

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.26 «Основы редактирования. Теория и практика»

Направление подготовки / специальности 42.03.03 Издательское дело

Объем трудоемкости: 4 зет (144 часа)

Цель освоения дисциплины формирование системных представлений об издательском редактировании (редакторском деле), современном редакционно-издательском процессе; формирование первичных навыков практической работы редактора. Способствовать формированию практических навыков грамотного составления текстов, обучить будущих специалистов методам анализа и редактирования текстов различной жанрово-стилистической принадлежности.

Задачи дисциплины

- раскрыть сущность понятия «редактирование»;
- определить особенности и принципы редактирования в современной издательской практике;
- рассмотреть литературное произведение и издание как объект редактирования;
- представить редакторский анализ как профессиональный метод редактора;
- дать стратегию и тактику редактирования.
- закрепление теоретического материала, путем выполнения практических заданий по редактированию;
- выработка практических навыков оценки и правки текстов разных жанров и стилей.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы редактирования. Теория и практика» относится к Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть.

Для изучения данной дисциплины необходимо знание по предмету «Текстология» и закладывание основ для дальнейшего образования посредством курсов «Основы проектной деятельности (в издательском деле)», «Современный русский язык», «Теория текста».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-01 Способен анализировать, оценивать, редактировать медиатексты СМИ разных типов, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями	
ИПК-01.1 Анализирует и оценивает медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ	Знает критерии редакторской оценки медиатекстов СМИ разных типов.
	Умеет анализировать и оценивать медиатексты СМИ разных типов.
	Владеть навыками работы с профессиональной, справочной, учебной литературой при анализе и оценке медиатекстов СМИ разных типов
ИПК-01.2 Редактирует медиатексты СМИ разных типов и приводит их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями	Знает нормы и стандарты редактирования медиатекстов СМИ разных типов.
	Уметь редактировать медиатексты СМИ разных типов.
	Владеть навыками работы над формами и стилями медиатекстов СМИ разных типов.

Основные разделы дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Профессия редактора. Теоретические и методологические основы редактирования	10	4	2	-	4
2.	Общее понятие о редакторском анализе. Критерии редакторской оценки	10	4	2	-	4
3.	Работа редактора над логической стороной авторского текста	10	4	2	-	4
4.	Редактор и современный издательский процесс	10	4	2	-	4
5.	Видо-типологическая систематизация изданий	12	6	2	-	4
6.	Методика редакторского анализа и редактирования	14	6	4	-	4
7.	Методика правки текста, виды и техника правки	6	-	-	2	4
8.	Редактирование текста с логической стороны	6	-	-	2	4
9.	Работа редактора с композицией текста и издания	8	-	-	4	4
10.	Работа редактора с фактическим материалом	6	-	-	2	4
11.	Различные виды текста как предмет работы редактора	6	-	-	2	4
12.	Стилистическая правка текста. Нормы современного русского языка. Выявление и устранение типичных лексических, грамматических и стилистических ошибок	6	-	-	2	4
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	28	14	14	48
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	-	-	-	
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	-	
	Подготовка к текущему контролю	35,7	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: Экзамен

Хлопунова О.В. кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.