

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор  
\_\_\_\_\_ Хагуров Т.А.  
подпись  
« 30 » 05 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ (МОДУЛЯ)**

Б2.О.01.02(Н) Научно-исследовательская работа

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Проблемы культуры

Форма обучения заочная

Квалификация магистр

Краснодар 2023

Рабочая программа производственной практики (научно-исследовательская работа) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности  
42.04.02 – «Журналистика», профиль «Проблемы культуры»

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Болтуц О.А., к.ф.н., доц.

Ф.И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

  
подпись

Рабочая программа производственной практики (научно-исследовательская работа) утверждена на заседании кафедры (разработчика) истории и правового регулирования массовых коммуникаций  
протокол № № 10 « 18 » 05 2023 г

Заведующий кафедрой (разработчика) Лучинский Ю.В.

фамилия, инициалы

  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 11-23 « 25 » 05 2023 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.

фамилия, инициалы

  
подпись

Рецензенты:

Бешукова Ф.Б., доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой литературы и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Тугаева М.А., главный редактор «IOг Times»

### 1. Цели практики.

**Целью** прохождения производственной практики (Научно-исследовательская работа) является достижение следующих результатов образования:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов;
- совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности;
- совершенствование навыков подготовки научного исследования.

### 2. Задачи практики:

- освоение методологии организации и проведения научно-исследовательской работы на кафедрах вуза;
- освоение современных методов исследования;
- поиск, обработка, анализ и систематизация научной информации по выбранной теме исследования с учетом направления подготовки, выбор методик и средств решения задачи;
- сбор и систематизация материалов для написания научной статьи.

### 3. Место практики в структуре ООП.

Научно-исследовательская работа относится к базовой/обязательной части Блок 2 «Практика».

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Национальные медиасистемы: культурный контекст», «Редакторские практики в специализированных медиа», «Жанровая динамика в специализированных СМИ», «Инновационные медиапроекты в Интернете: культурный контекст», «Управление проектами».

### 4. Тип (форма) и способ проведения практики.

**Тип (вид) практики** – производственная практика (Научно-исследовательская работа).

**Способ** – стационарная, выездная.

**Форма** – непрерывно.

### 5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения практики студент должен приобрести следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом.

| Код и наименование индикатора*                                                                                                                                                           | Результаты прохождения практики        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b> |                                        |
| ИОПК-3.1. Использует анализ                                                                                                                                                              | Знает отечественную и мировую культуры |

|                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов            |
|                                                                                                                                                      | Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| <b>ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в</b>                                                                      |                                                                                                                                                                                     |

| Код и наименование индикатора*                                                                                                                                                                                                                                              | Результаты прохождения практики                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</b>                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                         |
| ИОПК-4.1. Определяет потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты                                                                                      | Знает потребности общества и интересы аудитории                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                             | Умеет прогнозировать спрос аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                             | Владеет навыками определения потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты        |
| ИОПК-4.2. Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, удовлетворяющие потребностям общества и интересам аудитории                                                                                                                         | Знает особенности создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                             | Умеет определять потребности общества и интересы аудитории                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                             | Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, удовлетворяющих потребностям общества и интересам аудитории                                          |
| <b>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b> |                                                                                                                                                                                                         |
| ИОПК-5.1. Принимает профессиональные решения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя                                                                                                                        | Знает актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |

|                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования                                                                        | Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования                                              |
|                                                                                                                                                                                | Владеет навыками принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| <b>ПК-01 Способен проводить научный анализ работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ИПК-1.1. Демонстрирует способность проводить научный анализ работы                                                                                                             | Знает особенности научного анализа работы подразделения СМИ, основываясь на                                                                                                                                                                                        |
| Код и наименование индикатора*                                                                                                                                                 | Результаты прохождения практики                                                                                                                                                                                                                                    |
| подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ                                                       | исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                | Умеет исследовать концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                | Владеет способностью проводить научный анализ работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ                                                                                      |
| ИПК-1.2. Способен анализировать и синтезировать полученные научные данные, основываясь на контактах с внешней средой                                                           | Знает особенности анализа и синтеза научных данных                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                | Умеет анализировать и синтезировать полученные научные данные, основываясь на контактах с внешней средой                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                | Владеет навыками применения полученных научных данных в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                              |

## 6. Структура и содержание практики

Объем практики составляет 15 зачетных единиц (540 часов), в том числе 72 часа в форме практической подготовки. Продолжительность практики 10 недель. Время проведения практики 1 год обучения.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

| №<br>п/п | Разделы (этапы) практики<br>по видам<br>учебной деятельности,<br>включая<br>самостоятельную работу | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Бюджет<br>времени,<br>(недели,<br>дни) |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1.       | Организационный этап                                                                               | Подготовка проекта приказа о проведении практики. Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление магистрантов с программой практики, ее целями и задачами, распределение магистрантов по месту прохождения практик, проведение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности, знакомство с правилами внутреннего распорядка. Согласование плана-графика с руководителем практики. | 2 дня                                  |
| 2.       | Исследовательский этап                                                                             | Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования; определение целей и задач научно-исследовательского проекта, обобщение и критический                                                                                                                                                                                                                              | 1-8 неделя                             |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов по теме исследования; разработка и составление рабочего плана реферата; выбор методологии и инструментария исследования; составление библиографии по теме научного исследования, описание объекта и предмета исследования; сбор и анализ информации о предмете исследования; изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы; анализ научной литературы с использованием различных методик доступа к информации: посещение библиотек, работа в Интернете; оформление результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем. Подготовка текста реферата: написание текста в стилистике выбранного направления исследования с применением навыков грамотной письменной речи. Разработка и составление рабочего плана научной |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|    |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |
|----|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|    |                                                    | статьи. Ведение дневника практики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |
| 3. | Производственный этап<br>(практическая подготовка) | <p>Подготовка текста научной статьи: написание текста в стилистике выбранного направления исследования с применением навыков грамотной письменной речи.</p> <p>Редактирование текста научной статьи: анализ структуры и содержания текста, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить; проверка фактических данных; выбор методов редактирования материала; приведение материала в соответствие с требованиями издания; работа над контекстом, орфографией и стилем текста. Согласование рекомендуемых поправок с научным руководителем. Рецензирование текста научной статьи (ГОСТ 7.32–2001).</p> <p>Разработка концепции научного периодического издания.</p> <p>Определение сильных и слабых сторон материала, степени необходимости и характера дополнительной информации. Определение ключевых слов текста, необходимых для проведения</p> | 9-10 неделя |

|    |                     |                                                                                                                                                                                         |        |
|----|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|    |                     | поисковой оптимизации. Ведение дневника практики.                                                                                                                                       |        |
| 4. | Заключительный этап | Подготовка отчета и дневника по практике, оформление отчетных материалов, заполнение оценочного листа наставником от предприятия, получение характеристики от руководителя предприятия. | 1 день |
| 5. | Итоговая аттестация | Проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики.                            | 1 день |

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

Форма промежуточной аттестации - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

## **7. Формы образовательной деятельности в ходе прохождения обучающимися практики**

Практика проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с руководителем практики от университета, включающей в себя проведение установочной и заключительной конференций, составление рабочего графика (плана) проведения практики, разработке индивидуальных заданий, выполняемых в период практики, оказание методической

помощи по вопросам прохождения практики, осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

- в форме практической подготовки путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью; в форме самостоятельной работы обучающихся; в иных формах, к которым относится проведение руководителем практики от профильной организации инструктажа обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также с правилами внутреннего трудового распорядка, согласование индивидуальных заданий, содержания и планируемых результатов практики, осуществление координационной работы и консультирования обучающихся в период прохождения практики, оценка результатов прохождения практики.

## **8. Формы отчетности практики.**

В качестве основной формы отчетности по научно-исследовательской работе устанавливается письменный отчет. Макет отчета по НИР приведен в приложении.

**Отчет** по научно-исследовательской работе должен содержать:

- титульный лист;
- описание места практики (название кафедры, история ее создания и развития как структурного подразделения вуза, ее местонахождение Ф.И.О. заведующего кафедрой, структура кафедры, научное направление кафедры, достижения и награды сотрудников и т.п.);
- сроки практики в соответствии с календарными графиками учебного процесса;
- название структурного подразделения вуза, в котором обучающийся проходил практику, в качестве кого работал; должностные обязанности;
- тип выполняемых заданий, описание методов, применяемых при их выполнении;
- характер практической помощи, оказанной коллективу кафедры;
- описание навыков, полученных в результате научно-исследовательской работы;
- характер затруднений, возникших при выполнении заданий;
- участие во внутри кафедральной жизни;

Последний лист отчета должен содержать заключение руководителя НИР от организации. В заключении руководителя НИР от организации обязательна рекомендованная оценка, подпись, расшифровка подписи, печать организации и дата не ранее последнего дня НИР. Также заключение должно содержать отзыв руководителя НИР от КубГУ, где будет указано заключение по выполнению индивидуального задания, рекомендованная оценка, подпись, расшифровка подписи, дата не позднее 3-х дней с момента окончания НИР.

Объем отчета - 10 страниц формата А4.

К отчету прилагаются:

**Дневник** по научно-исследовательской работе, который должен содержать подробное описание работы студента на предприятии в течение всей НИР (ежедневно). Каждый этап работы заверяется подписью руководителя НИР от предприятия. Объем дневника 10 страниц формата А4;

**Приложение** (индивидуальное задание) – текст реферата, объемом не менее 15 страниц; текст научной статьи, объемом не менее 6 страниц; рецензия на научную статью.

**Характеристика** - предоставляется с места прохождения научно-исследовательской работы на бланке с указанием структурного подразделения вуза и

рекомендуемой оценки за подписью руководителя научной работы.

Технические требования к отчетным документам:

1. Формат – А4 (210х297мм).
2. Размер кегля – 14.
3. Наименование шрифта – Times New Roman.
4. Межстрочный интервал – 1,5.
5. Поля: левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее и нижнее – по 2см

## **9. Образовательные технологии, используемые на практике.**

При проведении практики используются образовательные технологии в форме консультаций руководителей практики от университета и руководителей практики от профильной организации, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

## **10. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике.**

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- анализ нормативно-методической базы организации;
- анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики
- работу с научной, учебной и методической литературой, – работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов /сост.

Кожанова В.Ю., канд. филол. наук, доцент. КубГУ, 2016

2. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
3. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
4. Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM".

**11. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.**

**Форма контроля практики по этапам формирования компетенций**

| № п/п | Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся | Код и наименование индикатора                                                                                                                       | Формы текущего контроля                                                                                                                                                                            | Описание показателей и критериев оценивания индикаторов на различных этапах их формирования                                                                    |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Организационный этап                                                                               | ИОПК-4.2. Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, удовлетворяющие потребностям общества и интересам аудитории | Приказ о направлении на практику, записи в журнале проведения инструктажа по технике безопасности, собеседование с магистрантами о целях и задачах практики, согласование индивидуально го задания | Знает особенности создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                                                             |
|       |                                                                                                    |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    | Умеет определять потребности общества и интересы аудитории                                                                                                     |
|       |                                                                                                    |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    | Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, удовлетворяющих потребностям общества и интересам аудитории |
| 2.    | Исследовательский этап                                                                             | ИОПК-3.1. Использует анализ многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)                       | Выполненное индивидуально е задание (реферат, черновой вариант научной                                                                                                                             | Знает отечественную и мировую культуры                                                                                                                         |
|       |                                                                                                    |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                    | Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в                                                                                 |

|  |  |                                                                                                                                                                                        |                                                       |                                                                                                                                                                                                  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                                                                                                                                     | статьи), отчет<br>дневник,<br>индивидуальн<br>й опрос | процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                                                                                                        |
|  |  |                                                                                                                                                                                        |                                                       | Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов              |
|  |  |                                                                                                                                                                                        |                                                       | Знает потребности общества и интересы аудитории                                                                                                                                                  |
|  |  |                                                                                                                                                                                        |                                                       | Умеет прогнозировать спрос аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты                                                                                     |
|  |  | ИОПК-4.1. Определяет потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты |                                                       | Владеет навыками определения потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты |

|    |                                                    |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                         |
|----|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. | Производственный этап<br>(практическая подготовка) | ИОПК-5.1. Принимает профессиональные решения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических | Подготовка и редактирование текста научной статьи, рецензия на научную статью; разработка концепции научного | Знает актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
|----|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                         |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | периодического издания; отчет, дневник, оценочный лист, индивидуальный опрос | <p>Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Владеет навыками принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>ИПК-1.1.</p> <p>Демонстрирует способность проводить научный анализ работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМ</p> | <p>Знает особенности анализа работы подразделения СМ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМ</p> <p>Умеет исследовать концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМ</p> <p>Владеет способностью проводить научный анализ работы подразделения СМ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и</p> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                                                                                                                             | <p>результатов деятельности подразделения СМ</p>                                                                                                                                                                                                                       |
|  |  | <p>ИПК-1.2. Способен анализировать и синтезировать полученные научные данные, основываясь на контактах с внешней средой</p> | <p>Знает особенности анализа и синтеза научных данных</p> <p>Умеет анализировать и синтезировать полученные научные данные, основываясь на контактах с внешней средой</p> <p>Владеет навыками применения полученных научных данных в профессиональной деятельности</p> |

|    |                     |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                |
|----|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. | Заключительный этап | ИОПК-4.2. Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, удовлетворяющие потребностям общества и интересам аудитории                                         | Выполненное индивидуально задание (реферат, готовый текст научной статьи, рецензия, концепт-план научного издания), отчет, дневник, оценочный лист, индивидуальный опрос | Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, удовлетворяющих потребностям общества и интересам аудитории |
|    |                     | ИПК-1.1. Демонстрирует способность проводить научный анализ работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ |                                                                                                                                                                          | Знает особенности анализа работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ      |
|    |                     |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                          | Умеет исследовать концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ                                                                    |
|    |                     |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                          | Владеет способностью проводить научный анализ работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании                                                            |
|    |                     |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                          | концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ                                                                                      |

|    |                     |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                               |
|----|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. | Итоговая аттестация | ИОПК-4.2. Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, удовлетворяющие потребностям общества и интересам аудитории                                         | Выполненное индивидуально задание (реферат, готовый текст научной статьи, рецензия, концепт-план научного издания), отчет, дневник, оценочный лист, характеристика , индивидуальный опрос, аттестационная ведомость | Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, удовлетворяющих потребностям общества и интересам аудитории                |
|    |                     | ИПК-1.1. Демонстрирует способность проводить научный анализ работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ |                                                                                                                                                                                                                     | Владеет способностью проводить научный анализ работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ |

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки отчета. Отчет обязательно должен быть заверен подписью руководителя практики от университета и от профильной организации (в случае прохождения практики в профильной организации).

#### Критерии оценивания результатов обучения

| Оценка                        | Критерии оценивания по дифференцированному зачету                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Высокий уровень «5» (отлично) | Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры. Делаются обоснованные выводы. Используется профессиональная лексика. Студент демонстрирует готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении. |
| Средний уровень «4» (хорошо)  | Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Демонстрируется умение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  | анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи. Используется профессиональная лексика. Студент демонстрирует готовность решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.                                                                                                                                                                                                           |
| Пороговый уровень «3»<br>(удовлетворительно)     | Ответы недостаточно логически выстроены, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют. Компетенции недостаточно развиты. Студент частично проявляет навыки, входящие в состав компетенций. Пытается, стремится проявлять нужные навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается. |
| Минимальный уровень «2»<br>(неудовлетворительно) | Оценка ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны. Студент не владеет необходимыми навыками и не старается их применять.                                                                                                                                                                   |

## 12. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

### 12.1. Учебная литература:

1. Афанасьев, В.В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибова, Л. И. Уколова. - М. : Юрайт, 2018. - 154 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/13FEAFC5-B8AA-41D2-B3F8-27A2BD87491B>
2. Горелов, Н.А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 365 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/F0FA3980-716C-49E0-81F8-9E97FEFC1F96>
3. Мокий, М.С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий. - М. : Юрайт, 2018. - 255 с. - <https://biblio-online.ru/book/5EB3B996-0248-44E1-9869-E8310F70F6A5>
4. Степанянц, М.Т. Межкультурная философия : истоки, методология, проблематика, перспективы / М. Т. Степанянц ; Российская академия наук, Институт философии, Кафедра ЮНЕСКО "Философия в диалоге культур". - Москва : Наука-Восточная литература, 2020. - 183 с.
5. Ушаков, Е.В. Философия и методология науки : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ушаков Е. В. - М. : Юрайт, 2018. - 392 с. - <https://biblio-online.ru/book/FA079D3D-2982-4784-B001-5FC5A9EC4806/filosofiya-i-metodologiya-nauki>

### **12.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

#### **Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;

7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety)

#### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

### **13. Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики (Научно-исследовательская работа).**

Перед началом научно-исследовательской работы на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

#### 14. Материально-техническое обеспечение практики

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

| Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся         | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Перечень лицензионного программного обеспечения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301, ауд. 306) | Мебель: учебная мебель<br>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и | Adobe Acrobat X Pro создание редактирование PDF документов<br>Операционная система MS Windows версии XP, 7,8,10<br>Пакет офисных программ Microsoft Office 2010.<br>Гарант Справочно-правовая система<br>Консультант + Справочно-правовая система<br>WinRAR 3x<br>Программа - архиватор.<br>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition |
|                                                                       | беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»

Факультет журналистики  
Кафедра истории и правового регулирования массовых коммуникаций

**ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (Научно-  
исследовательская работа)**

период с \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. студента)

студента \_\_\_\_\_ группы \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ формы обучения

Направление подготовки /специальность 42.04.02 – Журналистика

Направленность (профиль)/специализация «Проблемы культуры»

Руководитель практики от университета \_\_\_\_\_  
(ученая степень, ученое звание, должность, Ф.И.О.)

Оценка по итогам защиты практики: \_\_\_\_\_

Подпись руководителя практики от университета \_\_\_\_\_

«\_ \_\_\_\_» \_\_\_\_\_ (дата)

Руководитель практики от профильной организации: \_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись)

Краснодар 20\_\_ г.  
Последняя страница отчета (заполняется сразу после текста отчета)

Заключение руководителя практики от предприятия

---

---

---

---

Рекомендуемая оценка за практику – \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_  
*подпись* *ФИО руководителя*

Заключение руководителя практики от университета

---

---

---

---

Рекомендуемая оценка за практику – \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_  
*подпись* *ФИО руководителя*

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
(Научно-исследовательская работа) и планируемые результаты**

Студент \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки 42.04.02 – Журналистика

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

Срок прохождения практики с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Цель практики – закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов; совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности; совершенствование навыков подготовки научного исследования; формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО и учебным планом:

| Код и наименование индикатора*                                                                                                                                                                        | Результаты прохождения практики                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>              |                                                                                                                                                                                                  |
| ИОПК-3.1. Использует анализ многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                      | Знает отечественную и мировую культуры                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                       | Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                         |
|                                                                                                                                                                                                       | Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов              |
| <b>ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</b> |                                                                                                                                                                                                  |
| ИОПК-4.1. Определяет потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты                | Знает потребности общества и интересы аудитории                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                       | Умеет прогнозировать спрос аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                       | Владеет навыками определения потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты |

|                                                                                                                                                     |                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИОПК-4.2. Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, удовлетворяющие потребностям общества и интересам аудитории | Знает особенности создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
|                                                                                                                                                     | Умеет определять потребности общества и интересы аудитории                                         |
|                                                                                                                                                     | Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)                             |

| Код и наименование индикатора*                                                                                                                                                                                                                                              | Результаты прохождения практики                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                             | коммуникационных продуктов, удовлетворяющих потребностям общества и интересам аудитории                                                                                                                                                                            |
| <b>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ИОПК-5.1. Принимает профессиональные решения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования                | Знает актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                             | Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                             | Владеет навыками принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| <b>ПК-01 Способен проводить научный анализ работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ</b>                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ИПК-1.1. Демонстрирует способность проводить научный анализ работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ                                                                                 | Знает особенности научного анализа работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                             | Умеет исследовать концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ                                                                                                                                                                        |

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                      | Владеет способностью проводить научный анализ работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ |
| ИПК-1.2. Способен анализировать и синтезировать полученные научные данные, основываясь на контактах с внешней средой | Знает особенности анализа и синтеза научных данных                                                                                                                            |
|                                                                                                                      | Умеет анализировать и синтезировать полученные научные данные, основываясь на контактах с внешней средой                                                                      |
|                                                                                                                      | Владеет навыками применения полученных научных данных в профессиональной деятельности                                                                                         |

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения НИР:

- инструктаж технике безопасности, пожарной безопасности, знакомство с правилами внутреннего распорядка;
- изучение библиотечных фондов факультета и библиотечных подразделений вуза по теме научного проекта;
- подготовка реферата о методологии научного исследования;
- разработка темы научной статьи на основании анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем разного уровня и формата;
- подготовка текста научной статьи по выбранной теме исследования, соответствующей профилю магистерской программы;
- подготовка рецензии на научную статью (ГОСТ 7.32–2001).
- подготовка отчета и дневника по НИР, оформление отчетных материалов, заполнение оценочного листа наставником от предприятия, получение характеристики от руководителя предприятия.

Ознакомлен (студент) \_\_\_\_\_  
 ФИО, подпись

Руководитель практики от университета \_\_\_\_\_  
*(подпись) (расшифровка подписи)*

### Рабочий график (план) проведения практики:

| № | Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Сроки          |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1 | Организационный этап (подготовка проекта приказа о проведении практики. Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление магистрантов с программой практики, ее целями и задачами, распределение магистрантов по месту прохождения практик, проведение инструктажа по технике безопасности, пожарной безопасности, знакомство с правилами внутреннего распорядка. Согласование плана-графика с руководителем практики).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 дня          |
| 2 | Исследовательский этап (обоснование актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования; определение целей и задач научно-исследовательского проекта, обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов по теме исследования); разработка и составление рабочего плана реферата; выбор методологии и инструментария исследования; составление библиографии по теме научного исследования, описание объекта и предмета исследования; сбор и анализ информации о предмете исследования; изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы; анализ научной литературы с использованием различных методик доступа к информации: посещение библиотек, работа в Интернете; оформление результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем; разработка и составление рабочего плана научной статьи; ведение дневника практики). | 1-8<br>неделя  |
| 3 | Производственный этап (практическая подготовка) (подготовка текста научной статьи: написание текста в стилистике выбранного направления исследования с применением навыков грамотной письменной речи.<br>Редактирование текста научной статьи: анализ структуры и содержания текста, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить; проверка фактических данных; выбор методов редактирования материала; приведение материала в соответствие с требованиями издания; работа над контекстом, орфографией и стилем текста. Согласование рекомендуемых поправок с научным руководителем.<br>Рецензирование текста научной статьи (ГОСТ 7.32–2001).<br>Разработка концепции научного периодического издания.<br>Определение сильных и слабых сторон материала, степени необходимости и характера дополнительной информации.<br>Определение ключевых слов текста, необходимых для проведения поисковой оптимизации).         | 9-10<br>неделя |
| 4 | Заключительный этап (подготовка отчета и дневника по практике, оформление отчетных материалов, заполнение оценочного листа наставником от предприятия, получение характеристики от руководителя предприятия).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1 день         |
| 5 | Итоговая аттестация (проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 день         |

Ознакомлен \_\_\_\_\_

*подпись студента*

*расшифровка подписи*

«\_ —» \_\_\_\_\_ 20 — г.

Руководитель практики от университета \_\_\_\_\_

*(подпись) (расшифровка подписи)*

### **План рецензии на научную статью**

Алгоритм написания рецензии на научную статью предполагает соблюдение принятой структуры. Она не имеет четко установленных нормативных параметров. Чаще всего редколлегии подразумевают свободную форму составления такого документа, но в целом соблюдается такой план написания рецензии:

- название, шапка – РЕЦЕНЗИЯ на статью ФИО автора «Название»;
- вступительный абзац описывает, какой проблеме посвящено исследование;
- далее обосновывается его актуальность;
- даются оценки методологии, полноте рассмотрения предмета, ценности сделанных выводов;
- рекомендательная часть при необходимости;
- оценка формальных характеристик (объема, структуры, списка литературы и др.);
- подпись рецензента с указанием ученой степени, научного звания, должности в каком-то учреждении (при необходимости ставится печать этой организации, заверяющая, что такой человек действительно работает в ней).

**ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (Научно-исследовательская работа)**

Направление подготовки 42.04.02 – Журналистика

Фамилия И.О студента \_\_\_\_\_

Курс 1, 3Ф0

Сроки прохождения практики с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

[illegible]

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

### ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

результатов прохождения производственной практики  
(Научно-исследовательская работа)  
по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика

Фамилия И.О студента \_\_\_\_\_  
Курс 1, ЗФО

| №  | ОБЩАЯ ОЦЕНКА<br>(отмечается руководителем практики от профильной организации)            | Оценка |   |   |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|---|---|
|    |                                                                                          | 5      | 4 | 3 | 2 |
| 1. | Уровень подготовленности студента к прохождению практики                                 |        |   |   |   |
| 2. | Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи                          |        |   |   |   |
| 3. | Степень самостоятельности при выполнении задания по практике                             |        |   |   |   |
| 4. | Оценка трудовой дисциплины                                                               |        |   |   |   |
| 5. | Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождения практики |        |   |   |   |

Руководитель практики от профильной организации \_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка подписи)

| №  | СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (Научно-исследовательская работа) ИНДИКАТОРЫ КОМПЕТЕНЦИИ (отмечается руководителем практики от университета)                     | Оценка |   |   |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|---|---|
|    |                                                                                                                                                                                        | 5      | 4 | 3 | 2 |
| 1. | ИОПК-3.1. Использует анализ многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов       |        |   |   |   |
| 2. | ИОПК-4.1. Определяет потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты |        |   |   |   |
| 3. | ИОПК-4.2. Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, удовлетворяющие потребностям общества и интересам аудитории                                    |        |   |   |   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 4. | ИОПК-5.1. Принимает профессиональные решения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |  |  |  |  |
| 5. | ИПК-1.1. Демонстрирует способность проводить научный анализ работы подразделения СМИ, основываясь на исследовании концепции авторских проектов и результатов деятельности подразделения СМИ                                                                  |  |  |  |  |
| 6. | ИПК-1.2. Способен анализировать и синтезировать полученные научные данные, основываясь на контактах с внешней средой                                                                                                                                         |  |  |  |  |

Руководитель практики от университета \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

Сведения о прохождении инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка  
(для профильной организации)

Профильная организация \_\_\_\_\_

Студент \_\_\_\_\_  
(ФИО, возраст)

Дата \_\_\_\_\_

### 1. Инструктаж по требованиям охраны труда

Провел \_\_\_\_\_  
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал \_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись студента)

### 2. Инструктаж по технике безопасности

Провел \_\_\_\_\_  
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал \_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись студента)

### 3. Инструктаж по пожарной безопасности

Провел \_\_\_\_\_  
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал \_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись студента)

#### 4. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка

Провел \_\_\_\_\_  
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал \_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись студента)

Приложение 4

к ПОЛОЖЕНИЮ  
о практической подготовке  
обучающихся в ФГБОУ ВО «Кубанский  
государственный университет» и его  
филиалах

#### ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА от организации, принимающего студента на практику

**ВНИМАНИЕ:** гарантийное письмо оформляется на официальном бланке организации с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией организации.

Ректору ФГБОУ ВО «КубГУ»  
М.Б. Астапову от директора  
(президента, председателя  
правления и т.п.)  
(название организации) (Ф.И.О  
руководителя)

Организация *(название организации)* не возражает о прохождении  
практики *(название практики)* студентов \_\_\_\_\_ группы курса, формы  
обучения, обучающихся по направлению

\_\_\_\_\_ подготовки/специальности  
*(наименование направления подготовки /специальности).*

Организация *(название организации)* подтверждает готовность  
обеспечить прохождение практики студента *(Ф.И.О*

\_\_\_\_\_ студента) в сроки с «\_\_\_»  
\_\_\_20\_\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_\_ г. в соответствии с программой  
практики.

Руководителем\_практики студента (Ф.И.О. студента) от организации  
назначается (Ф.И.О. руководителя), контактный телефон (номер контактного  
телефона руководителя практики).

Назначенный руководитель соответствует требованиям трудового  
законодательства Российской Федерации о допуске к педагогической  
деятельности.

(подпись руководителя предприятия) (расшифровка подписи) (дата)

Приложение 5

к ПОЛОЖЕНИЮ  
о практической подготовке  
обучающихся в ФГБОУ ВО «Кубанский  
государственный университет» и его  
филиалах

Заведующему кафедрой \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
ФГБОУ ВО «КубГУ»

\_\_\_\_\_  
Ф.И.О. заведующего кафедрой, должность,  
ученая степень

от студента \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., курс, форма обучения, направление подготовки  
/ специальности)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить прохождение \_\_\_\_\_ (указать  
компонент образовательной программы) в форме практической подготовки с  
«        » 20\_\_\_\_\_ г. по «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20        г.  
в \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » (полные реквизиты организации, Ф.И.О., должность  
руководителя) по месту жительства.

В возмещении расходов на проезд и проживание не нуждаюсь.

Дата и подпись студента