

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.20 ПРАКТИКУМ ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ БИЗНЕСУ
38.03.01 Экономика (мировая экономика) ОФО

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 36,3 ч. контактной работы: лекционных 16 ч., практических 16 ч.; иной контактной работы 0,3 ч. КСР 4 ч; самостоятельной работы 45 ч.; контроль 26,7 ч.)

Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Практикум по международному бизнесу» занимает важное место в подготовке бакалавра по направлению «Экономика» (профиль «мировая экономика»). Дисциплина «Практикум по международному бизнесу» основывается на ранее изученных студентами дисциплинах «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Международные валютно-кредитные и финансовые отношения».

Основная **цель** преподавания дисциплины «Практикум по международному бизнесу» – подготовка обучающихся к практическому виду профессиональной деятельности в области международного бизнеса посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже навыков, знаний и умений.

Задачи изучения дисциплины: изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирований умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения профессиональных и прикладных задач:

- изучить основные современные тенденции глобального экономического развития компаний и бизнеса в целом, понимать их перспективы и возможные последствия для России с использованием данных отечественной и зарубежной статистики (ПК-6);
- использовать приемы и навыки организации деятельности малой группы, созданной для решения задач в ходе осуществления внешнеэкономической деятельности (ПК-9).

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

«Практикум по международному бизнесу» является дисциплиной вариативной части цикла ФГОС ВО бакалавриата (Б1.В.20) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «мировая экономика»). Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения курса.

Рабочая программа дисциплины «Практикум по международному бизнесу» предназначена для студентов четвертого курса экономического факультета и соответствует компетентностному подходу в образовании.

Для освоения дисциплины «Практикум по международному бизнесу» обучающиеся должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения таких предшествующих дисциплин, как: «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Организация внешнеэкономической деятельности фирмы», «Международный бренд-менеджмент».

Дисциплина «Практикум по международному бизнесу» позволяет эффективно формировать общекультурные и профессиональные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Знания, умения, навыки и компетенции, полученные обучающимися в результате освоения данной дисциплины, необходимы для освоения ряда других частей ООП: «Бизнес-планирование в зарубежных организациях» и др.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-6, ПК-9.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	систему экономических отношений в международном бизнесе; - основные принципы организации международного бизнеса; - современные тенденции развития международного бизнеса	- использовать показатели, характеризующие уровень и динамику развития различных элементов структуры международного бизнеса; - применять методы анализа реальных экономических процессов, с целью выявления их тенденций; - анализировать тенденции развития мировой экономической системы - ориентироваться в основных современных тенденциях глобального экономического развития, понимать их перспективы и возможные последствия для России	навыками поиска и анализа статистических данных, необходимых для изучения реальных процессов в международном бизнесе; - методами оценки состояния и динамики развития элементов международной экономики; - навыками выявления тенденций в протекании экономических процессов, свойственных международной экономике; - методами анализа и оценки возможных последствий этих тенденций
	ПК-9	способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	- особенности организации деятельности малой группы, созданной для решения задач в области международного бизнеса - приемы формирования малых групп для принятия решений в сфере меж-	применять теоретические основы организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта - использовать приемы организации деятельности малой группы, созданной для решения задач в ходе осуществления внешнеэкономической деятельности	- навыками эффективного использования особенностей организации деятельности малой группы, созданной для решения задач в ходе осуществления ВЭД - приемами формирования экспертных групп для принятия решений в сфере международного бизнеса

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			дународного бизнеса		

Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	Л	СР
1	2	3	4	5	6	7
1.	<i>Раздел 1. Теоретические основы международного бизнеса</i> Международный бизнес в условиях глобализации экономики: основные тенденции	10	2	2		6
2.	Глобализация и управление международными организациями	10	2	2		6
3.	Основные институциональные, экономические и социальные параметры международного бизнеса	10	2	2		6
4.	<i>Раздел 2. Управление финансами и инвестициями в международных организациях</i> Финансовые и инвестиционные решения в международном бизнесе	10	2	2		6
5.	Оценка и анализ зарубежных рынков	10	2	2		6
6.	Социальная ответственность и этические аспекты международного бизнеса	12	2	4		6
7.	Стратегия фирмы в международном бизнесе	15	4	2		9
	<i>Итого по дисциплине</i>		16	16		45

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Международный бизнес [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. К. Поспелов, Н. Н. Котляров, Н. В. Лукьянович, Е. Б. Стародубцева ; под ред. В. К. Поспелова. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 256 с. - <http://znanium.com/catalog/product/443413>. Ссылка на ресурс: <http://znanium.com/catalog/product/443413>

2. Международный бизнес. Теория и практика [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина ; С.-Петерб. гос. ун-т. - Москва : Юрайт, 2014. - 733 с. : ил. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 726-733. - ISBN 978-5-9916-3256-0 : 1230 р. 1 экз

3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. И.В.Шевченко, А.З.Толстова, М.Н. Поддубная, М.А. Половченко. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. 550 с.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор: канд.экон.наук, доцент Поддубная М.Н.