

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10 от 26.05.2023

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в СМИ

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Факультет: журналистики

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Учебный год

2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
+	организационный
+	проектный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

 / Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

 / Карапетян Ж.О./

Декан

 / Касьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе

 / Хлопунова О.В./

Председатель учебно-методической комиссии

 / Хлопунова О.В./

Зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью

 / Патюкова Р.В./



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель				27 - 3	Май					Июнь				29 - 5	Июль				27 - 2	Август																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25	2 - 8		9 - 15	16 - 22	2 - 8	9 - 15		16 - 22	23 - 29	6 - 12	13 - 19		20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24		25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12	13 - 19	20 - 26	3 - 9		10 - 16	17 - 23	24 - 31																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
I																			*																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				</

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	34 4/6	34 3/6	38 3/6	34 4/6	1 3/6	143 5/6
Э	Экзаменационные сессии	1	1 1/6	1 1/6	1		4 2/6
У	Учебная практика	4	4				8
П	Производственная практика				4		4
Пд	Преддипломная практика					14	14
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6
К	Каникулы	10	10	10	10	3	43
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	10 5/6 (65 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		52	52	52	52	26	234

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.prlx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала под

-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов							
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	ДКР	Др	Экспертное	Факт	Насов з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	КРП	СР	Конт роль	Интер часы
Блок 1.Дисциплины (модули)										192	192		6912	7240	749.2	16	6119.1	371.7	40
Обязательная часть										130	130		4680	4680	518.3	14	3916.1	245.6	24
☐	+	Б1.О.01	Философия		1					2	2	36	72	72	14.2		54	3.8	
☐	+	Б1.О.02	Правоведение		1					2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	
☐	+	Б1.О.03	Основы проектной деятельности (в рекламе и связях с общественностью)		2					2	2	36	72	72	6.2		62	3.8	2
☐	+	Б1.О.04	Психология		1					2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	
☐	+	Б1.О.05	Иностранный язык	2	112					10	10	36	360	360	26.9		313	20.1	10
☐	+	Б1.О.06	Русский язык и основы деловой коммуникации		12					6	6		216	216	16.4		192	7.6	
☐	+	Б1.О.06.01	Русский язык и основы деловой коммуникации		1					2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	
☐	+	Б1.О.06.02	Практикум по русскому языку и основам деловой коммуникации		2					4	4	36	144	144	8.2		132	3.8	
☐	+	Б1.О.07	История	2		1				7	7		252	252	64.5		175	12.5	
☐	+	Б1.О.07.01	История России			1				4	4	36	144	144	58.2		82	3.8	
☐	+	Б1.О.07.02	История Кубани	2						3	3	36	108	108	6.3		93	8.7	
☐	+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1					2	2	36	72	72	4.2		64	3.8	
☐	+	Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности		1					2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	
☐	+	Б1.О.10	Экономика		3					2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	
☐	+	Б1.О.11	Основы российской государственности		1					2	2	36	72	72	10.2		58	3.8	
☐	+	Б1.О.12	Введение в направление подготовки		1					2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	
☐	+	Б1.О.13	Культурология		1					3	3	36	108	108	8.2		96	3.8	
☐	+	Б1.О.14	Социология рекламы		3					3	3	36	108	108	12.2		92	3.8	2
☐	+	Б1.О.15	Модуль 1 Коммуникология	22244	222					25	25		900	900	100.1		745	54.9	
☐	+	Б1.О.15.01	Риторика	4						3	3	36	108	108	6.3		93	8.7	
☐	+	Б1.О.15.02	Социология массовых коммуникаций	4						4	4	36	144	144	20.3		115	8.7	
☐	+	Б1.О.15.03	Психология массовых коммуникаций	2						4	4	36	144	144	18.3		117	8.7	
☐	+	Б1.О.15.04	Теория и практика массовой информации	2	2					5	5	36	180	180	18.5		149	12.5	
☐	+	Б1.О.15.05	Копирайтинг	2						3	3	36	108	108	20.3		79	8.7	
☐	+	Б1.О.15.06	Сплитрайтинг		2					3	3	36	108	108	8.2		96	3.8	
☐	+	Б1.О.15.07	Основы теории коммуникации		2					3	3	36	108	108	8.2		96	3.8	
☐	+	Б1.О.16	Модуль 2 Интегрированные коммуникации	123	22333		3			29	29		1044	1044	105.9	14	888.1	50	6
☐	+	Б1.О.16.01	Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	123	23		3			18	18	36	648	648	83.3	14	526.1	38.6	4
☐	+	Б1.О.16.02	Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и PR-продукта		33					7	7	36	252	252	14.4		230	7.6	2
☐	+	Б1.О.16.03	Брендинг		2					4	4	36	144	144	8.2		132	3.8	
☐	+	Б1.О.17	Модуль 3 Менеджмент	33	34					12	12		432	432	51		356	25	
☐	+	Б1.О.17.01	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	3						3	3	36	108	108	10.3		89	8.7	
☐	+	Б1.О.17.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	3						3	3	36	108	108	16.3		83	8.7	
☐	+	Б1.О.17.03	Консалтинг в связях с общественностью		3					3	3	36	108	108	10.2		94	3.8	
☐	+	Б1.О.17.04	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		4					3	3	36	108	108	14.2		90	3.8	
☐	+	Б1.О.18	Модуль 4 Маркетинг	34						7	7		252	252	24.6		210	17.4	4
☐	+	Б1.О.18.01	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	4						4	4	36	144	144	8.3		127	8.7	4
☐	+	Б1.О.18.02	Маркетинговые и социологические исследования в области СМИ	3						3	3	36	108	108	16.3		83	8.7	
☐	+	Б1.О.19	Этика профессиональной деятельности		3					3	3	36	108	108	12.2		92	3.8	
☐	+	Б1.О.20	Рекламно-информационная деятельность в региональных государственных структурах		3					3	3	36	108	108	14.2		90	3.8	
☐	+	Б1.О.21	Мультимедийные технологии в профессиональной сфере	1						4	4	36	144	144	6.3		129	8.7	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										62	62		2232	2560	230.9	2	2203	126.1	16
☐	+	Б1.Б.01	История рекламы и связей с общественностью	11						7	7	36	252	252	12.6		222	17.4	
☐	+	Б1.Б.02	История рекламного плаката		2					3	3	36	108	108	10.2		94	3.8	
☐	+	Б1.Б.03	Литература и искусство в рекламе и связях с общественностью	1						4	4	36	144	144	6.3		129	8.7	
☐	+	Б1.Б.04	Управление проектами в рекламно-информационной деятельности	4						3	3	36	108	108	14.3		85	8.7	6
☐	+	Б1.Б.05	Управление информацией в современном медиaprостранстве	3						4	4	36	144	144	18.3		117	8.7	
☐	+	Б1.Б.06	Теория и практика информационной политики в медиaprостранстве	3						4	4	36	144	144	10.3		125	8.7	
☐	+	Б1.Б.07	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	2						4	4	36	144	144	10.3	2	125	8.7	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала под

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала под

-	Установочная сессия										Курс 2										Летняя сессия													
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.
54	468	30	4	44		2	0.2	384	3.8		720	20	8	2	14	4			2.3	617	58.7		756	16	18	2	20	2			1.7	654.1	46.2	
43	252	16	2	28				206			540	16	8	2	12	4			1.7	461	41.3		756	16	18	2	20	2			1.7	654.1	46.2	
2											72	4			2	2			0.2	62	3.8	э												
6											108		6	2					0.2	98	3.8	э	108		4	2					0.3	95	8.7	э
4																							144		4		4				0.2	132	3.8	э
4																							144		4		4				0.2	132	3.8	э
3																							108	4			2				0.3	93	8.7	э
3																							108	4			2				0.3	93	8.7	э
18	108	10	2	18				78			216	8	2		6				0.8	178	21.2	эээ	324	10	6		10				0.7	281	16.3	эээ
4	36	4		8				24			108	2			4				0.3	93	8.7	э												
5	36	2		2				32			36	2			2				0.2	28	3.8	э	108	4	2		4				0.3	89	8.7	э
3	36	4	2	8				22			72	4	2						0.3	57	8.7	э												
3																							108	4	2		2				0.2	96	3.8	э
3																							108	2	2		4				0.2	96	3.8	э
10	144	6		10				128			144	4			4	2			0.5	123	12.5	ээ	72	2	4		4	2			0.2	53.1	8.7	э
6	72	4		8				60			72	2			2	2			0.3	59	8.7	э	72	2	4		4	2			0.2	53.1	8.7	э
4	72	2		2				68			72	2			2				0.2	64	3.8	э												
11	216	14	2	16		2	0.2	178	3.8		180	4			2				0.6	156	17.4													
3	108	6		4			0.2	94	3.8	э																								
4	72	2		2		2		66			72	2			2				0.3	59	8.7	э												

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала под

-	Установочная сессия										Курс 3										Летняя сессия											
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.
54	216	10		16			0.2	186	3.8		684	28	12	28			1.7	573	41.3		1044	42	2	2	42	2		14	2.2	888	53.8	
38	108	6		6				96			468	20	8	22			1.2	388	28.8		792	34	2	2	34	2		14	1.6	670	36.4	
2											72	4		4			0.2	60	3.8	з												
3																					108	6			6	2			0.2	92	3.8	з
15	108	6		6				96			180	4	2	4			0.4	162	7.6	2з	252	4	2	2	6			14	0.5	213	12.5	ззр
8	72	2		2				68			72	4		2			0.2	62	3.8	з	144	4			6			14	0.3	111	8.7	эр
7	36	4		4				28			108		2	2			0.2	100	3.8	з	108		2	2					0.2	102	3.8	з
9											108	8		8			0.3	83	8.7	э	216	8			12				0.5	183	12.5	зэ
3																					108	4			6				0.3	89	8.7	э
3											108	8		8			0.3	83	8.7	э												
3																					108	4			6				0.2	94	3.8	з
3											108	4	6	6			0.3	83	8.7	э												
3											108	4	6	6			0.3	83	8.7	э												
3																					108	6			6				0.2	92	3.8	з
3																					108	10			4				0.2	90	3.8	з
16	108	4		10			0.2	90	3.8		216	8	4	6			0.5	185	12.5		252	8			8				0.6	218	17.4	
4	36	4		4				28			108	4		6			0.3	89	8.7	э												
4																					144	4			6				0.3	125	8.7	э

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала под

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала под

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.prlx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала под

-	-	-		Форма контроля						з.е.		-	Итого акад.часов						
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	ДКР	Др	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	КРП	СР	Конт роль	Интер часы
☐	+	Б1.В.08	Традиционные и инновационные технологии в рекламе и PR	4						3	3	36	108	108	22.3		77	8.7	6
☐	+	Б1.В.09	Разработка и планирование маркетинговой стратегии организации	4						3	3	36	108	108	12.3		87	8.7	
☐	+	Б1.В.10	Организация специальных мероприятий		4					3	3	36	108	108	26.2		78	3.8	
☐	+	Б1.В.11	Проектирование, модернизация и продвижение сайтов		4					3	3	36	108	108	16.2		88	3.8	4
☐	+	Б1.В.12	Современная пресс-служба		4					3	3	36	108	108	12.2		92	3.8	
☐	+	Б1.В.13	Спецсеминар по написанию курсовой работы		3					2	2	36	72	72	6.2		62	3.8	
☐	+	Б1.В.14	Спецсеминар по написанию ВКР		4					3	3	36	108	108	6.2		98	3.8	
☐	+	Б1.В.15	Искусство бизнес-презентации		3					3	3	36	108	108	8.2		96	3.8	
☐	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	2						4	4		144	144	20.3		115	8.7	
☐	+	Б1.В.ДВ.01.01	Имиджевыйкинг в политике и бизнесе	2						4	4	36	144	144	20.3		115	8.7	
☐	-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы имиджелогии	2						4	4	36	144	144	20.3		115	8.7	
☐	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	3						3	3		108	108	6.3		93	8.7	
☐	+	Б1.В.ДВ.02.01	Административно-правовое регулирование сферы медиакоммуникаций	3						3	3	36	108	108	6.3		93	8.7	
☐	-	Б1.В.ДВ.02.02	Правовое регулирование информационной деятельности	3						3	3	36	108	108	8.3		91	8.7	
☐	+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	4						3	3		108	108	12.2		92	3.8	
☐	+	Б1.В.ДВ.03.01	Экспертные оценки в профессиональной деятельности		4					3	3	36	108	108	12.2		92	3.8	
☐	-	Б1.В.ДВ.03.02	Рейтинги в рекламе и связях с общественностью		4					3	3	36	108	108	12.2		92	3.8	
☐	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту											328			328		
☐	+	Б1.В.ДВ.04.01	Баскетбол											328			328		
☐	-	Б1.В.ДВ.04.02	Волейбол											328			328		
☐	-	Б1.В.ДВ.04.03	Бадминтон											328			328		
☐	-	Б1.В.ДВ.04.04	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка											328			328		
☐	-	Б1.В.ДВ.04.05	Футбол											328			328		
☐	-	Б1.В.ДВ.04.06	Легкая атлетика											328			328		
☐	-	Б1.В.ДВ.04.07	Атлетическая гимнастика											328			328		
☐	-	Б1.В.ДВ.04.08	Аэробика и фитнес технологии											328			328		
☐	-	Б1.В.ДВ.04.09	Единоборства											328			328		
☐	-	Б1.В.ДВ.04.10	Плавание											328			328		
	-	Б1.В.ДВ.04.11	Физическая рекреация											328			328		
Блок 2.Практика										39	39		1404	1404	168		1344		
Обязательная часть										39	39		1404	1404	168		1344		
☐	+	Б2.О.01	Учебная практика			12				12	12		432	432	96		336		
☐	+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика. Часть 1			1				6	6	36	216	216	48		168		
☐	+	Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2			2				6	6	36	216	216	48		168		
☐	+	Б2.О.02	Производственная практика			45				27	27		972	972	72		1008		
☐	+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			4				6	6	36	216	216	24		192		
☐	+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика			5				21	21	36	756	756	48		816		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация										9	9		324	324	20.5		303.5		
☐	+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы							3	3	36	108	108	20		88		
☐	+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы							6	6	36	216	216	0.5		215.5		
ФТД.Факультативы										2	2		72	72	10.4		54	7.6	
☐	+	ФТД.01	PR-коммуникации на английском языке		2					1	1	36	36	36	4.2		28	3.8	
☐	+	ФТД.02	Рекламные коммуникации на английском языке.		4					1	1	36	36	36	6.2		26	3.8	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала под

Курс 1																																						
Установочная сессия													Зимняя сессия													Летняя сессия												
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.					
																																	</					

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала под

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала под

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала под

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала под

з.е. на курсе	Установочная сессия										Курс 5								Летняя сессия								Закрепленная кафедра		Компетенции							
	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Зимняя сессия				Летняя сессия				Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.		Код	Наименование					
											Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР														Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб
																																		71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																																		71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6.1; УК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																																		71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3.1
																																		71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																																		71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																																		71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4
																																		71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4
																																		71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																																				УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-8.1
																																		41	Истории и правового регулирования	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-8.1
																																		41	Истории и правового регулирования	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-8.1
																																				УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																																		71	Рекламы и связей с общественностью	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																																		71	Рекламы и связей с общественностью	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																																				УК-6.1; УК-6.2
																																		71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6.1; УК-6.2
																																		71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6.1; УК-6.2
																										</										

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				200		242	52	61	54	45	30
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	52	60	54	44	30
Б1	Дисциплины (модули)	68%	32%	16.1%	165		192	46	54	54	38	
Б1.О	Обязательная часть						130	35	43	38	14	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						62	11	11	16	24	
Б2	Практика	100%	0%	0%	27		39	6	6		6	21
Б2.О	Обязательная часть						39	6	6		6	21
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
ФТД	Факультативы				2	10	2		1		1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					49.4	55.7	55.6	49.1	39.4	
		в период гос. экзаменов										
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					187.3	199.9	180.2	198.1	171	
		необязательная					5.2		4.2		6.2	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					749.2	199.9	180.2	198.1	171	
		Блок Б2					168	48	48		24	48
		Блок Б3					20.5					20.5
		Блок ФТД					10.4		4.2		6.2	
		Итого по всем блокам					948.1	247.9	232.4	198.1	201.2	68.5
	Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	обязательная					176	166	176	194	168	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	8	7	6	
		ЗАЧЕТ (За)						11	9	10	6	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1				
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					41.2%					
		в интерактивной форме					5.6%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						70.4%					
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						10.35%					