

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины **Б1.В.14 «Управление научно-исследовательскими и опытно конструкторскими разработками»**

**Объем трудоемкости** для студентов ОФО: 5 зачетных единиц (180 час.), из них – 68 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 34 ч., семинарские - 34 ч., 31 ч. самостоятельной работы; ИКР 0,3 ч.; КСР – 12 ч., контроль – 26,7 час.)

**Цель дисциплины** – формирование у студентов навыков практического решения проблем коммерциализации инноваций, совершенствование знаний и компетенций в сфере организации и ведения инновационного бизнеса, управлении НИОКР.

Освоение дисциплины предполагает введение в проблематику управления научно-исследовательскими и опытно конструкторскими разработками, ознакомление студентов с инструментами и методами управления НИОКР на всех этапах коммерциализации проекта. Соответственно студентам предстоит как теоретическое освоение знаний в области управления НИОКР, приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области; так и изучение прикладных продуктов, используемых для повышения качества и эффективности в практической деятельности.

**Задачи** изучения дисциплины являются:

- 1 изучение нормативно-законодательной базы в сфере интеллектуальной собственности;
- 2 освоение формализации взаимоотношений между объектами и субъектами интеллектуальной деятельности (ИД).
- 3 изучение правовых механизмов охраны интеллектуальной собственности.
- 4 формирование практических навыков владения основными стратегиями коммерциализации.
- 5 формирование практических навыков владения современным инструментарием оценки и анализа коммерческого потенциала инновационной технологии, методами оценки коммерческого потенциала, метод экспертных оценок, методы стоимостной оценки инновационной технологии, лицензионное вознаграждение.
- 6 развитие и формирование навыков бизнес-планирование НИОКР определения оптимальных ресурсов, бюджетов и их составление.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1. В.14 «Управление научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими разработками» относится к вариативному блоку обязательных дисциплин профессионального цикла ООП бакалавриата и ориентирована при подготовке бакалавров на изучение теоретических основ управления научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими разработками. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин, таких как: «Правовое обеспечение инновационной деятельности», «Управление интеллектуальными активами».

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при подготовке ВКР бакалавра.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины «Управление научно-исследовательскими и опытно конструкторскими разработками» направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны |                                               |                                     |
|--------|--------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------|
|        |                    |                                       | знать                                                       | уметь                                         | владеть                             |
| 1.     | ПК-4               | способностью анализировать проект     | типологию инноваций, особенности проектирования ин-         | использовать на практике методы защиты инфор- | навыками работы с операционными си- |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                  | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                   |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                |
|--------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                        | знать                                                                                                                                                         | уметь                                                                                                                                                                    | владеть                                                                                                                                        |
|        |                    | (инновацию) как объект управления                                                                                                                      | новаций, методы анализа инноваций                                                                                                                             | мации;<br>применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;<br>оценить риски проекта и разрабатывать план мероприятий по их минимизации. | стемами, - навыками процесса продвижения инновации;<br>управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.                                |
| 2      | ПК-6               | способностью организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту и нормированию труда | теоретические подходы к организации работы исполнителей, поиску и принятию управленческих решений в области организации работ по проекту и нормированию труда | организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту и нормированию труда                                | навыками организации работы исполнителей, поиску и принятию управленческих решений в области организации работ по проекту и нормированию труда |

### Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

| №  | Наименование разделов (тем)                                                          | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |                                                                                      | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                                      |                  | Л                 | ПЗ | ЛР | СРС                  |
| 1  | 2                                                                                    | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1. | Цели и задачи учебной дисциплины.                                                    |                  | 3                 | 3  |    | 6                    |
| 2. | Связь интеллектуальной собственности.                                                |                  | 3                 | 3  |    | 8                    |
| 3. | Основные характеристики, модели и формы процесса коммерциализации результатов НИОКР. |                  | 4                 | 4  |    | 9                    |
| 4. | Технологический трансфер как способ коммерциализации интеллектуальной собственности  |                  | 4                 | 4  |    | 9                    |
| 5. | Инструменты и методы аналитической работы при подготовке решения о выборе стратегии. |                  | 4                 | 4  |    | 9                    |
| 6. | Проблемы и возможности финансирования инновационных проектов.                        |                  |                   |    |    |                      |

|    |                                                             |     |    |    |  |    |
|----|-------------------------------------------------------------|-----|----|----|--|----|
| 7. | Инфраструктура для поддержки и продвижения инноваций        |     | 4  | 4  |  | 9  |
| 8. | Инфраструктура процесса коммерциализации разработок         |     | 4  | 4  |  | 7  |
| 9. | Роль малого инновационного предпринимательства в экономике. |     | 4  | 4  |  | 7  |
|    | <i>Итого по дисциплине:</i>                                 |     |    |    |  |    |
|    |                                                             | 180 | 34 | 34 |  | 73 |

**Курсовые работы:** *предусмотрены.*

Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Понятие и формы инновационного предпринимательства.
2. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия.
3. Особенности управления малыми инновационными предприятиями.
4. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.
5. Инновационный процесс в меняющемся мире.
5. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.
6. Субъекты инновационного предпринимательства.
7. Инфраструктура рынка инноваций
8. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.
9. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.
10. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.
11. Стратегическое управление инновационным предприятием.
12. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.
13. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.
14. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

**Основная литература**

1. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. А. Брусакова [и др.] ; под ред. И. А. Брусаковой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 333 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс]. - URL: <http://urait.ru/catalog/399097>. Доступ из электронно-библиотечной системы «Юрайт».
2. Ключарев, Г. А. Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 488 с. [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/book/3A79FD23-2AD0-4331-A69F-5A0C32D31D21> Доступ из электронно-библиотечной системы «Юрайт».

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах *«Лань»* и *«Юрайт»*.

Автор РПД

\_\_\_\_\_

к.т.н., доцент Решетняк А.А.