

Аннотация по дисциплине
Б1.В.ДВ.04.01 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ»

Курс 3 Семестр 5 Количество з.е. 3

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них 50 часов аудиторной нагрузки: лекционных 18 час.; лабораторных занятий 32 часа; ;29 часов самостоятельной работы).

Цель дисциплины

Настоящая рабочая программа по курсу «Товароведение и экспертиза товаров» предназначена для студентов экономического факультета КубГУ, обучающихся по программам подготовки бакалавров направления 27.03.02 «Управление качеством».

Цель дисциплины - привить студентам аналитический навык комплексного понимания теоретических положений товароведения и экспертизы, особенностей формирования и оценки показателей качества товаров и услуг, получение навыков организации и проведения товарной экспертизы для идентификации и выявления фальсификации товаров и услуг с уточнением места возникновения дефектов. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

Дисциплина посвящена изучению теоретических основ, формированию у студентов теоретических знаний и практических навыков по основным товароведной деятельности, приобретению навыков оценки качества на всех этапах товародвижения. В ходе изучения дисциплины рассматриваются основополагающие вопросы товароведения: товар как объект коммерческой деятельности; потребительские свойства товара; условия формирования и сохранения количества и качества товаров в сфере производства и обращения; идентификация товаров и информационное обеспечение процесса товародвижения; особенности проведения товароведной экспертизы.

Задачи дисциплины

В задачи дисциплины входят:

- изучение основных категорий товароведения;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительской стоимости;
- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров; изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- изучение информационного обеспечения товароведной и экспертной деятельности; анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров; формирование навыков организации и проведения товарной экспертизы; формирование навыков идентификации товаров и выявления фальсифицированной продукции;
- изучение методов эффективного планирования и принятия решений в области товароведения и экспертизы товаров; изучение основных положений нормативных документов, регламентирующих торгово-закупочную и экспертную деятельность, а также в сфере защиты прав потребителей.

Место дисциплины в структуре ООП ВО. Дисциплина относится к вариативной части блока «Дисциплины по выбору» учебного плана подготовки бакалавров по направлению 27.03.02 «Управление качеством».

Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Методы и средства измерений, испытаний и контроля», «Средства и методы управления качеством», «Технология и организация производства продукции и

услуг», «Эргономика», «Оценка качества государственных и муниципальных услуг», «Бизнес-анализ».

Для освоения дисциплины необходимы знания правовых документов, регулирующих коммерческую деятельность, основных экономических категорий, научных основ химических, физико-химических и биологических методов.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

Дисциплина формирует следующие компетенции, которыми должен обладать выпускник по направлению подготовки «Управление качеством» с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы: ПК-8.

После окончания курса студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК) в соответствии с ФГОС:

- способностью осуществлять мониторинг и владеть методами оценки прогресса в области улучшения качества (ПК-8).

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК-8	Способность осуществлять мониторинг и владеть методами оценки прогресса в области улучшения качества
знать	Способы контроля качества товаров и услуг на различных этапах процесса товародвижения с учетом возможных товарных потерь, способы планирования и принятия решений в сфере товароведной и экспертной деятельности
уметь	Осуществлять организацию процесса товародвижения с учетом формирующих и сохраняющих факторов качества товаров, применять методы обеспечения сохранности товаров в процессе их товародвижения и осуществлять торгово-технологические процессы на предприятиях в сфере товарного обращения
владеть	Методами и способами контроля количества и качества товаров и услуг, оптимизации и минимизации потерь количества и качества товаров, эффективного планирования и принятия решений в области товароведения и экспертизы товаров с учетом возникающих рисков деятельности предприятия

Основные разделы дисциплины:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ЛЗ	ПЗ	
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет и основные категории товароведения	10	2	4	-	4
2	Ассортимент товаров и способы его формирования	11	2	4	-	5
3	Потребительские свойства товаров. Факторы обеспечения и сохранения потребительских свойств	23	8	10	-	5
4	Информационное обеспечение товароведной и экспертной деятельности	13	2	6	-	5
5	Идентификация и способы выявления фальсификации товаров	11	2	4	-	5
6	Организация и проведение товарной экспертизы	11	2	4	-	5
	Итого	79	18	32		29

Курсовые работы: не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1 Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [Электронный ресурс]: учебник : в 2 частях. Часть 1, модуль I : Теоретические основы товароведения / Николаева М. А. - М. : Юридическая норма : ИНФРА-М, 2014. - 368 с. - <http://znanium.com/catalog/product/452672>.

2 Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [Электронный ресурс]: учебник : в 2 частях. Часть 2, модуль II : Товарная экспертиза / Николаева М. А. - М.: Юридическая норма: ИНФРА-М, 2014. - 192 с. - <http://znanium.com/catalog/product/452675>.

3 Лифиц И. М. Товарный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М.А. Николаева. - М. : Юрайт, 2019. - 405 с. - <https://biblio-online.ru/book/7B1946C6-9AFF-465D-8D81-8DCF47DA07EC/tovarnyy-menedzhment>.

Автор



В.В. Илларионова