- знакомство с нормативными документами, регулирующими хозяйственную практику;
- умениями и навыками планировать бизнес;
- делать самостоятельные выводы, готовить предложения, прогнозы и планы.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- теоретические основы бизнес-планирования;
- цели составления бизнес-плана;
- методику бизнес-планирования;
- значение и сущность каждого из этапов составления бизнес-плана.

**уметь:**

- составлять бизнес-план;
- планировать и осуществлять контроль за реализацией бизнес-плана предприятия.
- проводить оценку эффективности инвестиционных проектов и бизнес-планов, управлять реализацией проекта.

### **Место дисциплины в структуре ППССЗ:**

Дисциплина ОП.11 «Бизнес-планирование» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на освоение следующих **общих компетенций**, включающих в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

## Основные разделы дисциплины:

№ Темы	Наименование разделов	Объем часов	Формы текущего контроля
1.	Понятие бизнес-планирования	10	Реферат Работа в группах Опрос
2.	Структура и содержание бизнес-плана	10	Реферат Работа в группах Опрос
3.	Оценка эффективности проекта	12	Реферат Работа в группах Опрос
4.	Оценка рисков проекта и управление ими	12	Реферат Работа в группах Опрос
5.	Определение ставки дисконтирования	10	Реферат Работа в группах Опрос
6	Сетевые модели проекта	12	Реферат Работа в группах Опрос
7.	Структура разбиения работ	12	Реферат Работа в группах Опрос
8.	Управление стоимостью и продолжительностью проекта	12	Реферат Работа в группах Опрос
9.	Управление изменениями проекта	12	Реферат Работа в группах Опрос
	Всего по дисциплине:	102	

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

### Основная литература

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс ; пер. с англ. С. Комаров ; науч. ред. Ю.С. Верба, Т.Ю. Дудкина, А.И. Искандаров и др. - М. : Альпина Паблишер, 2014. - 486 с. : ил., табл. - [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292>
2. Вайсс, А. 101 идея для роста вашего бизнеса: Результаты новейших исследований эффективности людей и организаций / А. Вайсс. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 398 с.: ил. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428028>
3. Гомола, А.И. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студ. учреждений СПО / А.И. Гомола, П.А. Жанин. – М.: Изд. Центр «Академия», 2010. – 144с.
4. Карамов, О.Г. Бизнес-планирование: учебно-практическое пособие / О.Г. Карамов. - М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 123 с. – [Элек-

тронный ресурс]. - URL:  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90809>

5. Семенычев, Ф.А. Стандартизованная работа: Метод построения идеального бизнеса / Ф.А. Семенычев. - Прага: Animedia Company, 2014. - 177 с. - Библиогр.: с.175. - [Электронный ресурс]. - URL:  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375465>

### **Дополнительная литература**

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]: учебник. - М.: Дашков и К, 2013. - 431 с. - URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?p11\\_id=56180](http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=56180)
2. Гайнутдинов, Э.М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Э.М. Гайнутдинов, Л.И. Поддерегина. - Минск: «Вышэйшая школа», 2011. - 208 с. - URL:  
[http://e.lanbook.com/books/element.php?p11\\_id=65174](http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=65174)
3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2013. - 118 с. - URL:  
[http://e.lanbook.com/books/element.php?p11\\_id=69403](http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=69403)
4. Минко, И.С. Бизнес-планирование в отрасли [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. - Спб. : НИУ ИТМО (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики), 2014. - 126 с. - URL:  
[http://e.lanbook.com/books/element.php?p11\\_id=70813](http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=70813)
5. Черняк, В. З., Бизнес-планирование: учебное пособие / В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 591 с. (также доступно) [Электронный ресурс]. - URL:  
<http://www.biblioclub.ru/book/114751>

### **Периодические издания**

1. Вопросы экономики
2. Мировая экономика и международные отношения
3. Российский экономический журнал
4. Гуманитарные и социально-экономические науки. База данных Научной электронной библиотеки «eLIBRARY.RU». – URL:  
[http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=8639](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=8639)

### **Интернет ресурсы**

1. Справочная информационно-правовая система «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online». - URL: <http://www.biblioclub.ru>
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». - URL:

- <http://www.e.lanbook.com>
4. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» – URL:  
<http://www.book.ru/>
  5. Электронная библиотечная система «Юрайт»: сайт.- URL:  
<http://www.biblio-online.ru>
  6. Базы данных компании «Ист Вью»: сайт .- URL: <http://dlib.eastview.com>
  7. Научная электронная библиотека «eLibrary.ru»: сайт.- URL:  
<http://elibrary.ru/>