

**Аннотация**  
**по дисциплине Б1.В.02 «Теория и практика связей с общественностью»**  
**Направление подготовки: 37.03.02 Конфликтология,**  
**Направленность (профиль) «Технологии урегулирования социально-политических конфликтов», очная форма обучения**

**Объём трудоёмкости:** 4 зачётных единицы (144 часов, из них 76,2 часов аудиторной нагрузки: лекционных 36 часа, практических 36 часов, 0,2 часа ИКР; 4 часа контроль, 67,8 часа СР). Итоговая форма контроля – зачет.

**Цель освоения дисциплины:** ознакомление студентов с концептуальными основами и прикладными технологиями связей с общественностью.

**Задачи дисциплины:**

- раскрыть концептуальные основы связей с общественностью;
- освоить особенности связей с общественностью на современном этапе развития общества;
- получить представление о прикладных современных технологиях связей с общественностью;
- освоить навыки исследовательской работы в сфере связей с общественностью.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина Б1.В.02 «Теория и практика связей с общественностью» является обязательной, относится к вариативной части Блока 1 учебного плана ООП Конфликтология. Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как «Тренинг медиаторства», «Социология», «Введение в конфликтологию», «Философия конфликта и мира». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как «Взаимодействие бизнеса и власти в современных условиях GR», «Электоральная конфликтология», «Макро и микро конфликты».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)  | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны          |   |   |
|--------|--------------------|--|--|---|---|
|        |                    |  | знать  | уметь   | владеть   |
| 1.     | ОК-5               | Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | об избирательных технологиях и других видах политической мобилизации | создавать и редактировать тексты профессионального назначения; анализировать логику рассуждений и высказываний; использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии | способностью к использованию методов политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)   | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                  |  |   |
|--------|--------------------|---|--|--|---|
|        |                    |   | знать  | уметь  | владеть   |
|        | ПК-6               | Способность владеть навыками формирования общественного мнения по актуальным проблемам конфликтного и мирного взаимодействия в обществе | общественное мнение по актуальным проблемам конфликтного и мирного взаимодействия в обществе | проблемам конфликтного и мирного взаимодействия в обществе | навыками формирования общественного мнения по актуальным проблемам конфликтного и мирного взаимодействия в обществе |

### Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (очная форма)

| № | Наименование разделов                         | Количество часов |                   |    |    |                      |
|---|---|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|   |   | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|   |   |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1 | 2   | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
|   | Теоретические основы связей с общественностью |                  | 12                | 12 | -  | 20                   |
|   | Вопросы управления связями с общественностью  |                  | 12                | 12 | -  | 20                   |
|   | Современные теории массовой коммуникации      |                  | 12                | 12 | -  | 27,8                 |
|   | <i>Итого по дисциплине:</i>                   | 108              | 36                | 36 | -  | 67,8                 |

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме **зачета**.

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

### Основная литература:

Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд: учебное пособие для студентов вузов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2014. 159 с. 10 экз. + 2012. 17 экз.

Ильин А.С. Теория и практика связей с общественностью: курс лекций: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2015. 208 с. 10 экз.

Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникационные стратегии: учебное пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. М.: Аспект Пресс, 2011. 198 с. 10 экз. + 2013. 8 экз.

Связи с общественностью: составление документов: теория и практика: учебное пособие

для студентов вузов / под ред. Л.В. Минаевой. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2012.  
320 с. 20 экз.

**Автор РПД Коваленко А. В.**