

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.12 «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В ИНТЕРЬЕРЕ»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 26,3 часа контактной работы, 26 часов аудиторной нагрузки: лабораторных 26 ч., 82 час самостоятельной работы, ИКР 0,3 часа, экзамен 35,7 ч.)

1.1 Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Графический дизайн в интерьере» - профессиональная подготовка студента в области дизайн-проектирования объектов графического дизайна в интерьере и средовом пространстве.

Дисциплина «Графический дизайн в интерьере» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки магистров.

Изучение дисциплины «Графический дизайн в интерьере» предполагает углубленное изучение методологии проектирования рекламной печатной продукции в среде. Данная дисциплина обладает высоким развивающим потенциалом будущих специалистов в области графического и коммуникативного дизайна. В соответствии с общими целями ООП ВО 54.04.01 Дизайн целью освоения данной дисциплины является обеспечение теоретической подготовки студентов, сообщающей им совокупность знаний о специфике, закономерностях и принципах дизайн-проектирования объектов графического дизайна.

1.2 Задачи дисциплины.

Для достижения указанных целей решаются следующие задачи:

– углубление теоретических знаний, необходимых для дизайн-проектирования объектов графического дизайна в интерьере;

- изучение методологических основ дизайн-проектирования;

изучение методов воздействия зрительно-семантического конструкта на целевую аудиторию средствами графического дизайна.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Графический дизайн в интерьере» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Предшествующие дисциплины: отсутствуют.

Последующие дисциплины: «Коммерческая реклама», «Коммуникативный дизайн».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* | Результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи | |
| ОПК-3.2. Выдвигает и реализует креативные идеи при проектировании дизайн-объектов (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления), научно аргументируя правильность принимаемых дизайн-решений. | Знает требования к дизайн-проекту. |
| | Умеет выдвигать и реализовывать |
| | креативные идеи при проектировании дизайн-объектов (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного |

| Код и наименование индикатора* | Результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| | потребления), научно аргументировать |
| ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу | |
| ОПК-4.1 Способен управлять профессиональной проектной деятельностью в процессе реализации проектов различных творческих мероприятий, участия в художественных и профессиональных выставках, конкурсах, фестивалях отечественного и зарубежного уровня, проявляя творческую инициативу. | <i>Знает</i> способы управления профессиональной проектной деятельностью в процессе реализации проектов различных творческих мероприятий. |
| | <i>Умеет</i> управлять профессиональной проектной деятельностью в ходе проведения художественных выставок, конкурсов, фестивалей отечественного и зарубежного уровня. |
| | Владеет способностью проявлять творческую инициативу в процессе реализации проектов различных творческих мероприятий. |
| ОПК 4.2. Способен к организации, проведению и участию в художественных выставках, творческих конкурсах и фестивалях. Понимает принципы и требования к презентации и демонстрации творческих работ. | <p><i>Знает</i> принципы и требования к презентации и демонстрации творческих работ.</p> <p><i>Умеет</i> организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, творческих конкурсах и фестивалях, разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции.</p> <p><i>Владеет</i> методами презентации и демонстрации творческих работ.</p> |

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (2 курс) (ОФО)

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|----|--|------------------|-------------------|----|------|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| | 1 семестр | | | | | |
| 1. | Дизайн объектов графического дизайна в интерьере | 106 | | | 26 | 80 |
| | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i> | 106 | | | 26 | 80 |
| | Контроль самостоятельной работы (КСР) | | | | | |
| | Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,3 | | | 0,3 | |
| | Подготовка к текущему контролю | 2 | | | | 2 |
| | Общая трудоемкость по дисциплине | 108,3 | | | 26,3 | 82 |

Курсовые работы не предусмотрены.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена.