



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
в г.Геленджике

УТВЕРЖДАЮ:
Директор филиала КубГУ
в г. Геленджике
Р.С.Маслова
2016г.

Рабочая учебная программа по дисциплине

МДК.03.04 WEB ДИЗАЙН

Специальность 09.02.03 Программирование в компьютерных системах
среднего профессионального образования

3 курс	5 семестр
лекции	28 ч
практические занятия	14 ч
самостоятельные занятия	20 ч
форма итогового контроля	диф. зачет 5 семестр

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС)
от «28» июля 2014 г. № 804

по специальности (специальностям) среднего профессионального
образования (далее СПО) 09.02.03 Программирование в компьютерных

Составитель-преподаватель _____ Левин Л.Л. к.т.н.

Рецензент (-ы):

Вакуленко Юрий Анатольевич, кандидат физико-математических наук
Приходько Леонид Васильевич, директор ООО «ТКМ»

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании цикловой
комиссии профессиональных дисциплин программирования и компьютерных
систем

Протокол № 1 от 31.08.2016 г.

Председатель цикловой комиссии _____ Благова Л.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Область применения примерной программы	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:	5
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:	5
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:	5
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	6
2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины WEB-дизайн	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	12
3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, основной и дополнительной литературы.....	12
3.2.1 Основная литература	12
3.2.2 Дополнительная литература:.....	12
3.2.3 Периодические издания:.....	13
3.2.4 Интернет-ресурсы	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

WEB-дизайн

1.1. Область применения примерной программы

Программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 09.02.03 Программирование в компьютерных системах.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей ОПОП и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Выполнять разработку спецификаций отдельных компонент.

ПК 1.2. Осуществлять разработку кода программного продукта на основе готовых спецификаций на уровне модуля.

ПК 1.3. Выполнять отладку программных модулей с использованием специализированных программных средств.

ПК 1.5. Осуществлять оптимизацию программного кода модуля.

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина WEB-дизайн относится к циклу профессиональных дисциплин. Дисциплина входит в федеральный компонент цикла дисциплин специализации и является обязательной для изучения.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- разрабатывать web-документы;
- использовать web-технологии для разработки, сопровождения и эксплуатации программного обеспечения информационных систем.
- определять цели создания и задачи интернет-сайтов;
- разрабатывать структуру интернет-сайта и выполнять подбор контента ;
- разрабатывать структуру навигационной системы сайта;
- проводить тестирование сайтов собственной разработки и выявлять недостатки в их построении и работе;
- проводить анализ существующих интернет-сайтов и определять их достоинства и недостатки.

знать:

- технологии разработки интерактивных приложений и понятие сайта;
- основные типы интернет-сайтов;
- понятие менеджмента сайта и его основные этапы;
- динамические языки разметки гипертекста и средства разработки интернет-сайтов;
- правила размещения интернет-сайта в сети;
- о способах рекламы интернет-сайта;
- понятие метрической аналитики;
- методы получения веб-статистики и способы принятия решений на её основе.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 62 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 42 часов;
самостоятельной работы обучающегося 20 часа.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	62
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
лекции	28
практические занятия	14
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины WEB-дизайн

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Планирование сайта	Содержание учебного материала		2
	Определение целей и задач сайта. Особенности планирования сайтов различного типа. Определение целевой аудитории. Выявление предпочтений целевой аудитории. Анализ сайтов-аналогов. Параметры оценки качества веб-сайтов.	2	
	Практические занятия Планирование личной страницы.	2	
	Самостоятельная работа. 1. Определить цели и задачи личной страницы. 2. Определить целевую аудиторию личной страницы. 3. Проанализировать сайты-аналоги используя библиотеку аналогов.	2	
Тема 2. Разработка структуры сайта и подбор контента.	Содержание учебного материала		2
	Понятие контента и его основные типы. Формы подачи контента. Организация контента в логические группы. Создание контент-листа и формулирование функциональных требований к сайту. Определение структуры сайта: линейная и древовидная структура. Критерии организации контента. Навигационные инструменты: навигационное меню, ссылки, навигационная панель. Особенности организации первой страницы.	4	
	Практические занятия Разработка структуры и подбор контента личной страницы.	2	
	Самостоятельная работа. 1. Составить контент-лист личной страницы. 2. Сформулировать функциональные требования к личной странице. 3. На основании контента и функциональных требований построить структуру личной страницы. 4. Выстроить систему навигации для личной страницы.	2	
Тема 3. Реализация проекта веб-сайта.	Содержание учебного материала		3
	Программные продукты, применяемые для создания интернет-сайтов. Использование языка HTML. Веб-редакторы. Веб-конструкторы и системы управления содержимым.	4	
	Практические занятия Создание флэш-сайтов. Средства	2	

	веб-программирования.		
	Самостоятельная работа Вспомогательные программные продукты.	4	
Тема 4. Размещение сайта в сети Интернет.	Содержание учебного материала		3
	Размещение сайта на собственном интернет-узле. Использование услуг хостинговых провайдеров. Платный, бесплатный хостинг у провайдера доступа в Интернет.	4	
	Практические занятия Выбор хостинга.. Критерии выбора хостинговой компании.	2	
	Самостоятельная работа. Выбрать оптимальный вид хостинга для личной страницы, корпоративного сайта и некоммерческого сайта. Аргументировать свой выбор. Представить в письменном виде обоснование.	2	
Тема 5. Рекламирование и раскрутка сайта.	Содержание учебного материала		2
	Понятие "раскрутка сайта". Способы рекламирования сайта. Регистрация сайта в поисковых системах и каталогах. Рейтинги. Обмен ссылками и баннерная реклама.	2	
	Практические занятия Рекламирование сайта.	2	
	Самостоятельная работа. Составить план раскрутки сайта некоммерческой организации и Интернет-портала.	2	
Тема 6. Сопровождение и поддержка сайта.	Содержание учебного материала		2
	Сопровождение интернет-сайта. Задачи сопровождения интернет-сайта. Особенности сопровождения сайтов различных типов. Постоянно обновляемые сайты.	4	
	Практические занятия Сопровождение сайта.	1	
	Самостоятельная работа. Обоснуйте необходимость сопровождения личной страницы и корпоративного сайта. Обоснование представьте в письменном виде.	2	
Тема 7. Оценка эффективности работы сайта.	Содержание учебного материала		2
	Определение эффективности работы интернет-сайта.	2	
	Практические занятия Прямые и косвенные оценки эффективности работы интернет-сайта	1	
	Самостоятельная работа Оценка эффективности сайтов различного типа.	2	
Тема 8. Основные понятия веб-аналитики.	Содержание учебного материала		2
	Веб-аналитика: основные понятия и термины. Сбор информации о трафике. Принципы регистрации посещений. Получение статистики веб-сайта. Хиты и просмотры страниц. Информация файлов "cookies". Счетчики и лог-анализаторы. Системы слежения за	4	

	посетителями сайта. Анализ маршрута движения посетителя. Хостинг и веб-статистика.		
	Практические занятия Ознакомление с системой слежения за посетителями сайта.	<i>1</i>	
	Самостоятельная работа. Практическая работа с демонстрационной версией системы слежения, изучение возможностей системы.	2	
Тема 9. Управление сайтом на основе данных веб-аналитики.	Содержание учебного материала		<i>1</i>
	Выявление проблемных участков сайта при помощи статистики. Построение стратегии изменения сайта на основании данных статистики.	2	
	Практические занятия Оценка структуры сайта и навигации на основе статистики.	<i>1</i>	
	Самостоятельная работа обучающихся Особенности использования веб-статистики коммерческих сайтов.	2	
Итого	Лекции	28	
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия.	14	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	20	
Всего:		62	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Планирование сайта

По окончании изучения темы студент должен знать:

- подходы к определению целей и задач интернет-сайта;
- понятие целевой аудитории;
- параметры оценки качества интернет-сайтов.

Уметь:

- формулировать цели и задачи интернет-сайта;
- определять целевую аудиторию интернет-сайта;
- проводить анализ сайтов-аналогов по ключевым показателям.

Тема 2. Разработка структуры сайта и подбор контента.

По окончании изучения темы студент должен знать:

- понятие контента;
- основные виды контента;
- структуры интернет-сайтов;
- критерии организации контента;
- способы организации навигации.

Уметь:

- отбирать контент и проводить его организацию в логические группы;
- создавать контент-лист;
- определять оптимальную структуру для сайтов различных типов;
- создавать систему навигации для сайтов различных типов.

Тема 3. Реализация проекта веб-сайта.

По окончании изучения темы студент должен иметь представление об инструментах реализации проектов веб-сайтов. Уметь выбирать средства, необходимые для создания веб-сайтов различного типа.

Тема 4. Размещение сайта в сети Интернет.

По окончании изучения темы студент должен знать:

- понятие хостинга;
- виды хостинга;

Уметь выбирать оптимальный вид хостинга для сайта определенного типа.

Тема 5. Рекламирование и раскрутка сайта.

По окончании изучения темы студент должен знать способы рекламирования сайта. Уметь выбрать наиболее эффективный способ (способы) раскрутки сайта.

Понятие "раскрутка сайта". Способы рекламирования сайта. Регистрация сайта в поисковых системах и каталогах. Рейтинги. Обмен ссылками и баннерная реклама.

Тема 6. Сопровождение и поддержка сайта.

По окончании изучения темы студент должен иметь понятие о сопровождении интернет-сайтов. Знать особенности сопровождения интернет-сайтов различных типов.

Тема 7. Оценка эффективности работы сайта.

По окончании изучения темы студент должен иметь представление о способах оценки эффективности интернет-сайтов.

Тема 8. Основные понятия веб-аналитики.

По окончании изучения темы студент должен знать:

- основные понятия и термины веб-аналитики;
- понятие трафика;
- основные принципы регистрации посещений;
- способы получения информации о трафике.

Уметь выбирать средства получения статистической информации для различных типов интернет-сайтов.

Тема 9. Управление сайтом на основе данных веб-аналитики.

По окончании изучения темы студент должен иметь представление о способах управления веб-сайтом на основании данных веб-статистики.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия компьютерного учебного кабинета.

Оборудование компьютерного учебного кабинета: компьютеры с установленным программным обеспечением: ОС – Windows XP (и выше), браузер – Internet Explorer 6 (и выше), FrontPage.

Технические средства обучения: мультимедийная установка.

3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, основной и дополнительной литературы

3.2.1 Основная литература

1. Гвоздева, В.А. **Основы построения автоматизированных информационных систем** : учебник для СПО/В.А. Гвоздева, И.Ю. Лаврентьева. -М.:Форум:Инфра-М,2013.-317с.
2. Фуфаев, Э.В. **Разработка и эксплуатация удаленных баз данных** : учебник для СПО/Э.В. Фуфаев, Д.Е. Фуфаев.-4-е изд., стереотип.- М.:Академия,2014.-250 с.

3.2.2 Дополнительная литература:

1. Евсеев, Д.А. **Web-дизайн в примерах и задачах** : учебное пособие для вузов/Д.А. Евсеев, В.В. Трофимов; под ред. В.В. Трофимова.- М.:КноРус,2015.-263с.
2. Маркин, А.В. **Основы web-программирования на PHP**: учеб. пособие для вузов/А.В. Маркин, С.С. Шкарин.-М.:Диалог-МИФИ,2012.-252с.
3. Горнаков, С.Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS) [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2009. — 326 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1070 (20.08.2015).
4. Наварро Э. XHTML в примерах [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2009. — 335 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1073 (20.08.2015).
5. Панфилов К. Создание веб-сайта от замысла до реализации [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2009. — 437 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1072 (20.08.2015).
6. Сергеев, А.Н. Создание сайтов на основе WordPress [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2015. — 122 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68457 (20.08.2015).

7. Хестер Н. FrontPage для Windows [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2008. — 448 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1065 (20.08.2015).

3.2.3 Периодические издания:

1. Информатика в школе. URL: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=27800.
2. Информатика и образование. URL: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=8739
3. Информатика, вычислительная техника и инженерное образование. URL: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=32586
4. Компьютер Пресс
5. Наука и школа. URL: <http://elibrary.ru/issues.asp?id=8903>.
6. Новые педагогические технологии. – URL: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=48977.
7. Право и образование. – URL: <http://elibrary.ru/issues.asp?id=7951>.
8. Прикладная информатика
9. Среднее и профессиональное образование

3.2.4 Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE». – URL: <http://www.biblioclub.ru>
2. ЭБС Издательства «Лань». – URL: <http://e.lanbook.com>
3. ЭБС «ZNANIUM.COM». – URL: <http://znanium.com>
4. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) - <http://uisrussia.msu.ru>
5. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» -<http://www.rucont.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем по балльно-рейтинговой системе «**Рейтинг-автомат**», на основе тестовой системы **ЭкзамЛ** в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	<i>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</i>
использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;	Балльно-рейтинговая система автоматизированного выставления оценок « Рейтинг-автомат »,
определять цели создания и задачи интернет-	с использованием автоматической системы

сайтов;	тестирования «Экзам-Л» и других тестов. Устный опрос, выполнение индивидуальных заданий, оценка по практической работе.
разрабатывать структуру интернет-сайта;	
выполнять подбор контента интернет-сайта;	
разрабатывать структуру навигационной системы сайта;	
проводить тестирование сайтов собственной разработки и выявлять недостатки в их построении и работе;	
проводить анализ существующих интернет-сайтов и определять их достоинства и недостатки.	
Знать:	
понятие сайта;	
основные типы интернет-сайтов;	
понятие менеджмента сайта;	
основные этапы менеджмента сайта;	
о средствах разработки интернет-сайтов;	
правила размещения интернет-сайта	
о способах рекламы интернет-сайта;	
понятие метрической аналитики;	
методы получения веб-статистики;	
способы принятия решений, на основании веб-статистики.	

Разработчики:

Филиал ФГБОУ ВПО

«Кубанский государственный университет» в г. Геленджике
преподаватель **Л.Л. Левин, к.т.н.**

(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

Эксперты:

(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)