

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Кубанский государственный университет»  
Факультет журналистики  
Кафедра публицистики и журналистского мастерства

**ПРИНЯТО**

**УТВЕРЖДАЮ**

На заседании Ученого совета  
университета

Протокол № 11 от 27 мая 2022



Проректор по учебной работе, качеству  
образования – первый проректор

Т.А.Хагуров

« \_\_\_\_\_ » 2022 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Направление подготовки**

42.04.02 Журналистика

**Направленность (профиль) / специализация**

Теория и методика журналистского творчества

**Уровень высшего образования**

магистратура

**Квалификация**

магистр

**Форма обучения**

очная

Краснодар 2022 г.

**Лист согласования основной профессиональной образовательной  
программы высшего образования**

**Разработчики ОПОП:**

1. Павлов Ю.М., зав. кафедрой,  
д-р филол. наук, профессор
2. Крижановский Н.И., доцент,  
к.ф.н., доцент
3. Хорева Л.Н., доцент,  
к.ф.н., доцент
3. Хомутов Е.В., главный редактор  
ООО Газетно-информационный комплекс  
«Кубанские новости»
4. Ершов А.А., редактор филиала  
ФГБУ Редакция «Российской газеты» г. Краснодар



подпись



подпись



подпись



подпись



подпись

Основная профессиональная образовательная программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства  
5 мая 2022 г. протокол № 11

Заведующий кафедрой



подпись

Павлов Ю.М.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики  
12 мая 2022 г., протокол № 11-22.

Председатель УМК факультета журналистики



подпись

Хлопунова О.В.

Рецензент (-ы):

1. Арендаренко А.М., главный редактор ЗАО «Кубань Сегодня»
2. Безруков А.А., д.ф.н., профессор кафедры социально-культурной деятельности КГИК

## СОДЕРЖАНИЕ

### **Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы
- 1.2. Нормативные документы
- 1.3. Перечень сокращений

### **Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

- 2.1. Цель образовательной программы
- 2.2. Объем образовательной программы
- 2.3. Срок получения образования
- 2.4. Форма обучения
- 2.5. Язык реализации программы
- 2.6. Требования к абитуриенту
- 2.7. Использование сетевой формы реализации образовательной программы
- 2.8. Применение электронного обучения

### **Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ**

- 3.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников
- 3.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускников:
- 3.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания:
- 3.4. Перечень профессиональных стандартов (при наличии)

### **Раздел 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

- 4.1. Структура и объем образовательной программы
- 4.2. Учебный план и календарный учебный график
- 4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и практик
- 4.4. Программа государственной итоговой аттестации
- 4.5. Рабочая программа воспитания
- 4.6. Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам
- 4.7. Методические материалы по дисциплинам (модулям), практикам и государственной итоговой аттестации

### **Раздел 5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

- 5.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
- 5.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
- 5.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

### **Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**

- 6.1. Общесистемные условия к реализации образовательной программы
- 6.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы
- 6.3. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы
- 6.4. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы
- 6.5. Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе
- 6.6. Характеристика социокультурной среды реализации образовательной программы
- 6.7. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Приложение 1. Перечень профессиональных стандартов, обобщённых трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников

Приложение 2. Учебный план и календарный учебный график

Приложение 3. Аннотации к рабочим программам дисциплин

- Приложение 4. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)
- Приложение 5. Рабочие программы практик
- Приложение 6. Программа государственной итоговой аттестации
- Приложение 7. Матрица компетенций
- Приложение 8. Рецензия (-и) на ОПОП

## **Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы**

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП, образовательная программа), реализуемая в Кубанском государственном университете (далее - Университет) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленность (профиль) «Теория и методика журналистского творчества» является комплексным учебно-методическим документом, разработанным на основе соответствующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельностью выпускников и примерной основной образовательной программы (далее - ПООП).

ОПОП отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника и представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

### **1.2. Нормативные документы**

– Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки / специальности 42.04.02 Журналистика, утвержденный приказом Минобрнауки России от 8 июня № 2017 г. № 529 (далее - ФГОС ВО);

– Профессиональный стандарт 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «4» августа 2014 г. № 538н; профессиональный стандарт 11.008 «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «4» августа 2014 г. № 533н;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. № 301;

– Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636;

– Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 05.08.2020 № 885 и приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 390;

– Примерная основная образовательная программа по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика;

– Устав ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»;

– Локальные нормативные акты по основным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности.

### **1.3. Перечень сокращений**

– ВКР - выпускная квалификационная работа

– ГИА - государственная итоговая аттестация

– ЕКС - единый квалификационный справочник

– з.е. - зачетная единица (1 з.е. – 36 академических часов; 1 з.е. – 27 астрономических часов)

– ИКТ - информационно-коммуникационные технологии

- ОВЗ - ограниченные возможности здоровья
- ОПОП - основная профессиональная образовательная программа
- ОТФ - обобщенная трудовая функция
- ОПК - общепрофессиональные компетенции
- ПК - профессиональные компетенции
- ПКО - обязательные профессиональные компетенции *(в случае установления ПООП)*
- ПКР - рекомендуемые профессиональные компетенции *(в случае установления ПООП)*
- ПКС - специальные профессиональные компетенции *(в случае установления Университетом)*
- ПООП - примерная основная образовательная программа
- ПС - профессиональный стандарт
- УГСН - укрупненная группа направлений и специальностей
- УК - универсальные компетенции
- ФЗ - Федеральный закон
- ФГОС ВО - федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
- ОС - оценочные средства
- ФТД - факультативные дисциплины

## **Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (магистратура) по направлению 42.04.02 Журналистика и направленности (профилю) «Теория и методика журналистского творчества» включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных предметов, дисциплин (модулей), программы практик и научно-исследовательской работы (НИР) (при наличии), программу государственной итоговой аттестации (ГИА), рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, оценочные и методические материалы, другие материалы (компоненты), обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

### **2.1 Цель (миссия) ОПОП**

ОПОП имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта по данному направлению подготовки.

В области обучения целью ОПОП является формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно решать профессиональные задачи в соответствии с областью профессиональной деятельности, на которую ориентирована программа.

В области воспитания целью ОПОП является оказание содействия формированию личности обучающегося на основе присущей российскому обществу системы ценностей, развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, толерантности.

Образовательная программа носит актуальный характер, направлена на профессиональную подготовку активного, конкурентоспособного специалиста нового поколения, знакомого с международными практиками в области производства медиапродукта, обладающего аналитическими навыками в области создания, редактирования медиатекстов, управления медийными потоками и прогнозирования их влияния на социальные и культурные процессы в России и мире в целом.

Программа обеспечивает формирование у студентов системных представлений о современной структуре медиа, предусматривает исследование существующих и разработку новых методов и технологий производства, обработки и распространения медиапродукта, обоснование и оценку механизмов медиапланирования и медиапроектирования в сфере журналистики.

Программа обеспечивает подготовку кадров на основе внедрения в учебный процесс современных достижений науки, даёт возможность изучения отдельных наиболее значимых дисциплин на практических примерах опыта СМИ в России и за рубежом, а также обеспечивает органическое сочетание лучших российских и зарубежных традиций.

В программе используются современные образовательные технологии, включающие анализ реальных ситуаций; кейсы; тренинги, моделирующие профессиональные роли и действия; проектирование и т.п., способствующие развитию интеллекта, творческих способностей, критического мышления и т.п.

## **2.2. Объем образовательной программы**

Объем образовательной программы составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.).

Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, не включая объем факультативных дисциплин, составляет не более 60 з.е., а при ускоренном обучении - не более 70 з.е.

## **2.3. Срок получения образования**

Срок получения образования 2 года, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

## **2.4. Форма обучения – очная.**

## **2.5. Язык реализации программы – русский.**

## **2.6. Требования к абитуриенту**

К освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня.

Требования к абитуриенту, вступительные испытания, особые права при приёме на обучение по образовательным программам магистратуры регламентируются локальным нормативным актом.

## **2.7. Использование сетевой формы реализации образовательной программы – не используется.**

## **2.8. Применение электронного обучения: не применяется.**

# **Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ**

## **3.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников**

Область (-и) профессиональной деятельности и сфера (-ы) профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

– средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других

областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня и их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

### 3.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- научно-исследовательский;
- редакторский.

### 3.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания:

- журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам.

Определения характеристики профессиональной деятельности:

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Научно-исследовательский	Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	Журналистский текст (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	Редакторский	Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

### 3.4. Перечень профессиональных стандартов (при наличии)

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленность (профиль) «Теория и методика журналистского творчества»:

- 11.006 Редактор средств массовой информации

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников образовательной программы по направлению подготовки, представлен в Приложении 1.

## Раздел 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 4.1. Структура и объем образовательной программы

Образовательная программа по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Теория и методика журналистского творчества» включает следующие блоки:

- Блок 1 «Дисциплины (модули)»;
- Блок 2 «Практика»;

### Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

#### Структура и объем образовательной программы

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 60
Блок 2	Практика	не менее 30
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9
Объем программы		120

Программа включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, могут включаться в обязательную часть программы и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 20 процентов общего объема программы.

При реализации образовательной программы обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) (избираемых в обязательном порядке) и факультативных дисциплин (модулей) (необязательных для изучения при освоении образовательной программы). Избранные обучающимся элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения.

Факультативные дисциплины не включаются в объем образовательной программы и призваны углублять и расширять научные и прикладные знания, умения и навыки обучающихся, способствовать повышению уровня сформированности универсальных и (или) общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и образовательной программы. Избранные обучающимся факультативные дисциплины являются обязательными для освоения.

В Блок 2 «Практика» входит производственная практика.

Типы производственной практики:

- Профессионально-творческая практика
- Научно-исследовательская работа
- Преддипломная практика

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

- Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы;
- Защита выпускной квалификационной работы.

#### **4.2. Учебный план и календарный учебный график**

Учебный план - документ, который определяет перечень, трудоёмкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, формы промежуточной аттестации обучающихся. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее – контактная работа) по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся.

Календарный учебный график устанавливает по годам обучения (курсам) последовательность реализации и продолжительность теоретического обучения, зачётно-экзаменационных сессий, практик, ГИА, каникул.

Учебный план и календарный учебный график представлены в приложении 2, копии размещаются на официальном сайте Университета.

#### **4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и практик**

Копии рабочих программ учебных дисциплин (модулей) и практик (приложение 4, приложение 5), аннотации к рабочим программам дисциплин (по каждой дисциплине в составе образовательной программы в приложении 3) размещаются на официальном сайте Университета. Место модулей в образовательной программе и входящих в них учебных дисциплин, практик определяется в соответствии с учебным планом.

#### **4.4. Программа государственной итоговой аттестации**

Целью ГИА является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации определяется локальными нормативными актами Университета.

В Блок 3 образовательной программы «Государственная итоговая аттестация» входят:

<b>Форма (ы) ГИА</b>	<b>Количество з.е.</b>	<b>Перечень проверяемых компетенций</b>
Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	3	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-5.1; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3.; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1;ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
Защита выпускной квалификационной работы	6	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-5.1; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3.; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1;ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3

Целью ВКР является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Копия программы ГИА (приложение 6) размещается на официальном сайте Университета.

#### **4.5. Рабочая программа воспитания**

Рабочая программа воспитания ОПОП 42.04.02 Журналистика – это нормативный документ, регламентированный Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г., ФЗ-273 (ст..2,12.1,30), который содержит характеристику основных положений воспитательной работы направленной на формирование

универсальных компетенций выпускника; информацию об основных мероприятиях, направленных на развитие личности выпускника, создание условий для профессионализации и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Основные направления воспитательной работы вуза и годовой круг событий и творческих дел ФГБОУ ВО отражены в программе воспитания вуза и календарном плане воспитательной работы.

В рабочей программе воспитания приводятся стратегические документы ФГБОУ ВО «КубГУ», определяющие концепцию формирования образовательной среды вуза, обеспечивающей развитие универсальных компетенций обучающихся, а также документы, подтверждающие реализацию вузом выбранной стратегии воспитания.

Дается характеристика условий, созданных для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся.

Указаны задачи и основные направления воспитательной работы факультета (института), ООП магистратуры и условия их реализации.

#### ***Календарный план воспитательной работы***

В календарном плане воспитательной работы указана последовательность реализации воспитательных целей и задач ОПОП по годам, включая участие студентов в мероприятиях ФГБОУ ВО «КубГУ» деятельности общественных организаций вуза, волонтерском движении и других социально-значимых направлениях воспитательной работы.

#### **4.6. Оценочные материалы**

Оценка качества освоения обучающимися данной образовательной программы включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Оценочные материалы для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям представлены в виде комплекса оценочных средств.

Оценочные средства (далее - ОС) - это комплект методических материалов, устанавливающий процедуру и критерии оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам.

Комплект оценочных средств включает в себя:

– перечень типовых контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике (задания для семинаров, практических занятий и лабораторных работ, практикумов, коллоквиумов, контрольных работ, зачетов и экзаменов, контрольные измерительные материалы для тестирования, примерная тематика курсовых работ, рефератов, эссе, докладов и т.п.);

– методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике.

Примерный перечень оценочных средств образовательной программы для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся: вопросы и задания для проведения экзамена (зачёта); отчёт по практике (дневник практики); деловая и/или ролевая игра; проблемная профессионально-ориентированная задача; кейс-задача; коллоквиум; контрольная работа; дискуссия;

портфолио; проект; разноуровневые задачи и задания; реферат; доклад (сообщение); собеседование; творческое задание; тест; эссе и др.

В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности Университет привлекает к экспертизе оценочных средств представителей сообщества работодателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций.

#### **4.7. Методические материалы по дисциплинам (модулям), практикам и государственной итоговой аттестации**

Методические материалы представляют комплект методических материалов по дисциплине (модулю, практике, ГИА), сформированный в соответствии со структурой и содержанием дисциплины (модуля, практики, ГИА), используемыми образовательными технологиями и формами организации образовательного процесса и являются неотъемлемой частью соответствующих рабочих программ дисциплин (модулей), практик, программы государственной итоговой аттестации.

Организационно-методические материалы (методические указания, рекомендации), позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала.

Учебно-методические материалы направлены на усвоение обучающимися содержания дисциплины (модуля, практики, ГИА), а также направлены на проверку и соответствующую оценку сформированности компетенций обучающихся на различных этапах освоения учебного материала.

В качестве учебных изданий используются учебники, учебные пособия, учебно-методические пособия, рабочие тетради, практикум, задачник и др.

### **Раздел 5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

5.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (для программы магистратуры).

<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции выпускника в соответствии с ФГОС ВО</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИУК)</b>
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику. УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учётом поставленной цели, рисков и возможных последствий.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач. УК-2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает

		его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе оценки рисков и рационального управления ресурсами.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Владеет принципами формирования эффективной команды. УК-3.2. Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста. УК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки.

5.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции (ИОПК)</b>
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и	ИОПК-1.1. Знает алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем. ИОПК-1.2. Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменения норм русского

	учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем	и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.  ИОПК-1.3. Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов), учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)  ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)  ИОПК-2.3. Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ИОПК-3.1. Знает: достижения отечественной и мировой культуры  ИОПК-3.2. Умеет: анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)  ИОПК-3.3. Владеет: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	ИОПК-4.1. Знает: принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории.  ИОПК-4.2. Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).  ИОПК-4.3. Владеет: методами интерпретации

		результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p>ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p>ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.</p>
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p>ИОПК-6.1. Знает: современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере</p> <p>ИОПК-6.2. Умеет: использовать технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>ИОПК-6.3. Владеет: технологическими средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности.</p>
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<p>ИОПК-7.1. Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ</p> <p>ИОПК-7.2. Умеет: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ</p> <p>ИОПК-7.3. Владеет методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в</p>

		медиафере в профессиональной деятельности редактора СМИ
--	--	---

### 5.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование обобщенной трудовой функции (ОТФ) Профессионального (ых) стандарта (ов) (ПС) и/или типа профессиональных задач (ТПЗ)	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции (ИПК)
Тип задач профессиональной деятельности: редакторский, научно-исследовательский		
<p>В Организация работы подразделения СМИ</p> <p>11.006 Редактор средств массовой информации</p>	<p>ПК-01. Способен составлять план-график работы редакции СМИ, координировать и контролировать действия работников</p>	<p>ИПК-01.1. Знает особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов.</p> <p>ИПК-01.2. Умеет составлять план-график работы редакции СМИ, координировать деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей.</p> <p>ИПК-01.3. Владеет навыками контроля качества выполнения редакционных заданий.</p>
<p>В Организация работы подразделения СМИ</p> <p>11.006 Редактор средств массовой информации</p>	<p>ПК-02. Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику.</p>	<p>ИПК-02.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.</p> <p>ИПК-02.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта.</p> <p>ИПК-02.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией.</p>
<p>В Организация работы подразделения СМИ</p> <p>11.006 Редактор средств массовой информации</p>	<p>ПК-03. Способен анализировать авторский медиапроект, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу</p>	<p>ИПК-03.1. Знает основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу.</p> <p>ИПК-03.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ.</p>

		ИПК-03.3. Владеет навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве.
--	--	--

Матрица компетенций представлена в приложении 7.

## **Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**

Требования к условиям реализации образовательной программы включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы, а также механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся.

### **6.1. Общесистемные условия к реализации образовательной программы**

6.1.1. Университет располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом, которое закреплено учредителем за Университетом на праве оперативного управления.

6.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды созданы с использованием собственных ресурсов и ресурсов иных организаций (официальный сайт <https://kubsu.ru/>; электронно-библиотечные системы (ЭБС).

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Использование ресурсов электронной системы обучения в процессе реализации программы регламентируется соответствующими локальными нормативными актами.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

6.1.3. Образовательная программа в сетевой форме не реализуется.

### **6.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы**

6.2.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенные оборудованием и

техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Образовательный процесс по реализации образовательной программы организуется на базе факультета журналистики.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

6.2.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.2.3. При использовании в образовательном процессе печатных изданий, библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

6.2.5. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ (при наличии) обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **6.3. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы**

6.3.1. Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации программы на иных условиях.

6.3.2. Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

6.3.3. 100 процентов (в соответствии с требованиями ФГОС ВО не менее 75%) численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

6.3.4. 40 процентов (в соответствии с требованиями ФГОС ВО не менее 10%) численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

6.3.5. 100 процентов (в соответствии с требованиями ФГОС ВО не менее 60%) численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в

Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

В реализации программы участвуют ведущие преподаватели Университета, имеющие научный и практический опыт в сфере медиа – авторы учебников, учебных пособий, монографий и научных статей.

Среди них:

Павлов Юрий Михайлович – профессор, доктор филологических наук, профессор. Публицист, главный редактор журнала «Родная Кубань». Окончил филологический факультет Кубанского госуниверситета в 1979 году. Автор шести книг («Критика XX – XXI веков: литературные портреты, статьи, рецензии» (2010), «Человек и время в поэзии, прозе, публицистике» (2011), «Художественная концепция личности в русской и русскоязычной литературе XX-XXI веков (2017), «Вацлав Михальский: свет любви» и др.) и более 200 статей, опубликованных в журналах «Наш современник», «Москва», «Огонёк», «Молодая Гвардия», «Подъем», «Мир Севера», «Литература в школе», газетах «Литературная газета», «Литературная Россия», «День литературы», «Российский писатель» и др. Лауреат премии

Вадима Кожина, газеты "Литературная Россия", премии им. Александра Невского "России верные сыны". Член Союза писателей России, заслуженный деятель науки Кубани.

Мороз Олег Николаевич – профессор, доктор филологических наук, профессор. Автор книг «Историософская концепция А. Платонова: вселенная — человек — техника» (2001), «Художественные искания в русской литературе XX века. О поэзии Н. А. Заболоцкого и прозе А. П. Платонова» (2007), «Генезис поэтики Николая Заболоцкого» (2007), «Поэзия Н.А. Заболоцкого и изобразительное искусство начала XX в.», «Историософские аспекты прозы Юрия Козлова: философские и эстетические особенности» и многочисленных публикаций, посвященных истории русской и зарубежной литературы XVIII — XX веков.

Сопкин Петр Терентьевич – профессор, кандидат филологических наук, доцент. Издано 6 учебных пособий («Специфика очерка», «Журналистика: основы профессионализма» и др.) и опубликовано в научных журналах и сборниках более 100 научных статей («Теоретические и практические аспекты баланса источников информации», «Власть и пресса: конфронтация недопустима, «Достоверность – суть качественной журналистики» и др.).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником Университета, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющий самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющий ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющий ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

#### **6.4. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы**

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

#### **6.5. Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе**

6.5.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Университет принимает участие на добровольной основе.

6.5.2. В целях совершенствования образовательной программы Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

6.5.3. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

6.5.4. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

## **6.6. Характеристика социокультурной среды реализации образовательной программы**

Целью формирования и развития социокультурной среды реализации образовательной программы на факультете журналистики является подготовка профессионально и культурно ориентированной личности, обладающей мировоззренческим потенциалом, способностями к профессиональному, интеллектуальному и социальному творчеству, владеющей устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей.

Деятельность по организации и развитию воспитывающей социально-культурной среды на факультете журналистики ведётся деканом, заместителем декана по воспитательной, внеучебной работе и общим вопросам, студенческим советом факультета журналистики, студенческим советом общежития, профсоюзной организацией студентов, кураторами академических групп.

Приоритетными направлениями социальной, внеучебной и воспитательной работы на факультете необходимы для всестороннего развития личности студента являются: формирование обучающегося как самостоятельного, здорового (здорового) человека, стремящегося к духовному, нравственному, умственному и физическому совершенству осознающего ответственность за настоящее и будущее своей страны.

На факультете проводятся внеучебные мероприятия, расширяющие возможности овладения профессиональными компетенциями: научно-практические конференции, встречи с именитыми публицистами, писателями, представителями СМИ, а также мастер-классы от руководителей студий факультета.

## **6.7. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Реализация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья основывается на требованиях ФГОС ВО, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 №301), локальных нормативных актов.

Обучение по образовательным программам инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется Университетом с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Университет создаёт необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ:

- альтернативная версия официального сайта Университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
- специальные средства обучения (обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов крупным шрифтом или в виде аудиофайлов; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации и др.);
- пандусы, поручни, расширенные дверные проёмы и др. приспособления;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- электронная информационно-образовательная среда, включающая использование дистанционных образовательных технологий.

Обучающиеся с ОВЗ при необходимости на основании личного заявления могут получать образование на основе адаптированной основной профессиональной образовательной программы. Адаптация ОПОП осуществляется путём включения в учебный план специализированных адаптационных дисциплин (модулей). Для инвалидов образовательная программа проектируется с учётом индивидуальной программы реабилитации инвалида, разработанной федеральным учреждением медико-социальной экспертизы.

Выбор профильных организаций для прохождения практик осуществляется с учётом состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ и при условии выполнения требований доступности социальной среды.

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестации обучающихся проводятся с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Для инвалидов и лиц ОВЗ в Университете установлен особый порядок освоения дисциплины (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

В Университете создана толерантная социокультурная среда. Деканатами факультетов, при необходимости, назначаются лица (кураторы), ответственные за педагогическое сопровождение индивидуального образовательного маршрута инвалидов и лиц с ОВЗ, предоставляется помощь студентов-волонтеров. Университетом осуществляется комплекс мер по психологической, социальной, медицинской помощи и поддержке обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.

## Приложение 1

### Перечень профессиональных стандартов, обобщённых трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников

Код и наименование профессионально-гостандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
11.006 Редактор средств массовой информации	В	Организация работы подразделения СМИ	7	Разработка концепции авторских проектов	В/01.7	7
				Планирование и координация деятельности подразделения	В/02.7	7
				Анализ результатов деятельности подразделения	В/03.7	7
				Установление и поддержание контактов с внешней средой	В/04.7	7

## Учебный план и календарный учебный график

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 27.05.2022

### РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



Астапов М.Б.

42.04.02

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Программа магистратуры: Теория и методика журналистского творчества

Кафедра: Публицистики и журналистского мастерства

Факультет: журналистики

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022  
 Учебный год 2022-2023  
 Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
+	научно-исследовательский

#### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

/ Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

/ Карапетян Ж.О./

Декан

/ Касьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе

/ Хлопунова О.В./

Председатель учебно-методической комиссии

/ Хлопунова О.В./

Руководитель магистерской программы

/ Павлов Ю.М./



Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1																			
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Сем. 1							Сем. 2											
																з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль			
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																																		
<b>Обязательная часть</b>																																		
+	Б1.О.01	Системный анализ и принятие решений (в журналистике)		1			2	2	36	72	72	24.2	47.8		10	2	12		12				0.2	47.8										
+	Б1.О.02	Управление проектами (в журналистике)		2			2	2	36	72	72	24.2	47.8		16											2	8		16		0.2	47.8		
+	Б1.О.03	Лидерство и командообразование		2			2	2	36	72	72	24.2	47.8													2	8		16		0.2	47.8		
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1			2	2	36	72	72	24.2	47.8		10	2		24					0.2	47.8										
+	Б1.О.05	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере		2			2	2	36	72	72	24.2	47.8													2	8		16		0.2	47.8		
+	Б1.О.06	Технологии личного роста		1			2	2	36	72	72	24.2	47.8			2	12		12				0.2	47.8										
+	Б1.О.07	Ведение редакционной работы в литературно-художественном журнале	1				4	4	36	144	144	24.3	84	35.7		4	12		12				0.3	84	35.7									
+	Б1.О.08	Философско-эстетический анализ культуры в деятельности журналиста	12				7	7	36	252	252	40.6	140	71.4	4	4	12		12				0.3	84	35.7	3	8		8		0.3	56	35.7	
+	Б1.О.09	Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества	12			2	7	7	36	252	252	66.6	123	62.4		4	12		24				0.3	72	35.7	3	8		8	14	0.3	51	26.7	
+	Б1.О.10	Актуальное журналистское науковедение		4			3	3	36	108	108	32.2	75.8																					
+	Б1.О.11	Диалектика фактов и идеи журналистского произведения	3				3	3	36	108	108	36.3	36	35.7																				
+	Б1.О.12	Актуальные проблемы литературно-художественного творчества		3			3	3	36	108	108	24.2	83.8																					
									39	39		1404	1404	369.4	829.4	205.2	40	18	60	24	72		1.5	383.4	107.1	12	40		64	14	1.2	250.4	62.4	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																																		
+	Б1.В.01	Медиапроектирование	3				3	3	36	108	108	24.3	48	35.7																				
+	Б1.В.02	Теория информационного общества	4				3	3	36	108	108	16.3	56	35.7	4																			
+	Б1.В.03	Язык и стиль печатных СМИ		3			3	3	36	108	108	12.2	95.8																					
+	Б1.В.04	Допечатная подготовка газетно-журнального издания	2				3	3	36	108	108	24.3	57	26.7												3	8		16		0.3	57	26.7	
+	Б1.В.05	Педагогика и методика преподавания		1			3	3	36	108	108	24.2	83.8			3	12		12				0.2	83.8										
+	Б1.В.06	Практики литературно-художественных журналов	3				3	3	36	108	108	24.3	48	35.7	4																			
+	Б1.В.07	Редакторская подготовка текста		4			3	3	36	108	108	16.2	91.8																					
+	Б1.В.08	Теоретические основы авторской журналистики		3			3	3	36	108	108	36.2	71.8																					
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	<b>4</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>32.3</b>	<b>49</b>	<b>26.7</b>																					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Литературные традиции и современная журналистика	4				3	3	36	108	108	32.3	49	26.7																				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Медиакультура в журналистской практике	4				3	3	36	108	108	32.3	49	26.7																				
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	<b>3</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24.2</b>	<b>83.8</b>																						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Историософия и журналистика		3			3	3	36	108	108	24.2	83.8																					
-	Б1.В.ДВ.02.02	Исторический дискурс СМИ		3			3	3	36	108	108	24.2	83.8																					
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>	<b>4</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>32.3</b>	<b>49</b>	<b>26.7</b>																					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Методика создания художественно-публицистических текстов	4				3	3	36	108	108	32.3	49	26.7																				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Технология работы журналиста с жанровыми моделями	4				3	3	36	108	108	32.3	49	26.7																				
									33	33		1188	1188	266.8	734	187.2	8	3	12		12		0.2	83.8		3	8		16		0.3	57	26.7	
									72	72		2592	2592	636.2	1563.4	392.4	48	21	72	24	84		1.7	467.2	107.1	15	48		80	14	1.5	307.4	89.1	

**Блок 2.Практика**

**Обязательная часть**

+	62.0.01	Производственная практика			124	39	39		1404	1404	13	1391			9				3	321		15				5	535
+	62.0.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			1	9	9	36	324	324	3	321			9				3	321							
+	62.0.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа			2	15	15	36	540	540	5	535										15				5	535
+	62.0.01.03(П)	Преддипломная практика			4	15	15	36	540	540	5	535															
						39	39		1404	1404	13	1391			9				3	321		15			5	535	
						39	39		1404	1404	13	1391			9				3	321		15			5	535	

**Блок 3.Государственная итоговая аттестация**

Курс 2																Закрепленная кафедра		
Сем. 3								Сем. 4										
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
																54	Общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов	УК-1.1; УК-1.2
																74	и пред г. гики высшего образования	УК-2.1; УК-2.2
																65	регионального и кадрового	УК-3.1; УК-3.2
																3	Английского языка в профессиональной сфере	УК-4.1
																97	Истории России	УК-4.1; УК-5.1
																65	регионального и кадрового	УК-6.1; УК-6.2
																67	Публицистики и журналистского мастерства	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3
																67	Публицистики и журналистского мастерства	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3
																67	Публицистики и журналистского мастерства	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
								3		16	16		0.2	75.8		67	Публицистики и журналистского мастерства	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
3		24	12		0.3	36	35.7									67	Публицистики и журналистского мастерства	УК-1.1; УК-1.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3
3		12	12		0.2	83.8										67	Публицистики и журналистского мастерства	ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
6		36	24		0.5	119.8	35.7	3		16	16		0.2	75.8				
3			24		0.3	48	35.7									67	Публицистики и журналистского мастерства	УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3
3			12		0.2	95.8		3		16		0.3	56	35.7	67	Публицистики и журналистского мастерства	УК-5.1; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3	
																67	Публицистики и журналистского мастерства	УК-4.1
																67	Публицистики и журналистского мастерства	ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
																67	Публицистики и журналистского мастерства	УК-4.1
3		12	12		0.3	48	35.7									67	Публицистики и журналистского мастерства	УК-1.1; УК-1.2
								3		16		0.2	91.8			67	Публицистики и журналистского мастерства	УК-1.1; УК-1.2
3		12	24		0.2	71.8										67	Публицистики и журналистского мастерства	УК-6.1; УК-6.2
								3		<b>16</b>	<b>16</b>		<b>0.3</b>	<b>49</b>	<b>26.7</b>			<b>УК-1.1; УК-1.2</b>
								3		16	16		0.3	49	26.7	67	Публицистики и журналистского мастер	УК-1.1; УК-1.2
								3		16	16		0.3	49	26.7	67	Публицистики и журналистского мастер	УК-1.1; УК-1.2
3			<b>24</b>		<b>0.2</b>	<b>83.8</b>												<b>УК-1.1; УК-1.2</b>
3			24		0.2	83.8										67	Публицистики и журналистского мастер	УК-1.1; УК-1.2
3			24		0.2	83.8										67	Публицистики и журналистского мастер	УК-1.1; УК-1.2
								3		<b>32</b>		<b>0.3</b>	<b>49</b>	<b>26.7</b>				<b>УК-1.1; УК-1.2</b>
								3		32		0.3	49	26.7	67	Публицистики и журналистского мастер	УК-1.1; УК-1.2	

							3			32		0.3	49	26.7	67	Публицистики и журналистского мастер	УК-1.1; УК-1.2
15		24	96		1.2	347.4	71.4	12		16	80		1.1	245.8	89.1		
21		60	120		1.7	467.2	107.1	15		32	96		1.3	321.6	89.1		
							15						5	535			<b>ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3</b>
															67	Публицистики и журналистского мастер	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
															67	Публицистики и журналистского мастер	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3
							15						5	535	67	Публицистики и журналистского мастер	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-01.3; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
							15						5	535			
							15						5	535			





СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистика Теория ОФО (изменен).plx', код направления 42.04.02, программа магистратуры: 42040207, год начала подготовки 2022

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)				98		122	61	31	30	61	22	39
Итого по ОП (без факультативов)				96		120	60	30	30	60	21	39
Дисциплины (модули)	54%	46%	27.2%	60		72	36	21	15	36	21	15
Обязательная часть						39	30	18	12	9	6	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						33	6	3	3	27	15	12
Практика	100%	0%	0%	30		39	24	9	15	15		15
Обязательная часть						39	24	9	15	15		15
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
Факультативные дисциплины				2	10	2	1	1		1	1	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56.8	-	57.1	56.4	-	57.1	56.4
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					53.6	-	53.6	53.5	-	53.6	53.5
	в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа					16	-	15.2	18	-	15.2	16.2
	Аудиторная нагрузка					15.4	-	15	16	-	15	16
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	3	3	6	3	3
	ЗАЧЕТЫ (За)						7	4	3	6	4	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	1		1
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1			
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					19.49%						
	в интерактивной форме					7.7%						
Объём обязательной части от общего объёма программы						65%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей)						24.5%						

**Аннотации к рабочим программам дисциплин**

Аннотация к рабочей программы дисциплины

**Б1.О.01 «Системный анализ и принятие решений (в журналистике)»**

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы

**Цель дисциплины:** формирование и развитие у студентов культуры системного мышления и способности к проведению системного анализа всевозможных проблем в исследовательской деятельности по изучению журналистского творчества в условия современного общества и принятия решений по совершенствованию ее форм в современном обществе.

**Задачи дисциплины:**

1. изучить и практически освоить принципы, правила и приемы профессионального системного мышления;
2. ознакомить с современным состоянием системных представлений и существующими концепциями системного подхода, системного анализа и принятия решений;
3. рассмотреть и изучить вопросы применения методов системного анализа и принятия решений в исследовательской деятельности по изучению журналистского творчества в условиях современного общества;
4. практически освоить методы системного анализа и принятия решений для решения проблем в исследовательской деятельности по изучению журналистского творчества в условиях современного общества.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Системный анализ и принятие решений (в журналистике)» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается в 1 семестре. Вид промежуточной аттестации: зачет. Дисциплина базируются на таких дисциплинах как «Философия», «История и философия науки», которые изучались по программе бакалавриата. В свою очередь дисциплина обеспечивает успешное изучение всех комплексных и системных дисциплин программы магистратуры, в частности «Управление проектами (в журналистике)», «Лидерство и командообразование», «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере» и др. Кроме того дисциплина осваивается в тесном взаимодействии с дисциплинами «Философско-эстетический анализ культуры в деятельности журналиста» и «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине ( <i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i> )
<b>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>	
<b>ИУК-1.1.</b> Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику	<p><b>Знает</b> методологию системного подхода к выявлению проблемных ситуаций и методы их системного анализа и постановки как проблем совершенствования</p> <p><b>Умеет</b> применять знания методологии системного подхода и методов системного анализа и постановки проблем совершенствования в практике исследовательской деятельности по изучению журналистского творчества</p> <p><b>Владеет</b> базовыми методами системного анализа и постановки проблем совершенствования системы</p>

	исследовательской деятельности по изучению журналистского творчества
Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине ( <i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i> )
<b>ИУК-1.2.</b> Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	<b>Знает</b> системные принципы и методические приемы поиска, отбора и систематизации информации для проведения системного анализа и постановки проблемы совершенствования, определяющей альтернативные варианты стратегических решений в проблемной ситуации и обуславливающей обоснование выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий
	<b>Умеет</b> применять знания принципов и методические приемы поиска, отбора и систематизации информации для проведения системного анализа постановки проблемы совершенствования в практике обоснования выбора оптимальной стратегии исследовательской деятельности по изучению журналистского творчества с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий
	<b>Владеет</b> базовыми системными методиками обоснования выбора оптимальной стратегии исследовательской деятельности по изучению журналистского творчества с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий

### Содержание дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в  I  семестре (  очная  форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	<b>Раздел 1.</b> Введение в дисциплину, необходимость для ее изучения системного сознания и системного мышления. Задача анализа и ее решение в социальном контексте. Как социальная задача превращается в социальную проблему. Сущность проблемы как предмета системного анализа. Особенности, специфика и содержание задач анализа, проблем, системного мышления и системного анализа в исследовательской деятельности по изучению журналистского творчества в современных условиях.	35,9	6	6	-	23,9
2.	<b>Раздел 2.</b> Системная структура и системная постановка проблемы, разработка альтернатив и принятие решений о стратегии действий. Особенности специфика и содержание системной структуры и системной постановки проблемы, разработки альтернатив и принятия решений о стратегии действий в исследовательской деятельности по изучению журналистского творчества в современных условиях. Заключение	35,9	6	6	-	23,9
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	71,8	12	12	-	47,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

**Курсовая работа:** не предусмотрена

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачёт

Автор Закарян М.Р., канд. техн. наук, доцент

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**Б1.О.02 Управление проектами (в журналистике)**

*(код и наименование дисциплины)*

**Объем трудоемкости:** 2 зачетных единицы

**Цель дисциплины:** Сформировать у магистрантов способность управлять проектами в журналистике на всех этапах жизненного цикла.

**Задачи дисциплины:** Подготовить магистрантов к осуществлению всех этапов проектирования (анализа ситуации, проблематизации, целеполагания и выделения задач проекта) и реализации проектов в сфере журналистике. Развить у магистрантов способности: к разработке и реализации концепции управления проектами, к организации процесса управления проектами. Сформировать у магистрантов знание законов и правовых норм, регламентирующих разработку, реализацию и управление проектами. Сформировать представление о современных и инновационных методах и технологиях управления проектами. Сформировать готовность к использованию методов управления проектами. Сформировать у студентов знания современных исследовательских методов, современных способов прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений. Подготовить студентов к разработке и реализации, а также осуществлению экспертной оценки инновационных проектов.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление проектами (в журналистике)» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 семестре 1 курса по очной форме обучения.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Последующими дисциплинами, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом, выступают: «Системный анализ и принятие решений в филологии», «Лидерство и командообразование», «Педагогическая практика», «Научно-исследовательская работа».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-2</b> Способен управлять проектами на всех этапах жизненного цикла	
ИУК-2.1. Определяет задачи и способы реализации проекта в рамках поставленной цели, определяет связи между различными элементами проектной деятельности	Знает теоретико-методологические основы проектной деятельности
	Умеет разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
ИУК-2.2_ Предлагает способы реализации проектных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Владет опытом разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы и заданной сферы применения
	Знает научные основы планирования реализации проекта и осуществления контроля за его выполнением
	Умеет предвосхищать результат деятельности и планировать последовательность шагов его достижения
	Владет опытом планирования реализации проекта и осуществления контроля за его выполнением

**Содержание дисциплины:**

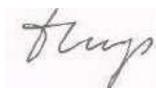
Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Введение в проектирование	20	2	6		12
2.	Основы управления проектами	20	2	6		12
3.	Разработка концепции управления проектом и моделирование процесса реализации проекта	22	4	6		12
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	62	8	16		47,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	9,8				9,8
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

**Курсовые работы:** не предусмотрена**Форма проведения аттестации по дисциплине:** (зачет)

Автор

Доцент кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования, канд. философ. наук

Бондарев П.Б.

## Аннотация к рабочей программы дисциплины

### **Б1.О.03. Лидерство и командообразование**

*(код и наименование дисциплины)*

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 ч.)

Целью изучения дисциплины «Лидерство и командообразование» состоит в том, чтобы познакомить магистрантов с современными представлениями о командообразовании и создать условия для развития управленческих компетенций в области управления человеческими ресурсами.

Знания по дисциплине «Лидерство и командообразование» станут основой профессиональной деятельности и будут способствовать:

- формированию целостного представления лидерских качествах, необходимых для командообразования, как необходимого условия успешной хозяйственной деятельности;
- умению самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий, нести ответственность перед командой за принятые решения;
- самостоятельному обучению, саморазвитию и адекватному оцениванию своих лидерских возможностей;
- самостоятельной разработки оптимальных путей достижения поставленных целей и преодоления трудностей.

Изучение дисциплины обеспечивает обучение работе над созданием эффективной команды для работы в организации и направлено на:

- овладение лидерскими навыками, необходимыми для построения команды;
- развитие лидерских качеств, необходимых для управления командой;
- овладение навыками мотивации членов команды; поиск новых возможностей для роста и развития бизнеса.

#### **Задачи дисциплины:**

- ознакомление с основными направлениями развития теории лидерства и командообразования;
- овладение понятийным аппаратом;
- приобретение опыта анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений.
- приобретение опыта учёта личностных особенностей членов команды для разработки стратегии управления командой и распределения ее функционала для достижения поставленной цели.

#### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Лидерство и командообразование» относится к обязательной части. Данная дисциплина является одной из дисциплин, призванных сформировать теоретико-методологический инструментарий магистра.

Дисциплина «Лидерство и командообразование» в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для освоения следующих дисциплин:

«Технологии личностного роста», «Теория и практика межкультурной коммуникации в

профессиональной сфере».

**Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК - 3

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	УК - 3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	основные категории и понятия Лидерства и командообразования	применять систему знаний о организации и руководстве командой для выработки командной стратегии для достижения поставленной цели	понятийно-категориальным аппаратом, технологиям и организации и руководства командой для достижения поставленных целей.

В результате освоения дисциплины студент должен ЗНАТЬ:

- современные концепции эффективного лидерства;
- основы командообразования;
- условия результативности команды в организации;
- технологии анализа индивидуальной и групповой работы;
- технологии группового принятия решений;
- условия формирования авторитета лидера;
- условия эффективности коммуникации;
- содержание коммуникативной компетентности менеджера, претендующего на роль лидера;

УМЕТЬ:

- анализировать текущие коммуникативные процессы делового взаимодействия;
- использовать в своих публичных выступлениях личные местоимения («Я, мы – сообщения»).

ВЛАДЕТЬ:

- организовывать работу группы;
- давать обратную связь в деловом взаимодействии;
- выявлять стадию командообразования;
- проводить дискуссии;
- позиционировать конструктивность в деловом взаимодействии;

- повышать эффективность деловых коммуникаций группы.

**Содержание и структура дисциплины (модуля)**  
(для студентов ОФО):

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)
			В
<b>Контактная работа, в том числе:</b>		<b>34,2</b>	<b>34,2</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>		<b>32</b>	<b>32</b>
Занятия лекционного типа		16	16
Лабораторные занятия		-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		16	16
<b>Иная контактная работа:</b>		<b>2,2</b>	<b>2,2</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>		<b>37,8</b>	<b>37,8</b>
<i>Курсовая работа</i>		-	-
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>		15	15
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций, письменного домашнего задания, тестов)</i>		17,8	17,8
<i>Реферат, доклад</i>		3	3
Подготовка к текущему контролю		2	2
<b>Контроль:</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
Подготовка к экзамену		-	-
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>34,2</b>	<b>26,2</b>
	<b>зач. ед</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

## 2.2. Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины(для студентов ОФО):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество, часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1	Функция лидера в современном обществе	8	2	2	-	4
2	Личностные характеристики лидера и инструменты коучинга, используемые для влияния на них.	8	4	4	-	4
3	Механизмы выдвижения в лидеры	8	2	2		4
4	Формирование эффективных команд	12	4	4	-	4
5	Управление деятельностью команды	8	2	2	-	4
6	Формирование конфликтологической компетенции в менеджменте	14,8	2	2		10,8
<b>Итого:</b>		<b>72</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>37,8</b>

**Курсовые проекты или работы:** *не предусмотрены.*

**Вид аттестации:** зачет.

### Основная литература:

1. Аппело Юрген «Agile-менеджмент. Лидерство и управление командами».Изд-во Альпина Паблишер. Москва 2019.
2. А.Богач, Г.Новикова. «Лидерство и руководство. Развитие управленческих компетенций».Издательство: БХВ-Петербург. Цифровая книга.
3. О.В. Кныш «Лидерство и мотивация» Изд-во ЛитРес. Цифровая книга
4. В.П.Чеглов. «Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии» Изд-во: Инфра-М, Форум
5. Даан Ван Книппенберг, Майкл А Хогга «Лидерство и власть. Процессы идентичности в группах и организациях» Изд-во Гуманитарный центр. Моксва 2015.

**Автор:** доцент кафедры экономики предприятия, регионального икадрового менеджмента, к.э.н. **Дедкова И.Ф.**

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**«Б1.О.04 Иностранный язык в профессиональной деятельности»**

(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 2 зачетных единиц

**Цель дисциплины:** формирование и развитие способности применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

**Задачи дисциплины:**

- изучить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах);
- изучить англоязычную терминологию делового общения для академического и профессионального взаимодействия;
- рассмотреть наиболее типичные ситуации, которые могут возникнуть в процессе коммуникации на английском языке;
- совершенствовать коммуникативные умения в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении и письме).

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Изучению дисциплины предшествует освоение дисциплины «Иностранный язык» в рамках бакалавриата. Для успешного освоения дисциплины должна быть сформирована иноязычная коммуникативная компетенция на основном (B1) уровне, что соответствует требованиям обязательного уровня владения иностранным языком.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	
ИУК-4.1. Демонстрирует понимание современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	<i>Знает:</i> современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах). <i>Умеет:</i> демонстрировать понимание современных коммуникативных технологий, применять их для академического и профессионального взаимодействия. <i>Владеет:</i> современными коммуникативными технологиями, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, основными навыками делового письма, необходимыми для подготовки публикации, перевода со словарем литературы по широкому и узкому профилю специальности, изложения содержания прочитанного в виде резюме, эссе, сообщения или доклада с предварительной подготовкой.

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	About myself	13	-	-	4	9
2.	My working day	13	-	-	4	9
3.	Learning foreign languages	10	-	-	4	6
4.	The place where I live in	13	-	-	4	9
5.	Winter holiday	10	-	-	4	6
6.	Travelling	10	-	-	4	6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	69	-	-	24	45
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	2,8	-	-	-	2,8
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	-	-	-	-

**Курсовые работы:** *не предусмотрены***Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

Автор: Кайзер Беата Андреевна

Аннотация рабочей программы дисциплины  
**Б1.О.05 Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере**

(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 2 з.е.

**Цель дисциплины:**

Целью данного курса является ознакомление с историей возникновения и развития различных теорий массовой коммуникации как видом деятельности и социальным процессом, а также современными теориями коммуникаций. Применительно к подготовке магистров в курсе «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере» основное внимание уделяется проблемам, которые возникают в практике работы структур, занятых этими видами деятельности.

**Задачи дисциплины:**

Задачи дисциплины состоят в ознакомлении с историческими вехами возникновения и развития коммуникации, теорий информации и коммуникации с целью выделения из общей теории массовой коммуникации узловых моментов, дающих представление будущим магистрам о процессах коммуникации, участниками которых им предстоит быть, которые им придется формировать. Важной задачей также является изучение типов, видов, функций коммуникаций, форм, моделей и структурных компонентов коммуникации. Знание содержания коммуникации, семиотика языка и другие базовые знания позволят студентам более успешно освоить другие специальные дисциплины. Кроме того, задачей курса является ознакомление студентов со спецификой коммуникаций в различных сферах профессиональной деятельности, освоение методов исследования коммуникации.

Решение вышеперечисленных задач будет способствовать формированию коммуникативной компетентности будущих специалистов.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере» относится к *обязательной части* Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**Основные разделы дисциплины:**

Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина, Исторические вехи возникновения и развития коммуникации, Характеристика коммуникативного процесса, Типы, виды, функции, средства коммуникации, Межличностные, специализированные и массовые коммуникации, Коммуникативная личность, Коммуникатор и коммуниканты, Содержание коммуникации, Семиотика языка, Аудитория коммуникации, Эффективность

коммуникации, Коммуникации в профессиональной сфере, Особенности межкультурной коммуникации.

**Курсовые работы:** *не предусмотрена*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

Автор РПД – проф. Касьянов В.В.

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**Б1.О.06 Технологии личностного роста**

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 ч.)

Динамичное развитие российского общества требует формирования ярко индивидуальной, раскрепощенной, независимой личности, способной ориентироваться в быстро изменяющемся социуме. Высокий уровень конкурентной среды внешнего мира определяет новые сверхзадачи для человека, повышение личной эффективности для которого становится самоцелью. Личностный рост, повышение самоуверенности, желание само развиваться и самосовершенствоваться – цели современного человека.

**Цели освоения дисциплины:**

- сформировать осознанное понимание собственных жизненных планов, их реалистичность и возможность реализации в современных условиях;
- показать возможности как личностного, так и профессионального роста;
- акцентировать внимание на роли самообразования при реализации собственных жизненных планов.

–

**Задачи дисциплины.**

- сформировать систему знаний об индивидуальных и общественных ценностях, условиях их формирования, влиянии индивидуальных ценностей на личностный рост;
- подвести к осознанию мотивации собственной жизненной активности и самообразования как высшего уровня личной ответственности за эффективную реализацию жизненной стратегии;
- научить системному анализу личностных ценностей, определению собственной мотивации и потребностей;
- стимулировать изучение магистрантами технологий личностного роста, навыкам построения эффективных коммуникаций;
- формировать у магистрантов знания о способах самопознания и саморазвития.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Технологии личностного роста» относится к *обязательной* части Блока 1 индекс Б1.О.06. Курс предназначен для студентов первого года обучения, читается в 1 семестре 1 курса.

Для изучения используется материал дисциплины: «Методология и методика научного познания». Материал дисциплины «Технологии личностного роста» может использоваться в следующих дисциплинах: «Лидерство и командообразование», «Управление проектами (по отраслям)».

**1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**  
 Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК – 6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции(или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	УК - 6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	основные категории и понятия Личностного роста	применять систему знаний о технологиях личностного роста, повышения личной эффективности	понятийно-категориальным аппаратом, технологиями личностного роста, самооценки и эффективному использованию человеческого потенциала,

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

***Знать:***

- стандартные программы по предупреждению и способы профилактики отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, систему категорий и методов, необходимых для личностного роста;
- традиционные методы и технологии оказания помощи людям с низкой самооценкой: знание ключевых понятий формирования самооценки, методы по поддержанию самооценки;
- технологии личностного роста, ориентированные на саморазвитие и самоактуализацию

***Уметь:***

- применять программы и методы, направленные на гармонизацию внутреннего состояния человека и предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии;
- разрабатывать программу личностного роста;
- ориентироваться в интервенциях личности влияющих на снижение самооценки;
- уметь применять полученные знания для решения организационных проблем, связанных с «человеческим фактором», осуществлять приёмы коучинг-консультирования.

## Содержание и структура дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часов), их распределению по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)	
			1	
<b>Контактная работа, в том числе:</b>		28,2	28,2	
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>		24	24	
Занятия лекционного типа		12	12	
Практические занятия		12	12	
<b>Иная контактная работа:</b>		4,2	4,2	
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4	
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2	
<b>Самостоятельная работа в том числе:</b>		43,8	43,8	
Курсовая работа		-	-	
Проработка учебного (теоретического) материала		30	30	
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций, подготовка к тестированию и деловой игре).		8,8	8,8	
Реферат		3	3	
Подготовка к текущему контролю		2	2	
<b>Контроль:</b>				
Подготовка к зачету		-	-	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>28,2</b>	<b>28,2</b>	
	<b>зач. ед</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	

### 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие личностного роста. Взаимосвязь личностного роста с этапами формирования личности	11	2	2		7
2.	Типы личностного роста: по признаку индивидуальной профессионализации; по направлениям движения работника в структуре организации; по направленности содержанию происходящих в процессе профессионального развития изменений; по возможности времени осуществления.	11	2	2		7
3.	Мотивы личностного роста: профессиональная компетентность, менеджмент, автономия (независимость), стабильность (места жительства и работы), служение, вызов, интеграция стилей жизни, предпринимательская креативность.	11	2	2		7
4.	Особенности карьерной самореализации	11	2	2		7
5.	Роль профессионального становления личности в личностном росте	11	2	2		7

б.	Кризисы личностного роста и технологии их преодоления	12,8	2	2		8,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	12	12		43,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые проекты или работы:** *не предусмотрены.*

**Вид аттестации:** зачет.

**Основная литература:**

1. Дейнека, А.В. Управление человеческими ресурсами / А.В. Дейнека, В.А. Беспалько. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 389 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496066> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02048-3. – Текст : электронный.
2. Шапиро, С.А. Управление трудовой карьерой работников организации / С.А. Шапиро, П.И. Ананченкова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 300 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469693> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9323-0. – DOI 10.23681/469693. – Текст : электронный.
3. Шапиро, С.А. Формирование конкурентоспособности работников организации / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, А.Б. Вешкурова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 225 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469685> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978- 5-4475-9320-9. – DOI 10.23681/469685. – Текст : электронный.
4. Хазанова, Д.Л. Бизнес-ориентированное управление персоналом / Д.Л. Хазанова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». – Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2017. – 102 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499014> – Библиогр.: с. 99. – ISBN 978-5-8265-1725-3. – Текст : электронный.

**Автор:** доцент кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента, к.э.н. **Дедкова И.Ф.**

**Б1.О.07 «Ведение редакционной работы в литературно-художественном журнале»**

**Объем трудоемкости:** 4 зачетных единицы (144 часов).

**Цель дисциплины:** Целью дисциплины «Ведение редакционной работы в литературно-художественном журнале» является дать магистрантам представление о феномене литературно-художественного и общественно-политического журнала в России, игравшего большую роль в культуре XX века и продолжающего выступать значимым явлением литературной жизни, показать, что «толстый журнал» является местом встречи читателя с произведениями современных авторов, прежде чем они будут выпущены в книжном издании, дать представление о редакционной работе «толстого» журнала с точек зрения журналистики, культурологии, социологии и литературоведения.

**Задачи дисциплины:**

К числу основных задач изучения дисциплины относятся:

- 1) выработать понимание о том, что литературный процесс в каждый исторический момент включает в себя художественные тексты и формы их общественного бытования;
- 2) составить представление о том, что журнал является литературным произведением особого рода;
- 3) дать понятие, что «толстый» журнал выступает единицей литературного процесса;
- 4) дать навык исследования «толстого» журнала, основанного на анализе соотносительности журнальной периодики с литературным процессом;
- 5) показать роль «толстого» журнала как средства идеологической борьбы в обществе.
- 6) дать представление о специфике работы в редакции «толстого» журнала и его отделах.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Ведение редакционной работы в литературно-художественном журнале» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения.

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: «Актуальные проблемы литературно-художественного творчества», «Практики литературно-художественных журналов», «Литературные традиции и современная журналистика».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем</b>	
ИОПК-1.1. Знает алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – потребности общества в медиапродуктах
	Умеет – подстраиваться под изменяющиеся условия среды
	Владеет – нормами русского и иностранных языков
ИОПК-1.2. Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные	Знает – алгоритм создания востребованного обществом медиапродукта

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
продукты) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Умеет – отслеживать изменения норм русского и иностранных языков
	Владеет – особенностями иных знаковых систем
ИОПК-1.3. Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов), учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – процесс организации и координации создания медиапродуктов
	Умеет – применять языковые нормы и правила
	Владеет – навыками работы с современными программами и техникой
<b>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии</b>	
ИОПК-6.1. Знает: современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере	Знает – современные технологические средства, применяемые в производстве медиапродукта
	Умеет – технологически правильно организовать работу по созданию медиапродукта
	Владеет – знаниями об информационно-коммуникативных технологиях в СМИ
ИОПК-6.2. Умеет: использовать технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Знает – потребности в технологических средствах в процессе создания медиапродуктов
	Умеет – отбирать и применять необходимые информационно-коммуникативные технологии в процессе производства медиапродуктов
	Владеет – навыками использования компьютерных программ
ИОПК-6.3. Владеет: технологическими средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности	Знает – принципы организации производства медиапродуктов на базе современных технологий
	Умеет – пользоваться компьютером и интернетом
	Владеет – основными компьютерными программами, необходимыми в современном медиапроизводстве
<b>ПК-01. Способен составлять план-график работы редакции СМИ, координировать и контролировать действия работников</b>	
ИПК-01.1. Знает особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов	Знает – структуру и задачи редакции
	Умеет – планировать деятельность подразделения СМИ
	Владеет – навыками оценки авторской концепции
ИПК-01.2. Умеет составлять план-график работы редакции СМИ, координировать деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей	Знает – локальные нормативные акты редакции
	Умеет – оценивать идеи по разработке медиапроекта
	Владеет – навыком прогнозировать результаты действия
ИПК-01.3. Владеет навыками контроля качества выполнения редакционных заданий	Знает – задачи редакции
	Умеет – оценивать возможные риски
	Владеет – навыком оценки качества выполнения задания

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Основные методы изучения российского художественно-литературного журнала	16	2	2	-	12
2.	«Толстый» журнал как собиратель и организатор нового литературного поколения	16	2	2	-	12
3.	Система «главный редактор – журнал – писатель» в «толстом» журнале	16	2	2	-	12
4.	Стратегия и тактика литературно-художественного журнала	16	2	2	-	12
5.	Роль литературно-художественных журналов в современном литературном процессе	16	2	2	-	12
6.	Современные литературно-художественные издания	16	2	2	-	12
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	96	12	12	-	72
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

**Автор:** д-р.филол.н. профессор Ю.М. Павлов.

**Б1.О.08 «Философско-эстетический анализ культуры в деятельности журналиста»**

**Объем трудоемкости:** 7 зачетных единиц (252 часа).

**Цель дисциплины:** дать магистрантам представление о философско-эстетических аспектах журналистской деятельности, научить их анализировать культурные процессы, происходящие в медиасреде, а также научить применять эти знания в профессиональной работе журналиста.

**Задачи дисциплины:** систематизировать сведения по отечественной и мировой философии и эстетике – научных дисциплинах, базирующихся на многовековых литературно-теоретических и философско-эстетических основах и опыте современных художников слова и литературоведов; рассмотреть специфику функционирования вербального художественного текста во всем многообразии внутритекстовых и внетекстовых связей, позволяющую журналистам более глубоко учитывать особенности собственных текстов, причем вопросам корреляции литературоведения и редакционно-издательской деятельности посвящена отдельная тема; усвоить последовательность в освоении понятий и категорий теории философии и эстетике, постепенно расширяя кругозор теоретического и практического литературно-художественного мышления студента.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Философско-эстетический анализ культуры в деятельности журналиста» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Изучение дисциплины происходит одновременно с освоением учебных курсов «Ведение редакционной работы в литературно-художественном журнале» и «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества». Данная дисциплина предшествует и способствует изучению дисциплин «Практики литературно-художественных журналов», «Литературные традиции и современная журналистика».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</b>	
ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает – критерии оценки развития общественных и государственных институтов
	Умеет – учитывать тенденции развития общества в информационной политике СМИ
	Владеет – навыками создания медиапродуктов
ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает – информационную политику СМИ
	Умеет – анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов
	Владеет – навыками управления персоналом СМИ
ИОПК-2.3. Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов	Знает – основы менеджмента в СМИ
	Умеет – определять цели и задачи предполагаемого медиапроекта
	Владеет – технологиями и методикой проведения анализа и оценки качества выполненной работы
<b>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов.</b>	

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИОПК-3.1. Знает: достижения отечественной и мировой культуры	Знает – историю отечественной и мировой культуры
	Умеет – использовать знания об отечественной и мировой культуре в производстве коммуникационных продуктов
	Владеет – основными понятиями в сфере культуры
ИОПК-3.2. Умеет: анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	Знает – принципы анализа достижений отечественной и мировой культуры
	Умеет – применять принципы анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов
	Владеет – навыками создания медиатекстов о достижениях отечественной и мировой культуры
ИОПК-3.3. Владеет: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	Знает – способы использования знаний о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в произведениях СМИ
	Умеет – включать результаты анализа достижений отечественной и мировой культуры в содержание медиатекстов
	Владеет – приемами анализа достижений культуры в процессе создания медиапроизведений различных жанров
<b>ПК-02. Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику.</b>	
ИПК-02.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.	Знает – особенности развития современного общества, основные характеристики современной аудитории СМИ
	Умеет – формировать новые точки зрения на актуальные события в жизни общества
	Владеет – нормами профессиональной журналистской этики
ИПК-02.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта.	Знает – актуальные проблемы современного общества
	Умеет – поддерживать контакты с внешней средой
	Владеет – этикой делового общения, нормами современного русского литературного языка
ИПК-02.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией.	Знает – основные методы изучения аудитории СМИ
	Умеет – применять информацию, полученную от аудитории в процессе производства медиапродукта
	Владеет – навыками организации обратной связи с аудиторией

### **Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Феноменология культурного процесса: отечественное культуроведение как методологическая основа исследования литературного процесса	14	2	2	-	14
2.	Вопрос о хронологических границах понятия современный культурный процесс	14	2	2	-	14
3.	Современная культура в профессиональной журналистике и ее философско-эстетические аспекты	14	2	2	-	14
4.	Культура в информационном обществе и формы ее представления медийными средствами	15	2	2	-	14
5.	Роль литературной критики в современном литературном процессе	15	2	2	-	14
6.	Современный литературный процесс и его связи с театром и кино	15	2	2	-	14
7.	Современный литературный процесс и его связи с музыкой и изобразительным искусством	15	2	2	-	14
8.	Жанровые и стилевые особенности современной литературной журналистики	15	2	2	-	14
9.	Современный литературный процесс на телевидении и радио	15	2	2	-	14
10.	Современный литературный процесс в сети Интернет	15	2	2	-	14
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	180	20	20	-	140
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,6				
	Подготовка к текущему контролю	71,4				
	Общая трудоемкость по дисциплине	252				

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет, экзамен.

**Автор** профессор, д-р филол. наук Мороз О.Н.

**Б1.О.09 «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества»**

**Объем трудоемкости:** 7 зачетных единиц (252 часа)

**Цель дисциплины:** Целью дисциплины Б1.О.09 «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества» является теоретическое и практическое овладение методологией творческой деятельности современного журналиста, освоение студентами навыков творческой работы со словом, научить студентов объективно оценивать собственное творчество, творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха; повышение общего культурного уровня студентов за счет творческого общения в рамках творческой мастерской.

**Задачи дисциплины:**

К числу основных задач изучения дисциплины относятся:

1. укрепление и дальнейшее развитие практических навыков подачи материала в разных жанрах журналистики повышенной сложности;
2. содействие профессионализму росту студентов, нацеленное на движение к свободному владению методами и формами журналистской деятельности;
3. уяснение принципов, побуждающих журналистов к творчеству и обеспечивающих их индивидуальную субъективную готовность к овладению мастерством в процессе практической профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе магистратуры по очной форме обучения.

Разработанная теоретическая и практическая основа данной дисциплины берет начало в освоении ряда учебных дисциплин бакалавриата, в том числе «Работа в творческой студии ч.1», «Работа в творческой студии ч.2», «Журналистское мастерство ч.1», «Журналистское мастерство ч.1» и др. Знания и навыки, формируемые в процессе изучения дисциплины «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества» способствуют более полному и научно обоснованному освоению последующей учебной дисциплины «Теория информационного общества».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.</b>	
ИОПК-4.1. Знает: принципы анализа потребностей и интересов аудитории	<p>Знает – современные тенденции в формировании массового спроса на медиапродукты, их формы презентации и эффективные средства их реализации (продвижения)</p> <p>Умеет – анализировать и интерпретировать результаты социологических и маркетинговых исследований в сфере массовых коммуникаций и СМИ</p>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Владеет – методами и инструментами исследования общественного интереса к определенным медиапродуктам с учетом их идейно-тематических, аудиторных, региональных и иных типологических критериев
ИОПК-4.2 Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).	Знает – социально-идеологические и психологические механизмы формирования и развития общественного интереса к различным процессам и явлениям с учетом их социально-аудиторной направленности и эффективных каналов продвижения
	Умеет – определять качественные критерии различных медиапродуктов с целью определения их наиболее эффективной трансляции (публикации) в различных сегментах системы СМИ
	Владеет – навыками разработки медиапроектов различной идейно-содержательной и тематической направленности с учетом их заданного формата, стилистических и аудиторных особенностей
ИОПК-4.3 Владеет: методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории.	Знает – основные принципы и инструменты маркетинговых исследований с целью оптимизации их качественной целесообразности в рамках заданной информационной стратегии, в том числе редакционной политики СМИ или концепции медиапроекта
	Умеет – точно и объективно интерпретировать данные, полученные в результате социологического или маркетингового исследования,
	Владеет – методами и навыками адаптирования и эффективного использования полученных в процессе анализа данных с учетом актуальности медиапродукта и его аудиторной ориентированности
<b>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>	
ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Знает – политические и экономические механизмы функционирования СМИ
	Умеет – выявлять актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, РФ и мира
	Владеет – правовыми и этическими принципами регулирования деятельности СМИ
ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Знает – основные методы анализа и прогнозирования тенденций развития СМИ
	Умеет – применять отечественный и зарубежный опыт в реализации медиапроекта
	Владеет – навыками разработки концепции медиапроекта
ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.	Знает – основы законодательства РФ о СМИ, в том числе в сфере регулирования авторского права
	Умеет – оценивать временные и финансовые затраты на разработку и реализацию медиапроекта
	Владеет – навыками принятия профессиональных решений в сфере развития медиакоммуникационных систем различного уровня

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 и 2 семестрах 1 курса (*очная форма*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Журналистика в системе социальных институтов	16	2	4	-	12
2.	Состав профессиональных обязанностей журналиста	16	2	4	-	12
3.	Структурные особенности журналистского произведения	16	2	4	-	12
4.	Методы журналистского творчества	16	2	4	-	12
5.	Технические средства журналистики	16	2	4	-	12
6.	Понятие журналистское произведение	16	2	4	-	12
7.	Общая характеристика информационных жанров	14	2	2	-	12
8.	Общая характеристика аналитических жанров	14	2	2	-	13
9.	Эпистолярные жанры	14	2	2	-	13
10.	Общая характеристика художественно-публицистических жанров. «Сатирические жанры»	15	2	2	-	13
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		175	20	32	-	123
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	14	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,6	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	62,4	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	252	-	-	-	-

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

**Автор:** доцент, к.ф.н. Крижановский Н.И.

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**Б1.О.10 «Актуальное журналистское науковедение»**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 часов)

**Цель дисциплины:** ознакомление студентов с основными особенностями функционирования научно- популярных СМИ и подготовки текстов. Освоение дисциплины способствует формированию представлений о современном состоянии науки; ее основных достижениях как в XVIII–XX веках, так и в последние годы; о направлениях, течениях, ее отечественных и зарубежных крупнейших представителях. Основное внимание в рамках курса делается на проблеме взаимодействия науки и журналистики: способах популяризации достижений технического прогресса и взглядах человека на окружающий мир, освоение и использование самими журналистами этих достижений. Немаловажное значение придается вопросам социологии общества, новым веяниям в области политико- экономических учений и их увязке с публицистикой, а также актуальным проблемам современной научной деятельности. В курс входят сведения из таких областей знания, как философия и методология науки, социология, история, история журналистики, а также блока естественно-научных дисциплин.

**Задачи дисциплины:** ознакомление студентов с организационной системой функционирования научных учреждений в России и других странах; ознакомление студентов с различными типами научно-популярных и научных СМИ; представление стилистических, композиционных и содержательных критериев научно-популярной публикации; рассмотрение особенностей взаимодействия с научными учреждениями и учёными.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Актуальное журналистское науковедение» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения.

Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества» и «Теоретические основы авторской журналистики». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Медиакультура в журналистской практике», «Литературные традиции и современная журналистика».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>	
ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Знает – политические и экономические механизмы функционирования СМИ
	Умеет – выявлять актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем края, РФ и мира
	Владет – правовыми и этическими нормами регулирования СМИ
ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их	Знает – основные методы анализа тенденций развития СМИ
	Умеет – применять отечественный и зарубежный опыт в реализации медиапроекта
	Владет – навыками разработки концепции медиапроекта

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
функционирования, правовых и этических норм регулирования.	
ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.	Знает – основы законодательства РФ о СМИ, об авторском праве
	Умеет – оценивать временные и финансовые затраты на реализацию медиапроекта
	Владеет – навыками принятия профессиональных решений
<b>ПК-03. Способен анализировать авторский медиапроект, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу</b>	
ИПК-03.1. Знает основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу.	Знает – порядок разработки планов издания
	Умеет – применять принципы разработки медиапроекта
	Владеет – нормативно-правовой базой СМИ
ИПК-03.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ	Знает – формат, целевую аудиторию и политику издания
	Умеет – оценивать соответствие проекта информационной политике издания
	Владеет – навыком выявления сильных и слабых сторон авторского проекта
ИПК-03.3. Владеет навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве	Знает – цели и задачи предлагаемого проекта
	Умеет – разрабатывать концепцию медиапроекта
	Владеет – навыками разработки макета медиапроекта

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Наука в современном мире	12	-	2	2	8
2.	Классификация научного знания	12	-	2	2	8
3.	История развития науки и формы освещения процесса научной деятельности	12	-	2	2	8
4.	Особенности современного этапа развития науки	12	-	2	2	8
5.	Журналистские методы работы над научной проблематикой	12	-	2	2	8
6.	Научно-популярная журналистика	12	-	2	2	8
7.	Многосторонность отношений науки и журналистики	12	-	2	2	8
8.	Роль СМИ в популяризации достижений науки и техники	12	-	2	2	8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	96	-	16	16	64
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	11,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачёт.

**Автор:** профессор, д-р филол. наук Мороз О.Н.

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**Б1.О.11 «Диалектика фактов и идеи журналистского произведения»**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 часов).

**Цель дисциплины:** дать общее представление о диалектике фактов и идеях журналистского произведения, связи фактов и идее, моделях диалектического учения Платона и Г. Гегеля, подробно рассказать о методах сбора информации в журналистике.

Также дисциплина предусматривает разбор различных источников информации, анализ создания идеи из фактов.

**Задачи дисциплины:** познакомить с диалектическими концепциями Платона и Г. Гегеля; подробно познакомить студентов с источниками и методами получения информации для создания медиатекста; научить их получать необходимые сведения, используя различные методы сбора материала; дать знания в области профессиональных стандартов в работе с источниками информации.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Диалектика фактов и идеи журналистского произведения» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Изучение дисциплины происходит одновременно с освоением учебных курсов «Ведение редакционной работы в литературно-художественном журнале» и «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества». Данная дисциплина предшествует и способствует изучению дисциплин «Практики литературно-художественных журналов», «Литературные традиции и современная журналистика».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>	
УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику.	Знает: критерии системного редакторского подхода к анализу текста
	Умеет: анализировать авторский текст с учетом всех факторов
	Владеет: навыками диагностики проблем и недостатков журналистского текста
УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учётом поставленной цели, рисков и возможных последствий.	Знает: цели и задачи редактирования авторского текста
	Умеет: систематизировать информацию о качествах анализируемого текста
	Владеет: приемами и методикой редактирования журналистских текстов
<b>ПК-02. Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику.</b>	
ИПК-02.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.	Знает – процесс организации и координации создания медиапродуктов
	Умеет – применять языковые нормы и правила
	Владеет – навыками работы с современными программами и техникой

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-02.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта.	Знает – современные технологические средства, применяемые в производстве медиапродукта
	Умеет – технологически правильно организовать работу по созданию медиапродукта
	Владеет – знаниями об информационно-коммуникативных технологиях в СМИ
ИПК-02.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией.	Знает – потребности в технологических средствах в процессе создания медиапродуктов
	Умеет – отбирать и применять необходимые информационно-коммуникативные технологии в процессе производства медиапродуктов
	Владеет – навыками использования компьютерных программ

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Информационное поле журналистики	12	-	2	4	6
2.	Мотивация журналиста к поиску информации	12	-	2	4	6
3.	Сбор информации как процесс журналистского познания. Факт и его интерпретация	12	-	2	4	6
4.	Источники и методы сбора журналистской информации	12	-	2	4	6
5.	Профессиональные стандарты работы с источниками информации	12	-	2	4	6
6.	Методы фиксации, накопления и обработки информации	12	-	2	4	6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	72	-	12	24	36
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

**Автор** профессор, д-р филол. наук Мороз О.Н.

**Б1.О.12 «Актуальные проблемы литературно-художественного творчества»**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единиц (108 часов)

**Цель дисциплины:**

Рассмотреть роль журналистики в сфере современных социальных, экономических, политических и культурных проблем. Нарастание кризисных процессов и явлений в развитии цивилизации и резкие изменения в жизни общества, вызванные трансформацией его политической, экономической, социальной, культурной сфер, оборачиваются для журналистики рядом принципиально новых задач, решать которые предстоит молодому поколению журналистов. Курс Б1.О.12 «Актуальные проблемы литературно-художественного творчества» как раз и имеет целью подготовить магистрантов к этой ответственной роли, вооружив их необходимыми знаниями об основных проблемах современности и тех возможностях, которыми обладают средства массовой информации, чтобы способствовать решению этих проблем.

**Задачи дисциплины:**

1. Познакомить магистрантов с теми проблемами, в которых проявляются переживаемые цивилизацией кризисные ситуации;
2. Показать, как связаны с данными процессами внутренние проблемы российской действительности, остро обозначившиеся в условиях перехода страны к рыночной экономике и ценностям демократического общества;
3. Создать представление о возможных для человечества путях выхода из кризисных ситуаций и месте журналистики в этом процессе;
4. Обратить внимание на те направления деятельности СМИ, которые в данной связи представляются особо важными;
5. Познакомить будущих журналистов с позитивным опытом участия прессы в решении актуальных проблем современности и теми негативными тенденциями, проявление которых усугубляет процессы дестабилизации общества;
6. Сформировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее конкретно-исторических задач.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.12 «Актуальные проблемы литературно-художественного творчества» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачёт.

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: «Практики литературно-художественных журналов», «Литературные традиции и современная журналистика».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</b>	
ИОПК-7.1. Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – потребности общества в медиапродуктах
	Умеет – подстраиваться под изменяющиеся условия среды
	Владеет – нормами русского и иностранных языков
ИОПК-7.2. Умеет: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – алгоритм создания востребованного обществом медиапродукта
	Умеет – отслеживать изменения норм русского и иностранных языков
	Владеет – особенностями иных знаковых систем
ИОПК-7.3. Владеет методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – процесс организации и координации создания медиапродуктов
	Умеет – применять языковые нормы и правила
	Владеет – навыками работы с современными программами и техникой
<b>ПК-03. Способен анализировать авторский медиапроект, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу</b>	
ИПК-03.1. Знает основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу	Знает – порядок разработки планов издания
	Умеет – применять принципы разработки медиапроекта
	Владеет – нормативно-правовой базой СМИ
ИПК-03.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ	Знает – формат, целевую аудиторию и политику издания
	Умеет – оценивать соответствие проекта информационной политике издания
	Владеет – навыком выявления сильных и слабых сторон авторского проекта
ИПК-03.3. Владеет навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве	Знает – цели и задачи предлагаемого проекта
	Умеет – разрабатывать концепцию медиапроекта
	Владеет – навыками разработки макета медиапроекта

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основные методы изучения русского художественно-литературного журнала.	10	-	2	2	12
2.	Литературно-художественный журнал и его роль в историко-литературном процессе	10	-	2	2	12
3.	Литературно-художественный журнал как сверхтекст	10	-	2	2	12
4.	Литературно-художественный журнал как текст	11	-	2	2	12
5.	Литературно-журнальная полемика в России	10	-	2	2	12
6.	Феномен «толстого» журнала в России	10	-	2	2	12
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	96	-	12	12	72
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	11,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачёт.

**Автор:** д-р. филол. наук, профессор В.Н. Бараков

**Б1.В.01 «Медиапроектирование»**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 часов)

**Цель дисциплины:** дать студентам возможность в ходе осуществления учебных проектов овладеть технологиями и инструментами медиапроектирования. В процессе изучения дисциплины студенты приобретут знания об основных технологиях, инструментах, методах, применяемых в медиапроектировании. А также понимание того, каким образом используются инструменты медиапроектирования, каковы их функции и назначение. Дисциплина дает понимание специфики различных видов и типов инструментов медиапроектирования. Обучение ведет к наработке навыков выбора и использования инструментов, подстройки медиапроектов к особенностям медиасистемы, в которой они функционируют.

**Задачи дисциплины:** выработка системы знаний о месте проекта в парадигме медиарынка, о месте и значимости медиапроекта в структуре медиакомпания и медиахолдинга; знакомство с организационными формами медиапроекта в структуре медиапредприятий; выработка навыков управления медиапроектной работой, презентации и защиты медиапроекта перед вышестоящими менеджерами; выработка навыков создания локального медиапроекта.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Медиапроектирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Системный анализ и принятие решений (по отраслям)». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Управление проектами (по отраслям)», «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>	
УК-2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач	Знает – принципы, методы и модели проектного менеджмента и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
	Умеет – обосновывать практическую значимость полученных результатов проектного менеджмента в решении профессиональных задач
	Владеет – управлением проектного менеджмента в решении профессиональных задач
УК-2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе оценки рисков и рационального управления ресурсами	Знает – принципы, методы и модели проектного менеджмента и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
	Умеет – обосновывать практическую значимость полученных результатов проектного менеджмента в решении профессиональных задач
	Владеет – управлением проектного менеджмента в решении профессиональных задач

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>	
УК-3.1. Владеет принципами формирования эффективной команды	Знает – принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе
	Умеет – применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике
	Владеет – навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели
УК-3.2. Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	Знает – принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе
	Умеет – применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике
	Владеет – навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели
<b>ПК-01. Способен составлять план-график работы редакции СМИ, координировать и контролировать действия работников</b>	
ИПК-01.1. Знает особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов	Знает – структуру и задачи редакции
	Умеет – планировать деятельность подразделения СМИ
	Владеет – навыками оценки авторской концепции
ИПК-01.2. Умеет составлять план-график работы редакции СМИ, координировать деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей	Знает – локальные нормативные акты редакции
	Умеет – оценивать идеи по разработке медиапроекта
	Владеет – навыком прогнозировать результаты действий
ИПК-01.3. Владеет навыками контроля качества выполнения редакционных заданий	Знает – задачи редакции
	Умеет – оценивать возможные риски
	Владеет – навыком оценки качества выполнения задания

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Элементы и инструменты проектной деятельности	6	-	2	-	4
2	Технологии отбора медиапроектов и предварительных исследований.	6	-	2	-	4
3	Постановка цели и задач медиапроекта. Содержание проекта и способы его фиксации.	6	-	2	-	4
4	Принципы и методы планирования медиапроекта.	6	-	2	-	4
5	Анализ рисков и ограничений проекта.	6	-	2	-	4
6	Технологии бюджетирования проекта.	6	-	2	-	4
7	Создание организационной структуры медиапроекта.	6	-	2	-	4
8	Моделирование продвижения и распространения медиапродукта.	6	-	2	-	4
9	Запуск пилотной версии медиапроекта.	6	-	2	-	4
1	Методы оценки эффективности проекта.	6	-	2	-	4
1	Современные технологии проектирования печатных изданий.	6	-	2	-	4
1	Современные технологии разработки телевизионных проектов.	6	-	2	-	4
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		<i>72</i>		<i>24</i>		
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		35,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

**Автор** профессор, д-р филол. наук Мороз О.Н.

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**Б1.В.02 «Теория информационного общества»**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 часов)

**Цель дисциплины:** Основная цель - дать студентам знания и обеспечить навыки эффективного решения прикладных задач в различных сферах государственной, корпоративной и общественной деятельности на основе учета закономерностей становления и развития информационного общества, общих свойств информации и особенностей информационных процессов.

**Задачи дисциплины:**

1. обеспечить набором инструментариев и методов, построенных с учетом закономерностей развития и использования информационно-коммуникационных технологий;
2. дать понимание предмета, научить студентов соотносить знания с целями, задачами анализа проблем и синтеза решений, потребностями руководителей, заказчиков, сегментов рынка;
3. научить применять знания на практике, в том числе анализировать, синтезировать и оценивать результат принятия управленческих решений.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.02 «Теория информационного общества» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе магистратуры по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработанная теоретическая и практическая основа данной дисциплины берет начало в освоении ряда учебных дисциплин бакалавриата, в том числе, «Журналистское мастерство ч.1», «Журналистское мастерство ч.1», также учебной дисциплины магистратуры «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества». Знания и навыки, формируемые в процессе изучения дисциплины «Теория информационного общества» способствуют более полной и научно обоснованной разработке выпускной магистерской диссертации.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5.1, ПК-02.1, ПК-02.2, ПК-02.3

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	
УК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знает – основные законы и принципы исторического развития общества
	Умеет – анализировать различные социально-исторические и социально-культурные процессы, находить причины и факторы объективно влияющие их развитие
	Владеет – методом исторического и философского осмысления социальных процессов и авторского интерпретирования происходящего.
<b>ПК-02. Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику.</b>	

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-02.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.	Знает – процесс организации и координации создания медиапродуктов
	Умеет – применять языковые нормы и правила
	Владеет – навыками работы с современными программами и техникой
ИПК-02.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта.	Знает – современные технологические средства, применяемые в производстве медиапродукта
	Умеет – технологически правильно организовать работу по созданию медиапродукта
	Владеет – знаниями об информационно-коммуникативных технологиях в СМИ
ИПК-02.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией.	Знает – потребности в технологических средствах в процессе создании медиапродуктов
	Умеет – отбирать и применять необходимые информационно-коммуникативные технологии в процессе производства медиапродуктов
	Владеет – навыками использования компьютерных программ

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятие информационного общества	9	-	2	-	7
2.	Наука, знание и техника как основание информационного общества	9	-	2	-	7
3.	Социальная структура информационного общества	9	-	2	-	7
4.	Экономика в информационном обществе	9	-	2	-	7
5.	Государство, политика и власть в информационном обществе	9	-	2	-	7
6.	Человек в информационном обществе	9	-	2	-	7
7.	Особенности духовной жизни информационного общества	9	-	2	-	7
8.	Ожидаемые перспективы развития информационного общества	9	-	-	-	7
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	72	-	16	-	56
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

**Автор:** д-р.филол.н. профессор Ю.М. Павлов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**Б1.В.03 «Язык и стиль печатных СМИ»**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единицы (108 часов).

**Цель дисциплины:** ознакомить студентов с особенностями функционирования языка в средствах массовой информации, с основными свойствами медиаречи, лингвостилистическими и медийными признаками основных типов и жанров медиатекстов.

**Задачи дисциплины:**

- определить роль СМИ в динамике языковых процессов и функциональный статус медиаречи, медиатекст как базовую категорию языка СМИ;
- изучить особенности языка и стиля печатных СМИ;
- рассмотреть с точки зрения языковой культуры и стилистики основные типы текстов печатных СМИ – новостных, информационно-аналитических, публицистических, рекламных и отдельные жанры.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.03 «Язык и стиль печатных СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. зачет.

Дисциплина «Язык и стиль печатных СМИ» является продолжением или параллельной дисциплиной для следующих дисциплин: «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере», «Теоретические основы авторской журналистики», «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества», «Допечатная подготовка газетно-журнального издания», «Практики литературно-художественных журналов», «Актуальные проблемы литературно-художественного творчества», предшествует освоению дисциплин «Редакторская подготовка текста», «Технология работы журналиста с жанровыми моделями».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>	
ИУК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает: роль СМИ в динамике языковых процессов
	Умеет: применять типологию современных текстов СМИ и их компонентов в процессе профессионального взаимодействия
	Владеет: навыками стилистического анализа текстов СМИ в целях академической и профессиональной коммуникации

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Массовая коммуникация и информация. Современная языковая ситуация	20	-	4	-	16
2.	Общая характеристика медиаречи	40	-	10	-	30
3.	Язык и стиль печатных СМИ	47,8	-	10	-	37,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8	-	24	-	83,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	-	-	-	-

**Курсовые работы:** не предусмотрены.**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.**Автор:** к.филол.н. доцент Л.Н. Хорева

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**Б1.В.04 «Допечатная подготовка газетно-журнальных изданий»**  
(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единицы (108 часов).

**Цель дисциплины** «Допечатная подготовка газетно-журнального издания» – дать студентам-магистрантам представление о допечатном этапе подготовки газетно-журнального издания, о процессе изготовления электронных и печатных макетов полиграфических изделий с использованием настольных издательских систем без включения творческой составляющей по написанию авторского текста.

**Задачи дисциплины:**

- дать общее представление о технологическом процессе создания печатного газетно-журнального издания, о взаимосвязи различных стадий производственных и полиграфических процессов;
- сформировать комплексное знание об этапах редакционной работы над номером журнала/газеты;
- познакомить студентов с обязанностями специалистов на разных участках работы в редакции и особенностями совместной работы редактора с автором при подготовке материалов к печати;
- дать студентам опыт работы на некоторых этапах допечатной подготовки издания (планирование макета издания, редактирование полос, корректура);
- предложить эргономические приемы работы над текстами и будущим изданием в целом; сформировать навыки высокой организации труда в редакции в процессе подготовки газетно-журнального издания к печати.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.04 «Допечатная подготовка газетно-журнальных изданий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

«Допечатная подготовка газетно-журнального издания» является продолжением или параллельной дисциплиной для следующих дисциплин: «Ведение редакционной работы в литературно-художественном журнале», «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества» и предшествующей для дисциплин «Практики литературно-художественных журналов», «Редакторская подготовка текста», «Медиапроектирование» в соответствии с учебным планом.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-03 Способен анализировать авторский проект, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу</b>	
ИПК-03.1. Знает основные принципы разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу	Знает этапы редакционной работы над номером журнала/газеты
	Учитывает графики производственных процессов
	Владеет нормативно-правовым полем для оценки работы специалистов на этапах допечатной подготовки
	Знает редакционную политику своего СМИ и его аудиторию

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-03.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ	Умеет организовать совместную работу с авторами при подготовке издания к печати
	Владеет навыками редактирования авторского материала
ИПК-03.3. Владеет навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве	Знает особенности концепции издания и разработки его макета
	Умеет выполнять некоторые функции на участках допечатного производства издания
	Владеет навыками высокой организации своего труда и редакции в процессе создания макета медиапроекта

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Допечатная подготовка издания: понятие (определение), этапы, термины	19	2	-	-	19
2.	Задачи редактора по подготовке газеты/журнала к печати и их реализация в редакционном коллективе	25	2	6	-	19
3.	Приемы организации труда в редакции на разных этапах подготовки газетно-журнального издания к печати	33	4	10	-	19
	<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>	<b>81</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>57</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-			-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			-	-
	Подготовка к текущему контролю	26,7			-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108			-	-

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

**Автор:** к.филол.н. доцент Л.Н. Хорева

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**Б1.В.05 «Педагогика и методика преподавания»**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 часов).

**Цель дисциплины:** является углубленное изучение теоретических и практических основ методики преподавания дисциплин в высшем учебном заведении. Также целью данной дисциплины является содействие потенциальному молодому преподавателю, максимальная помощь со стороны старшего наставника в освоении профессиональных знаний и создании собственной методической системы.

**Задачи дисциплины:** Знакомство потенциальных молодых преподавателей с технологиями реализации образовательных программ, нацеленных на формировании компетенций; сформировать у магистрантов умение самостоятельно анализировать информацию о процессах, происходящих в общемировом пространстве высшей школы; обучить будущего преподавателя вуза способам работы с образовательными стандартами, объяснить систему современного российского образования в целом; научить будущего преподавателя мыслить и действовать вариативно, проектировать и обеспечивать реализацию образовательных программ высшего образования, оптимизировать процесс преподавания.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Педагогика и методика преподавания» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Изучение дисциплины происходит одновременно с освоением учебных курсов «Системный анализ и принятие решений (по отраслям)» и «Технологии личностного роста».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>	
УК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает: роль СМИ в динамике языковых процессов
	Умеет: применять типологию современных текстов СМИ и их компонентов в процессе профессионального взаимодействия
	Владеет: навыками стилистического анализа текстов СМИ в целях академической и профессиональной коммуникации

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Классификация методов обучения. Подробная характеристика.	10	2	2	-	12
2	Методика преподавания как способ конструирования учебной информации.	10	2	2	-	12
3	Техническое обеспечение основных функций молодого педагога.	10	2	2	-	12
4	Активные методы обучения. Групповые формы.	10	2	2	-	12
5	Современные методы в преподавании.	10	2	2	-	12
6	Социальное обучение.	10	2	2	-	12
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	96	12	12		72
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	11,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

**Автор** профессор, д-р филол. наук Мороз О.Н.

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**Б1.В.06 «Практики литературно-художественных журналов»**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единицы (108 часов).

**Цель дисциплины:** Основная цель освоения дисциплины «Практики литературно-художественных журналов» – формирование у студентов знания специфики и закономерностей развития литературно-художественных жанров, понимание художественного своеобразия русской литературы и значения литературного произведения в социокультурном контексте.

**Задачи дисциплины:**

1. Ознакомить студентов с литературно-художественными жанрами;
2. Привить у обучающихся способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития литературно-художественных жанров;
3. Обозначить взаимосвязь литературно – художественных жанров;
4. Представление исторического обзора российских литературно-художественных журналов.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Практики литературно-художественных журналов» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для изучения данной дисциплины: «Ведение редакционной работы в литературно-художественном журнале», «Философско-эстетический анализ культуры в деятельности журналиста», «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества», «Допечатная подготовка газетно-журнального издания». Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом – «Актуальные проблемы литературно-художественного творчества», «Литературные традиции и современная журналистика», «Редакторская подготовка текста».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</b>	
УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику.	Знает: критерии системного редакторского подхода к анализу текста
	Умеет: анализировать авторский текст с учетом всех факторов
	Владеет: навыками диагностики проблем и недостатков журналистского текста
УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учётом поставленной цели, рисков и возможных последствий.	Знает: цели и задачи редактирования авторского текста
	Умеет: систематизировать информацию о качествах анализируемого текста
	Владеет: приемами и методикой редактирования журналистских текстов

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
	Литературно-художественные журналы в России XVIII-XX в.	12	-	2	2	8
2.	История журнала «Новый мир».	12	-	2	2	8
3.	Роль журнала в жизни страны.	12	-	2	2	8
4.	Понятие «журнал», история возникновения подобных изданий.	12	-	2	2	8
5.	Влияние политической цензуры на специфику и принципы издания литературно-художественного и общественно-политического журнала «Нева».	12	-	2	2	8
6.	Структурно-композиционный состав издания.	12	-	2	2	8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	72	-	12	12	48
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** не предусмотрены.**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.**Автор:** д-р.филол.н. профессор Ю.М. Павлов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**Б1.В.07 «Редакторская подготовка текста»**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единицы (108 часов).

**Цель дисциплины:**

Цель освоения дисциплины «Редакторская подготовка текста» – формирование у студента целостного системного представления о качествах журналистского текста в коммуникативном, прагматическом и когнитивном аспектах; ознакомление студентов с необходимыми в их дальнейшей практической работе теоретическими вопросами редактирования и помощь в овладении основными навыками редактирования своих и авторских текстов.

**Задачи дисциплины:**

- научить студента редакторскому анализу, приемам и навыкам редактирования журналистских текстов;
- дать студентам опыт самостоятельной работы с текстами публицистического характера, сформировать навыки успешной письменной коммуникации, осуществлять редакторскую правку текстов различных жанров;
- выработать у будущих журналистов навыки редактирования: добиваться наибольшего соответствия формы и содержания, улучшения композиционного построения материала, логической, фактической точности, четкого лексико-стилистического оформления текста.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Редакторская подготовка текста» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Редакторская подготовка текста» является продолжением или параллельной дисциплиной для следующих дисциплин: «Язык и стиль печатных СМИ», «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере», «Теоретические основы авторской журналистики», «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества», «Допечатная подготовка газетно-журнального издания», «Технология работы журналиста с жанровыми моделями».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</b>	
ИУК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику	Знает: критерии системного редакторского подхода к анализу текста
	Умеет: анализировать авторский текст с учетом всех факторов
	Владеет: навыками диагностики проблем и недостатков журналистского текста
ИУК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора и оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Знает: цели и задачи редактирования авторского текста
	Умеет: систематизировать информацию о качествах анализируемого текста
	Владеет: приемами и методикой редактирования журналистских текстов

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методические основы редакторской подготовки (редактирования) текстов	13	-	2	-	10
2.	Редакционно-технический аспект подготовки журналистского текста. Техника правки	13	-	2	-	10
3.	Психологические и логические предпосылки редактирования. Этика редакторской работы	14	-	2	-	10
4.	Виды редакторской правки	13		2		10
5.	Работа редактора с различными по способу изложения текстами	13,4		2		10
6.	Работа редактора над композицией журналистского текста	14		2		10
7.	Работа с фактическим материалом журналистского текста	14		2		10
8.	Работа редактора над языком и стилем авторского материала	13,4		2		10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	<b>96</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>80</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-		-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-		-	-
	Подготовка к текущему контролю	11,8	-		-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	-		-	-

**Курсовые работы:** не предусмотрены.**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.**Автор:** к.филол.н. доцент Л.Н. Хорева

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**Б1.В.08 «Теоретические основы авторской журналистики»**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 часов)

**Цель дисциплины:** дать студентам представление об основах индивидуального текстотворчества, способствовать развитию профессиональной культуры и профессионализации личности студента, научить их понимать способы применения в журналистской практике. Дисциплина позволяет сформировать более углубленное представление о специфике журналистской профессии, помогает освоению широкого спектра методик и приемов профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:** освоение представлений о специфике авторской журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских текстов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ; овладение пониманием особенностей журналистских текстов как продукта авторской творческой деятельности, а также методами их подготовки в разных жанрах; формирование представления о специфике и методах работы в условиях конвергентной журналистики на базе возможностей цифровой техники.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Теоретические основы авторской журналистики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Изучение дисциплины происходит одновременно с освоением учебных курсов «Ведение редакционной работы в литературно-художественном журнале» и «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества». Данная дисциплина предшествует и способствует изучению дисциплин «Методика создания художественно-публицистических текстов», «Литературные традиции и современная журналистика».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</b>	
УК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.	Знает – приоритеты собственной деятельности в сфере информационной работы и способы ее совершенствования на основе самооценки.
	Умеет – определять приоритеты собственной деятельности и находить способы ее совершенствования.
	Владеет – приемами самооценки своей деятельности и способами ее совершенствования.
УК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки.	Знает – приоритеты собственной деятельности в сфере информационной работы и способы ее совершенствования на основе самооценки.
	Умеет – определять приоритеты собственной деятельности и находить способы ее совершенствования.
	Владеет – приемами самооценки своей деятельности и способами ее совершенствования.

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Авторская журналистика как выражение развитой личности и журналиста	16	-	4	2	10
2	Визуализация в культуре и авторской журналистике	16	-	4	2	10
3	Авторская журналистика и таблоидизацияСМИ	16	-	4	2	10
4	Типология рекреативных СМИ	16	-	4	2	10
5	Авторская журналистика как гид в лабиринте свободноговремени	16	-	4	2	10
6	Авторская журналистика как СМИ для эрудитов	16	-	4	2	10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	96	-	24	12	60
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	11,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

**Автор** профессор, д-р филол. наук Мороз О.Н.

Аннотация к рабочей программы дисциплины

**Б1.В.ДВ.01.01 «Литературные традиции и современная журналистика»**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единиц (108 часов).

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знания специфики и закономерностей развития литературных традиций и современной журналистики.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомить студентов литературными традициями и современной журналистикой;
- развить у обучающихся способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития современной журналистики;
- обозначить взаимосвязь литературных традиций и современной журналистики.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Литературные традиции и современная журналистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>	
УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику.	Знает: критерии системного редакторского подхода к анализу текста
	Умеет: анализировать авторский текст с учетом всех факторов
	Владеет: навыками диагностики проблем и недостатков журналистского текста
УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учётом поставленной цели, рисков и возможных последствий.	Знает: цели и задачи редактирования авторского текста
	Умеет: систематизировать информацию о качествах анализируемого текста
	Владеет: приемами и методикой редактирования журналистских текстов

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Основные методы изучения русского художественно-литературного журнала.	10	-	2	4	6
2.	Литературно-художественный журнал и его роль в историко-литературном процессе	10	-	2	4	6
3.	Литературно-художественный журнал как сверхтекст	10	-	2	4	6
4.	Литературно-художественный журнал как текст	11	-	2	4	7
5.	Литературно-журнальная полемика в России	10	-	2	-	6
6.	Феномен «толстого» журнала в России	10	-	2	-	6
7.	Проблемы литературы в СМИ	10	-	2	-	6
8.	Современное состояние литературной прессы в России	10	-	2	-	6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	81	-	16	16	49
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

**Автор:** д-р. филол. наук, профессор В.Н. Бараков

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**Б1.В.ДВ.01.02 «Медиакультура в журналистской практике»**  
(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единицы (108 часов).

**Цель дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Медиакультура в журналистской практике» – дать магистрантам представления об истории и теории развития медиакультуры, её современном состоянии, особенностях национальных моделей медиакультуры (зарубежных и российской), факторах их формирования, базовых принципах построения, функционирования и развития, структурирования крупнейших сегментов и их взаимодействия; показать влияние характеристик медиакультуры на профессиональную деятельность журналиста и способы работы журналиста в медиакультуре.

**Задачи дисциплины:**

Основные задачи дисциплины «Медиакультура в журналистской практике» состоят в том, чтобы:

- 1) раскрыть содержание понятия «медиа» и «медиакультура»;
- 2) дать анализ основных терминов медиакультуры;
- 3) предоставить характеристику основных этапов исторического развития медиакультуры в мире;
- 4) составить представление о современной социокультурной ситуации и об особенностях функционирования медиакультуры;
- 5) изучить и проанализировать используемые в журналистской практике медиатексты (статьи, рецензии и т.д.).

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Медиакультура в журналистской практике» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения.

Перечь предшествующих дисциплин, необходимых для изучения данной дисциплины: «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере», «Философско-эстетический анализ культуры в деятельности журналиста», «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</b>	
УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику.	Знает: критерии системного редакторского подхода к анализу текста
	Умеет: анализировать авторский текст с учетом всех факторов
	Владеет: навыками диагностики проблем и недостатков журналистского текста
УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учётом поставленной цели, рисков и возможных последствий.	Знает: цели и задачи редактирования авторского текста
	Умеет: систематизировать информацию о качествах анализируемого текста
	Владеет: приемами и методикой редактирования журналистских текстов

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
	Устная речь и невербальная коммуникация. История письменности. Алфавитное письмо История книги. Книгопечатание. Чтение как культурная практика, его разновидности.	10	-	2	2	6
2.	История прессы. Феномен журналистики История вербально-изобразительных средств коммуникации.	10	-	2	2	6
3.	Книжная миниатюра. Лубок, плакат, комикс. Фотография как художественная форма и средство коммуникации.	10	-	2	2	6
4.	Кинематограф в контексте оптических медиа XIX – начала XX вв. Особенности экранных медиа.	11	-	2	2	7
5.	История аудиокультуры. Фонограф, телефон, микрофон. Понятие фонодокумента. История аудиокультуры. Радио. Звуковой кинематограф. Понятие оптической культуры.	10	-	2	2	6
6.	История телевидения как технического средства связи, формы художественного выражения и способа конструирования события. Понятие формата.	10	-	2	2	6
7.	История и теория Интернета. Коммуникативные особенности эпохи Web 2.0. Интернет и мультимедиа. Понятие конвергенции.	10	-	2	2	6
8.	Основные аспекты и специфика функционирования медиакультуры.	10	-	2	2	6
	<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>	<b>81</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>49</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** не предусмотрены.**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.**Автор:** д-р.филол.н. профессор Ю.М. Павлов.

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**Б1.В.ЛВ.02.01 «Историософия и журналистика»**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 часов)

**Цель дисциплины:** знакомство студентов с проблематикой и инструментарием основных составляющих историко-философского знания; важно показать теснейшую связь историософского знания с литературным и журналистским творчеством; выявить историко-культурную специфику историософского знания, присущую той или иной эпохе; продемонстрировать публицистические формы трансляции историософского знания, их связь с общественными процессами и мировоззренческими ценностями общества.

**Задачи дисциплины:** сформировать представление о рецепции в журналистике религиозно- философских концепций осмысления истории; дать представление о публицистическом осмыслении историософской проблематики русской культуры, и в частности искусства и литературы, определяемых ее историко-культурным контекстом; выделить наиболее важные (актуальные и / или недостаточно исследованные) проблемы в историософской сфере; научить студентов ориентироваться в огромной литературе, посвященной историософским вопросам, и отделять серьезные научные исследования от популярных, недостоверных, недобросовестных.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Историософия и журналистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Философско-эстетический анализ культуры в деятельности журналиста», «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества», «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере». Данная дисциплина предшествует и способствует изучению дисциплин «Практики литературно-художественных журналов», «Литературные традиции и современная журналистика».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</b>	
УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику.	Знает: критерии системного редакторского подхода к анализу текста
	Умеет: анализировать авторский текст с учетом всех факторов
	Владеет: навыками диагностики проблем и недостатков журналистского текста
УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учётом поставленной цели, рисков и возможных последствий.	Знает: цели и задачи редактирования авторского текста
	Умеет: систематизировать информацию о качествах анализируемого текста
	Владеет: приемами и методикой редактирования журналистских текстов

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Историософия: сущность и основные понятия.	8	-	2	-	6
2	Эсхатология в русской историософии.	8	-	2	-	6
3	Русская историософия конца XV – XVI вв.	8	-	2	-	6
4	Историософская проблематика в России в эпоху Просвещения.	8	-	2	-	6
5	Историософия в России XIX века.	8	-	2	-	6
6	Ф.М. Достоевский и историософская проблематика.	8	-	2	-	6
7	Историософия П.Я. Чаадаева как проблема русской культуры: историко-философский аспект.	8	-	2	-	6
8	Историософские взгляды русских романтиков.	8	-	2	-	6
9	Философия и историософия в творчестве А.С. Пушкина: «Борис Годунов», «Капитанская дочка», «Медный всадник».	8	-	2	-	6
1	Историософская мысль в России в литературе начала XX века.	8	-	2	-	6
1	Историософские взгляды в СССР в 1920 – 1940 годы.	8	-	2	-	6
1	Историософия и публицистика в России конце XX – начале XXI веков.	8	-	2	-	6
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		96	-	24	-	72
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Подготовка к текущему контролю		11,8				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачёт.

**Автор** профессор, д-р филол. наук Мороз О.Н.

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**Б1.В.ЛВ.02.02 «Исторический дискурс СМИ»**  
(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единицы (108 часов).

**Цель дисциплины:** Целью дисциплины «Исторический дискурс СМИ» является знакомство студентов с проблематикой и инструментарием основных составляющих историко-философского знания; важно показать теснейшую связь историософского знания с литературным и журналистским творчеством; выявить историко-культурную специфику историософского знания, присущую той или иной эпохе; продемонстрировать публицистические формы трансляции историософского знания, их связь с общественными процессами и мировоззренческими ценностями общества.

**Задачи дисциплины:**

Основные задачи дисциплины:

- сформировать представление о рецепции в журналистике религиозно-философских концепций осмысления истории;
- дать представление о публицистическом осмыслении историософской проблематики русской культуры, и в частности искусства и литературы, определяемых ее историко-культурным контекстом;
- выделить наиболее важные (актуальные и / или недостаточно исследованные) проблемы в историософской сфере;
- научить студентов ориентироваться в огромной литературе, посвященной историософским вопросам, и отделять серьезные научные исследования от популярных, недостоверных, недобросовестных.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Исторический дискурс СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения.

Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Философско-эстетический анализ культуры в деятельности журналиста», «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества», «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере». Данная дисциплина предшествует и способствует изучению дисциплин «Практики литературно-художественных журналов», «Литературные традиции и современная журналистика».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</b>	
УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику.	Знает: критерии системного редакторского подхода к анализу текста Умеет: анализировать авторский текст с учетом всех факторов

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Владеет: навыками диагностики проблем и недостатков журналистского текста
УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учётом поставленной цели, рисков и возможных последствий.	Знает: цели и задачи редактирования авторского текста
	Умеет: систематизировать информацию о качествах анализируемого текста
	Владеет: приемами и методикой редактирования журналистских текстов

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Историософия: сущность и основные понятия.	8	-	2	-	6
2	Эсхатология в русской историософии.	8	-	2	-	6
3	Русская историософия конца XV – XVI вв.	8	-	2	-	6
4	Историософская проблематика в России в эпоху Просвещения.	8	-	2	-	6
5	Историософия в России XIX века.	8	-	2	-	6
6	Ф.М. Достоевский и историософская проблематика.	8	-	2	-	6
7	Историософия П.Я. Чаадаева как проблема русской культуры: историко-философский аспект.	8	-	2	-	6
8	Историософские взгляды русских романтиков.	8	-	4	-	6
9	Философия и историософия в творчестве А.С. Пушкина: «Борис Годунов», «Капитанская дочка», «Медный всадник».	8	-	2	-	6
1	Историософская мысль в России в литературе начала XX века.	8	-	2	-	6
1	Историософские взгляды в СССР в 1920 – 1940 годы.	8	-	2	-	6
1	Историософия и публицистика в России конце XX – начале XXI веков.	8	-	2	-	6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	96	-	24	-	72
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	11,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

**Автор:** д-р.филол.н. профессор Ю.М. Павлов.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### **Б1.В.ЛВ.03.01 «Методика создания художественно-публицистических текстов»**

(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 часов)

**Цель дисциплины:** дать представление обучающимся о развитии структурно-типологических особенностей художественно-публицистических жанров журналистики, жанрового и типологического многообразия художественно-публицистических текстов, методике и технологии подготовки журналистских произведений.

**Задачи дисциплины:**

- 1) углубленное освоение обучающимися многообразия жанровой палитры художественно-публицистического творчества;
- 2) анализ процесса формирования интеграционных форм жанровых моделей публицистики;
- 3) выявление особенностей жанровых и типологических особенностей художественной публицистики в современной России, анализ тематики и проблематики публикаций;
- 4) развитие ориентаций у обучающихся в методологии и практике публицистических жанров, необходимых для создания художественно-публицистических текстов.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Методика создания художественно-публицистических текстов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Актуальное журналистское науковедение», «Диалектика фактов и идеи журналистского произведения», «Актуальные проблемы литературно-художественного творчества», «Язык и стиль печатных СМИ», «Редакторская подготовка текста», «Теоретические основы авторской журналистики», «Литературные традиции и современная журналистика», «Историософия и журналистика». Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: «Технология работы журналиста с жанровыми моделями».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>	
ИУК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику	Знает: критерии системного редакторского подхода к анализу текста
	Умеет: анализировать авторский текст с учетом всех факторов
	Владеет: навыками диагностики проблем и недостатков журналистского текста
ИУК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора и	Знает: цели и задачи редактирования авторского текста
	Умеет: систематизировать информацию о качествах анализируемого текста
	Владеет: приемами и методикой редактирования журналистских текстов

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Художественный метод отражения действительности в журналистике Анализ и типизация социальной действительности в художественно-публицистических текстах	18	-	8	-	10
2.	Специфика жанра портретного очерка и методологические принципы создания текстов этого жанра	21	-	8	-	13
3.	Жанровые особенности путевого очерка и методологические принципы создания текстов этого жанра	21	-	8	-	13
4.	Жанровые особенности сатирической публицистики (фельетон, пародия) Жанровые особенности художественно-публицистического эссе.	21	-	8	-	13
5.	Итоговый опрос по изученному материалу	-	-	-	-	-
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	81		32	-	49
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

**Автор:** Сопкин П.Т., к.ф.н., доцент

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### **Б1.В.ДВ.03.02 «Технология работы журналиста с жанровыми моделями»**

(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единицы (108 часов).

**Цель дисциплины:** Целью дисциплины «Технология работы журналиста с жанровыми моделями» является приобретение необходимых знаний по технологиям работы с жанровыми моделями в СМИ для освоения нужных навыков написания журналистских произведений.

#### **Задачи дисциплины:**

1. Подготовить магистрантов к самостоятельной работе над созданием произведений в жанрах печатных СМИ.
2. Обеспечить знания об истории каждого отдельного жанра печатных СМИ.
3. Сформировать четкое понятие о систематизации жанрообразования в журналистике.
4. Рассмотреть жанрообразующие факторы.
5. Дать понятие о методологии и требованиях для каждой жанровой группы.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Технология работы журналиста с жанровыми моделями» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения.

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: «Актуальные проблемы литературно-художественного творчества», «Практики литературно-художественных журналов», «Литературные традиции и современная журналистика».

#### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>	
ИУК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику	Знает: критерии системного редакторского подхода к анализу текста
	Умеет: анализировать авторский текст с учетом всех факторов
	Владеет: навыками диагностики проблем и недостатков журналистского текста
ИУК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора и оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Знает: цели и задачи редактирования авторского текста
	Умеет: систематизировать информацию о качествах анализируемого текста
	Владеет: приемами и методикой редактирования журналистских текстов

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Систематизация жанров в журналистике; особенности работы над материалами разных жанровых групп	12	-	6	-	8
2	Жанрообразующие факторы в печатных СМИ Общая характеристика жанров в печатных СМИ	12	-	6	-	8
3	Информационные жанры I часть: заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, брифинг-опрос, вопрос-ответ, репортаж, некролог	12	-	6	-	8
4	Информационные жанры II часть: аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг	12	-	6	-	8
5	Информационные жанры III часть: рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, письмо, исповедь, рекомендация (совет), аналитический пресс-релиз	12	-	4	-	8
6.	Характеристика художественно-публицистических жанров: очерк, фельетон, памфлет, пародия, сатирический комментарий, житейская история	13	-	4	-	9
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		81		32		49
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		26,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		<b>108</b>				

**Курсовые работы:** не предусмотрены.**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.**Автор:** д-р.филол.н. профессор Ю.М. Павлов.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### **ФТД.01 «Медиаэтика»**

(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 1 зачетная единица (36 часов).

#### **Цель дисциплины:**

Цель дисциплины «Медиаэтика» – формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста. Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.

#### **Задачи дисциплины:**

1. Изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в России;
2. Осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;
3. Понимание ценности морального размышления о профессии;
4. Умение сочетать метафизику и технологию профессиональной этики;
5. Изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;
6. Приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях, развитие культуры принятия моральных решений.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Медиаэтика» относится к «ФТД. Факультативные дисциплины» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Перечь предшествующих дисциплин, необходимых для изучения данной дисциплины: «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере», «Философско-эстетический анализ культуры в деятельности журналиста», «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества».

#### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-03. Способен анализировать авторский медиапроект, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу</b>	
ИПК-03.1. Знает основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу.	Знает – порядок разработки планов издания
	Умеет – применять принципы разработки медиапроекта
	Владеет – нормативно-правовой базой СМИ
ИПК-03.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ.	Знает – формат, целевую аудиторию и политику издания
	Умеет – оценивать соответствие проекта информационной политике издания
	Владеет – навыком выявления сильных и слабых сторон авторского проекта
ИПК-03.3. Владеет навыками создания концепции и макета	Знает – цели и задачи предлагаемого проекта

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве.	Умеет – разрабатывать концепцию медиапроекта
	Владеет – навыками разработки макета медиапроект

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
	Политология журналистики как научная и учебная дисциплина.	4	-	2	-	2
2.	Политика как предмет журналистской деятельности.	4	-	2	-	2
3.	СМИ как субъект политического процесса.	4	-	2	-	2
4.	Творческий процесс журналиста, специализирующегося на освещении политических процессов.	4	-	2	-	2
5.	Публичная политика.	4	-	2	-	2
6.	Исследование политической практики по материалам СМИ.	4	-	2	-	2
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	24	-	12	-	12
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	11,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	36				

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

**Автор:** д-р.филол.н. профессор Ю.М. Павлов.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### **ФТД.02 «Политический медиатекст»**

(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 1 зачетная единица (36 часов).

#### **Цель дисциплины:**

Основная цель дисциплины ФТД.02 «Политический медиатекст» – дать возможность обучающимся изучить место и роль журналистики в политическом процессе современной России.

#### **Задачи дисциплины:**

1. Познакомить с формами и методами отражения политической жизни в СМИ;
2. Выработать у обучающихся навыки анализа взаимодействия СМИ как субъекта политического процесса со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса;
3. Указать на проблемы, связанные с ролью прессы в развитии социально-политической трансформации; участия средств массовой информации в организации информационного обмена между субъектами политического процесса.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Политический медиатекст» относится к Блоку ФТД. «Факультативные дисциплины» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Дисциплина «Политическая журналистика» опирается на положения учебной дисциплины «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества» и продолжает формировать компетенции для следующих дисциплин: «Диалектика фактов и идеи журналистского произведения», «Теория информационного общества».

#### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-02. Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику.</b>	
ИПК-02.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.	Знает - особенности развития современного общества, основные характеристики современной аудитории СМИ
	Умеет – формировать новые точки зрения на актуальные события в жизни общества
	Владеет – нормами профессиональной журналистской этики
ИПК-02.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта.	Знает – актуальные проблемы современного общества
	Умеет – поддерживать контакты с внешней средой
	Владеет – этикой делового общения, нормами современного русского литературного языка
ИПК-02.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией.	Знает – основные методы изучения аудитории СМИ
	Умеет – применять информацию, полученную от аудитории в процессе производства медиапродукта

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Владеет – навыками организации обратной связи с аудиторией

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Политология журналистики как научная и учебная дисциплина.	4	-	2	-	2
2.	Политика как предмет журналистской деятельности.	4	-	2	-	2
3.	СМИ как субъект политического процесса.	4	-	2	-	2
4.	Творческий процесс журналиста, специализирующегося на освещении политических процессов.	4	-	2	-	2
5.	Публичная политика.	4	-	2	-	2
6.	Исследование политической практики по материалам СМИ.	4	-	2	-	2
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	24	-	12	-	12
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	11,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	36				

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

**Автор:** д-р.филол.н. профессор Ю.М. Павлов.

## **Приложение 4.**

### **Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)**

Рабочие программы учебных дисциплин в полном объеме приведены на сайте ФГБОУ ВО КубГУ в разделе «Основные образовательные программы» подразделе «Учебные дисциплины бакалавриата».

## Приложение 5

### Рабочие программы практик

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор



Т.А. Хагуров

подпись

« 7 » мая 2022 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б2.О.01.01(II) Профессионально-творческая практика

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Теория и методика  
журналистского творчества

Форма обучения очная

Квалификация магистр

Краснодар 2022

Рабочая программа производственной практики (профессионально-творческая практика) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (профиль «Теория и методика журналистского творчества»).

Программу составил (и):

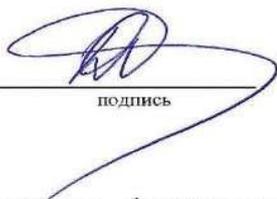
Бараков В.Н., д-р. филол. наук, профессор



подпись

Рабочая программа производственной практики (профессионально-творческая практика) утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 11 от «5» мая 2022 г.

Заведующий кафедрой Ю.М. Павлов



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 11-22 от «12» мая 2022 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.



подпись

Рецензенты:

Мальцева Раиса Ивановна, д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа

Хомутов Евгений Владимирович, главный редактор ООО «Газетно-информационный комплекс «Кубанские новости»»

## **1. Цели практики.**

**Целью** прохождения производственной практики (профессионально-творческая практика) является приобретение опыта практической работы, профессиональных знаний и умений в сфере практической журналистики, формирование и закрепление навыков организации работы подразделения СМИ, подготовки аналитических материалов и медиапроектов и формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО и учебным планом: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-01, ПК-2, ПК-3.

## **2. Задачи практики:**

1. Закрепление теоретических знаний, полученных при изучении профессиональных и творческих дисциплин курса.

2. Вовлечение магистрантов в работу редакционных коллективов СМИ и пресс-службы, формирование навыков коллективной работы и организации работы подразделения СМИ.

3. Развитие умений по подготовке и редактированию журналистских материалов для газет/журналов, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ.

4. Проверка уровня готовности учащихся к самостоятельной работе в условиях профессионального взаимодействия с информационной средой и редакцией СМИ.

5. Приобретение практического опыта в сборе, обработке, анализе и верификации информации в процессе редакционной деятельности.

## **3. Место практики в структуре ООП.**

Производственная практика (профессионально-творческая практика) относится к обязательной части, Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Ведение редакционной работы в литературно-художественном журнале», «Управление проектами», «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества», «Технологии личностного роста», «Допечатная подготовка газетно-журнального издания».

Практика является образовательной формой практической деятельности. В процессе ее прохождения учащиеся выполняют обязанности стажера в редакциях печатных и электронных СМИ, издательствах, интернет-ресурсах или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

## **4. Тип (форма) и способ проведения практики.**

**Тип (вид) практики** – производственная практика (профессионально-творческая практика).

**Способ** – стационарная, выездная.

**Форма** – практика проводится непрерывно.

## **5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

В результате прохождения производственной практики (профессионально-творческая практика) магистрант должен приобрести следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом.

Код и наименование индикатора	Результаты прохождения практики
<b>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем</b>	
ИОПК-1.1. Знает алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – потребности общества в медиапродуктах Умеет – подстраиваться под изменяющиеся условия среды Владеет – нормами русского и иностранных языков
ИОПК-1.2. Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – алгоритм создания востребованного обществом медиапродукта Умеет – отслеживать изменения норм русского и иностранных языков Владеет – особенностями иных знаковых систем
ИОПК-1.3. Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов), учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – процесс организации и координации создания медиапродуктов Умеет – применять языковые нормы и правила Владеет – навыками работы с современными программами и техникой
<b>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>	
ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает – критерии оценки развития общественных и государственных институтов Умеет – учитывать тенденции развития общества в информационной политике СМИ Владеет – навыками создания медиапродуктов
ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает – информационную политику СМИ Умеет – анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов Владеет – навыками управления персоналом СМИ
ИОПК-2.3. Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов	Знает – основы менеджмента в СМИ Умеет – определять цели и задачи предполагаемого медиапроекта Владеет – технологиями и методикой проведения анализа и оценки качества выполненной работы
<b>ПК-01. Способен составлять план-график работы редакции СМИ, координировать и контролировать действия работников</b>	
ИПК-01.1. Знает особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов.	Знает – структуру и задачи редакции Умеет – планировать деятельность подразделения СМИ Владеет – навыками оценки авторской концепции
ИПК-01.2. Умеет составлять план-график работы редакции СМИ, координировать деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей	Знает – локальные нормативные акты редакции Умеет – оценивать идеи по разработке медиапроекта Владеет – навыком прогнозировать результаты действий
ИПК-01.3. Владеет навыками контроля качества выполнения редакционных заданий	Знает – задачи редакции Умеет – оценивать возможные риски Владеет – навыком оценки качества выполнения задания
<b>ПК-02. Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику</b>	
ИПК-02.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации	Знает - особенности развития современного общества, основные характеристики современной аудитории СМИ Умеет – формировать новые точки зрения на актуальные события в жизни общества

Код и наименование индикатора	Результаты прохождения практики
современных российских СМИ; журналистскую этику.	Владеет – нормами профессиональной журналистской этики
ИПК-02.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта	Знает – актуальные проблемы современного общества
	Умеет – поддерживать контакты с внешней средой
	Владеет – этикой делового общения, нормами современного русского литературного языка
ИПК-02.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией	Знает – основные методы изучения аудитории СМИ
	Умеет – применять информацию, полученную от аудитории в процессе производства медиапродукта
	Владеет – навыками организации обратной связи с аудиторией
<b>ПК-03. Способен анализировать авторский медиапроект, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу</b>	
ИПК-03.1. Знает основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу	Знает – порядок разработки планов издания
	Умеет – применять принципы разработки медиапроекта
	Владеет – нормативно-правовой базой СМИ
ИПК-03.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ	Знает – формат, целевую аудиторию и политику издания
	Умеет – оценивать соответствие проекта информационной политике издания
	Владеет – навыком выявления сильных и слабых сторон авторского проекта
ИПК-03.3. Владеет навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве	Знает – цели и задачи предлагаемого проекта
	Умеет – разрабатывать концепцию медиапроекта
	Владеет – навыками разработки макета медиапроекта

## 6. Структура и содержание практики

Объем практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа, из них 162 часа в форме практической подготовки. Продолжительность производственной практики (профессионально-творческая практика) – 6 недель. Время проведения практики – 1-й семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1	<b>Подготовительный этап</b>	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами практики. Изучение правил внутреннего распорядка. Прохождение инструктажа по технике безопасности на предприятии, по требованиям охраны труда, по пожарной безопасности. Согласование индивидуального задания, содержания и планируемых	1–2-й день

		результатов практики с руководителем практики	
<b>2</b>	<b>Производственный этап</b>	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой. Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность СМИ и редакционного коллектива (в т. ч. устав организации и перечень должностных обязанностей). Участие в редакционных мероприятиях	1-я неделя
		Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации, верификация фактов и событий для дальнейшего применения полученных знаний в работе с журналистскими материалами	2-я неделя
		Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации в данном СМИ. Приобретение практических навыков работы на конкретных рабочих местах, в т.ч. мониторинг и изучение контента СМИ за 2–3 предыдущих месяца, выявление приоритетных тематических направлений, жанровых приоритетов и общий анализ редакционной политики СМИ; изучение аудитории издания; приобретение навыков работы и поддержания обратной связи с аудиторией. Выполнение заданий наставника по практике, связанных с поиском информационных поводов и разработкой медиапроекта	3-я неделя
<b>3</b>	<b>Практическая подготовка</b>	Подготовка к публикации собственных журналистских материалов: статьи в объеме 12 тыс. знаков или аудио-/видеоконтента на 10 минут эфирного времени. Разработка медиапроекта	4–6-я неделя

4	<b>Подготовка отчетных документов по практике</b>	Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики. Формирование пакета документов по практике. Сдача отчета и полного пакета документов по результатам практики руководителю. Защита отчета по практике	2–3 дня
---	---	--	---------

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется магистрантом совместно с руководителем практики.

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет с выставлением оценки.

### **7. Формы образовательной деятельности в ходе прохождения обучающимися практики**

Практика проводится:

в форме контактной работы обучающихся с руководителем практики от университета включает в себя проведение установочной и заключительной конференций, составление рабочего графика (плана) проведения практики, разработке индивидуальных заданий, выполняемых в период практики, оказание методической помощи по вопросам прохождения практики, осуществление текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

в форме практической подготовки путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

в форме самостоятельной работы обучающихся;

в иных формах, к которым относится проведение руководителем практики от профильной организации инструктажа обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также с правилами внутреннего трудового распорядка, согласование индивидуальных заданий, содержания и планируемых результатов практики, осуществление координационной работы и консультирования обучающихся в период прохождения практики, оценка результатов прохождения практики.

### **8. Формы отчетности практики.**

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается письменный отчет. Макет отчета по практике приведен в приложении.

### **9. Образовательные технологии, используемые на практике.**

При проведении практики используются образовательные технологии в форме консультаций руководителей практики от университета и руководителей практики от профильной организации, а также в виде самостоятельной работы магистрантов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

## 10. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов на практике.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы магистрантов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики магистрантом;
3. методические разработки для магистрантов, определяющие порядок прохождения и содержание практики

Самостоятельная работа обучающихся во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- анализ нормативно-методической базы организации;
- анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики
- работу с научной, учебной и методической литературой,
- работа с конспектами лекций, ЭБС.

## 11. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся	Код и наименование индикатора	Формы текущего контроля	Описание показателей и критериев оценивания индикаторов на различных этапах их формирования
1	Подготовительный этап	ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1.3, ИОПК-2.1, ИОПК-2.2, ИОПК-2.3, ИОПК-3.1, ИОПК-3.2, ИОПК-3.3, ИПК-01.1, ИПК-01.2, ИПК-01.3, ИПК-02.1, ИПК-02.2, ИПК-02.3, ИПК-03.1, ИПК-03.2, ИПК-03.3	Записи в журнале проведения инструктажа по технике безопасности на предприятии, по требованиям охраны труда, по пожарной безопасности, по правилам внутреннего трудового распорядка. Записи в дневнике. Согласование индивидуального задания и плана-графика работ	Прохождение инструктажа по технике безопасности, инструктажа по требованиям охраны труда, инструктажа по пожарной безопасности, инструктажа по правилам внутреннего трудового распорядка

2	Производственный этап	ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1.3, ИОПК-2.1, ИОПК-2.2, ИОПК-2.3, ИОПК-3.1, ИОПК-3.2, ИОПК-3.3, ИПК-01.1, ИПК-01.2, ИПК-01.3, ИПК-02.1, ИПК-02.2, ИПК-02.3 ИПК-03.1, ИПК-03.2, ИПК-03.3	Дневник практики, отчет	Результаты Выполнения заданий
3	Практическая подготовка	ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1.3, ИОПК-2.1, ИОПК-2.2, ИОПК-2.3, ИОПК-3.1, ИОПК-3.2, ИОПК-3.3, ИПК-01.1, ИПК-01.2, ИПК-01.3, ИПК-02.1, ИПК-02.2, ИПК-02.3 ИПК-03.1, ИПК-03.2, ИПК-03.3	Дневник практики, отчет (написание журналистских материалов (статья) в объёме 12 тыс. знаков или аудио- /видеоконтент 10 минут эфирного времени)	Результаты выполнения заданий
4	Подготовка отчетных документов по практике	ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1.3, ИОПК-2.1, ИОПК-2.2, ИОПК-2.3, ИОПК-3.1, ИОПК-3.2, ИОПК-3.3, ИПК-01.1, ИПК-01.2, ИПК-01.3,	Проверка: оформление и содержание отчета, дневника и пр., доклад на отчетной конференции	Отчет, дневник, характеристика, оценочный лист

		ИПК-02.1, ИПК-02.2, ИПК-02.3 ИПК-03.1, ИПК-03.2, ИПК-03.3,		
--	--	---	--	--

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости магистрантами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки отчета. Отчет обязательно должен быть заверен подписью руководителя практики от университета и от профильной организации (в случае прохождения практики в профильной организации).

### Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по дифференцированному зачету
<p>Высокий уровень «5» (отлично)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знает всесторонне и глубоко алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.</li> <li>- Умеет грамотно создавать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.</li> <li>- Владеет необходимыми сформированными навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов), учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.</li> <li>- Знает всесторонне и глубоко тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах).</li> <li>- Умеет всесторонне учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах).</li> <li>- Владеет всесторонне необходимыми сформированными навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов.</li> <li>- Знает всесторонне и глубоко достижения отечественной и мировой культуры</li> <li>- Умеет всесторонне и глубоко: анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)</li> <li>- Владеет всесторонне и глубоко навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)</li> <li>- Знает всесторонне и глубоко особенности и этапы работы</li> </ul>

	<p>редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Умеет рационально составлять план-график работы редакции СМИ, правильно координировать деятельность подразделения, всесторонне учитывать мнения коллег для разработки идей.</li> <li>- Владеет необходимыми сформированными навыками контроля качества выполнения редакционных заданий.</li> <li>- Знает всесторонне и глубоко особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.</li> <li>- Умеет всесторонне и глубоко выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта.</li> <li>- Владеет необходимыми сформированными навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией.</li> <li>- Знает всесторонне и глубоко основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу.</li> <li>- Умеет всесторонне и глубоко оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ.</li> <li>- Владеет необходимыми сформированными навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве.</li> </ul>
<p>Средний уровень «4» (хорошо)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знает в полном объеме алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.</li> <li>- Умеет в полном объеме создавать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.</li> <li>- Владеет в полном объеме навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов), учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.</li> <li>- Знает в полном объеме тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах).</li> <li>- Умеет в полном объеме учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах).</li> <li>- Владеет в полном объеме навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов.</li> <li>- Знает в полном объеме достижения отечественной и мировой культуры</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Умеет в полном объеме анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)</li> <li>- Владеет в полном объеме навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)</li> <li>- Знает в полном объеме особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов.</li> <li>- Умеет в полном объеме составлять план-график работы редакции СМИ, координировать деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей.</li> <li>- Владеет в полном объеме навыками контроля качества выполнения редакционных заданий.</li> <li>- Знает в полном объеме особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.</li> <li>- Умеет в полном объеме выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта.</li> <li>- Владеет в полном объеме навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией.</li> <li>- Знает в полном объеме основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу.</li> <li>- Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ в полном объеме.</li> <li>- Владеет в полном объеме навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве.</li> </ul>
<p style="text-align: center;">Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знает на минимальном (программном) уровне алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.</li> <li>- Умеет на минимальном (программном) уровне создавать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.</li> <li>- Владеет на минимальном (программном) уровне навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов), учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем).</li> <li>- Знает на минимальном (программном) уровне тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Умеет на минимальном (программном) уровне учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах).</li> <li>- Владеет на минимальном (программном) уровне навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов</li> <li>- Знает на минимальном (программном) уровне достижения отечественной и мировой культуры</li> <li>- Умеет на минимальном (программном) уровне анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)</li> <li>- Владеет на минимальном (программном) уровне навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)</li> <li>- Знает на минимальном (программном) уровне особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов.</li> <li>- Умеет на минимальном (программном) уровне составлять план-график работы редакции СМИ, координировать деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей.</li> <li>- Владеет на минимальном (программном) уровне навыками контроля качества выполнения редакционных заданий.</li> <li>- Знает на минимальном (программном) уровне особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.</li> <li>- Умеет на минимальном (программном) уровне выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта.</li> <li>- Владеет на минимальном (программном) уровне навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией.</li> <li>- Знает на минимальном (программном) уровне основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу.</li> <li>- Умеет на минимальном (программном) уровне оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ.</li> <li>- Владеет на минимальном (программном) уровне навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве.</li> </ul>
<p>Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Имеет существенные пробелы в знании основного программного материала по практике;</li> <li>- обнаруживает отсутствие знаний значительной части программного материала; неспособность ответить на</li> </ul>

	<p>уточняющие вопросы на отчетной конференции по практике; отсутствие умения научного обоснования проблем; неточности в использовании научной терминологии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не умеет применять теоретические знания при решении практических задач, отсутствуют навыки в обосновании выдвигаемых предложений и принимаемых решений;</li> <li>- допускает принципиальные ошибки, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине</li> </ul>
--	--

## **12. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **12.1. Учебная литература**

1. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 341 с. (Серия: Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-05559-7. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA](http://www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA)
  
2. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. – 2-е изд., доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 192 с. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-06311-0. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/831F1EE7-A8A8-4D27-8A30-DE66B12990BC](http://www.biblio-online.ru/book/831F1EE7-A8A8-4D27-8A30-DE66B12990BC)
  
3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 341 с. – (Серия: Профессиональная практика). – ISBN 978-5-534-06108-6. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B](http://www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B).
  
4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 244 с. – (Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-06817-7.
5. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 239 с. – (Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-06819-1.
6. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. – 179 с. – (Образовательный процесс). – ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). – ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та).
7. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 188 с. – (Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-06803-0.
8. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. – Москва : Юрайт, 2019. – 362 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00656-8.
9. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Б. Голуб. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 397 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-06578-7.

10. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. – Москва : Юрайт, 2019. – 275 с. – (Бакалавр. Прикладной курс). – ISBN 978-5-534-01410-5.

### **12.2. Периодическая литература**

1. «Медиаскоп» : электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета. – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>.
3. Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика. – URL: <http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html>.
4. Литературно-исторический журнал «Родная Кубань». – URL: <https://rkuban.ru/>.

### **12.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

#### **Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
5. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
2. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
3. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
4. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;

#### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>

3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

### **13. Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики (профессионально-творческая практика).**

Перед началом производственной практики (профессионально-творческая практика) на предприятии магистрантам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем магистрант составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится магистрантом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Магистранты, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

### **14. Материально-техническое обеспечение практики**

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по	

	технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301, 310, 410, 412)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	301, 310, 410, 412

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»

Факультет журналистики  
Кафедра публицистики и журналистского мастерства

**ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
(ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)**

период с \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. магистранта)

магистранта 1 группы 1 курса очной формы обучения

Направление подготовки /специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)/специализация Теория и методика журналистского творчества

Руководитель практики от университета д-р филол. н., профессор В.Н. Бараков  
(ученая степень, ученое звание, должность, Ф.И.О.)

Оценка по итогам защиты практики: \_\_\_\_\_

Подпись руководителя практики от университета \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_  
(дата)

Руководитель практики от профильной организации: В.Н. Бараков

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Краснодар 20 \_\_\_\_

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД  
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
(ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)  
И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Магистрант \_\_\_\_\_

*(фамилия, имя, отчество полностью)*

Направление подготовки (специальности) 42.04.02 Журналистика, программа «Теория и методика журналистского творчества»

Место прохождения практики кафедра публицистики и журналистского мастерства КубГУ

Срок прохождения практики с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Целью производственной практики (профессионально-творческая практика) является приобретение опыта практической работы, профессиональных знаний и умений в сфере практической журналистики, формирование и закрепление навыков организации работы подразделения СМИ, подготовки аналитических материалов и медиапроектов и формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО и учебным планом: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-01, ПК-2, ПК-3.

Код и наименование индикатора	Результаты прохождения практики
<b>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем</b>	
ИОПК-1.1 Знает алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – потребности общества в медиапродуктах Умеет – подстраиваться под изменяющиеся условия среды Владеет – нормами русского и иностранных языков
ИОПК-1.2 Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – алгоритм создания востребованного обществом медиапродукта Умеет – отслеживать изменения норм русского и иностранных языков Владеет – особенностями иных знаковых систем
ИОПК-1.3 Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов), учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – процесс организации и координации создания медиапродуктов Умеет – применять языковые нормы и правила Владеет – навыками работы с современными программами и техникой
<b>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>	
ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает – критерии оценки развития общественных и государственных институтов Умеет – учитывать тенденции развития общества в информационной политике СМИ Владеет – навыками создания медиапродуктов
ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных)	Знает – информационную политику СМИ Умеет – анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов Владеет – навыками управления персоналом СМИ

Код и наименование индикатора	Результаты прохождения практики
продуктах)	
ИОПК-2.3. Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов	Знает – основы менеджмента в СМИ
	Умеет – определять цели и задачи предполагаемого медиапроекта
	Владеет – технологиями и методикой проведения анализа и оценки качества выполненной работы
<b>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>	
ИОПК-3.1 Знает: достижения отечественной и мировой культуры	Знает – историю отечественной и мировой культуры
	Умеет – использовать знания об отечественной и мировой культуре в производстве коммуникационных продуктов
	Владеет – основными понятиями в сфере культуры
ИОПК-3.2 Умеет: анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	Знает – принципы анализа достижений отечественной и мировой культуры
	Умеет – применять принципы анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов
	Владеет – навыками создания медиатекстов о достижениях отечественной и мировой культуры
ИОПК-3.3 Владеет: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	Знает – способы использования знаний о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в произведениях СМИ
	Умеет – включать результаты анализа достижений отечественной и мировой культуры в содержание медиатекстов
	Владеет – приемами анализа достижений культуры в процессе создания медиапроизведений различных жанров
<b>ПК-1. Способен составлять план-график работы редакции СМИ, координировать и контролировать действия работников</b>	
ИПК-1.1. Знает особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов.	Знает – структуру и задачи редакции
	Умеет – планировать деятельность подразделения СМИ
	Владеет – навыками оценки авторской концепции
ИПК-1.2. Умеет составлять план-график работы редакции СМИ, координировать деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей	Знает – локальные нормативные акты редакции
	Умеет – оценивать идеи по разработке медиапроекта
	Владеет – навыком прогнозировать результаты действий
ИПК-1.3. Владеет навыками контроля качества выполнения редакционных заданий	Знает – задачи редакции
	Умеет – оценивать возможные риски
	Владеет – навыком оценки качества выполнения задания
<b>ПК-2. Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику</b>	
ИПК-2.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.	Знает - особенности развития современного общества, основные характеристики современной аудитории СМИ
	Умеет – формировать новые точки зрения на актуальные события в жизни общества
	Владеет – нормами профессиональной журналистской этики
ИПК-2.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта	Знает – актуальные проблемы современного общества
	Умеет – поддерживать контакты с внешней средой
	Владеет – этикой делового общения, нормами современного русского литературного языка
ИПК-2.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией	Знает – основные методы изучения аудитории СМИ
	Умеет – применять информацию, полученную от аудитории в процессе производства медиапродукта

Код и наименование индикатора	Результаты прохождения практики
	Владеет – навыками организации обратной связи с аудиторией
<b>ПК-3. Способен анализировать авторский медиапроект, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу</b>	
ИПК-3.1. Знает основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу	Знает – порядок разработки планов издания
	Умеет – применять принципы разработки медиапроекта
	Владеет – нормативно-правовой базой СМИ
ИПК-3.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ	Знает – формат, целевую аудиторию и политику издания
	Умеет – оценивать соответствие проекта информационной политике издания
	Владеет – навыком выявления сильных и слабых сторон авторского проекта
ИПК-3.3. Владеет навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве	Знает – цели и задачи предлагаемого проекта
	Умеет – разрабатывать концепцию медиапроекта
	Владеет – навыками разработки макета медиапроекта

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики:

- знакомство с базой практики: с кафедрой как подразделением вуза, инструктаж технике безопасности, пожарной безопасности, знакомство с правилами внутреннего распорядка, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой;
- написание статьи объемом 12 000 печатных знаков или создание аудио-/видеоконтента на 10 минут эфирного времени;
- разработка медиапроекта.

Ознакомлен (магистрант) \_\_\_\_\_  
 ФИО, подпись

Руководитель практики от университета \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи)

### Рабочий график (план) проведения практики:

№ п/п	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки
1	<b>Подготовительный этап.</b> Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами практики. Изучение правил внутреннего распорядка. Прохождение инструктажа по технике безопасности на предприятии, по требованиям охраны труда, по пожарной безопасности. Согласование индивидуального задания, содержания и планируемых результатов практики с руководителем практики	1-2-й день

2	<p><b>Производственный этап.</b>  Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой.  Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность СМИ и редакционного коллектива (в т. ч. устав организации и перечень должностных обязанностей).  Участие в редакционных мероприятиях</p>	1-я неделя
	<p>Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации, верификация фактов и событий для дальнейшего применения полученных знаний в работе с журналистскими материалами</p>	2-я неделя
	<p>Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации в данном СМИ. Приобретение практических навыков работы на конкретных рабочих местах, в т.ч. мониторинг и изучение контента СМИ за 2–3 предыдущих месяца, выявление приоритетных тематических направлений, жанровых приоритетов и общий анализ редакционной политики СМИ; изучение аудитории издания; приобретение навыков работы и поддержания обратной связи с аудиторией. Выполнение заданий наставника по практике, связанных с поиском информационных поводов и разработкой медиапроекта</p>	3-я неделя
3	<p><b>Практическая подготовка.</b>  Подготовка к публикации собственных журналистских материалов: статьи в объёме 12 тыс. знаков или аудио-/видеоконтента на 10 минут эфирного времени. Разработка медиапроекта</p>	4-6-я неделя
4	<p><b>Подготовка отчетных документов по практике.</b>  Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики. Формирование пакета документов по практике. Сдача отчета и полного пакета документов по результатам практики руководителю. Защита отчета по практике.</p>	2–3 дня

Ознакомлен \_\_\_\_\_  
*подпись магистранта* *расшифровка подписи*

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель практики от университета \_\_\_\_\_  
*(подпись)* *(расшифровка подписи)*



**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**  
 результатов прохождения производственной практики  
 (профессионально-творческая практика)  
 по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»  
 программа «Теория и методика журналистского творчества»

Фамилия И.О. магистранта \_\_\_\_\_  
 Курс 1 ОФО

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики от профильной организации)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности магистранта к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых магистрантом в ходе прохождения практики				

Руководитель практики от профильной организации \_\_\_\_\_  
*(подпись) (расшифровка подписи)*

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА) ИНДИКАТОРЫ КОМПЕТЕНЦИЙ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1	ИОПК-1.1. Знает алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.				
2	ИОПК-1.2. Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.				
3	ИОПК-1.3. Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов), учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.				
4	ИОПК-2.1 Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах).				
5	ИОПК-2.2 Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах).				
6	ИОПК-2.3. Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях				

	разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов.				
7	ИОПК-3.1. Знает: достижения отечественной и мировой культуры				
8	ИОПК-3.2. Умеет: анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)				
9	ИОПК-3.3. Владеет: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)				
10	ИПК-1.1. Знает особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов.				
11	ИПК-1.2. Умеет составлять план-график работы редакции СМИ, координировать деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей.				
12	ИПК-1.3. Владеет навыками контроля качества выполнения редакционных заданий.				
13	ИПК-2.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.				
14	ИПК-2.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта.				
15	ИПК-2.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией.				
16	ИПК-3.1. Знает основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу.				
17	ИПК-3.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ.				
18	ИПК-3.3. Владеет навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве.				

Руководитель практики от университета \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

### **Сведения о прохождении инструктажа**

по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка (для профильной организации)

Профильная организация \_\_\_\_\_

Магистрант \_\_\_\_\_

(ФИО, возраст)

Дата \_\_\_\_\_

### **1. Инструктаж по требованиям охраны труда**

Провел \_\_\_\_\_

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал \_\_\_\_\_

(ФИО, подпись магистранта)

### **2. Инструктаж по технике безопасности**

Провел \_\_\_\_\_

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал \_\_\_\_\_

(ФИО, подпись магистранта)

### **3. Инструктаж по пожарной безопасности**

Провел \_\_\_\_\_

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал \_\_\_\_\_

(ФИО, подпись магистранта)

### **4. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка**

Провел \_\_\_\_\_

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал \_\_\_\_\_

(ФИО, подпись магистранта)

Приложение 4

к ПОЛОЖЕНИЮ  
о практической подготовке обучающихся в  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
университет» и его филиалах

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА  
от организации, принимающего магистранта на практику

**ВНИМАНИЕ:** гарантийное письмо оформляется на официальном бланке организации с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией организации.

Ректору ФГБОУ ВО «КубГУ»  
М.Б. Астапову  
от директора (президента, председателя  
правления и т.п.)  
(название организации)  
(Ф.И.О руководителя)

Организация (*название организации*) не возражает о прохождении производственной практики (профессионально-творческая практика) магистранта 1 группы 1 курса, очной формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа «Теория и методика журналистского творчества».

Организация (*название организации*) подтверждает готовность обеспечить прохождение производственной практики (профессионально-творческая практика) магистранта (*Ф.И.О магистранта*) в сроки с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем производственной практики (профессионально-творческая практика) магистранта (*Ф.И.О магистранта*) от организации назначается (*Ф.И.О. руководителя*), контактный телефон (номер контактного телефона руководителя практики).

Назначенный руководитель соответствует требованиям трудового законодательства Российской Федерации о допуске к педагогической деятельности.

\_\_\_\_\_  
(подпись руководителя предприятия)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_  
(дата)

Приложение 5

к ПОЛОЖЕНИЮ  
о практической подготовке обучающихся в  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
университет» и его филиалах

Декану/директору \_\_\_\_\_

ФГБОУ ВО «КубГУ»

Ф.И.О. заведующего кафедрой, должность, ученая степень  
от магистранта \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., курс, форма обучения, направление подготовки /  
специальности)

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить прохождение \_\_\_\_\_ (указать компонент образовательной программы) в форме практической подготовки с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в «\_\_\_\_\_» (полные реквизиты организации, Ф.И.О., должность руководителя) по месту жительства.

В возмещении расходов на проезд и проживание не нуждаюсь.

Дата и подпись магистранта

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет журналистики



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

подпись

Т.А. Хагуров

« 27 » мая 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**  
**Б2.О.01.02(Н) Научно-исследовательская работа**

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Теория и методика  
журналистского творчества

Форма обучения очная

Квалификация магистр

Краснодар 2022

Рабочая программа производственной практики (научно-исследовательская работа) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (профиль «Теория и методика журналистского творчества»).

Программу составил (и):

Крижановский Н.И., канд. филол. наук, доцент



подпись

Рабочая программа производственной практики (научно-исследовательская работа) утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 11 от «5» мая 2022 г.

Заведующий кафедрой Ю.М. Павлов



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 11-22 от «12» мая 2022 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.



подпись

Рецензенты:

Мальцева Раиса Ивановна, д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа

Хомутов Евгений Владимирович, главный редактор ООО «Газетно-информационный комплекс «Кубанские новости»»

## 1. Цели практики.

**Целью прохождения** производственной практики (научно-исследовательская работа) (далее практики) является достижение следующих результатов образования: приобретение опыта практической научно-исследовательской работы и формирование компетенций, регламентируемых ФГОС ВО: ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-2.

## 2. Задачи практики:

В задачи производственной практики (научно-исследовательская работа) входит:

- закрепление теоретических знаний, полученных магистром в процессе обучения;
- приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистранта;
- развитие практических навыков научно-исследовательской работы в области журналистики.

## 3. Место практики в структуре ООП.

Производственная практика (научно-исследовательская работа) относится к обязательной части, Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Ведение редакционной работы в литературно-художественном журнале», «Философско-эстетический анализ культуры в деятельности журналиста», «Политический медиатекст», «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере», «Философско-эстетический анализ культуры в деятельности журналиста», «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества».

Производственная практика (научно-исследовательская работа) является необходимым этапом подготовки магистрантов по направлению 42.04.02 Журналистика. В процессе прохождения производственной практики магистранты приобретают практические навыки и умения в профессиональной сфере, а также совершенствуют познания в производственной деятельности. Научная составляющая данной практики подразумевает изучение и обобщение исторического и современного опыта отечественной и зарубежной журналистики, владение методикой написания научного текста исследования в области журналистики.

## 4. Тип (форма) и способ проведения практики.

**Тип (вид) практики** – производственная практика (научно-исследовательская работа).

**Способ** – стационарная (проводится на кафедре публицистики и журналистского мастерства) и выездная.

**Форма** – практика проводится непрерывно.

## 5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения практики магистрант должен приобрести следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом.

Код и наименование индикатора	Результаты прохождения практики
<b>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>	
ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем	Знает – политические и экономические механизмы функционирования СМИ

Код и наименование индикатора	Результаты прохождения практики
региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Умеет – выявлять актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем края, РФ и мира
	Владеет - правовыми и этическими нормами регулирования СМИ
ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает – основные методы анализа тенденций развития СМИ
	Умеет – применять отечественный и зарубежный опыт в реализации медиапроекта
	Владеет – навыками разработки концепции медиапроекта
ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности	Знает – основы законодательства РФ о СМИ, об авторском праве
	Умеет – оценивать временные и финансовые затраты на реализацию медиапроекта
	Владеет – навыками принятия профессиональных решений
<b>ПК-02. Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику</b>	
ИПК-02.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.	Знает – особенности развития современного общества, основные характеристики современной аудитории СМИ
	Умеет – формировать новые точки зрения на актуальные события в жизни общества
	Владеет – нормами профессиональной журналистской этики
ИПК-02.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта	Знает – актуальные проблемы современного общества
	Умеет – поддерживать контакты с внешней средой
	Владеет – этикой делового общения, нормами современного русского литературного языка
ИПК-02.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией	Знает – основные методы изучения аудитории СМИ
	Умеет – применять информацию, полученную от аудитории в процессе производства медиапродукта
	Владеет – навыками организации обратной связи с аудиторией

## 6. Структура и содержание практики

Объем практики составляет 15 зачетных единиц (540 часов), в том числе 270 часов в форме практической подготовки. Продолжительность производственной практики (научно-исследовательская работа) – 8 недель. Время проведения практики – 2-й семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1.	Подготовительный этап	Ознакомительная (установочная) лекция, составление рабочего графика (плана) проведения практики, проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии, по требованиям охраны труда, по пожарной безопасности. Инструктаж по правилам внутреннего	1-2-й день

		трудового распорядка. Согласование индивидуального задания, содержания и планируемых результатов практики	
2.	Производственный этап	Изучение базы практики, учебно-методической документации, нормативной документации. Индивидуальная работа по выполнению задания программы практики, индивидуального задания, анализу информационных источников, сбору дополнительной информации, обработке и систематизации собранного материала	1-3-я недели
3.	Практическая подготовка	Выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью (организация работы подразделения СМИ) на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, обращения к международным тенденциям развития медиaprостранства. Написание научной статьи по тематике научного направления работы кафедры (объем не менее 12 000 знаков) на основе умения выявлять актуальные события в жизни общества, формирования новых точек зрения на эти события с опорой на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику. Подготовка источниковой базы статьи – библиографического списка	4–7-я недели
4	Подготовка отчетных документов по практике	Подготовка отчета по практике и дневника практики, получение характеристики с места прохождения практики с указанием рекомендуемой оценки, заполнение оценочного листа. Итоговая конференция по практике	8-я неделя

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется магистрантом совместно с руководителем практики.

Форма промежуточной аттестации - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

### **7. Формы образовательной деятельности в ходе прохождения обучающимися практики**

Практика проводится:

в форме контактной работы обучающихся с руководителем практики от университета включает в себя проведение установочной и заключительной конференций, составление рабочего графика (плана) проведения практики, разработке индивидуальных заданий, выполняемых в период практики, оказание методической помощи по вопросам прохождения практики, осуществление текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

в форме практической подготовки путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;  
 в форме самостоятельной работы обучающихся;  
 в иных формах, к которым относится проведение руководителем практики от профильной организации инструктажа обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также с правилами внутреннего трудового распорядка, согласование индивидуальных заданий, содержания и планируемых результатов практики, осуществление координационной работы и консультирования обучающихся в период прохождения практики, оценка результатов прохождения практики.

#### **8. Формы отчетности практики.**

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается письменный отчет. Макет отчета по практике приведен в приложении.

#### **9. Образовательные технологии, используемые на практике.**

При проведении практики используются образовательные технологии в форме консультаций руководителей практики от университета и руководителей практики от профильной организации, а также в виде самостоятельной работы магистрантов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

#### **10. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов на практике.**

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы магистрантов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики магистрантом;
3. методические разработки для магистрантов, определяющие порядок прохождения и содержание практики

Самостоятельная работа обучающихся во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- анализ нормативно-методической базы организации;
- анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики
- работу с научной, учебной и методической литературой,
- работа с конспектами лекций, ЭБС.

#### **11. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.**

##### **Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации**

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая	Код и наименование индикатора	Формы текущего контроля	Описание показателей и критериев оценивания
----------	---	-------------------------------	-------------------------	---

	самостоятельную работу обучающихся			индикаторов на различных этапах их формирования
1.	Подготовительный этап	ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3, ИОПК-5.1, ИОПК-5.2, ИОПК-5.3, ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3, ИПК-02.1, ИПК-02.2, ИПК-02.3	Записи в журнале проведения инструктажа по технике безопасности на предприятии, по требованиям охраны труда, по пожарной безопасности, по правилам внутреннего трудового распорядка. Записи в дневнике. Согласование индивидуального задания и плана-графика работ	Прохождение инструктажа по технике безопасности, инструктажа по требованиям охраны труда, инструктажа по пожарной безопасности, инструктажа по правилам внутреннего трудового распорядка
2	Производственный этап	ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3, ИОПК-5.1, ИОПК-5.2, ИОПК-5.3, ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3, ИПК-02.1, ИПК-02.2, ИПК-02.3	Дневник практики, отчет	Результаты выполнения заданий
3	Практическая подготовка	ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3, ИОПК-5.1, ИОПК-5.2, ИОПК-5.3, ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3, ИПК-02.1, ИПК-02.2, ИПК-02.3	Дневник практики, отчет, написание научной статьи (не менее 12 000 знаков), подготовка источниковой базы статьи – библиографического списка	Результаты выполнения заданий
4	Подготовка отчетных документов по практике	ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3, ИОПК-5.1, ИОПК-5.2, ИОПК-5.3, ИОПК-6.1, ИОПК-6.2,	Проверка: оформление и содержание отчета, дневника и пр., доклад на отчетной конференции	Отчет, дневник, характеристика, оценочный лист

		ИОПК-6.3, ИПК-02.1, ИПК-02.2, ИПК-02.3		
--	--	---	--	--

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости магистрантами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки отчета. Отчет обязательно должен быть заверен подписью руководителя практики от университета и от профильной организации (в случае прохождения практики в профильной организации).

### Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по дифференцированному зачету
<p>Высокий уровень «5» (отлично)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знает всесторонне и глубоко актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</li> <li>- умеет всесторонне и глубоко анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</li> <li>- владеет всесторонне и глубоко навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности;</li> <li>- знает всесторонне и глубоко принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории</li> <li>- умеет всесторонне и глубоко анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)</li> <li>- владеет всесторонне и глубоко методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории</li> <li>- знает всесторонне и глубоко современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере</li> <li>- умеет всесторонне и глубоко использовать технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</li> <li>- владеет всесторонне и глубоко технологическими средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности</li> <li>- знает всесторонне и глубоко международные тенденции развития медиапространства;</li> <li>- умеет всесторонне и глубоко выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события;</li> <li>- владеет всесторонне и глубоко способностью ориентироваться в медиапространстве, выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт и жанрово-стилистические</li> </ul>

<p style="text-align: center;">Средний уровень «4» (хорошо)</p>	<p>особенности медиатекстов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Знает в полном объеме актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</li> <li>- умеет в полном объеме анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</li> <li>- владеет в полном объеме навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности;</li> <li>- знает в полном объеме принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории</li> <li>- умеет в полном объеме анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)</li> <li>- владеет в полном объеме методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории</li> <li>- знает в полном объеме современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере</li> <li>- умеет в полном объеме использовать технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</li> <li>- владеет в полном объеме технологическими средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности</li> <li>- знает в полном объеме международные тенденции развития медиaprостранства;</li> <li>- умеет в полном объеме выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события;</li> <li>- владеет в полном объеме способностью ориентироваться в медиaprостранстве, выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт и жанрово-стилистические особенности медиатекстов</li> </ul>
<p style="text-align: center;">Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знает на минимальном (программном) уровне актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</li> <li>- умеет на минимальном (программном) уровне анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</li> <li>- владеет на минимальном (программном) уровне навыками анализа актуальных тенденции развития медиакоммуникационных систем</li> </ul>

	<p>региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает на минимальном (программном) уровне анализа потребностей общества и интересов аудитории</li> <li>- умеет на минимальном (программном) уровне анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)</li> <li>- владеет на минимальном (программном) уровне методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории</li> <li>- знает на минимальном (программном уровне) современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере</li> <li>- умеет на минимальном (программном уровне) использовать технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</li> <li>- владеет на минимальном (программном уровне) технологическими средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности</li> <li>- знает на минимальном (программном) уровне международные тенденции развития медиaprостранства;</li> <li>- умеет на минимальном (программном) уровне выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события;</li> <li>- владеет на минимальном (программном) уровне способностью ориентироваться в медиaprостранстве, выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт и жанрово-стилистические особенности медиатекстов</li> </ul>
<p>Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Имеет существенные пробелы в знании основного программного материала по практике;</li> <li>- обнаруживает отсутствие знаний значительной части программного материала; неспособность ответить на уточняющие вопросы на отчетной конференции по практике; отсутствие умения научного обоснования проблем; неточности в использовании научной терминологии;</li> <li>- не умеет применять теоретические знания при решении практических задач, отсутствуют навыки в обосновании выдвигаемых предложений и принимаемых решений;</li> <li>- допускает принципиальные ошибки, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине</li> </ul>

## 12. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

### 12.1. Учебная литература

1. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – М. : Юрайт, 2017. – 154 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/13FEAFC5-B8AA-41D2-B3F8-27A2BD87491B> .
2. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия. – М. : Юрайт, 2017. – 255 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/5EB3B996-0248-44E1-9869-E8310F70F6A5>.
3. Журналистика в мире политики: ценностный раскол и согласие : материалы круглого стола. – СПб., 2012.
4. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть : учебник. – М. : Юнити-Дана, 2013.
5. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику : учебное пособие. – М. : КНОРУС, 2014.
6. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие. – М. : Аспект Пресс, 2012.
7. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник. – М. : Аспект Пресс, 2013.
8. Мисонжников Б.Я. Журналистика: введение в специальность : учебное пособие. – СПб. : СПбГУ, 2012.
9. Петрова Н.Н. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика). – Краснодар : Просвещение Юг, 2013.
10. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. – М. : Аспект Пресс, 2012
11. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник. – М. : Аспект Пресс, 2012.
12. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист : учебное пособие. – М. : Аспект Пресс, 2012.
13. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста : учебное пособие. – М., 2012.
14. Психология и педагогика высшей школы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М. : Юрайт. 2018. 189 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/4D2C61DF-4D2B46C5-B24B-03E07E717A06/psihologiya-i-pedagogika-vysshey-shkoly#page/2> .

## **12.2. Периодическая литература**

1. «Медиаскоп» : электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета. – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>.
3. Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика. – URL: <http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html>.
4. Литературно-исторический журнал «Родная Кубань». – URL: <https://rkuban.ru/>.

## **12.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

#### **Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
5. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
2. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
3. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
4. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;

#### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

### **15. Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики (научно-исследовательская работа).**

Перед началом производственной практики (научно-исследовательская работа) на предприятии магистрантам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем магистрант составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится магистрантом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Магистранты, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

### 16. Материально-техническое обеспечение практики

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301, 310, 410, 412)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	301, 310, 410, 412

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»

Факультет журналистики  
Кафедра публицистики и журналистского мастерства

**ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
(НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)**

период с \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. магистранта)

магистранта 1 группы 1 курса очной формы обучения

Направление подготовки /специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)/специализация Теория и методика журналистского творчества

Руководитель практики от университета к.филол.н., доцент Н.И. Крижановский  
(ученая степень, ученое звание, должность, Ф.И.О.)

Оценка по итогам защиты практики: \_\_\_\_\_

Подпись руководителя практики от университета \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_  
(дата)

Руководитель практики от профильной организации: Н.И. Крижановский \_\_\_\_\_  
(подпись)

Краснодар 20 \_\_\_\_

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД  
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
(НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА) И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Магистрант \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки (специальности) 42.04.02 Журналистика, программа «Теория и методика журналистского творчества»

Место прохождения практики кафедра публицистики и журналистского мастерства КубГУ

Срок прохождения практики с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Целью производственной практики (научно-исследовательской работы) является приобретение опыта практической научно-исследовательской работы, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО и учебным планом: ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-2.

Код и наименование индикатора	Результаты прохождения практики
<b>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</b>	
ИОПК-4.1. Знает: принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории	Знает – общественные потребности в медиапродуктах
	Умеет – учитывать интересы аудитории
	Владеет – методами изучения аудитории и ее потребностей
ИОПК-4.2. Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)	Знает – интересы аудитории и потребности общества в коммуникационных продуктах
	Умеет – прогнозировать спрос на коммуникационные продукты
	Владеет – навыками анализа потребностей общества в коммуникационных продуктах
ИОПК-4.3. Владеет: методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории	Знает – методы интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории
	Умеет – обрабатывать данные, полученные от аудитории, в целях удовлетворения ее спроса на медиапродукты
	Владеет – навыками интерпретации результатов изучения потребностей общества
<b>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>	
ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает – политические и экономические механизмы функционирования СМИ
	Умеет – выявлять актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем края, РФ и мира
	Владеет – правовыми и этическими нормами регулирования СМИ
ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает – основные методы анализа тенденций развития СМИ
	Умеет – применять отечественный и зарубежный опыт в реализации медиапроекта
	Владеет – навыками разработки концепции медиапроекта
ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития	Знает - основы законодательства РФ о СМИ, об авторском праве

Код и наименование индикатора	Результаты прохождения практики
медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности	Умеет – оценивать временные и финансовые затраты на реализацию медиапроекта Владеет – навыками принятия профессиональных решений
<b>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии</b>	
ИОПК-6.1. Знает: современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере	Знает – современные технологические средства, применяемые в производстве медиапродукта
	Умеет – технологически правильно организовать работу по созданию медиапродукта
	Владеет – знаниями об информационно-коммуникативных технологиях в СМИ
ИОПК-6.2. Умеет: использовать технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Знает – потребности в технологических средствах в процессе создания медиапродуктов
	Умеет – отбирать и применять необходимые информационно-коммуникативные технологии в процессе производства медиапродуктов
	Владеет – навыками использования компьютерных программ
ИОПК-6.3. Владеет: технологическими средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности	Знает – принципы организации производства медиапродуктов на базе современных технологий
	Умеет – пользоваться компьютером и интернетом
	Владеет – основными компьютерными программами, необходимыми в современном медиапроизводстве
<b>ПК-2. Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику</b>	
ИПК-2.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.	Знает – особенности развития современного общества, основные характеристики современной аудитории СМИ
	Умеет – формировать новые точки зрения на актуальные события в жизни общества
	Владеет – нормами профессиональной журналистской этики
ИПК-2.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта	Знает – актуальные проблемы современного общества
	Умеет – поддерживать контакты с внешней средой
	Владеет – этикой делового общения, нормами современного русского литературного языка
ИПК-2.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией	Знает – основные методы изучения аудитории СМИ
	Умеет – применять информацию, полученную от аудитории в процессе производства медиапродукта
	Владеет – навыками организации обратной связи с аудиторией

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики:

- знакомство с базой практики: со структурой кафедры как подразделения вуза, инструктаж технике безопасности, пожарной безопасности, знакомство с правилами внутреннего распорядка, сферой педагогических интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой;
- написание научной статьи (объем не менее 12 000 знаков) по тематике научного направления работы кафедры;
- создание источниковой базы: библиографического списка.

Ознакомлен (магистрант) \_\_\_\_\_

ФИО, подпись

Руководитель практики от университета \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

**Рабочий график (план) проведения практики:**

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки
1	Подготовительный этап. Ознакомительная (установочная) лекция, составление рабочего графика (плана) проведения практики, проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии, по требованиям охраны труда, по пожарной безопасности. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка. Согласование индивидуального задания, содержания и планируемых результатов практики.	1-2-й день
2	Производственный этап. Изучение базы практики, учебно-методической документации, нормативной документации. Индивидуальная работа по выполнению задания программы практики, индивидуального задания анализу информационных источников, сбору дополнительной информации, обработке и систематизации собранного материала.	1-3-я недели
3	Практическая подготовка. Написание научной статьи по тематике научного направления работы кафедры (объем не менее 12 000 знаков) на основе умения выявлять актуальные события в жизни общества, формирования новых точек зрения на эти события с опорой на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику. Подготовка источниковой базы статьи – библиографического списка	4–7-я недели
4	Подготовка отчетных документов по практике. Подготовка отчета по практике и дневника практики, получение характеристики с места прохождения практики с указанием рекомендуемой оценки, заполнение оценочного листа. Итоговая конференция по практике.	8-я неделя

Ознакомлен \_\_\_\_\_  
подпись магистранта \_\_\_\_\_  
расшифровка подписи \_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель практики от университета \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)



## ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

результатов прохождения производственной практики  
(научно-исследовательская работа)  
по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»  
программа «Теория и методика журналистского творчества»

Фамилия И.О. магистранта \_\_\_\_\_

Курс 1 ОФО

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики от профильной организации)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности магистранта к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых магистрантом в ходе прохождения практики				

Руководитель практики от профильной организации \_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка подписи)

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА) ИНДИКАТОРЫ КОМПЕТЕНЦИЙ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
	ИОПК-4.1. Знает: принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории				
	ИОПК-4.2. Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)				
	ИОПК-4.3. Владеет: методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории				
1.	ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования				
2.	ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования				
3.	ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности				
	ИОПК-6.1. Знает: современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере				
	ИОПК-6.2. Умеет: использовать технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности				
	ИОПК-6.3. Владеет: технологическими средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности				
	ИПК-2.1. Знает особенности развития современного общества; роль				

и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику ИПК-2.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта ИПК-2.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией				
--	--	--	--	--

Руководитель практики от университета \_\_\_\_\_  
*(подпись) (расшифровка подписи)*

## **Сведения о прохождении инструктажа**

по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка (для профильной организации)

Профильная организация \_\_\_\_\_

Магистрант \_\_\_\_\_  
(ФИО, возраст)

Дата \_\_\_\_\_

### **4. Инструктаж по требованиям охраны труда**

Провел \_\_\_\_\_  
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал \_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись магистранта)

### **5. Инструктаж по технике безопасности**

Провел \_\_\_\_\_  
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал \_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись магистранта)

### **6. Инструктаж по пожарной безопасности**

Провел \_\_\_\_\_  
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал \_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись магистранта)

### **4. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка**

Провел \_\_\_\_\_  
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал \_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись магистранта)

Приложение 4

к ПОЛОЖЕНИЮ  
о практической подготовке обучающихся в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
и его филиалах

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА  
от организации, принимающего магистранта на практику

**ВНИМАНИЕ:** гарантийное письмо оформляется на официальном бланке организации с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, предоставляемого канцелярией организации.

Ректору ФГБОУ ВО «КубГУ»

М.Б. Астапову

от директора (президента, председателя правления и т.п.)

(название организации)

(Ф.И.О руководителя)

Организация (*название организации*) не возражает о прохождении производственной практики (научно-исследовательская работа) магистранта 1 группы 1 курса, очной формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа «Теория и методика журналистского творчества».

Организация (*название организации*) подтверждает готовность обеспечить прохождение производственной практики (научно-исследовательская работа) магистранта (*Ф.И.О магистранта*) в сроки с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем производственной практики (научно-исследовательская работа) магистранта (*Ф.И.О магистранта*) от организации назначается (*Ф.И.О. руководителя*), контактный телефон (номер контактного телефона руководителя практики).

Назначенный руководитель соответствует требованиям трудового законодательства Российской Федерации о допуске к педагогической деятельности.

(подпись руководителя предприятия) (расшифровка подписи) (дата)

Приложение 5

к ПОЛОЖЕНИЮ  
о практической подготовке обучающихся в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
и его филиалах

Декану/директору \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
ФГБОУ ВО «КубГУ»

\_\_\_\_\_  
Ф.И.О. заведующего кафедрой, должность, ученая степень  
от магистранта \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., курс, форма обучения, направление подготовки / специальности)

## ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить прохождение \_\_\_\_\_ (указать компонент образовательной программы) в форме практической подготовки с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в «\_\_\_\_\_» (полные реквизиты организации, Ф.И.О., должность руководителя) по месту жительства.

В возмещении расходов на проезд и проживание не нуждаюсь.

Дата и подпись магистранта

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор



*[Handwritten signature]*

Т.А. Хагуров

дпись

»

*май*

2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**  
**Б2.О.01.03(Пд) Преддипломная практика**

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Теория и методика журналистского творчества

Форма обучения очная

Квалификация магистр

Краснодар 2022

Рабочая программа производственной практики (преддипломная практика) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (профиль «Теория и методика журналистского творчества»).

Программу составил (и):

Павлов Ю.М., д-р. филол. наук, профессор

Мороз О.Н., д-р. филол. наук, профессор



\_\_\_\_\_

подпись



\_\_\_\_\_

подпись

Рабочая программа производственной практики (преддипломная практика) утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 11 от «5» мая 2022 г.

Заведующий кафедрой Ю.М. Павлов



\_\_\_\_\_

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 11-22 от «12» мая 2022 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.



\_\_\_\_\_

подпись

Рецензенты:

Мальцева Раиса Ивановна, д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа

Хомутов Евгений Владимирович, главный редактор ООО «Газетно-информационный комплекс «Кубанские новости»»

## **1. Цели практики.**

**Целью прохождения** производственной практики (преддипломная практика) является приобретение опыта практической научно-исследовательской работы в области журналистики и формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО: ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3.

## **2. Задачи практики:**

В задачи производственной практики (преддипломная практика) входит:

- закрепление теоретических знаний, полученных магистрантом в процессе обучения;
- приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистранта;
- обучение практическим навыкам научно-исследовательской работы в области журналистики;
- стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;
- овладение современными методами научного исследования;
- поиск, обработка, анализ и систематизация научной информации по исследовательской программе, осуществляемой соответствующим подразделением, выбор методик и средств решения задачи;
- сбор и систематизация материалов для написания выпускной квалификационной работы.

## **3. Место практики в структуре ООП.**

Производственная практика (преддипломная практика) относится к обязательной части, Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Ведение редакционной работы в литературно-художественном журнале», «Философско-эстетический анализ культуры в деятельности журналиста», «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества», «Технологии личностного роста».

Производственная практика (преддипломная практика) является необходимым этапом подготовки магистрантов по направлению 42.04.02 Журналистика. В процессе прохождения производственной практики студенты приобретают практические навыки и умения в профессиональной сфере, а также совершенствуют познания в производственной деятельности. Научная составляющая данной практики подразумевает изучение и обобщение исторического и современного опыта отечественной и зарубежной журналистики, владение методикой написания научной исследовательской работы (выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации).

Преддипломная практика служит основой для формирования научно-исследовательской компетентности в области журналистики. Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы, в частности для защиты магистерской диссертации в рамках Государственной итоговой аттестации.

## **4. Тип (форма) и способ проведения практики.**

**Тип (вид) практики** – производственная практика (преддипломная практика).

**Способ** – стационарная, выездная.

**Форма** – практика проводится непрерывно.

**5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

В результате прохождения производственной практики (преддипломная практика) магистрант должен приобрести следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом.

Код и наименование индикатора	Результаты прохождения практики
<b>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>	
ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов, их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Знает – политические и экономические механизмы функционирования СМИ
	Умеет – выявлять актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем края, РФ и мира
	Владеет – правовыми и этическими нормами регулирования СМИ
ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов, их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Знает – основные методы анализа тенденций развития СМИ
	Умеет – применять отечественный и зарубежный опыт в реализации медиапроекта
	Владеет – навыками разработки концепции медиапроекта
ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов, их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.	Знает – основы законодательства РФ о СМИ, об авторском праве
	Умеет – оценивать временные и финансовые затраты на реализацию медиапроекта
	Владеет – навыками принятия профессиональных решений
<b>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</b>	
ИОПК-7.1. Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – принципы социальной ответственности в деятельности редактора СМИ
	Умеет – анализировать процессы коммуникации в медиасфере
	Владеет – принципами социальной ответственности
ИОПК-7.2. Умеет: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – эффективность деятельности редактора СМИ
	Умеет – соблюдать принципы социальной ответственности в сфере СМИ
	Владеет – навыками прогнозирования деятельности редакторской деятельности в медиасфере
ИОПК-7.3. Владеет методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – основы методики оценки эффектов коммуникации в медиасфере
	Умеет – прогнозировать эффекты деятельности в медиасфере
	Владеет – методикой оценки эффектов коммуникации в медиасфере
<b>ПК-01. Способен составлять план-график работы редакции СМИ, координировать и контролировать действия работников</b>	
ИПК-01.1. Знает особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов.	Знает – структуру и задачи редакции
	Умеет – планировать деятельность подразделения СМИ
	Владеет – навыками оценки авторской концепции
ИПК-01.2. Умеет составлять план-график работы редакции СМИ, координировать деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей.	Знает – локальные нормативные акты редакции
	Умеет – оценивать идеи по разработке медиапроекта
	Владеет – навыком прогнозировать результаты действий

Код и наименование индикатора	Результаты прохождения практики
ИПК-01.3. Владеет навыками контроля качества выполнения редакционных заданий.	Знает – задачи редакции
	Умеет – оценивать возможные риски
	Владеет – навыком оценки качества выполнения задания
<b>ПК-02. Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику</b>	
ИПК-02.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.	Знает – особенности развития современного общества, основные характеристики современной аудитории СМИ
	Умеет – формировать новые точки зрения на актуальные события в жизни общества
	Владеет – нормами профессиональной журналистской этики
ИПК-02.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта.	Знает – актуальные проблемы современного общества
	Умеет – поддерживать контакты с внешней средой
	Владеет – этикой делового общения, нормами современного русского литературного языка
ИПК-02.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией.	Знает – основные методы изучения аудитории СМИ
	Умеет – применять информацию, полученную от аудитории в процессе производства медиапродукта
	Владеет – навыками организации обратной связи с аудиторией
<b>ПК-03. Способен анализировать авторский медиапроект, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу</b>	
ИПК-03.1. Знает основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу.	Знает – порядок разработки планов издания
	Умеет – применять принципы разработки медиапроекта
	Владеет – нормативно-правовой базой СМИ
ИПК-03.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ.	Знает – формат, целевую аудиторию и политику издания
	Умеет – оценивать соответствие проекта информационной политике издания
	Владеет – навыком выявления сильных и слабых сторон авторского проекта
ИПК-03.3. Владеет навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве.	Знает – цели и задачи предлагаемого проекта
	Умеет – разрабатывать концепцию медиапроекта
	Владеет – навыками разработки макета медиапроекта

## 6. Структура и содержание практики

Объем практики составляет 15 зачетных единиц (540 часов), из них 270 часов в форме практической подготовки. Продолжительность производственной практики (преддипломная практика) – 8 недель. Время проведения практики – 4-й семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1.	Подготовительный этап	Ознакомительная (установочная) лекция, составление рабочего графика (плана) проведения практики, проведение инструктажа	1–2 дня

		по технике безопасности на предприятии, по требованиям охраны труда, по пожарной безопасности. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка. Согласование индивидуального задания, содержания и планируемых результатов практики; графика прохождения практики	
2.	Производственный этап	Знакомство с базой практики, со сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета и библиотечными подразделениями вуза. Изучение методологии научного исследования, научной и методической литературы в целях разработки проекта по тематике выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), анализ актуальности темы, определение целей и задач исследования. Анализ теоретической и практической базы исследования, подготовка источниковой базы, обработка и систематизация собранного материала.	1–3-я недели
3.	Практическая подготовка	Написание плана ВКР и согласование его с научным руководителем, введения ВКР, составление библиографического списка. Написание оригинальной исследовательской работы (не менее 60 стр.), на основе всестороннего изучения темы ВКР (магистерской диссертации). Оформление ВКР по параметрам, предъявляемым к научным работам, проверка на нормоконтроль и процент заимствований в тексте ВКР, подготовка и вёрстка автореферата магистерской диссертации, ведение дневника практики	4-7-я недели
4.	Подготовка отчетных	Представление рабочего варианта выпускной квалификационной	8-я неделя

	документов по практике. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики	работы (магистерской диссертации). Подготовка отчета по практике и дневника практики. Получение характеристики с места прохождения практики с указанием рекомендуемой оценки, заполнение оценочного листа. Обсуждение материалов практики. Итоговая конференция по практике.	
--	--	--	--

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется магистрантом совместно с руководителем практики.

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет с выставлением оценки.

### **7. Формы образовательной деятельности в ходе прохождения обучающимися практики**

Практика проводится:

в форме контактной работы обучающихся с руководителем практики от университета включает в себя проведение установочной и заключительной конференций, составление рабочего графика (плана) проведения практики, разработке индивидуальных заданий, выполняемых в период практики, оказание методической помощи по вопросам прохождения практики, осуществление текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

в форме практической подготовки путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

в форме самостоятельной работы обучающихся;

в иных формах, к которым относится проведение руководителем практики от профильной организации инструктажа обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также с правилами внутреннего трудового распорядка, согласование индивидуальных заданий, содержания и планируемых результатов практики, осуществление координационной работы и консультирования обучающихся в период прохождения практики, оценка результатов прохождения практики.

### **8. Формы отчетности практики.**

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается письменный отчет. Макет отчета по практике приведен в приложении.

### **9. Образовательные технологии, используемые на практике.**

При проведении практики используются образовательные технологии в форме консультаций руководителей практики от университета и руководителей практики от профильной организации, а также в виде самостоятельной работы магистрантов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

## 10. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов на практике.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы магистрантов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики магистрантом;
3. методические разработки для магистрантов, определяющие порядок прохождения и содержание практики

Самостоятельная работа обучающихся во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- анализ нормативно-методической базы организации;
- анализ научных публикаций по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики
- работу с научной, учебной и методической литературой,
- работа с конспектами лекций, ЭБС.

## 11. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся	Код и наименование индикатора	Формы текущего контроля	Описание показателей и критериев оценивания индикаторов на различных этапах их формирования
1.	Подготовительный этап	ИОПК-5.1, ИОПК-5.2, ИОПК-5.3, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3, ИПК-01.1, ИПК-01.2, ИПК-01.3, ИПК-02.1, ИПК-02.2, ИПК-02.3, ИПК-03.1 ИПК-03.2 ИПК-03.3	Записи в журнале проведения инструктажа по технике безопасности на предприятии, по требованиям охраны труда, по пожарной безопасности, по правилам внутреннего трудового распорядка. Записи в дневнике. Согласование индивидуального задания и плана-графика работ.	Прохождение инструктажа по технике безопасности, инструктажа по требованиям охраны труда, инструктажа по пожарной безопасности, инструктажа по правилам внутреннего трудового распорядка
2	Производственный этап. Выполнение заданий	ИОПК-5.1, ИОПК-5.2,	Дневник практики, отчет,	Результаты выполнения заданий

	наставника по практике	ИОПК-5.3, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3, ИПК-01.1, ИПК-01.2, ИПК-01.3, ИПК-02.1, ИПК-02.2, ИПК-02.3, ИПК-03.1 ИПК-03.2 ИПК-03.3	представление библиографического списка, обработка и систематизация собранного материала по теме исследования	
3	Практическая подготовка	ИОПК-5.1, ИОПК-5.2, ИОПК-5.3, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3, ИПК-01.1, ИПК-01.2, ИПК-01.3, ИПК-02.1, ИПК-02.2, ИПК-02.3, ИПК-03.1 ИПК-03.2 ИПК-03.3	Дневник практики, отчет, библиографический список исследования, текст ВКР и автореферат	Результаты выполнения заданий
4	Подготовка отчетных документов по практике	ИОПК-5.1, ИОПК-5.2, ИОПК-5.3, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3, ИПК-01.1, ИПК-01.2, ИПК-01.3, ИПК-02.1, ИПК-02.2, ИПК-02.3, ИПК-03.1 ИПК-03.2 ИПК-03.3	Проверка: оформление и содержание отчета, дневника и др., доклад на итоговой конференции	Отчет, дневник, характеристика, оценочный лист

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости магистрантами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки отчета. Отчет обязательно должен быть заверен подписью руководителя практики от университета и от профильной организации (в случае прохождения практики в профильной организации).

### Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по дифференцированному зачету
<p>Высокий уровень «5» (отлично)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знает актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования всесторонне и глубоко;</li> <li>– Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования всесторонне и глубоко;</li> <li>– Владеет навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности всесторонне и глубоко;</li> <li>– Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ всесторонне и глубоко;</li> <li>– Умеет: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ всесторонне и глубоко;</li> <li>– Владеет методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ всесторонне и глубоко;</li> <li>– Знает особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов всесторонне и глубоко.</li> <li>– Умеет составлять план-график работы редакции СМИ, координировать деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей всесторонне и глубоко.</li> <li>– Владеет навыками контроля качества выполнения редакционных заданий всесторонне и глубоко.</li> <li>– Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику всесторонне и глубоко.</li> <li>– Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта всесторонне и глубоко.</li> <li>– Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с всесторонне и глубоко.</li> <li>– Знает основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу всесторонне и глубоко.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ всесторонне и глубоко.</li> <li>– Владеет навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве всесторонне и глубоко.</li> </ul>
<p style="text-align: center;">Средний уровень «4» (хорошо)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знает актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в полном объеме;</li> <li>– Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в полном объеме;</li> <li>– Владеет навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности в полном объеме;</li> <li>– Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ в полном объеме;</li> <li>– Умеет: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ в полном объеме;</li> <li>– Владеет методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ в полном объеме;</li> <li>– Знает особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов в полном объеме.</li> <li>– Умеет составлять план-график работы редакции СМИ, координировать деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей в полном объеме.</li> <li>– Владеет навыками контроля качества выполнения редакционных заданий в полном объеме.</li> <li>– Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику в полном объеме.</li> <li>– Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта в полном объеме.</li> <li>– Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией в полном объеме.</li> <li>– Знает основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу в полном объеме.</li> <li>– Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия</li> </ul>

	<p>формату, целевой аудитории и политике СМИ в полном объеме.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Владеет навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве в полном объеме.</li> </ul>
<p>Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знает актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования на минимальном (программном) уровне;</li> <li>– Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования на минимальном (программном) уровне;</li> <li>– Владеет навыками анализа актуальных тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности на минимальном (программном) уровне;</li> <li>– Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ на минимальном (программном) уровне;</li> <li>– Умеет: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ на минимальном (программном) уровне;</li> <li>– Владеет методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ на минимальном (программном) уровне;</li> <li>– Знает особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов на минимальном (программном) уровне.</li> <li>– Умеет составлять план-график работы редакции СМИ, координировать деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей на минимальном (программном) уровне.</li> <li>– Владеет навыками контроля качества выполнения редакционных заданий на минимальном (программном) уровне.</li> <li>– Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику на минимальном (программном) уровне.</li> <li>– Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта на минимальном (программном) уровне.</li> <li>– Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией на минимальном (программном) уровне.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знает основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу на минимальном (программном) уровне.</li> <li>– Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ на минимальном (программном) уровне.</li> <li>– Владеет навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве на минимальном (программном) уровне.</li> </ul>
<p>Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Имеет существенные пробелы в знании основного программного материала по практике;</li> <li>– обнаруживает отсутствие знаний значительной части программного материала; неспособность ответить на уточняющие вопросы на отчетной конференции по практике; отсутствие умения научного обоснования проблем; неточности в использовании научной терминологии;</li> <li>– не умеет применять теоретические знания при решении практических задач, отсутствуют навыки в обосновании выдвигаемых предложений и принимаемых решений;</li> <li>– допускает принципиальные ошибки, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине</li> </ul>

## 12. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

### 12.1. Учебная литература

1. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – М.: Юрайт, 2017. – 154 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/13FEAFC5-B8AA-41D2-B3F8-27A2BD87491B>.

2. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия. – М. : Юрайт, 2017. – 255 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/5EВ3B996-0248-44E1-9869-E8310F70F6A5>.

3. Журналистика в мире политики: ценностный раскол и согласие: материалы круглого стола. – СПб., 2012.

4. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: учебник. – М. : Юнити-Дана, 2013.

5. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2014.

6. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества: учебное пособие. – М.: АспектПресс, 2012.

7. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник. – М.: Аспект Пресс, 2013.

8. Мисонжников Б.Я. Журналистика: введение в специальность: учебное пособие. – СПб. :СПбГУ, 2012.

9. Петрова Н.Н. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика). – Краснодар : ПросвещениеЮг, 2013.
10. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. –М. : АспектПресс, 2012
11. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. – М. : Аспект Пресс, 2012.
12. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист.: учебное пособие. – М., 2007.
13. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебное пособие. – М., 2012.
14. Психология и педагогика высшей школы: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М. : Юрайт. 2018. 189 с. – Режим доступа: <https://biblionline.ru/viewer/4D2C61DF-4D2B46C5-B24B-03E07E717A06/psihologiya-i-pedagogika-vysshey-shkoly#page/2>.

## **12.2. Периодическая литература**

1. «Медиаскоп» : электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. – URL: <http://www.mediascore.ru>.
2. Медиакommunikация. Научный вестник Кубанского государственного университета. – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>.
3. Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика. – URL: <http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html>.
4. Литературно-исторический журнал «Родная Кубань». – URL: <https://rkuban.ru/>.

## **12.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

### **Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
5. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

**Ресурсы свободного доступа:**

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
2. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
3. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
4. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;

**Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы**

**КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий [http://mschool.kubsu.ru/](http://mschool.kubsu.ru;);
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

**17. Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики (преддипломная практика).**

Перед началом производственной практики (преддипломная практика) на предприятии магистрантам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем магистрант составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится магистрантом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Магистранты, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

**18. Материально-техническое обеспечение практики**

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	<p>Мебель: учебная мебель</p> <p>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы</p> <p>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301, 310, 410, 412)	<p>Мебель: учебная мебель</p> <p>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы</p> <p>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	301, 310, 410, 412

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»

Факультет журналистики  
Кафедра публицистики и журналистского мастерства

**ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
(ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)**

период с \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. магистранта)

магистранта 1 группы 2 курса очной формы обучения

Направление подготовки /специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)/специализация Теория и методика журналистского творчества

Руководитель практики от университета \_\_\_\_\_  
(ученая степень, ученое звание, должность, Ф.И.О.)

Оценка по итогам защиты практики: \_\_\_\_\_

Подпись руководителя практики от университета \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_  
(дата)

Руководитель практики от профильной организации: \_\_\_\_\_  
Ф.И.О., подпись

Краснодар 20 \_\_\_\_

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД  
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
(ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)  
И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Магистрант \_\_\_\_\_

*(фамилия, имя, отчество полностью)*

Направление подготовки (специальности) 42.04.02 Журналистика, программа «Теория и методика журналистского творчества»

Место прохождения практики кафедра публицистики и журналистского мастерства КубГУ

Срок прохождения практики с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Целью прохождения** производственной практики (преддипломная практика) является приобретение опыта практической научно-исследовательской работы в области журналистики и формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО и учебным планом: ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Код и наименование индикатора	Результаты прохождения практики
<b>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических, экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>	
ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов, их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Знает – политические и экономические механизмы функционирования СМИ
	Умеет – выявлять актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем края, РФ и мира
	Владет – правовыми и этическими нормами регулирования СМИ
ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов, их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Знает – основные методы анализа тенденций развития СМИ
	Умеет – применять отечественный и зарубежный опыт в реализации медиапроекта
	Владет – навыками разработки концепции медиапроекта
ИОПК-5.3. Владет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов, их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.	Знает – основы законодательства РФ о СМИ, об авторском праве
	Умеет – оценивать временные и финансовые затраты на реализацию медиапроекта
	Владет – навыками принятия профессиональных решений
<b>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</b>	
ИОПК-7.1. Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – принципы социальной ответственности в деятельности редактора СМИ
	Умеет – анализировать процессы коммуникации в медиасфере
	Владет – принципами социальной ответственности
ИОПК-7.2. Умеет: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной	Знает – эффективность деятельности редактора СМИ
	Умеет – соблюдать принципы социальной ответственности в сфере СМИ

Код и наименование индикатора	Результаты прохождения практики
ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Владеет – навыками прогнозирования редакторской деятельности в медиасфере
ИОПК-7.3. Владеет методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – основы методики оценки эффектов коммуникации в медиасфере
	Умеет – прогнозировать эффекты редакторской деятельности в медиасфере
	Владеет – методикой оценки эффектов коммуникации в медиасфере
<b>ПК-1. Способен составлять план-график работы редакции СМИ, координировать и контролировать действия работников</b>	
ИПК-1.1. Знает особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов.	Знает – структуру и задачи редакции
	Умеет – планировать деятельность подразделения СМИ
	Владеет – навыками оценки авторской концепции
ИПК-1.2. Умеет составлять план-график работы редакции СМИ, координировать деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей.	Знает – локальные нормативные акты редакции
	Умеет – оценивать идеи по разработке медиапроекта
	Владеет – навыком прогнозировать результаты действий
ИПК-1.3. Владеет навыками контроля качества выполнения редакционных заданий.	Знает – задачи редакции
	Умеет – оценивать возможные риски
	Владеет – навыком оценки качества выполнения задания
<b>ПК-2. Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику</b>	
ИПК-2.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.	Знает – особенности развития современного общества, основные характеристики современной аудитории СМИ
	Умеет – формировать новые точки зрения на актуальные события в жизни общества
	Владеет – нормами профессиональной журналистской этики
ИПК-2.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта.	Знает – актуальные проблемы современного общества
	Умеет – поддерживать контакты с внешней средой
	Владеет – этикой делового общения, нормами современного русского литературного языка
ИПК-2.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией.	Знает – основные методы изучения аудитории СМИ
	Умеет – применять информацию, полученную от аудитории в процессе производства медиапродукта
	Владеет – навыками организации обратной связи с аудиторией
<b>ПК-3. Способен анализировать авторский медиапроект, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу</b>	
ИПК-3.1. Знает основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу.	Знает – порядок разработки планов издания
	Умеет – применять принципы разработки медиапроекта
	Владеет – нормативно-правовой базой СМИ
ИПК-3.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ	Знает – формат, целевую аудиторию и политику издания
	Умеет – оценивать соответствие проекта информационной политике издания
	Владеет – навыком выявления сильных и слабых сторон авторского проекта
ИПК-3.3. Владеет навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве	Знает – цели и задачи предлагаемого проекта
	Умеет – разрабатывать концепцию медиапроекта
	Владеет – навыками разработки макета медиапроекта

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики:

- знакомство с базой практики: со структурой кафедры как подразделения вуза, инструктаж технике безопасности, пожарной безопасности, знакомство с правилами внутреннего распорядка, сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой;
- знакомство с библиотечными фондами факультета и библиотечными подразделениями вуза;
- изучение методологии научного исследования, научной и методической литературы в целях разработки проекта по тематике выпускной квалификационной работы (ВКР) (магистерской диссертации), анализ актуальности темы, определение целей и задач исследования;
- создание источниковой базы исследования (библиографического списка);
- написание плана ВКР и согласование его с научным руководителем;
- написание оригинальной исследовательской работы (не менее 60 стр.), на основе всестороннего изучения темы ВКР (магистерской диссертации);
- оформление ВКР по параметрам, предъявляемым к научным работам, проверка на нормоконтроль и процент заимствований в тексте ВКР, подготовка автореферата магистерской диссертации, ведение дневника практики;
- подготовка отчетных документов по практике.

Ознакомлен (магистрант) \_\_\_\_\_  
ФИО, подпись

Руководитель практики от университета \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

### Рабочий график (план) проведения практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1.	Подготовительный этап	Ознакомительная (установочная) лекция, составление рабочего графика (плана) проведения практики, проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии, по требованиям охраны труда, по пожарной безопасности. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка. Согласование индивидуального задания, содержания и планируемых результатов практики; графика прохождения практики	1–2 дня
2.	Производственный этап	Знакомство с базой практики, со сферой научных интересов кафедры, научными сборниками, выпускаемыми кафедрой, знакомство с библиотечными фондами факультета и библиотечными подразделениями вуза. Изучение методологии научного исследования, научной и методической литературы в целях разработки проекта по тематике выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), анализ актуальности темы, определение целей и задач исследования. Анализ теоретической и практической базы исследования, подготовка источниковой базы, обработка и систематизация собранного материала.	1-3-я недели
3.	Практическая подготовка	Написание плана ВКР и согласование его с научным руководителем, введения ВКР, составление библиографического списка. Написание оригинальной исследовательской работы (не менее 60 стр.), на основе всестороннего изучения темы ВКР (магистерской диссертации).	4-7-я недели

		Оформление ВКР по параметрам, предъявляемым к научным работам, проверка на нормоконтроль и процент заимствований в тексте ВКР, подготовка и вёрстка автореферата магистерской диссертации, ведение дневника практики	
4.	Подготовка отчетных документов по практике. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики	Представление рабочего варианта выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Подготовка отчета по практике и дневника практики. Получение характеристики с места прохождения практики с указанием рекомендуемой оценки, заполнение оценочного листа. Обсуждение материалов практики. Итоговая конференция по практике.	8-я неделя

Ознакомлен \_\_\_\_\_  
*подпись магистранта*

\_\_\_\_\_ *расшифровка подписи*

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель практики от университета \_\_\_\_\_  
*(подпись)*

\_\_\_\_\_ *(расшифровка подписи)*



**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**  
 результатов прохождения производственной практики  
 (преддипломная практика)  
 по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»  
 программа «Теория и методика журналистского творчества»

Фамилия И.О. магистранта \_\_\_\_\_  
 Курс 2 ОФО

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики от профильной организации)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности магистранта к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых магистрантом в ходе прохождения практики				

Руководитель практики от профильной организации \_\_\_\_\_  
*(подпись) (расшифровка подписи)*

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА) ИНДИКАТОРЫ КОМПЕТЕНЦИЙ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования				
2.	ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования				
3.	ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности				
4.	ИОПК-7.1. Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ				
5.	ИОПК-7.2. Умеет: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ				

6.	ИОПК-7.3. Владеет методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ				
7.	ИПК-1.1 Знает особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов.				
8.	ИПК-1.2 Умеет составлять план-график работы редакции СМИ, координировать деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей.				
9.	ИПК-1.3 Владеет навыками контроля качества выполнения редакционных заданий.				
10.	ИПК-2.1 Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.				
11.	ИПК-2.2 Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта.				
12.	ИПК-2.3 Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией.				
13.	ИПК-3.1 Знает основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу.				
14.	ИПК-3.2 Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ.				
15.	ИПК-3.3 Владеет навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве.				

Руководитель практики от университета \_\_\_\_\_  
*(подпись) (расшифровка подписи)*

**Сведения о прохождении инструктажа**

по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка (для профильной организации)

Профильная организация \_\_\_\_\_

Магистрант \_\_\_\_\_

(ФИО, возраст)

Дата \_\_\_\_\_

### **7. Инструктаж по требованиям охраны труда**

Провел \_\_\_\_\_

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал \_\_\_\_\_

(ФИО, подпись магистранта)

### **8. Инструктаж по технике безопасности**

Провел \_\_\_\_\_

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал \_\_\_\_\_

(ФИО, подпись магистранта)

### **9. Инструктаж по пожарной безопасности**

Провел \_\_\_\_\_

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал \_\_\_\_\_

(ФИО, подпись магистранта)

### **4. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка**

Провел \_\_\_\_\_

(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал \_\_\_\_\_

(ФИО, подпись магистранта)

Приложение 4

к ПОЛОЖЕНИЮ  
о практической подготовке обучающихся в ФГБОУ  
ВО «Кубанский государственный университет» и  
его филиалах

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА  
от организации, принимающего магистранта на практику

**ВНИМАНИЕ:** гарантийное письмо оформляется на официальном бланке организации с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией организации.

Ректору ФГБОУ ВО «КубГУ»  
М.Б. Астапову  
от директора (президента, председателя  
правления и т.п.)  
(название организации)  
(Ф.И.О руководителя)

Организация (*название организации*) не возражает о прохождении производственной практики (преддипломная практика) магистранта 1 группы 2 курса, очной формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа «Теория и методика журналистского творчества».

Организация (*название организации*) подтверждает готовность обеспечить прохождение производственной практики (преддипломная практика) магистранта (*Ф.И.О магистранта*) в сроки с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем производственной практики (преддипломная практика) магистранта (*Ф.И.О магистранта*) от организации назначается (*Ф.И.О. руководителя*), контактный телефон (номер контактного телефона руководителя практики).

Назначенный руководитель соответствует требованиям трудового законодательства Российской Федерации о допуске к педагогической деятельности.

*(подпись руководителя предприятия) (расшифровка подписи) (дата)*

Приложение 5

к ПОЛОЖЕНИЮ  
о практической подготовке обучающихся в ФГБОУ  
ВО «Кубанский государственный университет» и  
его филиалах

Декану/директору \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
ФГБОУ ВО «КубГУ»

\_\_\_\_\_  
Ф.И.О. заведующего кафедрой, должность, ученая степень  
от магистранта \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., курс, форма обучения, направление подготовки /  
специальности)

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Прошу разрешить прохождение \_\_\_\_\_ (указать компонент образовательной программы) в форме практической подготовки с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в «\_\_\_\_\_» (полные реквизиты организации, Ф.И.О., должность руководителя) по месту жительства.

В возмещении расходов на проезд и проживание не нуждаюсь.

Дата и подпись магистранта

## Программа государственной итоговой аттестации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор  
Т.А. Хагуров  
«14» Мая 2022 г.



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Теория и методика  
журналистского творчества

Форма обучения очная

Квалификация магистр

Краснодар 2022

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (профиль «Теория и методика журналистского творчества»).

Программу составил (и):

Павлов Ю.М., д-р. филол. наук, профессор

Бараков В.Н., д-р. филол. наук, профессор



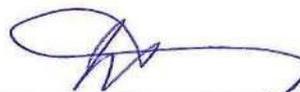
подпись



подпись

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы) утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 11 от «5» мая 2022 г.

Заведующий кафедрой Ю.М. Павлов



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 11-22 от «12» мая 2022 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.



подпись

Рецензенты:

Мальцева Раиса Ивановна, д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа

Хомутов Евгений Владимирович, главный редактор ООО «Газетно-информационный комплекс «Кубанские новости»»

## **1. Цели и задачи подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы**

**1.1 Цель подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы** – определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта. При подготовке выпускной квалификационной работы выпускники должны продемонстрировать качество освоения основных образовательных программ, систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, демонстрацию сформированности общекультурных и профессиональных компетенций, выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО, готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения. Результатом государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) в соответствии с уровнем образовательных программ высшего образования является ВКР: для магистранта – в форме магистерской диссертации.

### **1.2 Задачи подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы:**

- решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профессиональной направленности;
- демонстрировать владение универсальными компетенциями (УК);
- демонстрировать обладание общепрофессиональными компетенциями (ОПК);
- демонстрировать обладание профессиональными компетенциями (ПК)
- применять навыки самостоятельного научного и прикладного исследования в конкретной области;
- работать с научной литературой и другими источниками информации;
- применять методы сбора эмпирического материала и его анализа;
- использовать методы оценки эффективности предлагаемых в выпускном квалификационном исследовании мероприятий;
- применять современные методы математико-статистической обработки информации и компьютерные технологии
- творчески применять современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации для решения профессиональных задач;
- использовать профессиональную терминологию и пользоваться языком научного исследования;
- применять коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приёмы, принятые в разных сферах коммуникации.

### **1.3 Место подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы в структуре основной образовательной программы**

Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы является частью государственной обязательной итоговой аттестации обучающихся, завершающей

освоение основных образовательных программ.

Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы относится к базовой части Блока 3 «Государственная итоговая аттестация» в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

**1.4. Перечень планируемых результатов обучения при подготовке к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>	
УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику.	Знает: критерии системного редакторского подхода к анализу текста
	Умеет: анализировать авторский текст с учетом всех факторов
	Владеет: навыками диагностики проблем и недостатков журналистского текста
УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учётом поставленной цели, рисков и возможных последствий.	Знает: цели и задачи редактирования авторского текста
	Умеет: систематизировать информацию о качествах анализируемого текста
	Владеет: приемами и методикой редактирования журналистских текстов
<b>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>	
УК-2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач.	Знает – принципы, методы и модели проектного менеджмента и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
	Умеет – обосновывать практическую значимость полученных результатов проектного менеджмента в решении профессиональных задач
	Владеет – управлением проектного менеджмента в решении профессиональных задач
УК-2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе оценки рисков и рационального управления ресурсами.	Знает – принципы, методы и модели проектного менеджмента и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
	Умеет – обосновывать практическую значимость полученных результатов проектного менеджмента в решении профессиональных задач
	Владеет – управлением проектного менеджмента в решении профессиональных задач
<b>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>	
УК-3.1. Владеет принципами формирования эффективной команды.	Знает – принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе
	Умеет – применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике
	Владеет – навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели

УК-3.2. Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	Знает – принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе
	Умеет – применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике
	Владеет – навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели
<b>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>	
УК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает: роль СМИ в динамике языковых процессов
	Умеет: применять типологию современных текстов СМИ и их компонентов в процессе профессионального взаимодействия
	Владеет: навыками стилистического анализа текстов СМИ в целях академической и профессиональной коммуникации
<b>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>	
УК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знает – основные законы и принципы исторического развития общества
	Умеет – анализировать различные социально-исторические и социально-культурные процессы, находить причины и факторы объективно влияющие их развитие
	Владеет – методом исторического и философского осмысления социальных процессов и авторского интерпретирования происходящего.
<b>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</b>	
УК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.	Знает – приоритеты собственной деятельности в сфере информационной работы и способы ее совершенствования на основе самооценки.
	Умеет – определять приоритеты собственной деятельности и находить способы ее совершенствования.
	Владеет – приемами самооценки своей деятельности и способами ее совершенствования.
УК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки.	Знает – приоритеты собственной деятельности в сфере информационной работы и способы ее совершенствования на основе самооценки.
	Умеет – определять приоритеты собственной деятельности и находить способы ее совершенствования.
	Владеет – приемами самооценки своей деятельности и способами ее совершенствования.
<b>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем</b>	
ИОПК-1.1. Знает алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных)	Знает – потребности общества в медиапродуктах
	Умеет – подстраиваться под изменяющиеся условия среды

продуктов) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Владеет – нормами русского и иностранных языков
ИОПК-1.2. Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – алгоритм создания востребованного обществом медиапродукта
	Умеет – отслеживать изменения норм русского и иностранных языков
	Владеет – особенностями иных знаковых систем
ИОПК-1.3. Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов), учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – процесс организации и координации создания медиапродуктов
	Умеет – применять языковые нормы и правила
	Владеет – навыками работы с современными программами и техникой
<b>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>	
ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает – критерии оценки развития общественных и государственных институтов
	Умеет – учитывать тенденции развития общества в информационной политике СМИ
	Владеет – навыками создания медиапродуктов
ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает – информационную политику СМИ
	Умеет – анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов
	Владеет – навыками управления персоналом СМИ
ИОПК-2.3. Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных	Знает – основы менеджмента в СМИ
	Умеет – определять цели и задачи предполагаемого медиапроекта
	Владеет – технологиями и методикой проведения анализа и оценки качества выполненной работы
<b>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</b>	
ИОПК-3.1. Знает: достижения отечественной и мировой культуры	Знает – историю отечественной и мировой культуры
	Умеет – использовать знания об отечественной и мировой культуре в производстве коммуникационных продуктов
	Владеет – основными понятиями в сфере культуры
ИОПК-3.2. Умеет: анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	Знает – принципы анализа достижений отечественной и мировой культуры
	Умеет – применять принципы анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов
	Владеет – навыками создания медиатекстов о достижениях отечественной и мировой культуры

ИОПК-3.3. Владеет: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	Знает – способы использования знаний о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в произведениях СМИ
	Умеет – включать результаты анализа достижений отечественной и мировой культуры в содержание медиатекстов
	Владеет – приемами анализа достижений культуры в процессе создания медиапроизведений различных жанров
<b>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.</b>	
ИОПК-4.1. Знает: принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории.	Знает – современные тенденции в формировании массового спроса на медиапродукты, их формы презентации и эффективные средства их реализации (продвижения)
	Умеет – анализировать и интерпретировать результаты социологических и маркетинговых исследований в сфере массовых коммуникаций и СМИ
	Владеет – методами и инструментами исследования общественного интереса к определенным медиапродуктам с учетом их идейно-тематических, аудиторных, региональных и иных типологических критериев
ИОПК-4.2. Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).	Знает – социально-идеологические и психологические механизмы формирования и развития общественного интереса к различным процессам и явлениям с учетом их социально-аудиторной направленности и эффективных каналов продвижения
	Умеет – определять качественные критерии различных медиапродуктов с целью определения их наиболее эффективной трансляции (публикации) в различных сегментах системы СМИ
	Владеет – навыками разработки медиапроектов различной идейно-содержательной и тематической направленности с учетом их заданного формата, стилистических и аудиторных особенностей
ИОПК-4.3. Владеет: методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории.	Знает – основные принципы и инструменты маркетинговых исследований с целью оптимизации их качественной целесообразности в рамках заданной информационной стратегии, в том числе редакционной политики СМИ или концепции медиапроекта
	Умеет – точно и объективно интерпретировать данные, полученные в результате социологического или маркетингового исследования,
	Владеет – методами и навыками адаптирования и эффективного использования полученных в процессе анализа данных с учетом актуальности медиапродукта и его аудиторной ориентированности
<b>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>	
ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Знает – политические и экономические механизмы функционирования СМИ
	Умеет – выявлять актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем края, РФ и мира
	Владеет – правовыми и этическими нормами регулирования СМИ
ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,	Знает – основные методы анализа тенденций развития СМИ
	Умеет – применять отечественный и зарубежный опыт в реализации медиапроекта
	Владеет – навыками разработки концепции медиапроекта

правовых и этических норм регулирования.	
ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.	Знает – основы законодательства РФ о СМИ, об авторском праве
	Умеет – оценивать временные и финансовые затраты на реализацию медиапроекта
	Владеет – навыками принятия профессиональных решений
<b>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии</b>	
ИОПК-6.1. Знает: современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере	Знает – современные технологические средства, применяемые в производстве медиапродукта
	Умеет – технологически правильно организовать работу по созданию медиапродукта
	Владеет – знаниями об информационно-коммуникативных технологиях в СМИ
ИОПК-6.2. Умеет: использовать технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Знает – потребности в технологических средствах в процессе создании медиапродуктов
	Умеет – отбирать и применять необходимые информационно-коммуникативные технологии в процессе производства медиапродуктов
	Владеет – навыками использования компьютерных программ
ИОПК-6.3. Владеет: технологическими средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности.	Знает – принципы организации производства медиапродуктов на базе современных технологий
	Умеет – пользоваться компьютером и интернетом
	Владеет – основными компьютерными программами, необходимыми в современном медиапроизводстве
<b>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</b>	
ИОПК-7.1. Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – принципы социальной ответственности в деятельности редактора СМИ
	Умеет – анализировать процессы коммуникации в медиасфере
	Владеет – принципами социальной ответственности
ИОПК-7.2. Умеет: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – эффективность деятельности редактора СМИ
	Умеет – соблюдать принципы социальной ответственности в сфере СМИ
	Владеет – навыками прогнозирования деятельности редакторской деятельности в медиасфере
ИОПК-7.3. Владеет методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – основы методики оценки эффектов коммуникации в медиасфере
	Умеет – прогнозировать эффекты деятельности в медиасфере
	Владеет – методикой оценки эффектов коммуникации в медиасфере
<b>ПК-01. Способен составлять план-график работы редакции СМИ, координировать и контролировать действия работников</b>	
ИПК-01.1. Знает особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов.	Знает – структуру и задачи редакции
	Умеет – планировать деятельность подразделения СМИ
	Владеет – навыками оценки авторской концепции
ИПК-01.2. Умеет составлять план-график работы редакции СМИ, координировать деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей.	Знает – локальные нормативные акты редакции
	Умеет – оценивать идеи по разработке медиапроекта
	Владеет – навыком прогнозировать результаты действий
ИПК-01.3. Владеет навыками контроля качества выполнения редакционных заданий.	Знает – задачи редакции
	Умеет – оценивать возможные риски
	Владеет – навыком оценки качества выполнения задания

<b>ПК-02. Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику.</b>	
ИПК-02.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.	Знает - особенности развития современного общества, основные характеристики современной аудитории СМИ
	Умеет – формировать новые точки зрения на актуальные события в жизни общества
	Владеет – нормами профессиональной журналистской этики
ИПК-02.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта.	Знает – актуальные проблемы современного общества
	Умеет – поддерживать контакты с внешней средой
	Владеет – этикой делового общения, нормами современного русского литературного языка
ИПК-02.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией.	Знает – основные методы изучения аудитории СМИ
	Умеет – применять информацию, полученную от аудитории в процессе производства медиапродукта
	Владеет – навыками организации обратной связи с аудиторией
<b>ПК-03. Способен анализировать авторский медиапроект, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу</b>	
ИПК-03.1. Знает основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу.	Знает – порядок разработки планов издания
	Умеет – применять принципы разработки медиапроекта
	Владеет – нормативно-правовой базой СМИ
ИПК-03.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ	Знает – формат, целевую аудиторию и политику издания
	Умеет – оценивать соответствие проекта информационной политике издания
	Владеет – навыком выявления сильных и слабых сторон авторского проекта
ИПК-03.3. Владеет навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве	Знает – цели и задачи предлагаемого проекта
	Умеет – разрабатывать концепцию медиапроекта
	Владеет – навыками разработки макета медиапроекта

Результатом подготовки к процедуре защиты ВКР является допуск к самой защите ВКР, что достигается в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы составляет 3 зачетные единицы (108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		4 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>25</b>	<b>25</b>			
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	-	-			
занятия лекционного типа	-	-			
лабораторные занятия	-	-			
практические занятия	-	-			
семинарские занятия	-	-			

<b>Иная контактная работа:</b>		<b>25</b>	<b>25</b>			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		25	25			
ВКР						
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>		<b>83</b>	<b>83</b>			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>			
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>25</b>	<b>25</b>			
	<b>зач. ед</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			

## 2.2 Выпускная квалификационная работа

К итоговой государственной аттестации относится подготовка к защите выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусмотрено выполнение выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), что позволяет оценить не только овладение выпускником высшего учебного заведения теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике.

Основными целями выполнения и защиты ВКР являются:

1. Выявление и углубление теоретических знаний, полученных за годы обучения;
2. Закрепление навыков научно-исследовательской и практической работы в области полученной квалификации;
3. Демонстрация уровня овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в дипломной работе проблем и вопросов;
4. Выяснение подготовленности магистров к самостоятельной работе в условиях современного состояния науки, техники, культуры, экономики и управления.

### 2.2.1 Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика профиля «Теория и методика журналистского творчества» выполняется в виде магистерской диссертации.

### 2.2.2 Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы определяется в требованиях к выпускным квалификационным работам по соответствующему уровню и направлению подготовки. При этом обязательным является наличие следующих разделов:

- **введение**, в котором рассматриваются основное содержание и значение выбранной темы выпускной работы, показана ее актуальность на современном этапе социально-экономического развития России. При этом должны быть определены цели и задачи, которые ставит перед собой студент при выполнении работы;

- **теоретическая часть**, в которой студент должен показать знания имеющейся научной, учебной и нормативной литературы, в т.ч. на иностранном языке по выбранной тематике;

- **практическая часть**, в которой студент должен продемонстрировать умение использовать для решения поставленных им в работе задач теоретических знаний. Студент должен провести обобщение и анализ собранного фактического материала, результаты которого должны найти свое отражение в тексте выпускной квалификационной работы;

- **заключительная часть** должна содержать выводы по проведенной работе, а также предложения или рекомендации по использованию полученных результатов;

- **список использованной литературы.**

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студент должен решить следующие **основные задачи**:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее значение для конкретной сферы деятельности;

- изучить по избранной теме теоретические положения, нормативно-правовую документацию, справочную и научную литературу;

- собрать и обработать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа, оценки состояния исследуемой проблемы;

- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;

- провести анализ собранных данных, используя специальные методы, и сделать соответствующие выводы;

- определить направления и разработать конкретные рекомендации и мероприятия по решению исследуемой проблемы.

Рекомендуемая структура выпускной квалификационной работы магистра / магистерской диссертации / специалиста:

Содержание

Введение

Глава 1 Теоретические и методические основы изучения проблемы

Глава 2 Анализ состояния изучаемой проблемы на исследуемом объекте

Глава 3 Рекомендации и мероприятия по решению изучаемой проблемы

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Введение является вступительной частью ВКР, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формулируются цель и задачи написания работы, дается характеристика исходной экономико-статистической базы.

Основная часть работы включает главы, разделенные на параграфы и пункты, в которых последовательно и логично раскрывается содержание исследования. Количество глав, параграфов и пунктов строго не регламентируется, а зависит от специфики исследуемой проблемы и круга изучаемых вопросов. Как правило выпускная квалификационная работа состоит из трех глав.

Первая глава должна иметь теоретический характер. Здесь рассматриваются теоретические и методические основы исследуемой проблемы. Эту главу целесообразно начать с характеристики сущности объекта и предмета исследования. Затем на основе изучения и систематизации современных знаний выявляются причины возникновения исследуемой проблемы, прослеживаются этапы ее развития, акцентируется внимание на

степень изученности данной проблемы. При этом учитываются различные точки зрения отечественных и зарубежных ученых, и высказывается авторская позиция относительно теоретических положений.

При рассмотрении теоретических вопросов целесообразно использовать статистический материал, обобщение которого позволит студенту проследить изменения состояния изучаемой проблемы за более или менее длительный период, но не менее 3-х последних лет, и выявить основные тенденции и особенности ее развития для подтверждения своей позиции. Глава должна завершаться обобщающим выводом, в котором следует найти место авторской точке зрения о теоретической и методологической базе для решения исследуемой проблемы.

Завершается работа списком использованных источников и приложениями. В список использованных источников включаются все источники, на которые есть ссылки в тексте работы, а также изученные в процессе выполнения работы издания, материалы которых повлияли на структуру работы и ее основные положения.

В приложениях могут быть приведены вспомогательные материалы к основному содержанию работы: промежуточные расчеты решения задач, таблицы цифровых данных, иллюстрации. Наличие в ВКР приложений не является обязательным.

Выпускная квалификационная работа должна включать рукопись, отзыв научного руководителя, внешнюю рецензию (для программ магистратуры и специалитета).

Процедура защиты ВКР служит инструментом, позволяющим государственной экзаменационной комиссии сформировать обоснованное суждение о том, достиг ли ее автор в ходе освоения образовательной программы результатов обучения, отвечающих квалификационным требованиям ФГОС ВО.

Выпускной квалификационной работе должны быть присущи актуальность и новизна. Работа должна иметь научную и практическую ценность. На оценку качества влияет количество научных публикаций и докладов по теме работы.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора ВКР знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать научно-исследовательские, организационно-управленческие, научно-учебные задачи.

### **2.2.3 Примерная тематика выпускных квалификационных работ**

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой публицистики и журналистского мастерства и утверждаются учебно- методическим советом факультета ежегодно.

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ приведена в Приложении №1.

### **2.2.4 Общие требования к выпускной квалификационной работе**

Текст ВКР готовится с помощью текстового редактора, печатается на одной странице каждого листа бумаги формата А4 (компьютерный шрифт Times New Roman – 14, интервал 1,5 для основного текста, Times New Roman – 12, интервал 1,0 – для сносок), представляется в переплете в напечатанном виде и на электронном носителе.

Абзац. Между строками 1,5 интервала. Абзац начинается с отступа. Текст выравнивается по ширине.

Поля. Левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см.

Все страницы диссертации имеют сквозную нумерацию. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация не ставится, на следующей странице ставится цифра "2". Порядковый номер печатается на середине верхнего поля страницы, без каких-либо дополнительных знаков (тире, точки).

ВКР должна иметь твердый переплет.

Подробные требования к оформлению выпускной квалификационной работы имеются

в Методических указаниях Астапова М.Б. «Структура и оформление магистерской, магистерской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации» Краснодар. 2016.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора ВКР знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать научно-исследовательские, организационно-управленческие, научно-учебные задачи.

### 3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе подготовки к процедуре защиты ВКР предусмотрено использование такой образовательной технологии, как самостоятельная работа студентов.

Информационные технологии, применяемые при подготовке к процедуре защиты ВКР: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при подготовке к защите ВКР – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### 4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

#### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства
1	УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику	Знает: критерии системного редакторского подхода к анализу текста Умеет: анализировать авторский текст с учетом всех факторов Владеет: навыками диагностики проблем и недостатков журналистского текста	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - защита ВКР - дополнительные вопросы в процессе защиты; - оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
2	УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических	Знает: цели и задачи редактирования авторского текста Умеет: систематизировать информацию о качествах анализируемого текста	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического

	решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учётом поставленной цели, рисков и возможных последствий.	Владеет: приемами и методикой редактирования журналистских текстов	материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
3	УК-2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач	Знает – принципы, методы и модели проектного менеджмента и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта Умеет – обосновывать практическую значимость полученных результатов проектного менеджмента в решении профессиональных задач Владеет – управлением проектного менеджмента в решении профессиональных задач	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
4	УК-2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе оценки рисков и рационального управления ресурсами.	Знает – принципы, методы и модели проектного менеджмента и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта Умеет – обосновывать практическую значимость полученных результатов проектного менеджмента в решении	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе

		<p>профессиональных задач</p> <p>Владеет – управлением проектного менеджмента в решении профессиональных задач</p>	<p>защиты;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
5	<p>УК-3.1. Владеет принципами формирования эффективной команды.</p>	<p>Знает – принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе</p> <p>Умеет – применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике</p> <p>Владеет – навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
6	<p>УК-3.2. Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.</p>	<p>Знает – принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе</p> <p>Умеет – применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике</p> <p>Владеет – навыками организации совместной работы в команде для</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>

		достижения поставленной цели	
7	УК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает: роль СМИ в динамике языковых процессов Умеет: применять типологию современных текстов СМИ и их компонентов в процессе профессионального взаимодействия Владеет: навыками стилистического анализа текстов СМИ в целях академической и профессиональной коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
8	УК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знает – основные законы и принципы исторического развития общества Умеет – анализировать различные социально-исторические и социально-культурные процессы, находить причины и факторы объективно влияющие их развитие Владеет – методом исторического и философского осмысления социальных процессов и авторского интерпретирования происходящего.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
9	УК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.	Знает – приоритеты собственной деятельности в сфере информационной работы и способы ее совершенствования на основе самооценки. Умеет – определять приоритеты собственной деятельности и находить способы ее	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> </ul>

		<p>совершенствования. Владеет – приемами самооценки своей деятельности и способами ее совершенствования.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
10	<p>УК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки.</p>	<p>Знает – приоритеты собственной деятельности в сфере информационной работы и способы ее совершенствования на основе самооценки. Умеет – определять приоритеты собственной деятельности и находить способы ее совершенствования. Владеет – приемами самооценки своей деятельности и способами ее совершенствования.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
11	<p>ИОПК-1.1. Знает алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.</p>	<p>Знает – потребности общества в медиапродуктах Умеет – подстраиваться под изменяющиеся условия среды Владеет – нормами русского и иностранных языков</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
12	<p>ИОПК-1.2. Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменения</p>	<p>Знает – алгоритм создания востребованного обществом медиапродукта Умеет – отслеживать изменения норм русского и</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов</li> </ul>

	норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	иностранных языков Владеет – особенностями иных знаковых систем	исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
13	ИОПК-1.3. Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов), учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – процесс организации и координации создания медиапродуктов Умеет – применять языковые нормы и правила Владеет – навыками работы с современными программами и техникой	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
14	ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает – критерии оценки развития общественных и государственных институтов Умеет – учитывать тенденции развития общества в информационной политике СМИ Владеет – навыками создания медиапродуктов	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
15	ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции	Знает – информационную политику СМИ	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач,

	развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Умеет – анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов Владеет – навыками управления персоналом СМИ	определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
16	ИОПК-2.3. Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных	Знает – основы менеджмента в СМИ Умеет – определять цели и задачи предполагаемого медиапроекта Владеет – технологиями и методикой проведения анализа и оценки качества выполненной работы	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
17	ИОПК-3.1. Знает: достижения отечественной и мировой культуры	Знает – историю отечественной и мировой культуры Умеет – использовать знания об отечественной и мировой культуре в производстве коммуникационных продуктов Владеет – основными понятиями в сфере культуры	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты;

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
18	ИОПК-3.2. Умеет: анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	<p>Знает – принципы анализа достижений отечественной и мировой культуры</p> <p>Умеет – применять принципы анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов</p> <p>Владет – навыками создания медиатекстов о достижениях отечественной и мировой культуры</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
19	ИОПК-3.3. Владет: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	<p>Знает – способы использования знаний о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в произведениях СМИ</p> <p>Умеет – включать результаты анализа достижений отечественной и мировой культуры в содержание медиатекстов</p> <p>Владет – приемами анализа достижений культуры в процессе создания медиапроизведений различных жанров</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
20	ИОПК-4.1. Знает: принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории.	<p>Знает – современные тенденции в формировании массового спроса на медиапродукты, их формы презентации и эффективные средства их реализации (продвижения)</p> <p>Умеет – анализировать и интерпретировать результаты социологических и</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов</li> </ul>

		<p>маркетинговых исследований в сфере массовых коммуникаций и СМИ</p> <p>Владеет – методами и инструментами исследования общественного интереса к определенным медиапродуктам с учетом их идейно-тематических, аудиторных, региональных и иных типологических критериев</p>	<p>работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
21	<p>ИОПК-4.2. Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).</p>	<p>Знает – социально-идеологические и психологические механизмы формирования и развития общественного интереса к различным процессам и явлениям с учетом их социально-аудиторной направленности и эффективных каналов продвижения</p> <p>Умеет – определять качественные критерии различных медиапродуктов с целью определения их наиболее эффективной трансляции (публикации) в различных сегментах системы СМИ</p> <p>Владеет – навыками разработки медиапроектов различной идейно-содержательной и тематической направленности с учетом их заданного формата, стилистических и аудиторных особенностей</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
22	<p>ИОПК-4.3. Владеет: методами интерпретации результатов анализа потребностей</p>	<p>Знает – основные принципы и инструменты маркетинговых исследований с целью оптимизации их качественной</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> </ul>

	общества и интересов аудитории.	целесообразности в рамках заданной информационной стратегии, в том числе редакционной политики СМИ или концепции медиапроекта Умеет – точно и объективно интерпретировать данные, полученные в результате социологического или маркетингового исследования, Владеет – методами и навыками адаптивирования и эффективного использования полученных в процессе анализа данных с учетом актуальности медиапродукта и его аудиторной ориентированности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
23	ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Знает – политические и экономические механизмы функционирования СМИ Умеет – выявлять актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем края, РФ и мира Владеет – правовыми и этическими нормами регулирования СМИ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
24	ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования	Знает – основные методы анализа тенденций развития СМИ Умеет – применять отечественный и зарубежный опыт в реализации медиапроекта Владеет – навыками разработки концепции медиапроекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> </ul>

	я, правовых и этических норм регулирования.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
25	ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.	<p>Знает – основы законодательства РФ о СМИ, об авторском праве</p> <p>Умеет – оценивать временные и финансовые затраты на реализацию медиапроекта</p> <p>Владеет – навыками принятия профессиональных решений</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
26	ИОПК-6.1. Знает: современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере	<p>Знает – современные технологические средства, применяемые в производстве медиапродукта</p> <p>Умеет – технологически правильно организовать работу по созданию медиапродукта</p> <p>Владеет – знаниями об информационно-коммуникативных технологиях в СМИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
27	ИОПК-6.2. Умеет: использовать технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессионально	<p>Знает – потребности в технологических средствах в процессе создании медиапродуктов</p> <p>Умеет – отбирать и применять необходимые</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов</li> </ul>

	й деятельности	информационно-коммуникативные технологии в процессе производства медиапродуктов Владеет – навыками использования компьютерных программ	исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
28	ИОПК-6.3. Владеет: технологическим и средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности.	Знает – принципы организации производства медиапродуктов на базе современных технологий Умеет – пользоваться компьютером и интернетом Владеет – основными компьютерными программами, необходимыми в современном медиапроизводстве	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
29	ИОПК-7.1. Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – принципы социальной ответственности в деятельности редактора СМИ Умеет – анализировать процессы коммуникации в медиасфере Владеет – принципами социальной ответственности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
30	ИОПК-7.2. Умеет: оценивать и прогнозировать	Знает – эффективность деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач,</li> </ul>

	возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	редактора СМИ Умеет – соблюдать принципы социальной ответственности в сфере СМИ Владеет – навыками прогнозирования деятельности редакторской деятельности в медиасфере	определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
31	ИОПК-7.3. Владеет методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – основы методики оценки эффектов коммуникации в медиасфере Умеет – прогнозировать эффекты деятельности в медиасфере Владеет – методикой оценки эффектов коммуникации в медиасфере	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
32	ИПК-01.1. Знает особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов.	Знает – структуру и задачи редакции Умеет – планировать деятельность подразделения СМИ Владеет – навыками оценки авторской концепции	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты;

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
33	ИПК-01.2. Умеет составлять план-график работы редакции СМИ, координировать деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей	<p>Знает – локальные нормативные акты редакции</p> <p>Умеет – оценивать идеи по разработке медиапроекта</p> <p>Владеет – навыком прогнозировать результаты действий</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
34	ИПК-01.3. Владеет навыками контроля качества выполнения редакционных заданий.	<p>Знает – задачи редакции</p> <p>Умеет – оценивать возможные риски</p> <p>Владеет – навыком оценки качества выполнения задания</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
35	ИПК-02.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику	<p>Знает - особенности развития современного общества, основные характеристики современной аудитории СМИ</p> <p>Умеет – формировать новые точки зрения на актуальные события в жизни общества</p> <p>Владеет – нормами профессиональной журналистской этики</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов</li> </ul>

			<p>работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
36	ИПК-02.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта.	<p>Знает – актуальные проблемы современного общества</p> <p>Умеет – поддерживать контакты с внешней средой</p> <p>Владеет – этикой делового общения, нормами современного русского литературного языка</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
37	ИПК-02.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией.	<p>Знает – основные методы изучения аудитории СМИ</p> <p>Умеет – применять информацию, полученную от аудитории в процессе производства медиапродукта</p> <p>Владеет – навыками организации обратной связи с аудиторией</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
38	ИПК-03.1. Знает основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки	<p>Знает – порядок разработки планов издания</p> <p>Умеет – применять принципы разработки медиапроекта</p> <p>Владеет – нормативно-правовой базой СМИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> </ul>

	планов издания, графики и нормативно-правовую базу.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
39	ИПК-03.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ	<p>Знает – формат, целевую аудиторию и политику издания</p> <p>Умеет – оценивать соответствие проекта информационной политике издания</p> <p>Владеет – навыком выявления сильных и слабых сторон авторского проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
40	ИПК-03.3. Владеет навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве	<p>Знает – цели и задачи предлагаемого проекта</p> <p>Умеет – разрабатывать концепцию медиапроекта</p> <p>Владеет – навыками разработки макета медиапроекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>

**Критерии оценивания  
выпускной квалификационной работы**

Оценка (шкала оценивания)	Описание показателей
Продвинутый уровень – оценка «отлично»	<p>ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Изложена собственная позиция. Стил ь изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования не менее чем за 3 года с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. Результаты исследования апробированы, есть справка о внедрении.</p> <p>Руководителем работа оценена положительно. Рецензент оценил работу положительно. В ходе защиты выпускник продемонстрировал свободное владение материалом, уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть диссертации.</p>
Повышенный уровень – оценка «хорошо»	<p>ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, суть проблемы раскрыта с систематизацией точек зрения авторов, обобщением отечественного и(или) зарубежного опыта с определением собственной позиции. Стил ь изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на анализе объекта исследования не менее чем за 3 года с применением методов сравнения процессов в динамике и другими объектами (со средними российскими показателями и т.п.), факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает практической значимостью.</p> <p>Руководителем работа оценена положительно. Рецензент оценил работу положительно. В ходе защиты выпускник уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть диссертации. Однако были допущены незначительные неточности при изложении материала, не искажающие основного содержания по существу, презентация имеет неточности, ответы на вопросы при обсуждении работы были недостаточно полными.</p>
Базовый (пороговый) уровень – оценка «удовлетворительно»	<p>Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если упомянутые выше показатели представлены не в полной мере, при этом исследование выполнено недостаточно качественно, заметны ошибки в теоретической части работы, недостаточно</p>

	проработана практическая часть.
Недостаточный уровень – оценка «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, когда некомпетентность студента очевидна или имеют место факты явного плагиата.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

продолжительность выступления, обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются обучающимися на бумаге или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо диктуются ассистенту;

при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;  
при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство,  
допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или диктуется ассистенту;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к ВКР5.1. Учебная литература**

1. Астапов М.Б. Структура и оформление магистерской, магистерской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации. Краснодар. 2016. 49 с. Режим доступа: [https://kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/uchebno-metodicheskie\\_ukazaniya.pdf](https://kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/uchebno-metodicheskie_ukazaniya.pdf)

2. Кожанова, В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.

3. Кнорринг, В. Г. История и методология науки и техники. Информационная сфера человеческой деятельности с древнейших времен до начала XVI века : учебное пособие для вузов / В. Г. Кнорринг. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 353 с. – (Серия : Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-01702-1. – Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/C5CEC294-1DFD-41F4-B9B7-16A7539FD768](http://www.biblio-online.ru/book/C5CEC294-1DFD-41F4-B9B7-16A7539FD768)

4. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 205 с. – (Серия : Университеты России). – ISBN 978-5-534-04949-7. – Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7](http://www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7)

### **5.2. Периодическая литература**

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика (журнал): <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

2. «Журналистика и культура русской речи» (журнал): <http://www.journ.msu.ru/science/pub/journalism-and-culture/>

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)

5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

### **Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. «Лекториум ТВ» <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.uceba.com/>;
14. Законопроект «Об образовании в Российской Федерации». Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety)

**Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

## **6. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы.**

### **6.1 Порядок выполнения выпускных квалификационных работ.**

Продолжительность подготовки ВКР определяется учебным планом.

Список рекомендуемых тем ВКР утверждается выпускающей кафедрой и доводится до сведения выпускников не позднее, чем за восемь месяцев до защиты ВКР.

Выпускнику может предоставляться право выбора темы ВКР в порядке, определяемом заведующим выпускающей кафедрой, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснование целесообразности ее разработки.

Выпускник обязан выбрать примерную тему ВКР не позднее, чем за шесть месяцев до защиты ВКР

Для руководства ВКР заведующим кафедрой назначается научный руководитель всроки, не позднее утверждения учебной нагрузки на следующий учебный год.

Определяющим при назначении научного руководителя ВКР является его квалификация, специализация и направление научной работы. При необходимости студенту назначаются консультанты.

Смена научного руководителя и принципиальное изменение темы ВКР возможны в исключительных случаях по решению заведующего кафедрой не позднее трех месяцев до защиты ВКР.

Окончательные варианты темы ВКР, выбранные выпускником и согласованные с научным руководителем, утверждаются выпускающей кафедрой не позднее, чем за один месяц до защиты ВКР

Научный руководитель ВКР осуществляет руководство и консультационную помощь в процессе подготовки ВКР в пределах времени, определяемого нормами педагогической нагрузки.

### **6.2 Порядок и сроки представления ВКР научному руководителю и в ГЭК.**

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв). В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Подготовленная и полностью оформленная работа вместе с отзывом научного руководителя, справками о практическом использовании результатов представляется на выпускающую кафедру для прохождения нормоконтроля и последующей процедуры предварительной защиты.

Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется организацией одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками университета, в которой выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в организацию письменную рецензию на указанную работу (далее - рецензия).

Факультет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе университета и проверяются на объем заимствования.

## 7. Материально-техническое обеспечение, необходимое для подготовки к процессу защиты ВКР

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	MS Office
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301, 310, 410, 412)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	MS Office

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки  
42.04.02 Журналистика,  
направленность (профиль) «Теория и методика журналистского творчества»**

1. Особенности функционирования русскоязычной журналистики в ближнем зарубежье.
2. Литературная публицистика южно-русской школы.
3. С. Ю. Куняев – редактор журнала «Наш современник».
4. Специфика информационно-публицистического контента Егора Холмогорова в 2010-е годы.
5. Особенности репрезентации образа России в информационно-публицистической деятельности Е. Сатановского и митрополита Илариона (Алфеева).
6. И. В. Сталина и Николай II как объекты информационно-публицистической полемики в отечественных СМИ в 2010-е годы.
7. Особенности публицистики А. Проханова: проблематика, информационных контент, своеобразие стиля.
8. Проблемы истории и политики в журналистских текстах А. Казинцева, Н. Сванидзе, В. Бушина.
9. Жанровая типология книжной рецензии в современных российских интернет-изданиях («Горький», «Книжная полка», «Colta.ru»).
10. Публицистическое осмысление исторических событий в современной российской журналистике (на примере интеллектуального ток-шоу «Власть факта»).
11. Освещение проблем музыкального искусства в жанре телеинтервью (на примере передач канала Культура «Энигма» и «Нескучная классика»)

Образец титульного листа ВКР

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)  
Кафедра публицистики и журналистского мастерства

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ**

Работу выполнил(а) _____	подпись	ФИО
Факультет журналистики		
Научный руководитель		
<i>должность, степень, звание</i> _____	подпись	ФИО
Нормоконтролер		
<i>должность, степень, звание</i> _____	подпись	ФИО

Образец оглавления ВКР

СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	1
1 Основные теоретические понятия направления геожурналистика .....	5
1.1 Становление и развития географической журналистики в России.....	16
1.2 Предметная область и жанровые формы геожурналистики .....	32
1.3 Влияние экономического фактора на производство географического контента.....	45
2 Геожурналистика как явление современного медиaproстранства .....	53
2.1 Печатные издание, функционирующие в рамках направления географической журналистики... ..	68
2.2 Географические проекты на пространстве электронных СМИ.....	76
2.3 Интернет-ресурсы как наиболее перспективная платформа для развития географического направления журналистики.....	85
Заключение .....	92
Список использованных источников.....	101

**Образец оформления отзыва научного руководителя ВКР**

**ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ**

о выпускной квалификационной работе студента 2 курса ОФО,  
направление – 42.04.02. Журналистика, программа «Теория и методика  
журналистского творчества» \_\_\_\_\_

(ФИО магистра)

на выполненной на тему \_\_\_\_\_

Отзыв должен содержать сведения о:

- достижении цели ВКР;
- степени решенности поставленных задач;
- степени самостоятельности и инициативности обучающегося;
- умении студента пользоваться специальной литературой;
- возможности использования полученных результатов на практике;
- возможности присвоения обучающемуся степени «магистр» по

направлению 42.04.02 Журналистика.

Заключение научного руководителя:

Выпускная квалификационная работа может быть \_\_\_\_\_ к защите.

(отметка о допуске к защите)

\_\_\_\_\_  
(ФИО обучающегося)

заслуживает (не заслуживает) присвоения степени «магистр» по  
направлению 42.04.02 Журналистика.

Научный руководитель ВКР:

\_\_\_\_\_  
(должность и место работы, ученая степень и звание) (ФИО руководителя, подпись)

**Приложение № 5**

**Образец заявления на выбор темы ВКР**

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

студента(ки) 2 курса ОФО

Направление 42.04.02 Журналистика

\_\_\_\_\_ фамилия

\_\_\_\_\_ имя

\_\_\_\_\_ отчество

**заявление**

Прошу назначить научным руководителем выпускной квалификационной работы и утвердить следующую тему:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

подпись

ФИО обучающегося

\_\_\_\_\_

дата

Согласовано с научным руководителем:

\_\_\_\_\_

ФИО научного руководителя, подпись

Приложение № 6

Форма заявления на изменения темы ВКР

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_

студента(ки) 2 курса ОФО

Направление 42.04.02 Журналистика

\_\_\_\_\_ фамилия

\_\_\_\_\_ имя

\_\_\_\_\_ отчество

заявление

Прошу изменить тему ВКР с

\_\_\_\_\_ *название старой темы*

на \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ *название новой темы*

\_\_\_\_\_ подпись

ФИО обучающегося

\_\_\_\_\_ дата

Согласовано с научным руководителем:

\_\_\_\_\_

ФИО научного руководителя, подпись

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет журналистики



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Подпись

Т.А. Хагуров

27 » мал 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Теория и методика журналистского творчества

Форма обучения очная

Квалификация магистр

Краснодар 2022

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (профиль «Теория и методика журналистского творчества»).

Программу составил (и):

Павлов Ю.М., д-р. филол. наук, профессор

Бараков В.Н., д-р. филол. наук, профессор



\_\_\_\_\_

подпись



\_\_\_\_\_

подпись

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы) утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 11 от «5» мая 2022 г.

Заведующий кафедрой Ю.М. Павлов



\_\_\_\_\_

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 11-22 от «12» мая 2022 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.



\_\_\_\_\_

подпись

Рецензенты:

Мальцева Раиса Ивановна, д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа

Хомутов Евгений Владимирович, главный редактор ООО «Газетно-информационный комплекс «Кубанские новости»»

## **1. Цели и задачи защиты выпускной квалификационной работы**

**1.1 Цель защиты выпускной квалификационной работы** – определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта. При подготовке выпускной квалификационной работы выпускники должны продемонстрировать качество освоения основных образовательных программ, систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, демонстрацию сформированности общекультурных и профессиональных компетенций, выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО, готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения. Результатом государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) в соответствии с уровнем образовательных программ высшего образования является ВКР: для магистранта – в форме магистерской диссертации.

### **1.2 Задачи защиты выпускной квалификационной работы:**

- решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профессиональной направленности;
- демонстрировать владение универсальными компетенциями (УК);
- демонстрировать обладание общепрофессиональными компетенциями (ОПК);
- демонстрировать обладание профессиональными компетенциями (ПК)
- применять навыки самостоятельного научного и прикладного исследования в конкретной области;
- работать с научной литературой и другими источниками информации;
- применять методы сбора эмпирического материала и его анализа;
- использовать методы оценки эффективности предлагаемых в выпускном квалификационном исследовании мероприятий;
- применять современные методы математико-статистической обработки информации и компьютерные технологии
- творчески применять современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации для решения профессиональных задач;
- использовать профессиональную терминологию и пользоваться языком научного исследования;
- применять коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приёмы, принятые в разных сферах коммуникации.

### **1.3 Место защиты выпускной квалификационной работы в структуре основной образовательной программы**

Защита выпускной квалификационной работы является частью государственной обязательной итоговой аттестации обучающихся, завершающей освоение основных образовательных программ.

Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы относится к базовой части Блока 3 «Государственная итоговая аттестация» в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

### **1.4. Перечень планируемых результатов защиты выпускной квалификационной работы, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной**

**образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>	
УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику.	Знает: критерии системного редакторского подхода к анализу текста
	Умеет: анализировать авторский текст с учетом всех факторов
	Владеет: навыками диагностики проблем и недостатков журналистского текста
УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учётом поставленной цели, рисков и возможных последствий.	Знает: цели и задачи редактирования авторского текста
	Умеет: систематизировать информацию о качествах анализируемого текста
	Владеет: приемами и методикой редактирования журналистских текстов
<b>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>	
УК-2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач.	Знает – принципы, методы и модели проектного менеджмента и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
	Умеет – обосновывать практическую значимость полученных результатов проектного менеджмента в решении профессиональных задач
	Владеет – управлением проектного менеджмента в решении профессиональных задач
УК-2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе оценки рисков и рационального управления ресурсами.	Знает – принципы, методы и модели проектного менеджмента и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
	Умеет – обосновывать практическую значимость полученных результатов проектного менеджмента в решении профессиональных задач
	Владеет – управлением проектного менеджмента в решении профессиональных задач
<b>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>	
УК-3.1. Владеет принципами формирования эффективной команды.	Знает – принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе
	Умеет – применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике
	Владеет – навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели

УК-3.2. Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	Знает – принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе
	Умеет – применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике
	Владеет – навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели
<b>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>	
УК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает: роль СМИ в динамике языковых процессов
	Умеет: применять типологию современных текстов СМИ и их компонентов в процессе профессионального взаимодействия
	Владеет: навыками стилистического анализа текстов СМИ в целях академической и профессиональной коммуникации
<b>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>	
УК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знает – основные законы и принципы исторического развития общества
	Умеет – анализировать различные социально-исторические и социально-культурные процессы, находить причины и факторы объективно влияющие их развитие
	Владеет – методом исторического и философского осмысления социальных процессов и авторского интерпретирования происходящего.
<b>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</b>	
УК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.	Знает – приоритеты собственной деятельности в сфере информационной работы и способы ее совершенствования на основе самооценки.
	Умеет – определять приоритеты собственной деятельности и находить способы ее совершенствования.
	Владеет – приемами самооценки своей деятельности и способами ее совершенствования.
УК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки.	Знает – приоритеты собственной деятельности в сфере информационной работы и способы ее совершенствования на основе самооценки.
	Умеет – определять приоритеты собственной деятельности и находить способы ее совершенствования.
	Владеет – приемами самооценки своей деятельности и способами ее совершенствования.
<b>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем</b>	
ИОПК-1.1. Знает алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных)	Знает – потребности общества в медиапродуктах
	Умеет – подстраиваться под изменяющиеся условия среды

продуктов) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Владеет – нормами русского и иностранных языков
ИОПК-1.2. Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – алгоритм создания востребованного обществом медиапродукта
	Умеет – отслеживать изменения норм русского и иностранных языков
	Владеет – особенностями иных знаковых систем
ИОПК-1.3. Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов), учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – процесс организации и координации создания медиапродуктов
	Умеет – применять языковые нормы и правила
	Владеет – навыками работы с современными программами и техникой
<b>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>	
ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает – критерии оценки развития общественных и государственных институтов
	Умеет – учитывать тенденции развития общества в информационной политике СМИ
	Владеет – навыками создания медиапродуктов
ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает – информационную политику СМИ
	Умеет – анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов
	Владеет – навыками управления персоналом СМИ
ИОПК-2.3. Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных	Знает – основы менеджмента в СМИ
	Умеет – определять цели и задачи предполагаемого медиапроекта
	Владеет – технологиями и методикой проведения анализа и оценки качества выполненной работы
<b>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</b>	
ИОПК-3.1. Знает: достижения отечественной и мировой культуры	Знает – историю отечественной и мировой культуры
	Умеет – использовать знания об отечественной и мировой культуре в производстве коммуникационных продуктов
	Владеет – основными понятиями в сфере культуры
ИОПК-3.2. Умеет: анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	Знает – принципы анализа достижений отечественной и мировой культуры
	Умеет – применять принципы анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов
	Владеет – навыками создания медиатекстов о достижениях отечественной и мировой культуры

ИОПК-3.3. Владеет: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	Знает – способы использования знаний о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в произведениях СМИ
	Умеет – включать результаты анализа достижений отечественной и мировой культуры в содержание медиатекстов
	Владеет – приемами анализа достижений культуры в процессе создания медиапроизведений различных жанров
<b>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.</b>	
ИОПК-4.1. Знает: принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории.	Знает – современные тенденции в формировании массового спроса на медиапродукты, их формы презентации и эффективные средства их реализации (продвижения)
	Умеет – анализировать и интерпретировать результаты социологических и маркетинговых исследований в сфере массовых коммуникаций и СМИ
	Владеет – методами и инструментами исследования общественного интереса к определенным медиапродуктам с учетом их идейно-тематических, аудиторных, региональных и иных типологических критериев
ИОПК-4.2. Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).	Знает – социально-идеологические и психологические механизмы формирования и развития общественного интереса к различным процессам и явлениям с учетом их социально-аудиторной направленности и эффективных каналов продвижения
	Умеет – определять качественные критерии различных медиапродуктов с целью определения их наиболее эффективной трансляции (публикации) в различных сегментах системы СМИ
	Владеет – навыками разработки медиапроектов различной идейно-содержательной и тематической направленности с учетом их заданного формата, стилистических и аудиторных особенностей
ИОПК-4.3. Владеет: методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории.	Знает – основные принципы и инструменты маркетинговых исследований с целью оптимизации их качественной целесообразности в рамках заданной информационной стратегии, в том числе редакционной политики СМИ или концепции медиапроекта
	Умеет – точно и объективно интерпретировать данные, полученные в результате социологического или маркетингового исследования,
	Владеет – методами и навыками адаптирования и эффективного использования полученных в процессе анализа данных с учетом актуальности медиапродукта и его аудиторной ориентированности
<b>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>	
ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Знает – политические и экономические механизмы функционирования СМИ
	Умеет – выявлять актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем края, РФ и мира
	Владеет – правовыми и этическими нормами регулирования СМИ
ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,	Знает – основные методы анализа тенденций развития СМИ
	Умеет – применять отечественный и зарубежный опыт в реализации медиапроекта
	Владеет – навыками разработки концепции медиапроекта

правовых и этических норм регулирования.	
ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.	Знает – основы законодательства РФ о СМИ, об авторском праве
	Умеет – оценивать временные и финансовые затраты на реализацию медиапроекта
	Владеет – навыками принятия профессиональных решений
<b>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии</b>	
ИОПК-6.1. Знает: современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере	Знает – современные технологические средства, применяемые в производстве медиапродукта
	Умеет – технологически правильно организовать работу по созданию медиапродукта
	Владеет – знаниями об информационно-коммуникативных технологиях в СМИ
ИОПК-6.2. Умеет: использовать технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Знает – потребности в технологических средствах в процессе создании медиапродуктов
	Умеет – отбирать и применять необходимые информационно-коммуникативные технологии в процессе производства медиапродуктов
	Владеет – навыками использования компьютерных программ
ИОПК-6.3. Владеет: технологическими средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности.	Знает – принципы организации производства медиапродуктов на базе современных технологий
	Умеет – пользоваться компьютером и интернетом
	Владеет – основными компьютерными программами, необходимыми в современном медиапроизводстве
<b>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</b>	
ИОПК-7.1. Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – принципы социальной ответственности в деятельности редактора СМИ
	Умеет – анализировать процессы коммуникации в медиасфере
	Владеет – принципами социальной ответственности
ИОПК-7.2. Умеет: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – эффективность деятельности редактора СМИ
	Умеет – соблюдать принципы социальной ответственности в сфере СМИ
	Владеет – навыками прогнозирования деятельности редакторской деятельности в медиасфере
ИОПК-7.3. Владеет методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – основы методики оценки эффектов коммуникации в медиасфере
	Умеет – прогнозировать эффекты деятельности в медиасфере
	Владеет – методикой оценки эффектов коммуникации в медиасфере
<b>ПК-01. Способен составлять план-график работы редакции СМИ, координировать и контролировать действия работников</b>	
ИПК-01.1. Знает особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов.	Знает – структуру и задачи редакции
	Умеет – планировать деятельность подразделения СМИ
	Владеет – навыками оценки авторской концепции
ИПК-01.2. Умеет составлять план-график работы редакции СМИ, координировать деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей.	Знает – локальные нормативные акты редакции
	Умеет – оценивать идеи по разработке медиапроекта
	Владеет – навыком прогнозировать результаты действий
ИПК-01.3. Владеет навыками контроля качества выполнения редакционных заданий.	Знает – задачи редакции
	Умеет – оценивать возможные риски
	Владеет – навыком оценки качества выполнения задания

<b>ПК-02. Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт, аудиторию СМИ и журналистскую этику.</b>	
ИПК-02.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику.	Знает - особенности развития современного общества, основные характеристики современной аудитории СМИ
	Умеет – формировать новые точки зрения на актуальные события в жизни общества
	Владеет – нормами профессиональной журналистской этики
ИПК-02.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта.	Знает – актуальные проблемы современного общества
	Умеет – поддерживать контакты с внешней средой
	Владеет – этикой делового общения, нормами современного русского литературного языка
ИПК-02.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией.	Знает – основные методы изучения аудитории СМИ
	Умеет – применять информацию, полученную от аудитории в процессе производства медиапродукта
	Владеет – навыками организации обратной связи с аудиторией
<b>ПК-03. Способен анализировать авторский медиапроект, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу</b>	
ИПК-03.1. Знает основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу.	Знает – порядок разработки планов издания
	Умеет – применять принципы разработки медиапроекта
	Владеет – нормативно-правовой базой СМИ
ИПК-03.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ	Знает – формат, целевую аудиторию и политику издания
	Умеет – оценивать соответствие проекта информационной политике издания
	Владеет – навыком выявления сильных и слабых сторон авторского проекта
ИПК-03.3. Владеет навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве	Знает – цели и задачи предлагаемого проекта
	Умеет – разрабатывать концепцию медиапроекта
	Владеет – навыками разработки макета медиапроекта

Результатом защиты ВКР является присвоение квалификации «магистр», что достигается в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость защиты выпускной квалификационной работы составляет 6 зачетных единиц (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		4 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>			
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	-	-			
занятия лекционного типа	-	-			
лабораторные занятия	-	-			
практические занятия	-	-			
семинарские занятия	-	-			

<b>Иная контактная работа:</b>		0,5	0,5		
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-		
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,5	0,5		
ВКР					
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>		215,5	215,5		
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>216</b>	<b>216</b>		
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>		
	<b>зач. ед</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		

## 2.2 Выпускная квалификационная работа

К итоговой государственной аттестации относится защита выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусмотрено выполнение выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), что позволяет оценить не только овладение выпускником высшего учебного заведения теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике.

Основными целями выполнения и защиты ВКР являются:

1. Выявление и углубление теоретических знаний, полученных за годы обучения;
2. Закрепление навыков научно-исследовательской и практической работы в области полученной квалификации;
3. Демонстрация уровня овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в дипломной работе проблем и вопросов;
4. Выяснение подготовленности магистров к самостоятельной работе в условиях современного состояния науки, техники, культуры, экономики и управления.

### 2.2.1 Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика профиля «Теория и методика журналистского творчества» выполняется в виде магистерской диссертации.

### 2.2.2 Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы определяется в требованиях к выпускным квалификационным работам по соответствующему уровню и направлению подготовки. При этом обязательным является наличие следующих разделов:

- **введение**, в котором рассматриваются основное содержание и значение выбранной темы выпускной работы, показана ее актуальность на современном этапе социально-экономического развития России. При этом должны быть определены цели и задачи, которые ставит перед собой студент при выполнении работы;
- **теоретическая часть**, в которой студент должен показать знания имеющейся научной, учебной и нормативной литературы, в т.ч. на иностранном языке по выбранной тематике;

- **практическая часть**, в которой студент должен продемонстрировать умение использовать для решения поставленных им в работе задач теоретических знаний. Студент должен провести обобщение и анализ собранного фактического материала, результаты которого должны найти свое отражение в тексте выпускной квалификационной работы;
- **заключительная часть** должна содержать выводы по проведенной работе, а также предложения или рекомендации по использованию полученных результатов;
- **список использованной литературы.**

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студент должен решить следующие **основные задачи**:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее значение для конкретной сферы деятельности;
- изучить по избранной теме теоретические положения, нормативно-правовую документацию, справочную и научную литературу;
- собрать и обработать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа, оценки состояния исследуемой проблемы;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;
- провести анализ собранных данных, используя специальные методы, и сделать соответствующие выводы;
- определить направления и разработать конкретные рекомендации и мероприятия по решению исследуемой проблемы.

Рекомендуемая структура выпускной квалификационной работы магистра / магистерской диссертации / специалиста:

Содержание

Введение

Глава 1 Теоретические и методические основы изучения проблемы

Глава 2 Анализ состояния изучаемой проблемы на исследуемом объекте

Глава 3 Рекомендации и мероприятия по решению изучаемой проблемы

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Введение является вступительной частью ВКР, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формулируются цель и задачи написания работы, дается характеристика исходной экономико-статистической базы.

Основная часть работы включает главы, разделенные на параграфы и пункты, в которых последовательно и логично раскрывается содержание исследования. Количество глав, параграфов и пунктов строго не регламентируется, а зависит от специфики исследуемой проблемы и круга изучаемых вопросов. Как правило выпускная квалификационная работа состоит из трех глав.

Первая глава должна иметь теоретический характер. Здесь рассматриваются теоретические и методические основы исследуемой проблемы. Эту главу целесообразно начать с характеристики сущности объекта и предмета исследования. Затем на основе изучения и систематизации современных знаний выявляются причины возникновения исследуемой проблемы, прослеживаются этапы ее развития, акцентируется внимание на

степень изученности данной проблемы. При этом учитываются различные точки зрения отечественных и зарубежных ученых, и высказывается авторская позиция относительно теоретических положений.

При рассмотрении теоретических вопросов целесообразно использовать статистический материал, обобщение которого позволит студенту проследить изменения состояния изучаемой проблемы за более или менее длительный период, но не менее 3-х последних лет, и выявить основные тенденции и особенности ее развития для подтверждения своей позиции. Глава должна завершаться обобщающим выводом, в котором следует найти место авторской точке зрения о теоретической и методологической базе для решения исследуемой проблемы.

Завершается работа списком использованных источников и приложениями. В список использованных источников включаются все источники, на которые есть ссылки в тексте работы, а также изученные в процессе выполнения работы издания, материалы которых повлияли на структуру работы и ее основные положения.

В приложениях могут быть приведены вспомогательные материалы к основному содержанию работы: промежуточные расчеты решения задач, таблицы цифровых данных, иллюстрации. Наличие в ВКР приложений не является обязательным.

Выпускная квалификационная работа должна включать рукопись, отзыв научного руководителя, внешнюю рецензию (для программ магистратуры и специалитета).

Процедура защиты ВКР служит инструментом, позволяющим государственной экзаменационной комиссии сформировать обоснованное суждение о том, достиг ли ее автор в ходе освоения образовательной программы результатов обучения, отвечающих квалификационным требованиям ФГОС ВО.

Выпускной квалификационной работе должны быть присущи актуальность и новизна. Работа должна иметь научную и практическую ценность. На оценку качества влияет количество научных публикаций и докладов по теме работы.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора ВКР знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать научно-исследовательские, организационно-управленческие, научно-учебные задачи.

### **2.2.3 Примерная тематика выпускных квалификационных работ**

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой публицистики и журналистского мастерства и утверждаются учебно- методическим советом факультета ежегодно.

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ приведена в Приложении №1.

### **2.2.4 Общие требования к выпускной квалификационной работе**

Текст ВКР готовится с помощью текстового редактора, печатается на одной странице каждого листа бумаги формата А4 (компьютерный шрифт Times New Roman – 14, интервал 1,5 для основного текста, Times New Roman – 12, интервал 1,0 – для сносок), представляется в переплете в напечатанном виде и на электронном носителе.

Абзац. Между строками 1,5 интервала. Абзац начинается с отступа. Текст выравнивается по ширине.

Поля. Левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см.

Все страницы диссертации имеют сквозную нумерацию. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация не ставится, на следующей странице ставится цифра "2". Порядковый номер печатается на середине верхнего поля страницы, без каких-либо дополнительных знаков (тире, точки).

ВКР должна иметь твердый переплет.

Подробные требования к оформлению выпускной квалификационной работе имеются в Методических указаниях Астапова М.Б. «Структура и оформление магистерской, магистерской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации» Краснодар. 2016.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора ВКР знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать научно-исследовательские, организационно-управленческие, научно-учебные задачи.

### 3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе защиты ВКР предусмотрено использование такой образовательной технологии, как самостоятельная работа студентов.

Информационные технологии, применяемые для защиты ВКР: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### 4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

#### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства
1	УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику	Знает: критерии системного редакторского подхода к анализу текста Умеет: анализировать авторский текст с учетом всех факторов Владеет: навыками диагностики проблем и недостатков журналистского текста	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; - защита ВКР - дополнительные вопросы в процессе защиты; - оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
2	УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов	Знает: цели и задачи редактирования авторского текста Умеет: систематизировать информацию о качествах анализируемого	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов

	стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учётом поставленной цели, рисков и возможных последствий.	текста Владеет: приемами и методикой редактирования журналистских текстов	исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
3	УК-2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач	Знает – принципы, методы и модели проектного менеджмента и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта Умеет – обосновывать практическую значимость полученных результатов проектного менеджмента в решении профессиональных задач Владеет – управлением проектного менеджмента в решении профессиональных задач	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
4	УК-2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе оценки рисков и рационального управления ресурсами.	Знает – принципы, методы и модели проектного менеджмента и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта Умеет – обосновывать практическую значимость полученных результатов проектного менеджмента в	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР

		решении профессиональных задач Владеет – управлением проектного менеджмента в решении профессиональных задач	– дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;
5	УК-3.1. Владеет принципами формирования эффективной команды.	Знает – принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе Умеет – применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике Владеет – навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
6	УК-3.2. Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	Знает – принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе Умеет – применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике Владеет – навыками организации совместной работы в	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;

		команде для достижения поставленной цели	
7	УК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает: роль СМИ в динамике языковых процессов Умеет: применять типологию современных текстов СМИ и их компонентов в процессе профессионального взаимодействия Владет: навыками стилистического анализа текстов СМИ в целях академической и профессиональной коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
8	УК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знает – основные законы и принципы исторического развития общества Умеет – анализировать различные социально-исторические и социально-культурные процессы, находить причины и факторы объективно влияющие их развитие Владет – методом исторического и философского осмысления социальных процессов и авторского интерпретирования происходящего.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
9	УК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.	Знает – приоритеты собственной деятельности в сфере информационной работы и способы ее совершенствования на основе самооценки. Умеет – определять приоритеты собственной деятельности и находить способы ее	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> </ul>

		<p>совершенствования. Владеет – приемами самооценки своей деятельности и способами ее совершенствования.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
10	<p>УК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личного и профессионального развития на основе самооценки.</p>	<p>Знает – приоритеты собственной деятельности в сфере информационной работы и способы ее совершенствования на основе самооценки. Умеет – определять приоритеты собственной деятельности и находить способы ее совершенствования. Владеет – приемами самооценки своей деятельности и способами ее совершенствования.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
11	<p>ИОПК-1.1. Знает алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.</p>	<p>Знает – потребности общества в медиапродуктах Умеет – подстраиваться под изменяющиеся условия среды Владеет – нормами русского и иностранных языков</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
12	<p>ИОПК-1.2. Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменения</p>	<p>Знает – алгоритм создания востребованного обществом медиапродукта Умеет – отслеживать изменения норм русского и</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов</li> </ul>

	норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	иностранных языков Владеет – особенностями иных знаковых систем	исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
13	ИОПК-1.3. Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов), учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Знает – процесс организации и координации создания медиапродуктов Умеет – применять языковые нормы и правила Владеет – навыками работы с современными программами и техникой	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
14	ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Знает – критерии оценки развития общественных и государственных институтов Умеет – учитывать тенденции развития общества в информационной политике СМИ Владеет – навыками создания медиапродуктов	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
15	ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции	Знает – информационную политику СМИ	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач,

	развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	Умеет – анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов Владеет – навыками управления персоналом СМИ	определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
16	ИОПК-2.3. Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных	Знает – основы менеджмента в СМИ Умеет – определять цели и задачи предполагаемого медиапроекта Владеет – технологиями и методикой проведения анализа и оценки качества выполненной работы	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
17	ИОПК-3.1. Знает: достижения отечественной и мировой культуры	Знает – историю отечественной и мировой культуры Умеет – использовать знания об отечественной и мировой культуре в производстве коммуникационных продуктов Владеет – основными понятиями в сфере культуры	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты;

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
18	ИОПК-3.2. Умеет: анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	<p>Знает – принципы анализа достижений отечественной и мировой культуры</p> <p>Умеет – применять принципы анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов</p> <p>Владет – навыками создания медиатекстов о достижениях отечественной и мировой культуры</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
19	ИОПК-3.3. Владет: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	<p>Знает – способы использования знаний о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в произведениях СМИ</p> <p>Умеет – включать результаты анализа достижений отечественной и мировой культуры в содержание медиатекстов</p> <p>Владет – приемами анализа достижений культуры в процессе создания медиапроизведений различных жанров</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
20	ИОПК-4.1. Знает: принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории.	<p>Знает – современные тенденции в формировании массового спроса на медиапродукты, их формы презентации и эффективные средства их реализации (продвижения)</p> <p>Умеет – анализировать и интерпретировать результаты социологических и</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов</li> </ul>

		<p>маркетинговых исследований в сфере массовых коммуникаций и СМИ</p> <p>Владеет – методами и инструментами исследования общественного интереса к определенным медиапродуктам с учетом их идейно-тематических, аудиторных, региональных и иных типологических критериев</p>	<p>работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
21	<p>ИОПК-4.2. Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).</p>	<p>Знает – социально-идеологические и психологические механизмы формирования и развития общественного интереса к различным процессам и явлениям с учетом их социально-аудиторной направленности и эффективных каналов продвижения</p> <p>Умеет – определять качественные критерии различных медиапродуктов с целью определения их наиболее эффективной трансляции (публикации) в различных сегментах системы СМИ</p> <p>Владеет – навыками разработки медиапроектов различной идейно-содержательной и тематической направленности с учетом их заданного формата, стилистических и аудиторных особенностей</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
22	<p>ИОПК-4.3. Владеет: методами интерпретации результатов анализа потребностей</p>	<p>Знает – основные принципы и инструменты маркетинговых исследований с целью оптимизации их качественной</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> </ul>

	общества и интересов аудитории.	целесообразности в рамках заданной информационной стратегии, в том числе редакционной политики СМИ или концепции медиапроекта Умеет – точно и объективно интерпретировать данные, полученные в результате социологического или маркетингового исследования, Владеет – методами и навыками адаптивирования и эффективного использования полученных в процессе анализа данных с учетом актуальности медиапродукта и его аудиторной ориентированности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
23	ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Знает – политические и экономические механизмы функционирования СМИ Умеет – выявлять актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем края, РФ и мира Владеет – правовыми и этическими нормами регулирования СМИ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
24	ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования	Знает – основные методы анализа тенденций развития СМИ Умеет – применять отечественный и зарубежный опыт в реализации медиапроекта Владеет – навыками разработки концепции медиапроекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> </ul>

	я, правовых и этических норм регулирования.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
25	ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.	<p>Знает – основы законодательства РФ о СМИ, об авторском праве</p> <p>Умеет – оценивать временные и финансовые затраты на реализацию медиапроекта</p> <p>Владеет – навыками принятия профессиональных решений</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
26	ИОПК-6.1. Знает: современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере	<p>Знает – современные технологические средства, применяемые в производстве медиапродукта</p> <p>Умеет – технологически правильно организовать работу по созданию медиапродукта</p> <p>Владеет – знаниями об информационно-коммуникативных технологиях в СМИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
27	ИОПК-6.2. Умеет: использовать технологические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессионально	<p>Знает – потребности в технологических средствах в процессе создании медиапродуктов</p> <p>Умеет – отбирать и применять необходимые</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов</li> </ul>

	й деятельности	информационно-коммуникативные технологии в процессе производства медиапродуктов Владеет – навыками использования компьютерных программ	исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
28	ИОПК-6.3. Владеет: технологическим и средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности.	Знает – принципы организации производства медиапродуктов на базе современных технологий Умеет – пользоваться компьютером и интернетом Владеет – основными компьютерными программами, необходимыми в современном медиапроизводстве	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
29	ИОПК-7.1. Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – принципы социальной ответственности в деятельности редактора СМИ Умеет – анализировать процессы коммуникации в медиасфере Владеет – принципами социальной ответственности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
30	ИОПК-7.2. Умеет: оценивать и прогнозировать	Знает – эффективность деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач,</li> </ul>

	возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	редактора СМИ Умеет – соблюдать принципы социальной ответственности в сфере СМИ Владеет – навыками прогнозирования деятельности редакторской деятельности в медиасфере	определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
31	ИОПК-7.3. Владеет методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает – основы методики оценки эффектов коммуникации в медиасфере Умеет – прогнозировать эффекты деятельности в медиасфере Владеет – методикой оценки эффектов коммуникации в медиасфере	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
32	ИПК-01.1. Знает особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов.	Знает – структуру и задачи редакции Умеет – планировать деятельность подразделения СМИ Владеет – навыками оценки авторской концепции	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты;

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
33	ИПК-01.2. Умеет составлять план-график работы редакции СМИ, координировать деятельность подразделения, учитывать мнения коллег для разработки идей	<p>Знает – локальные нормативные акты редакции</p> <p>Умеет – оценивать идеи по разработке медиапроекта</p> <p>Владеет – навыком прогнозировать результаты действий</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
34	ИПК-01.3. Владеет навыками контроля качества выполнения редакционных заданий.	<p>Знает – задачи редакции</p> <p>Умеет – оценивать возможные риски</p> <p>Владеет – навыком оценки качества выполнения задания</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
35	ИПК-02.1. Знает особенности развития современного общества; роль и характеристики аудитории в процессе производства и потребления информации современных российских СМИ; журналистскую этику	<p>Знает - особенности развития современного общества, основные характеристики современной аудитории СМИ</p> <p>Умеет – формировать новые точки зрения на актуальные события в жизни общества</p> <p>Владеет – нормами профессиональной журналистской этики</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов</li> </ul>

			<p>работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
36	ИПК-02.2. Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества; устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке медиапродукта.	<p>Знает – актуальные проблемы современного общества</p> <p>Умеет – поддерживать контакты с внешней средой</p> <p>Владеет – этикой делового общения, нормами современного русского литературного языка</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
37	ИПК-02.3. Владеет навыками применения информации, полученной от аудитории; организации обратной связи с аудиторией.	<p>Знает – основные методы изучения аудитории СМИ</p> <p>Умеет – применять информацию, полученную от аудитории в процессе производства медиапродукта</p> <p>Владеет – навыками организации обратной связи с аудиторией</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
38	ИПК-03.1. Знает основные принципы и порядок разработки концепции медиапроекта, опираясь на порядок разработки	<p>Знает – порядок разработки планов издания</p> <p>Умеет – применять принципы разработки медиапроекта</p> <p>Владеет – нормативно-правовой базой СМИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> </ul>

	планов издания, графики и нормативно-правовую базу.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
39	ИПК-03.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ	<p>Знает – формат, целевую аудиторию и политику издания</p> <p>Умеет – оценивать соответствие проекта информационной политике издания</p> <p>Владеет – навыком выявления сильных и слабых сторон авторского проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>
40	ИПК-03.3. Владеет навыками создания концепции и макета медиапроекта, учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу о СМИ и авторском праве	<p>Знает – цели и задачи предлагаемого проекта</p> <p>Умеет – разрабатывать концепцию медиапроекта</p> <p>Владеет – навыками разработки макета медиапроекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение преддипломной практики;</li> <li>- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования;</li> <li>- изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии;</li> <li>- использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;</li> <li>- ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;</li> <li>- формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы;</li> <li>- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- защита ВКР</li> <li>- дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>- оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>- отзыв научного руководителя;</li> </ul>

### Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Оценка (шкала оценивания)	Описание показателей
Продвинутый уровень – оценка «отлично»	<p>ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Изложена собственная позиция. Стиль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования не менее чем за 3 года с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. Результаты исследования апробированы, есть справка о внедрении.</p> <p>Руководителем работа оценена положительно. Рецензент оценил работу положительно. В ходе защиты выпускник продемонстрировал свободное владение материалом, уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть диссертации.</p>
Повышенный уровень – оценка «хорошо»	<p>ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, суть проблемы раскрыта с систематизацией точек зрения авторов, обобщением отечественного и(или) зарубежного опыта с определением собственной позиции. Стиль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на анализе объекта исследования не менее чем за 3 года с применением методов сравнения процессов в динамике и другими объектами (со средними российскими показателями и т.п.), факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает практической значимостью.</p> <p>Руководителем работа оценена положительно. Рецензент оценил работу положительно. В ходе защиты выпускник уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть диссертации. Однако были допущены незначительные неточности при изложении материала, не искажающие основного содержания по существу, презентация имеет неточности, ответы на вопросы при обсуждении работы были недостаточно полными.</p>
Базовый (пороговый) уровень – оценка «удовлетворительно»	<p>Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если упомянутые выше показатели представлены не в полной мере, при этом исследование выполнено недостаточно качественно, заметны ошибки в теоретической части работы, недостаточно проработана практическая часть.</p>

Недостаточный уровень – оценка «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, когда некомпетентность студента очевидна или имеют место факты явного плагиата.
--	---

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

продолжительность выступления, обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются обучающимися на бумаге или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо диктуются ассистенту;

при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного

пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или диктуется ассистенту;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к ВКР5.1. Учебная литература**

1. Астапов М.Б. Структура и оформление магистерской, магистерской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации. Краснодар. 2016. 49 с. Режим доступа: [https://kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/uchebno-metodicheskie\\_ukazaniya.pdf](https://kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/uchebno-metodicheskie_ukazaniya.pdf)

2. Кожанова, В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.

3. Кнорринг, В. Г. История и методология науки и техники. Информационная сфера человеческой деятельности с древнейших времен до начала XVI века : учебное пособие для вузов / В. Г. Кнорринг. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 353 с. – (Серия : Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-01702-1. – Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/C5CEC294-1DFD-41F4-B9B7-16A7539FD768](http://www.biblio-online.ru/book/C5CEC294-1DFD-41F4-B9B7-16A7539FD768)

4. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 205 с. – (Серия : Университеты России). – ISBN 978-5-534-04949-7. – Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7](http://www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7)

### **5.2. Периодическая литература**

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика (журнал): <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

2. «Журналистика и культура русской речи» (журнал): <http://www.journ.msu.ru/science/pub/journalism-and-culture/>

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)

5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

**Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>

2. Scopus <http://www.scopus.com/>

3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. «Лекториум ТВ» <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>.
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.uceba.com/>;
14. Законопроект «Об образовании в Российской Федерации». Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety)

#### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>

4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

## **6. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы.**

### **6.2 Порядок выполнения выпускных квалификационных работ.**

Продолжительность подготовки ВКР определяется учебным планом.

Список рекомендуемых тем ВКР утверждается выпускающей кафедрой и доводится до сведения выпускников не позднее, чем за восемь месяцев до защиты ВКР.

Выпускнику может предоставляться право выбора темы ВКР в порядке, определяемом заведующим выпускающей кафедрой, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Выпускник обязан выбрать примерную тему ВКР не позднее, чем за шесть месяцев до защиты ВКР

Для руководства ВКР заведующим кафедрой назначается научный руководитель в сроки, не позднее утверждения учебной нагрузки на следующий учебный год.

Определяющим при назначении научного руководителя ВКР является его квалификация, специализация и направление научной работы. При необходимости студенту назначаются консультанты.

Смена научного руководителя и принципиальное изменение темы ВКР возможны в исключительных случаях по решению заведующего кафедрой не позднее трех месяцев до защиты ВКР.

Окончательные варианты темы ВКР, выбранные выпускником и согласованные с научным руководителем, утверждаются выпускающей кафедрой не позднее, чем за один месяц до защиты ВКР

Научный руководитель ВКР осуществляет руководство и консультационную помощь в процессе подготовки ВКР в пределах времени, определяемого нормами педагогической нагрузки.

### **6.2 Порядок и сроки представления ВКР научному руководителю и в ГЭК.**

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв). В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Подготовленная и полностью оформленная работа вместе с отзывом научного руководителя, справками о практическом использовании результатов представляется на выпускающую кафедру для прохождения нормоконтроля и последующей процедуры предварительной защиты.

Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется организацией одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками университета, в которой выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в организацию письменную рецензию на указанную работу (далее - рецензия).

Факультет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в

государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе университета и проверяются на объем заимствования.

## 7. Материально-техническое обеспечение, необходимое для защиты ВКР

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	MS Office
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301, 310, 410, 412)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	MS Office

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки  
42.04.02 Журналистика,  
направленность (профиль) «Теория и методика журналистского творчества»**

1. Особенности функционирования русскоязычной журналистики в ближнем зарубежье.
2. Литературная публицистика южно-русской школы.
3. С. Ю. Куняев – редактор журнала «Наш современник».
4. Специфика информационно-публицистического контента Егора Холмогорова в 2010-е годы.
5. Особенности репрезентации образа России в информационно-публицистической деятельности Е. Сатановского и митрополита Илариона (Алфеева).
6. И. В. Сталина и Николай II как объекты информационно-публицистической полемики в отечественных СМИ в 2010-е годы.
7. Особенности публицистики А. Проханова: проблематика, информационный контент, своеобразие стиля.
8. Проблемы истории и политики в журналистских текстах А. Казинцева, Н. Сванидзе, В. Бушина.
9. Жанровая типология книжной рецензии в современных российских интернет-изданиях («Горький», «Книжная полка», «Colta.ru»).
10. Публицистическое осмысление исторических событий в современной российской журналистике (на примере интеллектуального ток-шоу «Власть факта»).
11. Освещение проблем музыкального искусства в жанре телеинтервью (на примере передач канала Культура «Энигма» и «Нескучная классика»)

Образец титульного листа ВКР

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)  
Кафедра публицистики и журналистского мастерства

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ**

Работу выполнил(а) _____	подпись	ФИО
Факультет журналистики		
Научный руководитель		
<i>должность, степень, звание</i> _____	подпись	ФИО
Нормоконтролер		
<i>должность, степень, звание</i> _____	подпись	ФИО

Образец оглавления ВКР

СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	1
1 Основные теоретические понятия направления геожурналистика .....	5
1.1 Становление и развития географической журналистики в России.....	16
1.2 Предметная область и жанровые формы геожурналистики.....	32
1.3 Влияние экономического фактора на производство географического контента.....	45
2 Геожурналистика как явление современного медиaprостранства .....	53
2.1 Печатные издание, функционирующие в рамках направления географической журналистики... ..	68
2.2 Географические проекты на пространстве электронных СМИ.....	76
2.3 Интернет-ресурсы как наиболее перспективная платформа для развития географического направления журналистики.....	85
Заключение .....	92
Список использованных источников.....	101

**Образец оформления отзыва научного руководителя ВКР**

**ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ**

о выпускной квалификационной работе студента 2 курса ОФО,  
направление – 42.04.02. Журналистика, программа «Теория и методика  
журналистского творчества» \_\_\_\_\_

(ФИО магистра)

на выполненной на тему \_\_\_\_\_

Отзыв должен содержать сведения о:

- достижении цели ВКР;
- степени решенности поставленных задач;
- степени самостоятельности и инициативности обучающегося;
- умении студента пользоваться специальной литературой;
- возможности использования полученных результатов на практике;
- возможности присвоения обучающемуся степени «магистр» по

направлению 42.04.02 Журналистика.

Заключение научного руководителя:

Выпускная квалификационная работа может быть \_\_\_\_\_ к защите.

(отметка о допуске к защите)

\_\_\_\_\_  
(ФИО обучающегося)

заслуживает (не заслуживает) присвоения степени «магистр» по  
направлению 42.04.02 Журналистика.

Научный руководитель ВКР:

\_\_\_\_\_  
(должность и место работы, ученая степень и звание) (ФИО руководителя, подпись)

Приложение № 5

Образец заявления на выбор темы ВКР

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ студента(ки) 2 курса ОФО

Направление 42.04.02 Журналистика

\_\_\_\_\_ фамилия

\_\_\_\_\_ имя

\_\_\_\_\_ отчество

заявление

Прошу назначить научным руководителем выпускной квалификационной работы и утвердить следующую тему:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ подпись

ФИО обучающегося

\_\_\_\_\_ дата

Согласовано с научным руководителем:

\_\_\_\_\_

ФИО научного руководителя, подпись

Приложение № 6

Форма заявления на изменения темы ВКР

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

студента(ки) 2 курса ОФО

Направление 42.04.02 Журналистика

\_\_\_\_\_ фамилия

\_\_\_\_\_ имя

\_\_\_\_\_ отчество

заявление

Прошу изменить тему ВКР с

\_\_\_\_\_

*название старой темы*

на \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*название новой темы*

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

дата

ФИО обучающегося

Согласовано с научным руководителем:

\_\_\_\_\_

ФИО научного руководителя, подпись

## Приложение 7

### Матрица компетенций

направления подготовки / специальности

42.04.02 Журналистика

*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

направленность (профиль) / специализация «Теория и методика журналистского творчества»

Индекс	Наименование дисциплин	Компетенции															
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3
<b>Б.1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>																
<b>Б1.О</b>	<b>Обязательная часть</b>																
Б1.О.01	Системный анализ и принятие решений (в журналистике)	+															
Б1.О.02	Управление проектами (в журналистике)		+														
Б1.О.03	Лидерство и командообразование			+													
Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности				+												
Б1.О.05	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере				+	+											
Б1.О.06	Технологии личностного роста						+										
Б1.О.07	Ведение редакционной работы в литературно-художественном журнале							+					+		+		
Б1.О.08	Философско-эстетический анализ культуры в деятельности журналиста								+	+						+	
Б1.О.09	Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества										+	+					
Б1.О.10	Актуальное журналистское науковедение											+					+
Б1.О.11	Диалектика фактов и идеи журналистского произведения	+														+	
Б1.О.12	Актуальные проблемы литературно-художественного творчества													+			+
Индекс	Наименование дисциплин	Компетенции															
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3





**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**  
**«Кубанский государственный университет»**

**ОБЩАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ  
В КУБАНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

Краснодар, 2022

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Концептуально-ценностные основания организации воспитательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

Активная роль ценностей обучающихся КубГУ проявляется в их мировоззрении через систему ценностно-смысловых ориентиров и установок, принципов и идеалов, взглядов и убеждений, отношений и критериев оценки окружающего мира, что в совокупности образует нормативно-регулятивный механизм их жизнедеятельности и профессиональной деятельности.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации определены следующие традиционные духовно-нравственные ценности:

- приоритет духовного над материальным;
- защита человеческой жизни, прав и свобод человека;
- семья, созидательный труд, служение Отечеству;
- нормы морали и нравственности, гуманизм, милосердие, справедливость, взаимопомощь, коллективизм;
- историческое единство народов России, преемственность истории нашей Родины.

Принципы организации воспитательного процесса в КубГУ:

- системности и целостности, учета единства и взаимодействия составных частей воспитательной системы КубГУ (содержательной, процессуальной и организационной);
- природосообразности, приоритета ценности здоровья участников образовательных отношений, социально-психологической поддержки личности и обеспечения благоприятного социально-психологического климата в коллективе;
- культуросообразности образовательной среды, ценностно-смыслового наполнения содержания воспитательной системы и организационной культуры Университета, гуманизации воспитательного процесса;
- субъект-субъектного взаимодействия;
- приоритета инициативности, самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнерства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов;
- со-управления как сочетания административного управления и студенческого самоуправления, самостоятельности выбора вариантов направлений воспитательной деятельности;
- соответствия целей совершенствования воспитательной деятельности наличествующим и необходимым ресурсам;
- информированности, полноты информации, информационного обмена, учета единства и взаимодействия прямой и обратной связи;
- единство учебной и внеучебной воспитательной деятельности.

### **1.2 Цель и задачи воспитания**

Цель воспитательной работы – формирование гармоничной всесторонне развитой личности обучающегося университета, имеющего в качестве основы собственной жизненной позиции идеи патриотизма, ответственности, духовного и психологического благополучия, нравственного и физического здоровья, традиционные семейные ценности и культурное просвещение, заботу о согражданах, самоотдачу и труд во благо процветания страны, уважающего и культивирующего корпоративные ценности и традиции университета.

Университет нацелен на создание условий для личностного, профессионального и физического развития обучающихся, формирования у них социально значимых, нравственных качеств, активной гражданской позиции и моральной ответственности за принимаемые решения.

Задачи воспитательной работы в КубГУ:

- формирование национального самосознания, активной гражданской позиции, гражданской и социальной ответственности, патриотизма, уважения к законности и правопорядку, правам и законным интересам сограждан;
- создание условий для духовного и психологического благополучия обучающихся;
- формирование в студенческом сообществе установки на здоровый образ жизни, ответственное отношение к природной и социокультурной среде, самоотдачу и труд, создание семьи и воспитание нового поколения в духе общечеловеческих традиционных ценностей, заботу об окружающих.
- создание условий для освоения обучающимися ценностей национальной и общечеловеческой культуры, формирования эстетических ценностей и вкуса, стремления к участию в культурной жизни российского общества;

- создание условий для общего личностного и профессионального развития, формирование целеустремленности и предприимчивости, конкурентоспособности в профессиональной и социально важных сферах, в том числе через участие в общественной жизни университета.
- формирование самосознания студентов в духе академических корпоративных ценностей и традиций университета и создание условий для самореализации личности студента.
- ориентирование обучающихся на гуманистические мировоззренческие установки и смысложизненные ценности в новых социально-политических и экономических условиях общества.
- выявление и поддержка талантливой молодежи, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;
- повышение уровня культуры безопасного поведения;
- формирование внутренней свободы и чувства собственного достоинства интеллигента и гражданина.

### **1.3 Методологические подходы к организации воспитательной деятельности при реализации ОП ВО**

В основу общей рабочей программы воспитания положен комплекс методологических подходов, включающий: аксиологический (ценностно-ориентированный), системный, системно-деятельностный, культурологический, проблемно-функциональный, научно-исследовательский, проектный, ресурсный, здоровьесберегающий и информационный подходы.

При выборе методологических подходов целесообразно выбирать сочетание методов с учетом направленности (профиля) образовательной программы, используемых образовательных технологий, реализуемых форм обучения, контингента обучающихся.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОП ВО**

### **2.1. Направления воспитательной работы при реализации ОП ВО**

Среди направлений воспитательной работы выделяются следующие:

- создание условий для воспитания социально ответственной, патриотичной, эффективной личности, укрепление активной гражданской позиции обучающихся, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся;
- формирование у обучающихся чувства уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества;
- военно-спортивное воспитание
- воспитание казачьей молодежи
- духовно-нравственное воспитание на основе традиционных ценностей Православной культуры и культуры иных мировых религий
- формирование у обучающихся уважения к человеку труда и старшему поколению;
- формирование у обучающихся уважения к закону и правопорядку;
- формирование у обучающихся бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации;
- формирование у обучающихся правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;
- формирование у обучающихся бережного отношения к природе и окружающей среде;
- популяризация студенческого спорта и физической культуры в молодежной среде;
- пропаганда и реализация идей здорового образа жизни;
- выявление и развитие творческих способностей обучающихся;
- системная работа, направленная на духовный рост, моральное и эстетическое воспитание обучающихся;
- развитие студенческого самоуправления, добровольческого (волонтерского) движения и усиление воспитательной составляющей в деятельности общественных организаций;
- профилактика антитеррористических угроз, националистических и экстремистских проявлений среди обучающейся молодежи, иных деструктивных форм поведения;
- развитие безбарьерной и комфортной воспитательной среды, учитывающей особенности взаимодействия с обучающимися, относящимися к категориям имеющих инвалидность, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также обучающимися оказавшимися в сложной жизненной ситуации;
- обучение культуре поведения в сети Интернет, профилактика Интернет-зависимости, предупреждение рисков вовлечения обучающихся в противоправную деятельность через Интернет ресурсы;
- мониторинг иных асоциальных процессов в студенческой среде.

## **2.2. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе при реализации ОП ВО**

Приоритетными видами деятельности обучающихся в воспитательной системе КубГУ выступают:

- волонтерская (добровольческая) деятельность;
- проектная деятельность;
- учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность;
- студенческое международное сотрудничество;
- деятельность и виды студенческих объединений;
- досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий;
- участие в профориентации, днях открытых дверей, днях карьеры;
- погружение в предпринимательскую деятельность;
- другие виды деятельности обучающихся.

## **2.3. Формы и методы воспитательной работы, используемые при реализации ОП ВО**

Под формами организации воспитательной работы понимаются различные варианты организации конкретного воспитательного процесса, в котором объединены и сочетаются цель, задачи, принципы, закономерности, методы и приемы воспитания в Университете.

В Университете используются следующие формы воспитательной работы:

- словесные (собрания, сборы, лекции, конференции, встречи, круглые столы);
- практические (походы, экскурсии, конкурсы, субботники);
- наглядные (выставки);
- индивидуальные (беседы, занятия);
- групповые (кружки, секции, студии, клубы);
- массовые (конференции, шествия, фестивали, концерты);
- иные.

Методы воспитания – способы влияния преподавателя/организатора воспитательной деятельности на сознание, волю и поведение обучающихся КубГУ с целью формирования у них устойчивых убеждений и определенных норм поведения.

В качестве методов, применяемых при организации воспитательной работы, в Университете используются:

- разъяснение;
- убеждение;
- переубеждение;
- совет;
- педагогическое требование;
- общественное мнение;
- пример;
- поручение и задание;
- упражнение;
- соревнование;
- стимулирование;
- контроль;
- самоконтроль;
- иные.

## **2.4. Планируемые результаты воспитательной работы при реализации ОП ВО**

Программа воспитания способствует достижению результатов двух групп:

Внешние (количественные, имеющие формализованные показатели): победы обучающихся в конкурсах и соревнованиях, рост количества студенческих объединений, увеличение количества участников проектов и т.д.;

Внутренние (качественные, не имеющие формализованных показателей, т.к. принадлежат внутреннему миру человека): ценности, жизненные смыслы, идеалы, чувства, переживания и т.д.

Примеры планируемых результатов воспитательной работы

- сформированность патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству;
- сформированность военно-спортивных навыков, навыков оказания первой медицинской помощи и поведения в экстремальных ситуациях;
- умение проявлять патриотическую гражданскую позицию;
- готовность к выполнению гражданского долга;
- сформированность мировоззрения, основанного на уважении к праву и закону;

- знание гражданских обязанностей и прав;
- сформированность активной жизненной позиции;
- сформированность культуры здоровья на основе социально адаптированной и физически развитой личности;
- сформированность нравственных чувств, сопереживания, уважительного отношения к людям;
- умение планировать, контролировать и оценивать действия в соответствии с поставленной задачей;
- умение принимать правильные решения в различных жизненных ситуациях;
- другое.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Кубанский государственный университет»**

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН  
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  
КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА  
(на 2022/2023 учебный год)**

Краснодар, 2022

## **I. Анализ итогов воспитательной работы за прошедшей учебный год**

Учебный год 2021/2022 проходил в условиях ограничений, связанных с профилактикой распространения коронавирусной инфекции, которые постепенно теряли свою жесткость по причине улучшения эпидемиологической обстановки, предпосылками чего в числе прочего стала вакцинация работников и обучающихся университета. Установленные ограничения некоторым образом отразились на количестве и содержании событий и мероприятий плана воспитательной работы. Небольшая часть мероприятий в условиях, исключающих очный формат проведения, не состоялась, или претерпела изменение формата проведения.

Учет опыта 2021/2022 учебного года показал необходимость адекватного ответа на новые вызовы, что подразумевает поиск новых форматов проведения уже привычных мероприятий и более гибкий подход к формированию плана воспитательной работы университета на новый учебный год.

На содержание воспитательной работы существенным образом повлияло начало проведения специальной военной операции. Среди студенческой молодежи появился отчетливый запрос на правильное понимание происходящих событий и определение своего места в новых условиях. Новую актуальность приобрели вопросы военно-спортивной подготовки, формирования навыков оказания первой медицинской помощи, действий в экстремальных ситуациях, активной добровольческой (волонтерской) деятельности, направленной на оказание помощи военнослужащим, их семьям, вынужденным переселенцам. Особую роль в сложившейся ситуации приобрели вопросы духовно-нравственного, патриотического воспитания, основанного на традиционных ценностях, одним из носителей которых на Кубани является казачество.

При формировании плана воспитательной работы на 2022/2023 учебный год университет отталкивается от новых реалий объективной действительности, запроса обучающейся молодежи, подразумевающего предпочтение очного формата событий и мероприятий заочному, деятельностное начало созерцательной активности, увеличение доли интерактивного участия в предлагаемых событиях, а также более активное собственное участие при планировании, организации и проведении мероприятий.

В центре внимания обучающейся молодежи расположились события патриотического толка, события, формирующие активную гражданскую позицию, волонтерские инициативы, навыки военно-спортивного толка, оздоровительные мероприятия и событийные инициативы, а также содействующие профориентации и трудоустройству.

## II. Календарный план событий и мероприятий воспитательной направленности

### Календарный план событий и мероприятий воспитательной направленности на 2022/2023 учебный год

#### Модуль 1. Гражданское воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Досуговая, социокультурная	ежемесячно	Мероприятия проекта «Открытый диалог»	очная	Руководитель Координационного центра по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма Начальник УВР Органы студенческого самоуправления	До 300
Научно-просветительская	ежемесячно	Публичные лекции в рамках проекта «Открытый университет»	смешанная	Проректор по учебной работе и качеству образования – первый проректор Проректор по ВР и СВ	От 100
<b>Июнь</b>					
Волонтерская, социокультурная	1 июня 2023 года	Волонтерские акции* в рамках Международного дня защиты детей	очная	Директор ВЦ Органы студенческого самоуправления	До 50
<b>Июль</b>					
Социокультурная, студенческое сотрудничество	Июль 2023 года	Организация участия студентов в губернаторском форуме молодежного актива «Регион-93»	очная	Начальник ОВР Органы студенческого самоуправления	До 100
<b>Август</b>					
Социокультурная, студенческое сотрудничество	Август 2022 года	Организация участия студентов в губернаторском форуме молодежного актива «Регион-93»	очная	Начальник ОВР Органы студенческого самоуправления	До 100

## Модуль 2. Патриотическое воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	Ежемесячно	Участие студентов Казачьей сотни в федеральных, межрегиональных казачьих мероприятиях, мероприятиях Кубанского казачьего войска	очная	Проректор по ВР и СВ	100
<b>Сентябрь</b>					
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	Последняя декада сентября	Организация участия студентов КубГУ в гражданско-патриотических мероприятиях федерального и краевого уровней	Смешанная	Начальник ОВР Деканы факультетов, директора институтов Органы студенческого самоуправления	До 400
Досуговая, социокультурная, просветительская	Последняя декада сентября	Мероприятия ко дню образования Краснодарского края	очная	Начальник УВР, директор МКДЦ Директор библиотеки	До 2000
<b>Ноябрь</b>					
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	4 ноября	Организация мероприятий в рамках Дня народного единства (День воинской славы России)	Смешанная	Начальник УВР Директор МКДЦ Органы студенческого самоуправления	До 400
<b>Декабрь</b>					
Досуговая, социокультурная, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	12 декабря	Организация мероприятий ко Дню Конституции РФ	Смешанная	Начальник УВР Органы студенческого самоуправления	До 500
<b>Январь</b>					
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	24 января – 23 февраля 2023 года	Месячник оборонно-массовой и военно-патриотической работы	Смешанная	Начальник ОВР Органы студенческого самоуправления	До 1000
<b>Февраль</b>					
Творческая	01 – 18 февраля 2023 года	Конкурс творческих работ «Победа	очная	Начальник ОВР	До 50

		деда – моя Победа»			
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	22 февраля 2023 года	Торжественный концерт, посвященный Дню защитника Отечества (День воинской славы России)	очная	Начальник УВР Директор МКДЦ	До 1000
Март					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	18 марта 2023 года	Круглый стол, приуроченный к годовщине вхождения Крыма в состав России	очная	Начальник УВР Органы студенческого самоуправления	До 50
Апрель					
Досуговая, социокультурная	1 – 12 апреля 2023 года	Экскурсии студентов университета в обсерваторию КубГУ в связи с празднованием Дня космонавтики	очная	Декан ФТФ Органы студенческого самоуправления	До 200
Досуговая, социокультурная	12 – 16 апреля 2023 года	Фотовыставка «Первый: Гагарин и Куба»	очная	Начальник ОВР Декан ФИСМО Декан ХГФ	До 10000
Май					
Досуговая, социокультурная	1 мая 2022 года	Шествие, посвященное Празднику Весны и Труда	очная	Начальник ОВР Органы студенческого самоуправления	До 500
Досуговая, социокультурная	2 – 13 мая 2023 года	Экскурсионные выезды на места боевой славы, связанных с обороной г. Краснодар в период Великой Отечественной войны	очная	Начальник ОВР Директор музея Совет ветеранов Органы студенческого самоуправления	До 100
Июнь					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	10 июня 2023 года	Круглый стол в рамках празднования Дня России	очная	Органы студенческого самоуправления	До 50
Досуговая, социокультурная, волонтерская	22 июня 2023 года	Мероприятия университета и участие в мероприятиях МО г. Краснодар, проводимых ко Дню памяти и скорби	Смешанная	Органы студенческого самоуправления	До 300
Досуговая, социокультурная, студенческое сотрудничество	27 июня 2023 года	Празднование Дня молодежи в России	очная	Начальник УВР Органы студенческого самоуправления	До 200
Август					
Досуговая, социокультурная	22 августа 2023 года	Интернет-акция в честь Дня	очная	Начальник УВР Органы	До 200

ая		государственног о флага России		студенческого самоуправления	
----	--	-----------------------------------	--	---------------------------------	--

### Модуль 3. Духовно-нравственное воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	Ежемесячно	Заседания клуба Православной молодежи	очная	Начальник УВР Настоятель храма Св. равноапостольных Кирилла и Мефодия (по согласованию) Заведующий кафедрой философии ФИСМО	До 40
Октябрь					
Досуговая, социокультурная	Первая половина октября	Организация участия студентов КубГУ в фестивале Православных фильмов «Вечевой колокол»	очная	Начальник УВР Зам. деканов факультетов	До 400
Досуговая, социокультурная	20 октября	Участие в XXVIII Всекубанских духовно-образовательных Кирилло-Мефодиевских чтениях	очная	Проректор по учебной работе и качеству образования – первый проректор Проректор по ВР и СВ, Начальник УВР	До 100
Март					
Досуговая, социокультурная	4 марта 2023 года	Акция «Православная книга»	очная	Начальник УВР Директор научной библиотеки	До 500
Досуговая, социокультурная	Май 2023 года	Фестиваль «Моя вера православная»	очная	Начальник УВР	До 100

### Модуль 4. Культурно-просветительское воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Творческая, досуговая	Ежемесячно	Деятельность творческих студий Молодежного культурно-досугового центра КубГУ	очная	Директор МКДЦ	До 500
Сентябрь					
Социокультурная, просветительская	10 октября	День первокурсника	очная	Проректор по ВР и СВ Проректор по КБ Директор МКДЦ Деканы факультетов	5000

Социокультурная, просветительская	В течение месяца	Организация курса для студентов 1 курса «Введение в университет»	смешанная	Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор Проректор по ВР и СВ ОСО	До 7000
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Посещение музея университета студентами первых курсов	очная	Начальник ОВР Директор музея	До 1500
Социокультурная, просветительская, досуговая	Вторая половина сентября	Организация тематических конкурсов со студентами первых курсов на знание университета	очная	Органы студенческого самоуправления	До 1000
Октябрь					
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Посещение музея университета студентами первых курсов	очная	Начальник ОВР Директор музея	До 1500
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Организация тематических конкурсов со студентами первых курсов на знание университета	очная	Органы студенческого самоуправления	До 1000
Ноябрь					
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Посещение музея университета студентами первых курсов	очная	Директор музея, факультеты, институты	До 1500
Декабрь					
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Посещение музея университета студентами первых курсов	очная	Директор музея, факультеты, институты	До 1500
Январь					
Творческая, досуговая, социокультурная	25 января 2022 года	Организация участия студентов университета в праздновании* Дня студентов (Татьянин день)	Смешанная	Начальник ОВР Директор МКДЦ Органы студенческого самоуправления	До 1000
Март					
Творческая, досуговая	4 марта 2023 года	Торжественный концерт в рамках празднования Международного женского дня	Смешанная	Директор МКДЦ	До 1000
Апрель					
Творческая, досуговая	Вторая половина апреля	Участие в региональном этапе фестиваля «Российская студенческая весна» на Кубани	очная	Директор МКДЦ	До 50
Творческая, досуговая,	Вторая половина	Организация участия	очная	Начальник ОВР Директор научной	До 100

социокультурная	апреля	студентов во Всероссийской акции «Библионочь»		библиотеки Органы студенческого самоуправления	
Май					
Творческая, досуговая, социокультурная	24 мая	Организация мероприятий в рамках Дня славянской письменности и культуры	очная	Начальник ОВР Филологический факультет Органы студенческого самоуправления	До 200
Творческая, досуговая	В течение месяца	Участие в финале конкурса «Российская студенческая весна»	очная	Директор МКДЦ	До 50
Июль					
Досуговая, социокультурная	В течение месяца	Выставка литературы ко дню семьи	очная	Директор научной библиотеки	До 500

### Модуль 5. Научно-образовательное воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Ежемесячно	Участие в работе СНО факультета, института	очная	Проректор по науке и инновациям, заместители декана/директора по науке, председатели СНО	До 1000
Апрель					
Научно-исследовательская, учебно-исследовательская, проектная, вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Неделя науки	очная	Проректор по науке и инновациям, факультеты, институты, СНО	До 2000

### Модуль 6. Профессионально-трудовое воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Сентябрь					
Вовлечение в профориентационную деятельность	В течение месяца	Профтестирование студентов выпускных курсов	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты, психологическая служба	До 400
Октябрь					
Вовлечение в профориентационную деятельность	В течение месяца	Профтестирование студентов выпускных курсов	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты, психологическая служба	До 400
Ноябрь					

Вовлечение в профориентационную и предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Ярмарки вакансий и дни карьеры	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты	До 500
Декабрь					
Вовлечение в профориентационную и предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Ярмарки вакансий и дни карьеры	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты	До 500
Февраль					
Вовлечение в профориентационную деятельность	В течение месяца	Профтестирование студентов младших курсов	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты	До 400
Март					
Вовлечение в профориентационную деятельность	В течение месяца	Профтестирование студентов младших курсов	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты	До 400
Апрель					
Вовлечение в профориентационную и предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Ярмарки вакансий и дни карьеры	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты	До 500
Май					
Вовлечение в профориентационную и предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Ярмарки вакансий и дни карьеры	Смешанная	Начальник ОСТЗ, факультеты, институты	До 500

## Модуль 7. Экологическое воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Октябрь					
Культурно-просветительская	В течение месяца	Географический диктант	Смешанная	Начальник ОВР, ИГГТиС, Органы студенческого самоуправления	До 200
Ноябрь					
Культурно-просветительская, проектная	В течение месяца	Экологические кураторские часы со студентами первых курсов	очная	Начальник ОВР, Факультеты, институты, органы студенческого самоуправления	До 4000
Февраль					
Творческая, культурно-просветительская	В течение месяца	Конкурс социального плаката «Земля наш дом»	Смешанная	Начальник ОВР, ХГФ, Органы студенческого самоуправления	До 100
Апрель					
Студенческое сотрудничество	Вторая половина	Проведение субботника	очная	Начальник ОВР, органы студенческого самоуправления	До 1000

о, деятельность студенческих объединений	месяца	уборке территории университета		самоуправления	
--	--------	--------------------------------	--	----------------	--

### Модуль 8 Физическое воспитание, спорт и оздоровление

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Оздоровительная	Ежедневно	Деятельность психологической службы	очная	Руководитель службы	По мере востребованности
<b>Сентябрь</b>					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
<b>Октябрь</b>					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная, социокультурная	В течение месяца	Встречи врачей-наркологов со студентами КубГУ	очная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 200
Спортивная	В течение месяца	Спартакиада первокурсников	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 1000
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
<b>Ноябрь</b>					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная	В течение месяца	Флюорографическое обследование студентов КубГУ, медицинский осмотр	очная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 3500
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
<b>Декабрь</b>					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная	В течение месяца	Флюорографическое обследование студентов КубГУ, медицинский осмотр	очная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 3500
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
<b>Январь</b>					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
<b>Февраль</b>					
Оздоровительная	В течение	Оздоровление	очная	Главврач с/п	70

ая	месяца	студентов в с/п «Юность»		«Юность», профком студентов	
Оздоровительная, социокультурная, просветительская	В течение месяца	Информационно-просветительское занятие со студентами-юношами по теме «Здоровое отцовство»	смешанная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 200
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Март					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная, социокультурная, просветительская	В течение месяца	Лекции-беседы со студентками КубГУ о женском здоровье	смешанная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	
Спортивная	В течение месяца	Спартакиада факультетов	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 1000
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Апрель					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студента в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Участие в смотре-конкурсе на лучшую организацию физкультурно-спортивной работы среди ООВО	очная	Заведующий кафедрой физического воспитания	10
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Май					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студента в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная	В течение месяца	Флюорографическое обследование студентов КубГУ, медицинский осмотр	очная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 3500
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Июнь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студента в с/п «Юность»	очная	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная	В течение месяца	Флюорографическое обследование студентов КубГУ, медицинский осмотр	очная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 3500

Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	очная	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Июль					
Оздоровительная, досуговая, спортивная	В течение месяца	Военно-спортивные сборы студентов Казачьей сотни	очная	Проректор по ВР и СВ	100
Оздоровительная, досуговая, спортивная	В течение месяца	Оздоровительная кампания на черноморском побережье	очная	Начальник УВР	До 500
Август					
Оздоровительная, досуговая, спортивная	В течение месяца	Оздоровительная кампания на черноморском побережье	очная	Начальник УВР	До 500

## Модуль 8 Профилактика экстремизма, терроризма, наркомании, алкоголизма, табакокурения и различных форм девиантного поведения

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Сентябрь					
Учебно-исследовательская, досуговая, социокультурная	2 сентября 2022 года	Мероприятия ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом	очная	Начальник УВР Руководитель координационного центра	До 50
Октябрь					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Профилактика алкоголизма и табакокурения»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Ноябрь					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Профилактика наркомании»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Декабрь					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Профилактика экстремизма и терроризма»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Январь					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Психологическое благополучие»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Февраль					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Профилактика коррупционных проявлений»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Март					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Информационная безопасность»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы	До 4500

				учебных академических групп	
Апрель					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Культура речи и поведения»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500
Май					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторский час «Право – искусство добра и справедливости»	очная	Заместители декана/директора по ВР, кураторы учебных академических групп	До 4500

## Модуль 8 Защита социальных прав и развитие комфортной образовательной среды в университете

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ООВО	Количество участников
Сентябрь					
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Проведение комиссии по расселению студентов в общежитиях КубГУ	очная	Председатель профкома студентов, заместители декана/директора по ВР	До 50
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Актуализация информации о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из их числа прибывших на постоянное место жительства в г. Краснодар и обучающихся в КубГУ	очная	Начальник ОВР	20
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Актуализация информации об обучающихся с инвалидностью	очная	Начальник УВР	20
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Контроль выбора образовательной траектории обучающимися с инвалидностью	очная	Начальник УВР	20
Октябрь					
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Сбор и подготовка материала по студентам КубГУ инвалидам 1, 2 групп на оказание краевой	очная	Начальник ОВР	20

		социальной поддержки			
Социокультурная, просветительская	В течение месяца	Повышение уровня правовой грамотности в области прав и обязанностей обучающихся	Смешанная	Председатель ППОС	До 200
Ноябрь					
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Повышение уровня доступности образовательной деятельности университета	очная	Проректор по ВР и СВ Проректор по АХР КР и С Декан ФППК	20
Март					
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Повышение уровня доступности образовательной деятельности университета	очная	Проректор по ВР и СВ Проректор по АХР КР и С Декан ФППК	20

## Рецензии на ОПОП

## ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, профиль – «Теория и методика журналистского творчества»

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) по направлению 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) состоит из системы документов, разработанных на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по указанному направлению, утвержденному приказом Министерства образования и науки РФ № 525 от 8 июня 2017 г., и Федерального закона от 26 мая 2021 г. N 144-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации"». Опирается на профессиональный стандарт группы 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный номер №33899).

Подготовка магистрантов по рецензируемой основной профессиональной образовательной программе (ОПОП) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (профиль «Теория и методика журналистского творчества») ведется с учетом потребностей рынка труда. Её цель — подготовка квалифицированных, конкурентоспособных специалистов в области журналистики, а также выработка и развитие у обучающихся личностных качеств, формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Анализ состава всех компонентов ООП позволяет установить, что ее комплектация полностью соответствует ФГОС ВО по заявленному направлению. Перечень общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, формируемых согласно учебному плану, соответствует установленным перечням компетенций по отдельным учебным циклам. Распределение учебных дисциплин (модулей), различных видов практики, государственной итоговой аттестации по отдельным учебным циклам и периодам обучения отвечает требованиям логики и соотносится конечными результатами обучения: знаниями, умениями, приобретаемыми компетенциями как в целом по ООП ВО, так и по ее отдельным структурным элементам.

В результате анализа рабочих программ по дисциплинам, закрепленным за кафедрой публицистики и журналистского мастерства, были сделаны следующие выводы:

— содержание программ по направлению 42.04.02 Журналистика (профиль «Теория и методика журналистского творчества») соответствует требованиям ФГОС к минимуму содержания и уровню подготовки обучающихся;

— содержание программ соответствует представленному тематическому плану, планируемое учебное время изучения дисциплин обосновано;

— программы обладают детальным содержанием всех разделов и тем, содержат перечень базовой, основной и дополнительной литературы и отражают современные достижения науки применительно к указанной дисциплине;

— во всех рабочих программах уделяется большое внимание самостоятельной работе обучающихся и интерактивным формам обучения;

— каждая программа содержит необходимые для данной программы задания для текущего и рубежного контроля, для промежуточной аттестации самостоятельной работы студентов, а также экзаменационные билеты и примеры тестовых заданий;

— все рабочие программы предусматривают формирование необходимых компетенций, отраженных в матрице компетенций, представленной в учебном плане;

— программы по дисциплинам включают необходимое учебно-методическое обеспечение в соответствии с установленным университетом обязательным минимумом к комплектации.

С целью реализации компетентного подхода при подготовке студентов ОПОП предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, которые в сочетании с внеаудиторной работой позволяют сформировать и развить у магистрантов профессиональные навыки. Совокупность дисциплин учебного плана реализуемой ООП формирует весь необходимый объем общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. К реализации реализуемой программы привлекается достаточно опытный профессорско-преподавательский состав.

Одно из преимуществ ОПОП – это учет требований работодателей при формировании дисциплин профессионального цикла, которые по своему содержанию позволяют обеспечить компетенции выпускника.

Разработанная ОПОП предусматривает профессионально-практическую подготовку обучающихся. Содержание программ практик свидетельствует об их способности сформировать практические навыки студентов.

Разработанная ОПОП в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки магистранта, обеспеченная учебно-методической документацией и необходимыми материалами практик и итоговой государственной аттестации. Предусмотренные дисциплины формируют высокий уровень компетенций, предусмотренных ФГОС ВО.

Структура рецензируемой ОПОП полностью соответствует требованиям ФГОС ВО. Требования к содержанию, обновлению, реализации компетентного подхода ОПОП и созданию условий для всестороннего развития личности в целом выполнены. Основная образовательная программа и ее отдельные элементы соответствуют современному уровню развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы, что обеспечивается соблюдением требований ФГОС ВО.

Рассмотренная ОПОП может быть использована вузом для обучения студентов соответствующего направления подготовки.

Доктор филологических наук,  
профессор кафедры отечественной  
филологии и журналистики АГПУ



А.А. Безруков

*Подпись Безруков А.А.*  
*Проверяю.*  
*Специалист по персоналу*  
*Корина Светланова*

## ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, профиль – «Теория и методика журналистского творчества»

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры) состоит из системы документов, разработанных на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по указанному направлению, утвержденному приказом Министерства образования и науки РФ № 525 от 8 июня 2017 г., и Федерального закона от 26 мая 2021 г. N 144-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации"». Опирается на профессиональный стандарт группы 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный номер №33899).

Выпускники кафедры публицистики и журналистского мастерства отличаются не только хорошей фундаментальной подготовкой, знанием особенностей создания публицистических текстов, но и своими аналитическими и исследовательскими способностями. Большинство выпускников работают по специальности, востребованы на рынке труда. В процессе трудовой деятельности выпускники успешно демонстрируют хорошие профессиональные навыки и высокую социальную ответственность.

Содержание рабочих программ дисциплин удовлетворяет следующим требованиям: четкое определение места и роли каждой конкретной дисциплины в овладении соответствующими знаниями, умениями, навыками, вытекающими из ФГОС ВО; установление и конкретизация на этой основе учебных целей и задач изучения дисциплины; своевременное отражение в содержании образования результатов развития науки и техники, культуры и производства, других сфер человеческой деятельности, связанных с учебной дисциплиной; последовательная реализация внутрипредметных и межпредметных связей, согласование содержания изучаемого материала с другими дисциплинами учебного плана; оптимальное распределение учебного времени по темам курса и видам учебных занятий в зависимости от формы обучения, совершенствование методики проведения занятий с использованием современных технологий обучения и инновационных подходов к решению образовательных программ.

Успешной реализации ОПП способствует четкое исполнение основополагающих документов, среди которых: календарный учебный график,

учебный план подготовки магистрантов, рабочие программы дисциплин, программы итоговой государственной аттестации, программы практик и организация научно-исследовательской работы, фонды оценочных средств комплексного контроля качества подготовки бакалавра, программу и методические рекомендации итоговой государственной аттестации выпускников, учебники, учебно-методические пособия.

Учебный план по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (профиль

«Теория и методика журналистского творчества») полностью соответствует общей продолжительности обучения, объему часов на теоретическое обучение, времени на экзаменационные сессии, итоговую государственную аттестацию, на практики, объема часов, отводимых на изучение циклов дисциплин, а также времени, необходимого для изучения базового цикла и вариативной части, отвечает требованиям ФГОС ВО.

В целом, рецензируемая основная образовательная программа отвечает основным требованиям ФГОС ВО, способствует формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (профиль «Теория и методика журналистского творчества») и может быть рекомендована к использованию в системе высшего образования.

Главный редактор  
ЗАО «Кубань Сегодня»  
Арендаренко



А.М.