

## **АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины Б1.В.03 Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере**

**Объем трудоемкости:** 6 зет (216 часов)

### **Цель дисциплины:**

Цель освоения курса дисциплины Б1.В.03 «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» - ознакомить студентов с возможностями применения средств мультимедиа в сфере издательского дела и СМИ, общими теоретическими понятиями, применимыми в данной области, а также обозначить пути реализации издательского проекта с применением современных интерактивных технологий.

В ходе изучения дисциплины Б1.В.03 «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» формируются теоретические представления и понятия, используемые в работе с мультимедийными технологиями. Изучается методика разработки мультимедийного издательского продукта, технология и этапы его создания. На основе приобретенных знаний формируются умения использовать практические навыки и методы работы с основными пакетами программ, реализующими создание издательского мультимедийного проекта. Студенты, опираясь на полученные в процессе освоения материала дисциплины должны уметь давать типологическую характеристику мультимедийному продукту и его компонентам; применять продукт мультимедиа в процессе редакционной подготовки издания.

### **Задачи дисциплины:**

1. - дать обучающимся общее представление о мультимедийных технологиях;
2. - определить основные составляющие понятия «мультимедиа»;
3. - ознакомить с наиболее распространенными пакетами программ и инструментарием для успешной реализации издательского мультимедийного проекта;
4. - определить основные этапы создания мультимедиа продукта и их технологию создания..

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.03 «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (бакалавриат).

Для изучения данной дисциплины необходимо применение знаний и навыков, полученных в результате прохождения таких предметов как «Онлайновые СМИ», «Инновационные технологии в издательском деле». Знания и навыки, приобретенные студентами в результате прохождения дисциплины Б1.В.03 «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» являются основой для постижения таких предметов, как «Печатные и электронные средства информации», «Современное издательское дело», «Печатные и электронные средства информации».

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	
	Знать особенности поиска необходимой информации

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Уметь применять принципы критического анализа и синтеза для решения поставленных задач в области мультимедиа-технологий
	Владеть навыками поиска необходимой информации о мультимедийных технологиях.
<b>ПК-01 Способен анализировать, оценивать, редактировать медиатексты СМИ разных типов, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями</b>	
ИПК-01.1 Анализирует и оценивает медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.	Знать основные типы медиатекстов, стандарты редактирования.
	Уметь применять анализировать и оценивать медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.
	Владеть навыками редактирования медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.

### Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на установочной и зимней сессии 2 курса  
(заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Мультимедиа как совокупность различных видов информации	14	2	-	-	12
2.	Применение мультимедиа технологий на различных этапах издательского процесса	14	2	-	-	12
3.	Мультимедийная журналистика на современном этапе развития	15	2	2	-	11
4.	Интерактивность как главная характеристика издательского мультимедийного продукт	14	2	-	-	12
5.	Мультимедиа как часть комбинированного издания	14	-	-	2	12
6.	Мультимедиа как самостоятельное электронное издание: типологическая характеристика	14	-	-	2	12
7.	Стандартизация мультимедийных изданий	14	-	-	2	12
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		99	8	2	6	83
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		8,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		108	8	2	6	83

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на летней сессии 2 курса (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основные компоненты интерактивного издания: гиперссылки	18	1	-	-	17
2.	Основные компоненты интерактивного издания: графика	19	-	-	2	17
3.	Основные компоненты интерактивного издания: анимация, аудио- и видеофайлы	19	-	-	2	17
4.	Игровые технологии в издательском деле	20	1	2	-	17
5.	Технологии дополненной и виртуальной реальности в издательском деле	19	2	-	-	17
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		95	4	2	4	85
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	-	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		8,7	-	-	-	-
Общая трудоемкость по дисциплине		108	4	2	4	85

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

**Автор РПД:** Шувалов С.С.

старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии