



1920

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кубанский государственный университет»

Институт среднего профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ М.Б. Астапов
«25» мая 2022 г.



Решение ученого совета КубГУ
от 25 мая 2022 г. № 11

**Программа подготовки специалистов среднего звена
среднее профессиональное образование
по специальности**

42.02.01 Реклама

Специалист по рекламе

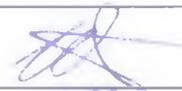
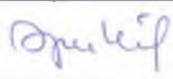
Базовая подготовка

Форма обучения
очная

Краснодар 2022

Программа подготовки специалистов среднего звена разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 мая 2014 г. № 501, зарегистрирован в Министерстве юстиции 26 июня 2014 г. (рег. № 32859)

Ответственные разработчики:

Иваненко Олег Павлович	Преподаватель ИНСПО КубГУ	
Потапенко Оксана Викторовна	Преподаватель ИНСПО КубГУ	
Чугуевец Арина Юрьевна	Преподаватель ИНСПО КубГУ	

Утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии дисциплин направления Дизайн и Реклама.

протокол № 10 от « 24 » мая 2022г.

Председатель предметно-цикловой комиссии:

 Иваненко О.П.

« 24 » мая 2022 г.

Согласовано (работодатели):

Директор по коммерческой деятельности «Рекламный Дом Кубани» г.Краснодар		Мельникова Анастасия Александровна
Руководитель отдела продаж ООО ЦИТ «ЮЖНЫЙ ПАРУС»		Кулаков Михаил Васильевич
Директор ООО Event PR агентство «Игры разума» г.Краснодар		Полищук Владимир Владимирович

Содержание

1. Общие положения.....	7
1.1.Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама базовой подготовки в очной форме обучения, реализуемая ИНСПО ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».....	7
1.2.Нормативные документы для разработки ППССЗ по специальности42.02.01 Реклама.....	8
1.3. Общая характеристика программа подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования.....	9
1.3.1. Цель (миссия) получения СПО по ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама	9
1.3.2.Срок получения СПО по ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки в очной форме обучения и присваиваемая квалификация.....	9
1.3.3.Трудоемкость ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки.....	9
1.4. Требования к абитуриенту	9
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама.....	10
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....	10
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	10
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.....	10
2.4. Возможности продолжения образования выпускника.....	10
3. Требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена	10
4.Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации СПО по ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки.....	12
4.1. Календарный учебный график	12
4.2.Учебный план подготовки специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.....	12
4.3.Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).....	15
4.4. Программы практик.....	15
4.4.1. Программа учебной практики.....	15
4.4.2. Программа(ы) производственной практики.....	15
5. Фактическое ресурсное обеспечение ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама в ИНСПОФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»	17
5.1. Кадровое обеспечение	17
5.2. Материально-техническое обеспечение.....	17
5.3. Информационно-библиотечное обеспечение.....	22

5.4	Характеристики среды вуза.....	23
5.5	Характеристики среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников...	22
5.6	Информация о выполненных и планируемых мероприятиях по созданию условий доступности маломобильных групп населения.....	22
6.	Организация воспитательного процесса в ИНСПО. Рабочая программа воспитания. Календарный план воспитательной работы.....	40
7.	Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися СПО по ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама.....	50
7.1.	Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация	52
7.2.	Государственная итоговая аттестация выпускников СПО по ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама.....	55
8.	Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.....	56
	Приложение 1. Учебный план, календарный учебный график	
	Приложение 2. Рабочие программы (аннотации) учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)	
	Приложение 3. Программы практик (аннотации программ практик)	
	Приложение 4. Матрица соответствия компетенций	
	Приложение 5. Программа воспитания	
	Приложение 6. Календарный план воспитательной работы	

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки в очной форме обучения, реализуемая ИНСПО ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Программа подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама, реализуемая ФГБОУ ВО КубГУ ИНСПО, представляет собой комплекс нормативно-методической документации, регламентирующей содержание, организацию и оценку качества подготовки обучающихся и выпускников по специальности 42.02.01 Реклама, разработанный и утвержденный образовательным учреждением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510.

Программа подготовки специалистов среднего звена 42.02.01 Реклама регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя:

- учебный план;
- рабочие программы учебных дисциплин;
- материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся;
- программы учебной и производственной практики;
- календарный учебный график;
- методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

В области развития личностных качеств целью ППССЗ является формирование у студентов общих компетенций, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели.

Целью ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама в области обучения является формирование у студентов профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть устойчивым на рынке труда. ИНСПО КубГУ формирует социокультурную среду, создает условия, необходимые для всестороннего развития личности, способствует развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, научных студенческих обществ.

Миссия учебного заведения: подготовка высококвалифицированного специалиста среднего звена, способного конкурировать на рынке сферы рекламы.

1.2. Нормативные документы для разработки ППСЗ по специальности 42.02.01 Реклама

Нормативную правовую основу разработки программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ,
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510;
- Разъяснения по реализации образовательной программы среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС и профиля получаемого профессионального образования, одобренные Научно-методическим советом Центра профессионального образования ФГАУ «ФИРО» (Протокол № 1 10 апреля 2014 г);
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 г. № 413;
- Приказ Минобрнауки России от 29.10.2013 № 1199 «Об утверждении перечня профессий среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России от 14.06.2013 № 464 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 апреля 2013 г. № 291);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 8 ноября 2021 г. N 800 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования" (с изменениями и дополнениями)
- Письмо Минобрнауки России от 20.10.2010 № 12-696 «О разъяснениях по формированию учебного плана ОПОП НПО и СПО»;
- Министерство просвещения Российской Федерации департамент государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения письмо от 20 июля 2020 г. N 05-772 о направлении инструктивно-

методического письма по организации применения современных методик и программ преподавания по общеобразовательным дисциплинам в системе среднего профессионального образования, учитывающих образовательные потребности обучающихся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования.

- Письмо Министерство просвещения Российской Федерации от 14 апреля 2021 г. п 05-401о направлении методических рекомендаций по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования.
- Устав ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
- Общая рабочая программа воспитания в Кубанском государственном университете.

1.3. Общая характеристика программа подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

1.3.1 Цель (миссия) получения СПО по ППССЗ специальности

Целью разработки ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки является методическое обеспечение реализации ФГОС СПО по данной специальности и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО, обеспечение достижения обучающимися результатов, соответствующих требованиям ФГОС, подготовка специалиста среднего звена с квалификацией «Специалист по рекламе».

1.3.2 Срок получения СПО по ППССЗ по специальности

Срок получения СПО по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки в очной форме обучения 3 года 10 месяцев в соответствии с ФГОС СПО по данной специальности. Выпускникам программы СПО по ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки присваивается квалификация «Специалист по рекламе».

1.3.3 Трудоемкость ППССЗ по специальности

Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения составляет 147 недель, в том числе:

Обучение по учебным циклам	86 нед.
Учебная практика	23 нед.

Производственная практика (по профилю специальности)	
Производственная практика (преддипломная)	4 нед.
Промежуточная аттестация	5 нед.
Государственная итоговая аттестация	6 нед.
Каникулы	23 нед.
Итого	147 нед.

Получение среднего профессионального образования на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением обучающимися среднего общего образования в пределах соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования. Срок освоения ППССЗ в очной форме обучения для лиц, обучающихся на базе среднего общего образования, уменьшается на 52 недели из расчета: теоретическое обучение (при обязательной учебной нагрузке 36 часов в неделю) – 39 недель; промежуточная аттестация – 2 недели, каникулы - 11 недель.

Реализация ППССЗ осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.4 Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца об основном общем образовании.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с ФГОС СПО по данной специальности областью профессиональной деятельности является: Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- Производство рекламной продукции.
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Агент рекламный)

2.4. Возможности продолжения образования выпускника

Выпускник, освоивший ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки, подготовлен к освоению ООП ВО.

3. КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА

Характеристика компетенций согласно ФГОС

Выпускник, освоивший ППССЗ, должен обладать:

а) общими компетенциями, включающими в себя способность:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

б) профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

2. Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

ПК 5.1. Выполнять работы по профессии рабочего Агент рекламный

Требуемые компетенции и формирующие их составные части ППССЗ

При составлении учебного плана, рабочих программ дисциплин, программ практик и государственной итоговой аттестации были учтены

общекультурные и профессиональные компетенции, которые находятся в тесной междисциплинарной взаимосвязи. Учитывалось, какие дисциплины формируют конкретные компетенции, и выстраивалась логическая очередность дисциплин. Учебный план предусматривает дисциплины формирующие и закрепляющие у студентов деловые и профессиональные качества, требуемые в их дальнейшей работе. Получение практических навыков и апробирование своих знаний осуществляется также в ходе прохождения учебной и производственной практик.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию учебного процесса при реализации СПО по ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки

4.1. Календарный график учебного процесса

Календарный учебный график для очной формы обучения:

- 8 семестров (включая время, отведенное на дипломное проектирование);
- 147 недель (включая: 86 недели обучения по учебным циклам, 23 недели практики, 5 недель промежуточной аттестации, 6 недель государственной аттестации, 23 недели каникулярного времени), что полностью соответствует ФГОС.

Календарный учебный график утвержден ректором ФГБОУ ВО КубГУ.

Календарный учебный график приведен в Приложении 2.

4.2 Учебный план

- ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение следующих учебных циклов:
 - общего гуманитарного и социально-экономического;
 - математического и общего естественнонаучного;
 - профессионального;
 - и разделов:
 - учебная практика;
 - производственная практика (по профилю специальности);
 - промежуточная аттестация;
 - государственная итоговая аттестация.

Обязательная часть ППССЗ по учебным циклам должна составлять около 70 процентов от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть (около 30 процентов) дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования. Дисциплины, междисциплинарные курсы и

профессиональные модули вариативной части определяются образовательной организацией.

Общеобразовательный учебный цикл состоит из учебных дисциплин и профильных учебных дисциплин, реализующих федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования.

Общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный учебные циклы состоят из дисциплин.

Профессиональный учебный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с видами деятельности. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная и (или) производственная практика (по профилю специальности).

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла ППССЗ базовой подготовки должна предусматривать изучение следующих обязательных дисциплин: "Основы философии", "История", "Иностранный язык", "Физическая культура"; углубленной подготовки - "Основы философии", "История", "Психология общения", "Иностранный язык", "Физическая культура".

4.3 Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

В рабочих программах учебных дисциплин сформулированы конечные результаты обучения в органичной связи с осваиваемыми знаниями, умениями, навыками и приобретаемыми компетенциями в целом.

Рабочие программы всех учебных курсов разработаны на основании требований ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и представлены в приложении 2.

Рабочие программы учебных дисциплин рассмотрены на заседаниях предметных (цикловых) комиссий и утверждены директором института.

Институт ежегодно обновляет рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) образовательной программы ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной среды. Рабочие программы (аннотации) учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) представлены в приложении 2.

4.4 Учебная и производственная практики

В соответствии с учебным планом, составленным на основе требований ФГОС, предусмотрено два вида практик: учебная и производственная. Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся образовательной организацией при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама ППССЗ учебная и производственная практики являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся. Практика является важнейшей составной частью учебного процесса по подготовке специалистов в соответствии с квалификационной характеристикой по специальности 42.02.01 Реклама.

Производственная практика базируется на компетенциях и умениях, формируемых при изучении дисциплин гуманитарного, социального, экономического, информационно-правового и профессионального циклов, а также на основе изучения специальных курсов профессиональных дисциплин, производственная преддипломная практика предшествует выполнению выпускной квалификационной работы. Производственная практика проводится в форме самостоятельной работы студента, направленной на его адаптацию в профессиональную среду, включая самостоятельное выполнение им временных разовых и постоянных заданий по поручениям руководителей и специалистов учреждений места прохождения практики.

ФГБОУ ВО КубГУ обеспечивает возможность пройти учебную и производственную практику на предприятиях в области рекламы г. Краснодара (с организациями заключены договоры на прохождение практики студентами). Студентам также предоставляется право самостоятельно найти организацию, в которой они будут проходить практику, либо использовать в качестве базы практики организацию, в которой они работают.

4.4.1. Программа учебной практики

При реализации данной ППССЗ предусматривается прохождение студентами учебной практики.

Учебная практика проводится на основе договоров между учреждениями в сфере рекламы Краснодарского края и ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся умений по данной специальности, приобретение первоначального практического опыта.

Цель учебной практики - закрепление и углубление знаний, полученных студентами в процессе теоретического обучения, приобретение необходимых умений, навыков и опыта работы по изучаемой специальности.

Программа учебной практики представлена в приложении 3.

4.4.2 Программа производственной практики

При реализации данной ППССЗ предусматриваются следующие виды производственных практик: практика по профилю специальности и преддипломная практика.

Цель производственной практики - закрепление теоретических знаний, полученных студентами в процессе изучения профессиональных модулей, а также сбор, систематизация и обобщение практического материала в т.ч. для использования в выпускной квалификационной работе.

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся (Рекламные агентства). Аттестация по итогам практики осуществляется на основе оценки решения обучающимися задач практики, отзыва руководителей практики об уровне его знаний и квалификации.

Программы производственной практики представлены в приложении 3.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ППССЗ по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) в ИНСПО ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Ресурсное обеспечение ППССЗ формируется на основе требований к условиям реализации ППССЗ, определяемых ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

5.1 Кадровое обеспечение

Реализация ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама обеспечена педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. В ИНСПО КубГУ сформирован высококвалифицированный профессорско-преподавательский коллектив.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла. В соответствии с ФГОС СПО реализация ППССЗ обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Преподаватели проходят курсы повышения квалификации не реже 1 раза в 3 года.

5.2. Материально-техническое обеспечение

Аудитории университета оснащены современным компьютерным и мультимедийным оборудованием с доступом к сети Интернет, установлены интерактивные доски и интерактивные системы. Мультимедийное оборудование установлено во всех основных лекционных аудиториях.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Кабинеты:

социально-экономических дисциплин;
иностранный язык, (лингвонные кабинеты);
математики и информатики;
истории изобразительных искусств;
рисунка и живописи;
экологии и безопасности жизнедеятельности;
экономики и менеджмента;
шрифтовой и шрифтовой графики;
цветоведения;
проектирования рекламного продукта;
методический.

Лаборатории:

информатики и вычислительной техники;
компьютерного дизайна;
информационных и коммуникационных технологий;
компьютерной графики и видеомонтажа;
фотолаборатория;

Мастерские:

багетная

Полигоны:

мини-типография

Студии:

видеостудия;

фотостудия

Спортивный комплекс:

спортивный зал;

открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;

стрелковый тир.

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;

актовый зал

Входные группы учебных корпусов, общежитий и спортивных комплексов оборудованы пандусами, установлены необходимые дверные проемы, имеются информационные знаки на путях следования. В учебно-

лабораторных корпусах и общежитиях имеются лифты. В общежитии оборудованы комнаты для МГН со всеми удобствами. В университете и во всех его филиалах имеются мобильные подъемники и специальный персонал для работы с ними. Имеются оборудованные туалетные комнаты в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Для всех объектов разработан план мероприятий («дорожная карта») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг на 2016-2030 годы, который предусматривает перечень показателей доступности для инвалидов объектов и услуг, а также мероприятия, с указанием исполнителей и сроков исполнения, реализуемые для достижения запланированных значений показателей (паспорта доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на нем услуг в сфере образования)

В рамках Программы стратегического развития создан Центр обработки данных (ЦОД), что позволило консолидировать в виртуальной среде большинство имеющихся серверных приложений и информационных ресурсов вуза и перейти к использованию технологий виртуализации десктопов (VDI) и применению облачных технологий для предоставления вычислительных ресурсов. ЦОД оснащен новейшими блейд-серверами Cisco UCS, серверами IBM Blade Center H, коммутаторами центрального ядра корпоративной сети передачи данных Cisco Nexus N5548UP и коммутаторами узлов распределения сети серии Cisco Catalyst 3750X, 3850, работающими на скорости 10Гбит/с, устройством управления сервисами Cisco SCE 2020 и другим высокотехнологичным оборудованием. В качестве системы хранения данных используется IBM Storwize V7000 Unified и HP 3PAR StoreServ 7400, в целях резервного копирования данных - сетевые накопители QNAP - TS-EC1279U-RP. Программной средой инфраструктуры виртуализации являются продукты компаний VMware и Microsoft.

Вычислительная мощность основных серверов центра обработки данных:

Cisco UCS B200-M3 (16 x 2xCPU Intel E5-2680, 8 x 2xCPU Intel E5-2680v2): Rpeak - 9,114 TFlops Rmax - 8,107 TFlops (LINPACK HPL);

IBM Blade Center H (5 x 2 x Intel E5540 + 4 x 2 x Intel E5504) Rpeak - 0,661 TFlops Rmax - 0,515 TFlops (LINPACK HPL)

Вычислительные серверы:

Supermicro SC825TQ-R740LPB (2 x Intel E5-2695v2) - 2 шт. Rpeak - 0,960 TFlops (2x0,480); Rmax - 0,872 TFlops (2x0,436) (LINPACK HPL)

Intel P4308IP4LHJC SYSTEM (2 x Intel E5-2695v2) - Rpeak - 0,518 TFlops;

Rmax - 0,472 TFlops (LINPACK HPL)

Asus Z10PA-D8 Platform (2 x Intel E5-2630v3) - 2 шт. Rpeak - 0,664 TFlops (2x0,332); Rmax - 0,562 TFlops (2x0,281) (LINPACK HPL)

На базе построенного ЦОДа развернуто частное облако, которое призвано удовлетворить все имеющиеся потребности кафедр, филиалов, научных лабораторий и других подразделений университета в

вычислительных мощностях (с использованием модели IaaS). Каждое структурное подразделение получает часть централизованного вычислительного ресурса, а при необходимости ИТ-службы университета могут оперативно выделять им дополнительные мощности, контролируя загрузку сети в целом. Благодаря использованию технологий VDI и терминального доступа у студентов и преподавателей имеется возможность использования лицензионного прикладного ПО, размещенного в виртуальной среде ЦОД с большинства учебных рабочих мест в компьютерных классах, а на рабочих местах административных подразделений КубГУ имеется унифицированный доступ к информационным системам вуза с обеспечением централизованной защиты и администрирования. Таким образом, развернута адаптивная вычислительная инфраструктура с высокой надежностью и отказоустойчивостью предоставляемых вычислительных ресурсов и оптимизацией их использования.

Цифровая телефонная станция университета, насчитывающая более 400 телефонных номеров, интегрирована с сервером IP-телефонии, позволяющим осуществлять передачу голоса по сетям передачи данных.

Сотрудники и подразделения КубГУ имеют электронную почту на корпоративном почтовом сервере, снабженном современными программными средствами защиты от вирусов и спама. Для удобства информирования организованы различные списки почтовых рассылок.

Кубанский государственный университет располагает развитой инфраструктурой телекоммуникаций, объединяющей все корпуса, удаленные от главного университетского кампуса, и все филиалы вуза в других городах Краснодарского края в единую корпоративную сеть, построенную на базе технологии виртуальных частных сетей (VPN). Магистральная инфраструктура корпоративной сети построена на волоконно-оптических линиях связи с пропускной способностью каналов между узлами сети в главном университетском кампусе 10 Гб/сек. Минимальная скорость подключения к корпоративной сети удаленных корпусов и филиалов составляет 20 Мбит/сек. В рамках корпоративной сети обеспечено защищенное соединение административных служб филиалов и удаленных корпусов с серверами центра обработки данных. Внешняя коннективность университетской корпоративной сети обеспечивается каналом доступа к сети компьютерных телекоммуникаций для науки и высшей школы RUNNET с выходом в Интернет с пропускной способностью 230 Мб/сек и дополнительным каналом доступа к сети Интернет с пропускной способностью 150 Мб/сек. В учебном процессе используется более трех тысяч персональных компьютеров и компьютерных терминалов. 1932 компьютера объединены в локальные вычислительные сети, подключенные к корпоративной сети вуза с доступом в сеть Интернет. Бесплатный доступ в сеть Интернет для сотрудников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов предоставляется на кафедрах, в Учебно-компьютерном центре, специализированных компьютерных классах факультетов, в зале доступа к

электронным ресурсам научной библиотеки, а также по технологии Wi-Fi в зонах покрытия университетской беспроводной сети, в которые входят читальный зал библиотеки, читальные залы и холлы всех общежитий, большие лекционные аудитории и холлы факультетов. Зона покрытия беспроводной сети планомерно расширяется. Локальные вычислительные сети, созданные во всех общежитиях, обеспечивают бесплатный доступ к информационно-образовательным ресурсам вуза. Студенты, проживающие в общежитиях КубГУ имеют дополнительную возможность воспользоваться услугой платного высокоскоростного доступа в сеть Интернет по технологии Ethernet (PPPoE).

На базе университетского портала <http://www.kubsu.ru> создана единая информационно-образовательная среда, интегрированная с основными автоматизированными информационными системами, обеспечивающими образовательную и научно-исследовательскую деятельность вуза:

Автоматизированная информационная система «Управление персоналом»;

«База информационных потребностей» (<http://infoneeds.kubsu.ru>) , содержащая всю информацию об учебных планах и рабочих программах по всем направлениям подготовки, данные о публикациях и научных достижениях преподавателей. База данных содержит 57902 документа;

Автоматизированная информационная система «Приемная кампания», обеспечивающая обработку данных абитуриентов.

Базы данных научных исследований и интеллектуальной собственности.

Интегрированная автоматизированная информационная система «Управление учебным процессом», в основе которой лежит разработка Петрозаводского государственного университета».

Два раздела среды динамического модульного обучения (<http://moodle.kubsu.ru> и <http://moodlews.kubsu.ru>), используемые для создания электронных учебных курсов и их применения в учебном процессе (содержат 366 и 73 учебных курса, соответственно).

Электронное хранилище документов (<http://docspace.kubsu.ru>), предназначенное для размещения документов диссертационных советов и электронных учебников (содержит 495 электронных документов).

Электронная среда для совместной работы по созданию информационных ресурсов (<http://wiki.kubsu.ru>).

На портале КубГУ создана система личных кабинетов преподавателей и студентов, которая позволяет автоматически сформировать общедоступное личное портфолио, реализовать доступ к информационным ресурсам вуза, автоматизировать передачу информации различным группам пользователей. Созданы личные кабинеты структурных подразделений вуза, с помощью которых реализовано управление информационными потоками, обеспечивающее информационное взаимодействие между различными службами вуза, представление и консолидацию таблиц учета рабочего времени, отчетов о повышении квалификации и других отчетов.

В соответствии с требованиями образовательных стандартов все направления подготовки обеспечены необходимым лицензионным и общедоступным программным обеспечением, включая программное обеспечение для работы слабовидящих студентов.

Обеспечен доступ преподавателей, сотрудников и всех категорий обучающихся в КубГУ, включая филиалы, к большому числу электронных библиотечных систем российских и зарубежных издательств, содержащих учебную и актуальную научную информацию, в числе которых издательства Elsevier, Springer, EBSCO, Royal Society of Chemistry, American Mathematical Society, ЭБС «Лань», ЭБС «Университетская библиотека онлайн», системы поиска научной информации Web of Science, Scopus и другие.

Кубанский государственный университет с 2000 года имеет операторские лицензии на предоставление услуг связи передачи данных и телематических услуг и является центром управления Региональной информационной сети образования, науки и культуры Кубани KUBANnet, ставшей за прошедшие годы крупным региональным сегментом сети RUNNET. На базе сети KUBANnet и мультисервисной сети Краснодарского филиала ОАО «Ростелеком» построена корпоративная сеть образовательных учреждений системы общего образования Краснодарского края «KUBANnet-EDU», объединяющая сегодня практически все (более 1200) общеобразовательных учреждений и муниципальных органов управления образованием Краснодарского края, с центром управления в КубГУ. Для корпоративной сети образовательных учреждений разработаны программные системы организации технической поддержки и предоставления специализированных корпоративных сервисов, включающих портал образовательных учреждений Краснодарского края <http://portal.kubannet.ru>, построенный по принципу создания личных кабинетов для школ и органов управления образованием, хостинг для сайтов и информационных ресурсов общеобразовательных школ, систему управления и мониторинга электронными списками рассылок для сферы управления образованием, организацию сбора, анализа и предоставления пользователям разнообразных статистических данных и другие функции. Централизованная система организации видеоконференцсвязи сферы образования Краснодарского края с центром управления в КубГУ позволяет осуществлять видеоконференции с одновременным участием более 120 образовательных учреждений и трансляцией видеоконференции в сеть Интернет.

Большую помощь образовательным учреждениям оказывает созданный на базе КубГУ Кубанский региональный ресурсный центр информатизации и телекоммуникаций сферы образования (КРЦИТ). На сайте ресурсного центра (<http://www.krc.kubannet.ru>) размещается актуальная информация для школьных учителей информатики и системных администраторов, организовано постоянно обновляемое хранилище бесплатного программного обеспечения, имеются ссылки на наиболее востребованные образовательные ресурсы, сайты школ и образовательных учреждений. В домене региональной сети образования, науки и культуры

Кубани kubannet.ru, поддерживаемом Кубанским государственным университетом насчитывается 620 сайтов.

Накопленный сотрудниками Центра профессиональный опыт применяется в преподавании учебных дисциплин по ряду направлений подготовки, а также специальных дисциплин в сетевых академиях CISCO, в которых с момента их открытия в 2006 г. прошли обучение 16 инструкторов локальных академий CISCO и более 190 слушателей полного курса CCNA. Благодаря этой деятельности Кубанский государственный университет получил в подарок от компании Cisco два дополнительных комплекта лабораторного оборудования на сумму 800 тысяч рублей в 2012 году и еще два комплекта в 2013 году. Это оборудование установлено в Региональной Академии Cisco в КубГУ (<http://cisco.kubsu.ru>) и локальных Академиях Cisco, открытых в филиалах КубГУ в г. Славянск-на-Кубани, г. Армавире и г. Новороссийске. Сотрудниками Центра под руководством Н.В. Бессарабова ведется обучение по программам Академии ORACLE, совместно с представителями московских IT-компаний разработан и реализуется факультативный курс «Современные технологии программирования», предназначенный для студентов старших курсов, специализирующихся в области программирования. В Центре регулярно проходят практику и приобретают практические навыки студенты университета, специализирующиеся в области информационно-коммуникационных технологий. Особое значение придается организации участия студентов в разнообразных Интернет – олимпиадах и конкурсах, в которых наши студенты ежегодно становятся победителями и занимают призовые места.

5.3. Информационно-библиотечное обеспечение

Информационно-библиотечное обеспечение учебного процесса осуществляется библиотекой университета, которое удовлетворяет требованиям «Примерного положения о формировании фондов библиотеки высшего учебного заведения», утверждённого приказом Минобразования России от 27.04.2000 г. № 1246.

Библиотечный фонд содержит актуальную основную (по дисциплинам всех циклов по ППССЗ), и дополнительную учебную литературу.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет.

Фонд дополнительной литературы представлен справочной, научной литературой и периодическими изданиями.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим из значительного количества наименований российских журналов.

КубГУ предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией с российскими образовательными организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

На основе данных о прямых договорах с правообладателями о предоставлении доступа к электронно-библиотечной системе проанализирована доступность электронно-библиотечных систем обучающимся по ППССЗ.

Учебный процесс обеспечен достаточным количеством договоров на использование электронных ресурсов, а обучающиеся имеют доступ к электронно-библиотечным системам посредством доступа к сети Интернет.

Библиотечный фонд по образовательной программе соответствует требованиям ФГОС СПО.

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ(к.А.218) оборудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудиовосприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB, FB2, HTML, LIT, MOBI, ODS, ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX. Текст может быть сохранен в виде аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиаплеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования.

Для создания наиболее благоприятных условий использования образовательных ресурсов лицами с ограниченными возможностями здоровья, в электронно-библиотечных системах (ЭБС), доступ к которым организует библиотека, предусмотрены следующие сервисы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

Многоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.

При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, Jaws, «Balabolka».

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических аудиокниг различных издательств. В 2017 году контент ЭБС начал пополняться книгами и учебниками в международном стандартизированном формате Daisy для незрячих, основу которого составляют гибкая навигация и защищенность контента. Количество таких книг и учебников в ЭБС увеличивается ежемесячно.

ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com>

Реализована возможность использования читателями мобильного приложения, позволяющего работать в режиме оффлайн для операционных систем iOS и Android. Приложение адаптировано для использования незрячими пользователями: чтение документов в формате PDF и ePUB, поиск по тексту документа, оффлайн-доступ к скачанным документам. Функция «Синтезатор» позволяет работать со специально подготовленными файлами в интерактивном режиме: быстро переключаться между приложениями, абзацами и главами, менять скорость воспроизведения текста синтезатором, а также максимально удобно работать с таблицами в интерактивном режиме.

ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>,

ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>,

ЭБС «Book.ru» <https://www.book.ru>

В ЭБС имеются специальные версии сайтов для использования лицами с ограничениями здоровья по зрению. При чтении книг и навигации по сайтам применяются функции масштабирования и контрастности текста.

На сайте КубГУ также имеется специальная версия для слабовидящих, позволяющая лицам с ограничениями здоровья по зрению просматривать страницы и документы с увеличенным шрифтом и контрастностью, что делает навигацию по страницам сайта, том числе и Научной библиотеки, более удобным.

5.4 Характеристики среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников

В ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», а также в институте среднего профессионального образования сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общих компетенций выпускника.

Воспитательная работа в ИНСПО рассматривается как важная и неотъемлемая часть непрерывного многоуровневого образовательного процесса, как неотъемлемая часть профессионального и личностного

становления будущих специалистов и основывается на общих ценностно-смысловых и целевых установках, строится в соответствии с требованиями государственных нормативных документов, в рамках федеральных образовательных и молодежных программ, в том числе Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования, Стандарта организации воспитательной деятельности организаций высшего образования, Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы», Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года.

Развивая основные направления государственной молодежной политики в сфере образования, руководство ИНСПО совместно с общественными организациями, студенческим самоуправлением, опираясь на высокий интеллектуальный потенциал классического университета, системно и взаимообусловлено решает задачи образования, науки и воспитания студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования.

Нормативная база, определяющая цели и задачи формирования общекультурных компетенций выпускников, включает:

- Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 24.07.2015);

- Стратегию развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006г. № 1760-р;

- Стратегию государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015г. № 996);

- Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014г. № 2403-р);

- Федеральный Закон «О государственной поддержке молодежных и детских

- общественных объединений» от 28.06.95 № 98-ФЗ (с изменениями и дополнениями);

- Постановление правительства Российской Федерации «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016- 2020 годы» от 30.12.2015 г. №1493

- Государственную программу «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы» (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2015г. № 1493);

- Стандарт организации воспитательной деятельности организаций высшего образования (утверждён на заседании Совета Министерства образования и науки РФ по делам молодёжи с участием членов Президиума Российского Союза ректоров (протокол от 04.09.2015 г., № ДЛ-34/09),

- Приказ Минобрнауки РФ от 14.06.2013г. №464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изм. и доп. от 15.12.2014);

- Устав ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» (новая

редакция от 30.12.2015, утвержден Приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 30.12.2015 №1549);

- Нормативные акты Российской Федерации и локальные акты ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» и ИНСПО.

Развитие воспитательной системы в ИНСПО обеспечивает укрепление внутренних связей между элементами ее структуры, создание единой воспитательной среды, в которой осуществляется процесс становления личности студента.

Основной механизм воспитания осуществляется через активизацию деятельности общественных организаций, самоуправления и реализация творческих способностей студентов в развивающейся социокультурной среде образовательного учреждения.

Воспитательная работа интегрирована и реализуется в образовательном, научно-исследовательском и организационно-управленческом процессах. Ее целью является разностороннее гармоничное развитие человека культуры, гражданина, профессионала, нравственной личности, ориентированной на традиции отечественной и мировой культуры, систему ценностей и потребностей современной жизни, способной к активной социальной адаптации в обществе и самостоятельному жизненному выбору, продолжению профессионального образования, самообразования и самосовершенствования. Воспитание осуществляется в многообразных формах взаимодействия студентов с профессорско-преподавательским составом в учебной, научной, социально значимой деятельности, что позволяет обеспечить:

- духовную преемственность поколений, сохранение, распространение, обогащение и развитие национальной культуры, воспитание бережного отношения к историческому и культурному наследию России;

- воспитание патриотов-граждан правового, демократического государства, уважающих права и свободы личности, обладающих национальной и религиозной терпимостью, уважительным отношением к традициям и культуре других народов;

- развитие трудовой мотивации и обучение основам и принципам построения профессиональной карьеры, правилам и нормам на рынке труда;

- мотивацию здорового образа жизни.

Реализация социальной работы ИНСПО предполагает следующее:

1) осуществление эффективной социальной защиты и поддержки обучающихся;

2) систематическое улучшение социальных условий участников образовательного процесса;

3) развитие инфраструктуры и инструментов социальной мобильности студентов.

Реализация намеченных целей обеспечивается в процессе решения следующих основных задач:

- создание социо-воспитывающей среды;

- установление культа нравственности, высокого эстетического вкуса, мотивации к здоровому образу жизни, непринятия асоциальных проявлений;

- укрепление и сохранение лучших традиций, существующих в университете, филиале, российском студенчестве, направленных на

воспитание у студентов представлений о высоком статусе студента, престижности выбранного ими вуза, профессии, на развитие творческого начала личности;

- создание условий для формирования профессиональных и лидерских качеств студентов, конкурентоспособности выпускников на рынке труда;

- создание условий для самореализации студентов, непрерывного развития их творческих способностей, приобщение будущих специалистов к основам отечественной культуры, художественной самодеятельности, развитие кружковой деятельности;

- формирование духовности, ценностных ориентиров, патриотизма, устойчивых нравственных принципов и норм, активной гражданской позиции будущих специалистов;

- создание благоприятного климата внутри коллектива ИНСПО, комфортных социально-психологических условий для коммуникативно-личностного развития будущих специалистов;

- обеспечение социальной защиты студентов;

- поиск новых форм работы по гражданско-патриотическому, правовому, духовно-нравственному, эстетическому и физическому воспитанию молодёжи;

- создание корпоративной культуры, определяющей систему ценностей, которая объединяет студентов, сотрудников и преподавателей филиала для достижения общих целей, реализации миссии университета;

- первичная профилактика наркомании, табакокурения, ВИЧ-инфекции, потребления алкоголя и других саморазрушающих видов поведения молодёжи;

- профилактика любых проявлений экстремизма в студенческой среде института;

- совершенствование системы работы по адаптации студентов первокурсников;

- повышение эффективности работы кураторов студенческих учебных групп и другие.

Реализация данных целей и задач осуществляется по следующим направлениям:

- духовно-нравственное воспитание;

- гражданско-патриотическое воспитание;

- профессиональное и трудовое воспитание;

- культурно-эстетическое воспитание, развитие творческого потенциала студентов;

- физическое воспитание и формирование здорового образа жизни;

- психолого-консультационная работа и социальная поддержка студентов;

- профилактика любых проявлений асоциального поведения, различных видов зависимостей и правонарушений в студенческой среде;

- организация работы кураторов учебных групп.

На основании Программы развития института разработаны и реализуются планы воспитательной работы групп среднего профессионального образования, студенческих клубов и молодежных

общественных объединений, разрабатываются календарные планы и методические рекомендации по направлениям внеаудиторной воспитательной работы, обеспечивающие решение приоритетных воспитательных задач.

Планы воспитательной работы со студентами, обучающимися в КубГУ по программам СПО, план проведения кураторских часов со студентами института, обучающимися по программам среднего профессионального образования, план работы филиала по противодействию незаконного оборота наркотических средств и вопросов профилактики наркомании, табакокурения, алкоголизма и токсикомании представлены на сайте филиала, раздел «Среднее профессиональное образование» п.2 Воспитательная работа.

В соответствии с системным подходом к проблеме воспитания студенческой молодёжи реализация воспитательной функции института осуществляется в единстве учебной деятельности и внеучебной воспитательной работы.

Широкое использование в учебном процессе получили такие активные формы воспитания через обучение как деловые, ролевые игры, конкурсы, викторины, тренинги, олимпиады, компьютерное тестирование, презентации, расширилась практика индивидуальных заданий студентам, защита социальных, творческих проектов и т.п.

Воспитание через внеучебную воспитательную деятельность по изучаемым дисциплинам осуществляется преподавателями учебных дисциплин с использованием различных форм воспитательной работы: тематических вечеров, конкурсов, просмотров кино и видеофильмов, участия студентов в научно-исследовательских и предметных кружках, конференциях, встречах с практическими работниками и т. и.

Для координации работы структурных подразделений института, принимающих участие в осуществлении внеучебной работы в филиале, создан Совет по социальной и воспитательной работе, систематизирующий, координирующий основные направления воспитательной работы вуза и контролирующей деятельность всех структурных подразделений.

Практикуется проведение координационных совещаний руководителей структурных подразделений, ведущих воспитательную деятельность со студентами. Для оценки конкретных аспектов воспитательной деятельности широко практикуется деятельность временных экспертных групп.

Воспитательная деятельность института включает в себя как традиционные мероприятия и встречи, так и мероприятия, посвященные знаменательным и знаковым датам, событиям мирового, российского и регионального значения и организована в следующих основных формах:

- массовые мероприятия (праздничные концертные программы, конкурсы, акции, соревнования, игры, встречи и т.п.);
- групповые мероприятия (коллективные творческие дела в учебных группах, кураторские часы, посещение учреждений культуры, спорта, экскурсии и т.д.);
- индивидуальная, лично-ориентированная воспитательная деятельность (индивидуальные беседы, консультации, тренинги, отчеты, собеседования, встречи, работа с одаренными студентами и студентами «группы риска» и т.д.).

Направления работы студенческого самоуправления:

- гражданско-патриотическое и эстетическое воспитание студентов, где реализуются такие программы как: ежегодный краевой месячник оборонно-массовой и военно-патриотической работы (январь-февраль), «Согреем сердца ветеранов», «День пожилого человека»; «И помнит мир спасенный....».

- студенческий педагогический волонтерский отряд «Милосердие»;

- культурно-творческая деятельность студенческого самоуправления реализуется организацией студентами следующих мероприятий: «День знаний», «День чайника», «Мисс ИНСПО»; «Звездопад»; новогодний карнавал «Пока часы 12 бьют»; празднование «Широкой масленицы»; «Слет отличников»; «Минута Славы, «Этажи» и др.;

Пропаганда и обучение навыкам здорового образа жизни, требованиям охраны труда.

Студенческий спортивный клуб КубГУ был создан в 2009 году. За это время клубом была организована учебная, физкультурно-массовая, спортивно-воспитательная работа со студентами, аспирантами, магистрантами университета. В настоящее время в КубГУ открыто 34 спортивные секции. Кубанский государственный университет за последние годы стал одним из лидеров в области развития студенческого футбола.

Пропаганда здорового образа жизни, развитие физической культуры и спорта является в КубГУ одним из стратегических направлений развития личности студентов.

Комплекс мер по обеспечению условий охраны труда и техники безопасности реализует инженер по охране труда и технике безопасности.

Систематически ведется работа по профилактике наркомании, СПИДа и формированию здорового образа жизни. Реализуется план мероприятий согласно которого со студентами проводятся семинары, круглые столы, курсы лекций, кинолектории, интернет-уроки, родительские собрания, диагностика, профилактические беседы. В течение года оформляются информационные стенды антинаркотической направленности.

Культурно-эстетическое воспитание, развитие творческого потенциала студентов.

В институте уделяется большое внимание культурно-эстетическому воспитанию будущих специалистов, приобщению их к эстетическим и культурным ценностям, созданию условий для развития творческих способностей талантливой студенческой молодёжи, вовлечению студентов в активную культурно-досуговую деятельность.

Реализация этих задач осуществляется через различные направления и формы работы:

- выявление способностей и интересов студентов в различных видах деятельности (интеллектуальная, спортивная, творческая, общественно-полезная и др.), включение их в творческие коллективы КубГУ; развитие художественной самодеятельности, повышение уровня исполнительского мастерства и расширение репертуара творческих коллективов;

- развитие движения КВН;

- поиск новых, активных форм организации досуга студенческой

молодежи;

- развитие всесторонней творческой деятельности студентов, соотносимой с общим контекстом их будущей профессиональной сферы;

- проведение различных конкурсов, фестивалей, тематических вечеров, праздников, театрализованных представлений и т.п.;

формирование, сохранение и приумножение традиций института, воспитывающих у студентов чувство единения, сопричастности с делами университета;

- организацию посещения музеев, выставок, театров, кинотеатров, концертов и т.п.;

- организацию встреч с творческими людьми, писателями, деятелями искусства, читательских конференций, презентаций книг и т.п.;

Студенты ИНСПО привлекаются к организации и участию в таких мероприятиях, как: «День знаний», «День учителя», фестиваль «День первокурсника», «Посвящение в студенты», новогодние программы для студентов и сотрудников института, «День студента - Татьянин день», «День открытых дверей», интеллектуальные турниры, смотр художественной самодеятельности, др.

В целях совершенствования профессиональной подготовки и воспитания студентов библиотекой КубГУ подготавливаются обзоры и тематические выставки литературы в соответствии с профилем специальности.

Особое внимание и поддержка в воспитательной работе уделяется социальным категориям: студентам-сиротам и оставшимся без попечения родителей, инвалидам и студентам с ограниченными возможностями здоровья.

Профессиональное и трудовое воспитание

В процессе формирования конкурентоспособного и компетентного выпускника института важнейшую роль играет профессиональное и трудовое воспитание, которое осуществляется по следующим направлениям:

- организация работы со студентами-первокурсниками по адаптации их к профессиональной системе обучения, усвоению ими университетских традиций и правил жизнедеятельности в студенческом коллективе;

- знакомство студентов с особенностями осваиваемой ими профессией через предмет и внеаудиторные формы воспитательной работы по изучаемым дисциплинам;

- профессиональная направленность всех проводимых мероприятий;

- работа по обеспечению занятости студентов (спортивной, творческой, трудовой, социально- значимой деятельностью);

- организация профориентационной работы;

- организация деятельности по трудоустройству выпускников, проведение анализа занятости молодых специалистов и требований к ним работодателей, разработка рекомендаций по совершенствованию учебного процесса;

- освещение вопросов профессионального обучения и воспитания и организация экскурсий на предприятия, в организации и учреждения, связанные с профилем подготовки выпускников института;

- проведение встреч студентов с практическими специалистами в

соответствии с профилем осваиваемой ими специальности;

- стимулирование самостоятельного поиска профессиональной информации студентами (через рефераты, доклады, КВН, брейн-ринг, олимпиады, диспуты, «круглые столы» и т.п.);

- организация работы кружков и клубов профессиональной направленности;

- развитие научно-исследовательского творчества студентов по получаемым специальностям и изучаемым дисциплинам;

- организация книжных выставок, просмотров и обзоров литературы профессиональной направленности библиотекой КубГУ.

Психолого-консультационная работа и социальная поддержка студентов.

Традиционно проводятся встречи администрации филиала со студентами, студентами-сиротами и инвалидами с целью выявления проблем в обучении, проживании, трудоустройстве и содействию укреплению их психологического здоровья.

Институт оказывает следующие меры поддержки студентов:

- оказание содействия в трудоустройстве и вторичной занятости;

- привлечение к участию в культурно-массовых, спортивно-оздоровительных мероприятиях, в том числе выездных;

- юридическое и информационное сопровождение;

- инвалиды входят в специальную медицинскую группу на учебных занятиях физической культурой (на основании медицинской справки);

- вопросы адаптации и организации досуга, вовлечение студентов в систему самоуправления, творческих студенческих объединений и спортивных секций с учетом состояния здоровья;

- профилактическая работа.

Профилактика саморазрушающих видов поведения и асоциальных проявлений в студенческой среде.

Социально-бытовые условия.

Большое внимание уделяется организации общественного питания:

- в КубГУ размещается большая столовая;

- в учебных корпусах имеются буфеты, продукция которых постоянно обновляется кондитерскими изделиями.

Объекты физической культуры и спорта:

- физкультурно-оздоровительный комплекс КубГУ;

- плавательный бассейн КубГУ;

- открытый стадион, футбольное поле, тренажеры, мини-футбол.

- административные и санитарно-бытовые помещения.

На базе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» расположен санаторий-профилакторий «Юность» который является лечебно-профилактическим учреждением санаторно-курортного типа, предназначенным для лечения и оздоровления студентов и сотрудников без отрыва их от обучения и работы.

Основными видами лечебно-профилактической и диагностической деятельности являются обследование, оздоровление и лечение на базе кабинетов: терапевта, стоматолога, офтальмолога, гинеколога, кабинета бальнеотерапии, кабинета физиотерапии, кабинета массажа, кислородный

коктейль.

При необходимости проводятся диагностические мероприятия.

Лабораторные анализы (общие, биохимические анализы)

Иммуноферментные исследования (гормоны, онкомаркеры и др.)

Работает медицинский пункт в общежитии № 3 по ул. Димитрова, 172.

В целом, в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» сформирована необходимая среда для обеспечения развития социально-личностных компетенций выпускников СПО.

В ИНСПО КубГУ сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций выпускника, всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению ППСЗ по специальности 54.02.01 Дизайн.

В институте созданы условия для формирования компетенций социального взаимодействия, активной жизненной позиции, гражданского самосознания, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера.

Основной сферой подготовки практико-ориентированного выпускника является образовательная среда. Ведущая роль в воспитании принадлежит профессорско-преподавательскому составу. Нравственный облик студентов, их мировоззрение формируется всем ходом учебного процесса и всеми, кто к этому процессу причастен. Формирование и развитие общекультурных и социально - личностных компетенций выпускников осуществляется на основе органического взаимодействия учебного и воспитательного процесса, а также в ходе реализации образовательных программ и программ целенаправленного воспитания во внеучебное время. При этом вовлечение обучающихся в творческую деятельность, органически связанную с ее профессиональным становлением, то есть в научно-исследовательскую и практическую работу, является одним из наиболее радикальных способов воспитания студенческой молодежи, позволяющим эффективно решать широкий спектр воспитательных задач.

Воспитательная работа в университете реализуется на трех уровнях управления: на уровне университета, института, предметно-цикловой комиссии.

В институте созданы условия для творческого развития студентов, развита благоприятная культурная среда. Вовлечение обучающихся в творческую деятельность, органически связанную с её профессиональным становлением, то есть в научно-исследовательскую работу, является одним из наиболее радикальных способов воспитания студенческой молодежи, позволяющим эффективно решать широкий спектр учебно-воспитательных задач. Совместное научное творчество ученых, преподавателей, студентов, аспирантов - самый эффективный, проверенный практикой путь развития способностей, раскрытия талантов, становления характера исследователя, воспитания инициативы, ответственности, трудолюбия, потребности и навыков постоянного самообразования в будущем. Это становится для них

осознанной потребностью.

Воспитательный аспект студенческого научного творчества имеет также большое значение и в деле формирования личных качеств будущего специалиста.

Большое внимание уделяется научным исследованиям студентов как основному источнику формирования профессиональных компетенций высокого уровня. Ежегодно на базе института проводятся Межвузовские международные конференции студентов, молодых ученых и аспирантов, олимпиады по специальностям, по результатам которых издается сборник тезисов докладов. Студенты активно участвуют в конкурсах различного уровня, представляя свои научные и творческие работы.

Важное значение для гражданского становления студенческой молодежи имеет активное использование профессионально-корпоративных возможностей для формирования чувства сопричастности студентов лучшим традициям отрасли, института, факультета, кафедры.

5.5 Информация о выполненных и планируемых мероприятиях по созданию условий доступности маломобильных групп населения

Организация образовательного процесса лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется в соответствии с «Требованиями к организации образовательного процесса для обучения лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса» (утверждены Минобрнауки 26.12.2013г. № 06-2412 вн), «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» (Утверждены Минобрнауки 08.04.2014 №АК-44/05 вн) и Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

В федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Кубанский государственный университет» ведется постоянная работа по обеспечению доступности образовательной среды для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями.

В настоящее время все объекты частично или полностью доступны для лиц с ограниченными возможностями, в т.ч. физкультурно-оздоровительный комплекс с плавательным бассейном.

В главном учебном корпусе КубГУ оборудовано 3 санитарных узла для инвалидов-колясочников, пандусы на путях движения и перепадах высот, имеется гусеничный лестничный подъемник (ступенькоход) для перемещения инвалидов-колясочников по этажам, на путях следования

установлены таблички для слабовидящих, 2 лифта, позволяющие попасть на все пять этажей и в цокольный этаж, на входе смонтирован пандус, в здании уложена тактильная плитка к лифтам, туалетам и к кабинетам приемной комиссии, сделаны поручни для спуска в цокольный этаж.

Общежития №№ 3 и 4 оборудованы пандусами. Помимо этого, в общежитии № 4 оборудованы 2 комнаты для проживания инвалидов-колясочников, а также санитарный узел и душевая комната.

Кроме того, на территории основного корпуса выделены стоянки для автомобилей инвалидов. От них и от входа на территорию выполнена тактильная плитка до столовой, стадиона, учебного корпуса, приемной комиссии, студенческого общежития, буфета. На входах имеются кнопки вызова персонала, информационные табло.

Для объектов, в которых не в полном объеме выполнены показатели доступности для инвалидов, разработан план мероприятий («дорожная карта») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг на 2016-2030 годы, который предусматривает перечень показателей доступности для инвалидов объектов и услуг, а также мероприятия, с указанием исполнителей и сроков исполнения, реализуемые для достижения запланированных значений показателей.

При выполнении работ по капитальному ремонту постоянно учитываются требования и мероприятия для создания доступности ММГН. Так, в 2021 году планируется приобрести 3 гусеничных подъемника (ступенькохода), отремонтировать 3 санитарных узла, смонтировать пандусы, установить поручни.

В соответствии с требованиями Министерства образования и науки Российской Федерации об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования сообщаем, что в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» разработана Инструкция для работников ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по обеспечению доступа лиц с инвалидностью к услугам и объектам, на которых они предоставляются. В указанной Инструкции изложены общие правила этикета, особенности сопровождения лиц с инвалидностью в университете, в том числе при оказании им образовательных услуг и иные важные аспекты.

6. Организация воспитательного процесса в ИНСПО. Рабочая программа воспитания. Календарный план воспитательной работы

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ ИНСПО КубГУ

Концептуально-ценностные основания организации воспитательного процесса при реализации образовательной программы среднего профессионального образования (ОП СПО)

Активная роль ценностей обучающихся ИНСПО КубГУ проявляется в их мировоззрении через систему ценностно-смысловых ориентиров и установок, принципов и идеалов, взглядов и убеждений, отношений и критериев оценки окружающего мира, что в совокупности образует нормативно-регулятивный механизм их жизнедеятельности и профессиональной деятельности.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации определены следующие традиционные духовно-нравственные ценности:

- приоритет духовного над материальным;
- защита человеческой жизни, прав и свобод человека;
- семья, созидательный труд, служение Отечеству;
- нормы морали и нравственности, гуманизм, милосердие, справедливость, взаимопомощь, коллективизм;
- историческое единство народов России, преемственность истории нашей Родины.

Принципы организации воспитательного процесса в ИНСПО КубГУ:

- системности и целостности, учета единства и взаимодействия составных частей воспитательной системы КубГУ (содержательной, процессуальной и организационной);
- природосообразности, приоритета ценности здоровья участников образовательных отношений, социально-психологической поддержки личности и обеспечения благоприятного социально-психологического климата в коллективе;
- культуросообразности образовательной среды, ценностно-смыслового наполнения содержания воспитательной системы и организационной культуры Университета, гуманизации воспитательного процесса;
- субъект-субъектного взаимодействия;
- приоритета инициативности, самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнерства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов;
- со-управления как сочетания административного управления и студенческого самоуправления, самостоятельности выбора вариантов направлений воспитательной деятельности;
- соответствия целей совершенствования воспитательной деятельности наличествующим и необходимым ресурсам;
- информированности, полноты информации, информационного обмена, учета единства и взаимодействия прямой и обратной связи;

- единство учебной и внеучебной воспитательной деятельности.

Цель и задачи воспитания

Цель воспитательной работы – формирование гармоничной всесторонне развитой личности обучающегося университета, имеющего в качестве основы собственной жизненной позиции идеи патриотизма, ответственности, духовного и психологического благополучия, нравственного и физического здоровья, традиционные семейные ценности и культурное просвещение, заботу о согражданах, самоотдачу и труд во благо процветания страны, уважающего и культивирующего корпоративные ценности и традиции университета.

ИНСПОКубГУ нацелен на создание условий для личностного, профессионального и физического развития обучающихся, формирования у них социально значимых, нравственных качеств, активной гражданской позиции и моральной ответственности за принимаемые решения.

Задачи воспитательной работы в ИНСПО КубГУ:

- формирование национального самосознания, активной гражданской позиции, гражданской и социальной ответственности, патриотизма, уважения к законности и правопорядку, правам и законным интересам сограждан;

- создание условий для духовного и психологического благополучия обучающихся;

- формирование в студенческом сообществе установки на здоровый образ жизни, ответственное отношение к природной и социокультурной среде, самоотдачу и труд, создание семьи и воспитание нового поколения в духе общечеловеческих традиционных ценностей, заботу об окружающих.

- создание условий для освоения обучающимися ценностей национальной и общечеловеческой культуры, для формирования эстетических ценностей и вкуса, стремления к участию в культурной жизни российского общества;

- создание условий для общего личностного и профессионального развития, формирование целеустремленности и предприимчивости, конкурентоспособности в профессиональной и социально важных сферах, в том числе через участие в общественной жизни университета.

- формирование самосознания обучающихся в духе академических корпоративных ценностей и традиций университета и создание условий для самореализации личности обучающегося;

- ориентирование обучающихся на гуманистические мировоззренческие установки и смысложизненные ценности в новых социально-политических и экономических условиях общества.

- выявление и поддержка талантливой молодежи, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;

- повышение уровня культуры безопасного поведения;

– формирование внутренней свободы и чувства собственного достоинства интеллигента и гражданина.

Методологические подходы к организации воспитательной деятельности при реализации ОП СПО

В основу общей рабочей программы воспитания положен комплекс методологических подходов, включающий: аксиологический (ценностно-ориентированный), системный, системно-деятельностный, культурологический, проблемно-функциональный, научно-исследовательский, проектный, ресурсный, здоровьесберегающий и информационный подходы.

При выборе методологических подходов целесообразно выбирать сочетание методов с учетом направленности (профиля) образовательной программы, используемых образовательных технологий, реализуемых форм обучения, контингента обучающихся.

СОДЕРЖАНИЕ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОП СПО

Направления воспитательной работы при реализации ОП СПО

Среди направлений воспитательной работы выделяются следующие:

- создание условий для воспитания социально ответственной, патриотичной, эффективной личности, укрепление активной гражданской позиции обучающихся, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся;
- формирование у обучающихся чувства уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества;
- формирование у обучающихся уважения к человеку труда и старшему поколению;
- формирование у обучающихся уважения к закону и правопорядку;
- формирование у обучающихся бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации;
- формирование у обучающихся правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;
- формирование у обучающихся бережного отношения к природе и окружающей среде;
- популяризация студенческого спорта и физической культуры в молодежной среде;
- пропаганда и реализация идей здорового образа жизни;
- выявление и развитие творческих способностей обучающихся;
- системная работа, направленная на духовный рост, моральное и эстетическое воспитание обучающихся;

- развитие студенческого самоуправления, добровольческого (волонтерского) движения и усиление воспитательной составляющей в деятельности общественных организаций;
- профилактика антитеррористических угроз, националистических и экстремистских проявлений среди обучающейся молодежи, иных деструктивных форм поведения;
- развитие безбарьерной и комфортной воспитательной среды, учитывающей особенности взаимодействия с обучающимися, относящимися к категориям имеющих инвалидность, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также обучающимися оказавшимися в сложной жизненной ситуации;
- обучение культуре поведения в сети Интернет, профилактика Интернет-зависимости, предупреждение рисков вовлечения обучающихся в противоправную деятельность через Интернет ресурсы;
- мониторинг иных асоциальных процессов в студенческой среде.

Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе при реализации ОП СПО

Приоритетными видами деятельности обучающихся в воспитательной системе ИНСПОКубГУ выступают:

- проектная деятельность;
- волонтерская (добровольческая) деятельность;
- учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность;
- студенческое международное сотрудничество;
- деятельность и виды студенческих объединений;
- досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий;
- вовлечение обучающихся в профориентацию, день открытых дверей, дни карьеры;
- вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность;
- другие виды деятельности обучающихся.

Формы и методы воспитательной работы, используемые при реализации ОП СПО

Под формами организации воспитательной работы понимаются различные варианты организации конкретного воспитательного процесса, в котором объединены и сочетаются цель, задачи, принципы, закономерности, методы и приемы воспитания в ИНСПОКубГУ.

В ИНСПОКубГУ используются следующие формы воспитательной работы:

- словесные (собрания, сборы, лекции, конференции, встречи, круглые столы);
- практические (походы, экскурсии, конкурсы, субботники);
- наглядные (выставки);

- индивидуальные (беседы, занятия);
- групповые (кружки, секции, студии, клубы);
- массовые (конференции, шествия, фестивали, концерты);
- иные.

Методы воспитания – способы влияния преподавателя/организатора воспитательной деятельности на сознание, волю и поведение обучающихся ИНСПО КубГУ с целью формирования у них устойчивых убеждений и определенных норм поведения.

В качестве методов, применяемых при организации воспитательной работы, в ИНСПО КубГУ используются:

- разъяснение;
- убеждение;
- переубеждение;
- совет;
- педагогическое требование;
- общественное мнение;
- пример;
- поручение и задание;
- упражнение;
- соревнование;
- стимулирование;
- контроль;
- самоконтроль;
- иные.

Планируемые результаты воспитательной работы при реализации ОП СПО

Программа воспитания способствует достижению результатов двух групп:

Внешние (количественные, имеющие формализованные показатели): победы обучающихся в конкурсах и соревнованиях, рост количества студенческих объединений, увеличение количества участников проектов и т.д.;

Внутренние (качественные, не имеющие формализованных показателей, т.к. принадлежат внутреннему миру человека): ценности, жизненные смыслы, идеалы, чувства, переживания и т.д.

Примеры планируемых результатов воспитательной работы

- сформированность патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству;
- умение проявлять патриотическую гражданскую позицию;
- готовность к выполнению гражданского долга;
- сформированность мировоззрения, основанного на уважении к праву и закону;

- знание гражданских обязанностей и прав;
- сформированность активной жизненной позиции;
- сформированность культуры здоровья на основе социально адаптированной и физически развитой личности;
- сформированность нравственных чувств, сопереживания, уважительного отношения к людям;
- умение планировать, контролировать и оценивать действия в соответствии с поставленной задачей;
- умение принимать правильные решения в различных жизненных ситуациях;
- другое.

Календарный план событий и мероприятий воспитательной направленности ИНСПО на 2022/2023 учебный год

Модуль 1. Гражданское воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ИНСПО	Количество участников
Сентябрь					
Досуговая, социокультурная	05.09.2022 12.09.2022 19.09.2022 26.09.2022	Проведение внеурочных занятий «Разговоры о важном»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1 курс
Досуговая, социокультурная	еженедельно	Участие обучающихся ИНСПО в заседаниях дискуссионного клуба «Работа на смысл»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Научно-просветительская	ежемесячно	Направление обучающихся ИНСПО на публичные лекции в рамках проекта «Открытый университет»	смешанная	Заместитель директора по ВР	От 10
Досуговая, социокультурная	ежемесячно	Кураторские часы «Моя гражданская позиция»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	От 500
Октябрь					
Досуговая, социокультурная	03.10.2022 10.10.2022 17.10.2022 24.10.2022	Проведение внеурочных занятий «Разговоры о важном»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1 курс
Досуговая, социокультурная	еженедельно	Участие обучающихся ИНСПО в заседаниях дискуссионного клуба «Работа на смысл»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Научно-просветительская	ежемесячно	Направление обучающихся ИНСПО на публичные лекции в рамках проекта «Открытый	смешанная	Заместитель директора по ВР	От 10

		университет»			
Досуговая, социокультурная	ежемесячно	Кураторский час «Моя семья»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	От 500
Ноябрь					
Досуговая, социокультурная	08.11.2022 14.11.2022 21.11.2022 28.11.2022	Проведение внеурочных занятий «Разговоры о важном»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1 курс
Досуговая, социокультурная	еженедельно	Участие обучающихся ИНСПО в заседаниях дискуссионного клуба «Работа на смысл»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Научно-просветительская	ежемесячно	Направление обучающихся ИНСПО на публичные лекции в рамках проекта «Открытый университет»	смешанная	Заместитель директора по ВР	От 10
Досуговая, социокультурная	ежемесячно	Кураторский час «Личность и социум»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	От 500
Декабрь					
Досуговая, социокультурная	05.12.2022 12.12.2022 19.12.2022 26.12.2022	Проведение внеурочных занятий «Разговоры о важном»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1 курс
Досуговая, социокультурная	еженедельно	Участие обучающихся ИНСПО в заседаниях дискуссионного клуба «Работа на смысл»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Научно-просветительская	ежемесячно	Направление обучающихся ИНСПО на публичные лекции в рамках проекта «Открытый университет»	смешанная	Заместитель директора по ВР	От 10
Январь					
Досуговая, социокультурная	09.12.2023 16.01.2023 23.01.2023 30.01.2023	Проведение внеурочных занятий «Разговоры о важном»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1 курс
Досуговая, социокультурная	еженедельно	Участие обучающихся ИНСПО в заседаниях дискуссионного клуба «Работа на смысл»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Научно-просветительская	ежемесячно	Направление обучающихся ИНСПО на публичные лекции в рамках проекта «Открытый университет»	смешанная	Заместитель директора по ВР	От 10
Февраль					
Досуговая, социокультурная	06.02.2023 13.02.2023 20.02.2023 27.02.2023	Проведение внеурочных занятий «Разговоры о важном»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1 курс
Досуговая, социокультурная	еженедельно	Участие обучающихся ИНСПО в заседаниях дискуссионного клуба «Работа на смысл»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Научно-	ежемесячно	Направление	смешанная	Заместитель	От 10

просветительская		обучающихся ИНСПО на публичные лекции в рамках проекта «Открытый университет»		директора по ВР	
Март					
Досуговая, социокультурная	06.03.2023 13.03.2023 20.03.2023 27.03.2023 03.04.2023	Проведение внеурочных занятий «Разговоры о важном»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1 курс
Досуговая, социокультурная	еженедельно	Участие обучающихся ИНСПО в заседаниях дискуссионного клуба «Работа на смысл»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Научно-просветительская	ежемесячно	Направление обучающихся ИНСПО на публичные лекции в рамках проекта «Открытый университет»	смешанная	Заместитель директора по ВР	От 10
Апрель					
Досуговая, социокультурная	10.04.2023 17.04.2023 24.04.2023	Проведение внеурочных занятий «Разговоры о важном»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1 курс
Досуговая, социокультурная	еженедельно	Участие обучающихся ИНСПО в заседаниях дискуссионного клуба «Работа на смысл»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Научно-просветительская	ежемесячно	Направление обучающихся ИНСПО на публичные лекции в рамках проекта «Открытый университет»	смешанная	Заместитель директора по ВР	От 10
Май					
Досуговая, социокультурная	04.05.2023 15.05.2023 22.05.2023	Проведение внеурочных занятий «Разговоры о важном»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1 курс
Досуговая, социокультурная	еженедельно	Участие обучающихся ИНСПО в заседаниях дискуссионного клуба «Работа на смысл»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Научно-просветительская	ежемесячно	Направление обучающихся ИНСПО на публичные лекции в рамках проекта «Открытый университет»	смешанная	Заместитель директора по ВР	От 10
Июнь					
Волонтерская, социокультурная	1 июня 2022 года	Волонтерские акции* в рамках Международного дня защиты детей (участие обучающихся ИНСПО)	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 10

Модуль 2. Патриотическое воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ИНСПО	Количество участников
Сентябрь					
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	Последняя декада сентября	Организация участия обучающихся ИНСПО в мероприятиях, посвященных 228-й годовщине Дня города Краснодара	Смешанная	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 50
Досуговая, социокультурная, просветительская	Последняя декада сентября	«Кубань во всей красе». Посещение выставки обучающимися 1 курса в библиотеке ко дню образования Краснодарского края	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 400
Октябрь					
Социокультурная, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	5 октября	Организация участия обучающихся в праздничных мероприятиях в рамках Дня учителя России	Смешанная	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 200
Социокультурная, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	1-5 октября	Проведение конкурса поздравительных открыток в честь Дня учителя России	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	
Ноябрь					
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	4 ноября	Организация участия обучающихся ИНСПО в мероприятиях в рамках Дня народного единства (День воинской славы России)	Смешанная	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 50
Декабрь					
Досуговая, социокультурная, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	12 декабря	Организация участия обучающихся ИНСПО в мероприятиях ко Дню Конституции РФ	Смешанная	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 20
Досуговая, социокультурная, деятельность по организации и проведению значимых событий	8-10 декабря	Проведение кураторского часа, посвященного Дню Конституции РФ	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1- 4 курсы

и мероприятий					
Январь					
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	24 января – 23 февраля 2022 года	Месячник оборонно-массовой и военно-патриотической работы	Смешанная	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1-4 курсы
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	С 24 января по 20 февраля	Проведение Урока мужества	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1-4 курсы
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	С 24 января по 23 февраля	Проведение кураторских часов, посвященных Дню защитника Отечества, освобождению города Краснодара и Кавказа от немецко-фашистских захватчиков	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1-4 курсы
Февраль					
Творческая	01 – 18 февраля 2022 года	Организация участия обучающихся ИНСПО в Конкурсе творческих работ «Победа деда – моя Победа»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 20
Творческая	С 1 по 12 февраля 2022 года	Конкурс стенгазет и боевых листков, посвященных освобождению города Краснодара от немецко-фашистских захватчиков	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1-4 курсы
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	22 февраля 2022 года	Организация участия обучающихся ИНСПО в торжественном концерте, посвященном Дню защитника Отечества (День воинской славы России)	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 20
Март					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	18 марта 2022 года	Круглый стол, приуроченный к годовщине воссоединения России и Крыма	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 5

Апрель					
Досуговая, социокультурная	1 – 12 апреля 2022 года	Экскурсии студентов университета в обсерваторию КубГУ в связи с празднованием Дня космонавтики	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 200
Досуговая, социокультурная	1 – 12 апреля 2022 года	Проведение выставки стенгазет, посвященных Дню космонавтики	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1-4 курсы
Досуговая, социокультурная	12 – 16 апреля 2022 года	Фотовыставка «Первый: Гагарин и Куба»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 500
Досуговая, социокультурная	12 – 16 апреля 2022 года	Проведение кураторских часов, посвященных Дню космонавтики	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 500
Май					
Досуговая, социокультурная	1 мая 2022 года	Организация участия обучающихся ИНСПО в шествии, посвященном Празднику Весны и Труда	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 20
Досуговая, социокультурная	1-9 мая 2022 года	Проведение выставки творческих работ обучающихся ИНСПО, посвященной Великой Победе	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 100
Досуговая, социокультурная	2 – 13 мая 2022 года	Экскурсионные выезды на места боевой славы, связанных с обороной г. Краснодар в период Великой Отечественной войны	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 100
Досуговая, социокультурная	7-8 мая 2022 года	Организация встреч с ветеранами ВОВ	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 100
Июнь					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	10 июня 2022 года	Организация участия обучающихся ИНСПО в работе Круглого стола в рамках празднования Дня России	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 5
Досуговая, социокультурная, волонтерская	22 июня 2022 года	Мероприятия университета и участие в мероприятиях МО г. Краснодар, проводимых ко Дню памяти и скорби	Смешанная	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 20

Досуговая, социокультурная, студенческое сотрудничество	27 июня 2022 года	Празднование Дня молодежи в России (организация участия обучающихся ИНСПО)	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 200
Июль					
Досуговая, социокультурная	08 июля 2022 года	Интернет-акция в честь Дня воинской славы России. День победы русской армии под командованием Петра Первого над шведами в Полтавском сражении (1709 год), организация участия обучающихся ИНСПО	Онлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 200
Август					
Досуговая, социокультурная	22 августа 2022 года	Интернет-акция в честь Дня государственного флага России	Онлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1-4 курсы

Модуль 3. Духовно-нравственное воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ИНСПО	Количество участников
Сентябрь					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	Ежемесячно	Организация участия обучающихся ИНСПО в заседании теологического клуба «Филотеос»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Октябрь					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	Ежемесячно	Организация участия обучающихся ИНСПО в заседании теологического клуба «Филотеос»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Досуговая, социокультурная	Первая половина октября	Организация участия обучающихся ИНСПО в фестивале Православных фильмов «Вечевой колокол»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 20
Ноябрь					
Досуговая, социокультурная, научно-	Ежемесячно	Организация участия обучающихся	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3

исследовательская		ИНСПО в заседании теологического клуба «Филотеос»			
Декабрь					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	Ежемесячно	Организация участия обучающихся ИНСПО в заседании теологического клуба «Филотеос»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Январь					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	Ежемесячно	Организация участия обучающихся ИНСПО в заседании теологического клуба «Филотеос»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Февраль					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	Ежемесячно	Организация участия обучающихся ИНСПО в заседании теологического клуба «Филотеос»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Март					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	Ежемесячно	Организация участия обучающихся ИНСПО в заседании теологического клуба «Филотеос»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Досуговая, социокультурная	4 марта 2022 года	Организация участия обучающихся ИНСПО в акции «Православная книга»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 25
Апрель					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	Ежемесячно	Организация участия обучающихся ИНСПО в заседании теологического клуба «Филотеос»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Май					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	Ежемесячно	Организация участия обучающихся ИНСПО в заседании теологического клуба «Филотеос»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Досуговая, социокультурная	Май 2022 года	Организация участия обучающихся ИНСПО в Фестивале «Моя вера православная»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 15
Июнь					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	Ежемесячно	Организация участия обучающихся ИНСПО в заседании	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3

		теологического клуба «Филотеос»			
--	--	------------------------------------	--	--	--

Модуль 4. Культурно-просветительское воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ИНСПО	Количество участников
Сентябрь					
Социокультурная, просветительская	1 сентября 2022 года	Организация проведения собрания для 1-курсников «День Знаний»	Офлайн	Заместители директора, председатели предметно-цикловых комиссий, Кураторы	До 500
Социокультурная, просветительская	В течение месяца	Актуализация, организация просмотра видеокурса для обучающихся 1 курса «Введение в университет», тестирование	Онлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 500
Социокультурная, просветительская	В течение месяца	Проведение в группах мероприятий, посвященных международному дню распространения грамотности	Онлайн	Кураторы	1 курс
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Проведение мероприятий, посвящённых Дню работника дошкольного образования	Онлайн	Кураторы групп специальности Дошкольное образование	1-3 курс
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Посещение музея университета обучающимися 1 курса ИНСПО	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 500
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Организация издания стенгазет, посвященных Дню солидарности в борьбе с терроризмом (27.09)	Офлайн	Кураторы, старосты групп, студактив ИНСПО	До 100
Социокультурная, просветительская, досуговая	2 декада месяца	Проведение кураторского часа «Профессия, которую я выбираю»	Офлайн	Кураторы	До 500
Социокультурная, просветительская, досуговая	2 декада месяца	Конкурс плакатов «Моя профессия» среди студентов 1, 2 курсов	Офлайн	Кураторы	До 500

Социокультурная, просветительская, досуговая	3 декада месяца	Проведение кураторского часа, посвященного Международному дню распространения грамотности	Офлайн	Кураторы	До 500
Социокультурная, просветительская, досуговая	5 сентября 2022 года	Заседание совета обучающихся ИНСПО	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Совет обучающихся ИНСПО	До 20
Социокультурная, просветительская, досуговая	28,29 сентября 2022 года	Проведение старостатов 1 курса, 2,3 курсов и выпускных курсов с участием директора инспо	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 100
Октябрь					
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Посещение музея университета обучающимися первого курса ИНСПО	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 100
Социокультурная, просветительская, досуговая	3 октября 2022 года	Заседание совета обучающихся ИНСПО	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Совет обучающихся ИНСПО	До 20
Социокультурная, просветительская, досуговая	5 октября 2022 года	Празднование Международного дня учителя (проведение фотовыставки, музыкальное поздравление)	Офлайн	Заместитель директора по ВР, кураторы Совет обучающихся ИНСПО	До 100
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Проведение библиотечных встреч с обучающимися 1 курса ИНСПО по теме «Обзор литературы по направлениям и специальностям ИНСПО»	Офлайн	Кураторы, сотрудники научной библиотеки КубГУ	До 500
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Участие студентов в университетском мероприятии «День первокурсника»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 500
Творческая, досуговая	В течение месяца	Ознакомление обучающихся 1 курса с перечнем творческих студий Молодежного культурно-досугового центра КубГУ	Офлайн	Кураторы	До 500
Социокультурная, просветительская, досуговая	27,28 октября 2022 года	Проведение старостатов 1 курса, 2,3 курсов и выпускных курсов с участием директора инспо	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 100

Ноябрь					
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Посещение музея университета обучающимися 1 курса ИНСПО	Офлайн	Кураторы	До 100
Социокультурная, просветительская, досуговая	28 октября 2022 года	Заседание совета обучающихся ИНСПО	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Совет обучающихся ИНСПО	До 20
Социокультурная, просветительская, досуговая	24,25 ноября 2022 года	Проведение старостатов 1 курса, 2,3 курсов и выпускных курсов с участием директора инспо	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 100
Декабрь					
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Организация и проведение выставки рисунков и творческих работ, посвященных Новогодним праздникам	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы, совет учащейся молодежи	До 100
Социокультурная, просветительская, досуговая	28 октября 2022 года	Заседание совета обучающихся ИНСПО	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Совет обучающихся ИНСПО	До 20
Социокультурная, просветительская, досуговая	24,25 ноября 2022 года	Проведение старостатов 1 курса, 2,3 курсов и выпускных курсов с участием директора инспо	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 100
Январь					
Творческая, досуговая, социокультурная	25 января 2022 года	Организация участия обучающихся ИНСПО в праздновании* Дня студентов (Татьянин день)	Смешанная	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 200
Социокультурная, просветительская, досуговая	27 января 2023 года	Заседание совета обучающихся ИНСПО	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Совет обучающихся ИНСПО	До 20
Социокультурная, просветительская, досуговая	25,26 января 2023 года	Проведение старостатов 1 курса, 2,3 курсов и выпускных курсов с участием директора инспо	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 100
Февраль					
Творческая, досуговая	В течение месяца	Деятельность творческих студий Молодежного культурно-досугового центра КубГУ	Офлайн	Директор МКДЦ	До 500
Март					
Творческая, досуговая	4 марта 2022 года	Организация посещения обучающихся	Смешанная	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 20

		ИНСПО в Торжественного концерта в рамках празднования Международного женского дня			
Творческая, досуговая	1-8 марта	Проведение кураторского часа «Весенний букет для мамы»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 500
Апрель					
Творческая, досуговая	Вторая половина апреля	Участие обучающихся ИНСПО в региональном этапе фестиваля «Российская студенческая весна» на Кубани	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 20
Творческая, досуговая, социокультурная	Вторая половина апреля	Участие обучающихся ИНСПО во Всероссийской акции «Библионочь»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 20
Май					
Творческая, досуговая, социокультурная	24 мая	Организация мероприятий в рамках Дня славянской письменности и культуры (кураторские часы, конкурсы,	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Председатель предметно-цикловой комиссии русского и иностранного языков, литературы, русского языка и культуры речи, кураторы Кураторы	До 500

Модуль 5. Профессионально-трудовое воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ИНСПО	Количество участников
Сентябрь					
Вовлечение в профориентационную деятельность	В течение месяца	Профтестирование обучающихся ИНСПО выпускных курсов	Смешанная	Начальник ОСТЗ, Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 400
Октябрь					
Вовлечение в профориентационную деятельность	В течение месяца	Профтестирование обучающихся ИНСПО выпускных курсов	Смешанная	Начальник ОСТЗ, Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 400
Ноябрь					
Вовлечение в профориентационную и предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Организация посещения обучающимися выпускных курсов ярмарок вакансий и	Смешанная	Начальник ОСТЗ, Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 100

дней карьеры					
Декабрь					
Вовлечение в профориентационную и предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Организация посещения обучающимися выпускных курсов ярмарок вакансий и дней карьеры	Смешанная	Начальник ОСТЗ, Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 200
Февраль					
Вовлечение в профориентационную деятельность	В течение месяца	Профтестирование студентов младших курсов	Смешанная	Начальник ОСТЗ, Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 400
Март					
Вовлечение в профориентационную деятельность	В течение месяца	Профтестирование студентов младших курсов	Смешанная	Начальник ОСТЗ, Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 400
Апрель					
Вовлечение в профориентационную и предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Организация посещения обучающимися выпускных курсов ярмарок вакансий и дней карьеры	Смешанная	Начальник ОСТЗ, Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 100
Май					
Вовлечение в профориентационную и предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Организация посещения обучающимися выпускных курсов ярмарок вакансий и дней карьеры	Смешанная	Начальник ОСТЗ, Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 200

Модуль 6. Экологическое воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ИНСПО	Количество участников
Октябрь					
Культурно-просветительская	В течение месяца	Участие обучающихся ИНСПО в географическом диктанте	Смешанная	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 200
Студенческое сотрудничество, деятельность студенческих объединений	Вторая неделя месяца	Проведение экологической акции «Утилизация электрических аккумуляторов»	Смешанная	Кураторы , студактив	До 100
Ноябрь					
Культурно-просветительская, проектная	В течение месяца	Экологические кураторские часы со студентами первых курсов	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 4000
Студенческое сотрудничество, деятельность	Вторая неделя месяца	Проведение экологического конкурса	Смешанная	Кураторы , студактив	До 100

студенческих объединений		«Лучший наряд из полиэтилена»			
Февраль					
Творческая, культурно-просветительская	В течение месяца	Участие в конкурсе социального плаката «Земля наш дом»	Смешанная	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 30
Апрель					
Студенческое сотрудничество, деятельность студенческих объединений	Вторая половина месяца	Проведение субботника по уборке территории университета	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 500
Студенческое сотрудничество, деятельность студенческих объединений	Вторая неделя месяца	Проведение конкурса социального плаката «Я не курю, а ты?»	Смешанная	Кураторы , студактив	До 100

Модуль 7. Физическое воспитание, спорт и оздоровление

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ИНСПО	Количество участников
Сентябрь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	Офлайн	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная	В течение месяца	Деятельность психологической службы (проведение ознакомительных занятий с группами 1 курса)	Офлайн	Руководитель службы	До 100
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	Офлайн	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Октябрь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	Офлайн	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная, социокультурная	В течение месяца	Встречи врачей-наркологов с обучающимися ИНСПО	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 100
Оздоровительная	В течение месяца	Деятельность психологической службы (проведение ознакомительных занятий с группами 1 курса)	Офлайн	Руководитель службы	До 100
Спортивная	В течение месяца	Спартакиада первокурсников	Офлайн	ППЦК безопасности жизнедеятельности и физической культуры, преподаватели	До 500

				физической культуры, кураторы	
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Охват обучающихся ИНСПО спортивными секциями	Офлайн	Кураторы	До 100
Ноябрь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	Офлайн	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная	В течение месяца	Флюорографическое обследование студентов КубГУ, медицинский осмотр	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3500
Оздоровительная	В течение месяца	Деятельность психологической службы (проведение ознакомительных занятий с группами 1 курса)	Офлайн	Руководитель службы	До 100
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Охват обучающихся ИНСПО спортивными секциями	Офлайн	Завкафедрой физвоспитания	До 200
Декабрь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	Офлайн	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная	В течение месяца	Флюорографическое обследование студентов КубГУ, медицинский осмотр	Офлайн	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 1200
Оздоровительная	В течение месяца	Деятельность психологической службы (проведение ознакомительных занятий с группами 1 курса)	Офлайн	Руководитель службы	До 100
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Охват обучающихся ИНСПО спортивными секциями	Офлайн	Завкафедрой физвоспитания	До 200
Январь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление обучающихся ИНСПО в с/п «Юность»	Офлайн	Главврач с/п «Юность», профком студентов	30
Оздоровительная	В течение месяца	Деятельность психологической службы (проведение ознакомительных занятий с группами 1 курса)	Офлайн	Руководитель службы	До 100
Февраль					

Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление обучающихся ИНСПО в с/п «Юность»	Офлайн	Главврач с/п «Юность», профком студентов	30
Оздоровительная, социокультурная, просветительская	В течение месяца	Информационно-просветительское занятие со студентами-юношами по теме «Здоровое отцовство»	Смешанная	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 200
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Охват обучающихся ИНСПО спортивными секциями	Офлайн	Завкафедрой физвоспитания	До 100
Оздоровительная	В течение месяца	Деятельность психологической службы (проведение ознакомительных занятий с группами 1 курса)	Офлайн	Руководитель службы	До 100
Март					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление обучающихся ИНСПО в с/п «Юность»	Офлайн	Главврач с/п «Юность», профком студентов	30
Оздоровительная, социокультурная, просветительская	В течение месяца	Лекции-беседы со студентками КубГУ о женском здоровье	Смешанная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	
Оздоровительная	В течение месяца	Деятельность психологической службы (проведение ознакомительных занятий с группами 1 курса)	Офлайн	Руководитель службы	До 100
Спортивная	В течение месяца	Спартакиада факультетов (участие обучающихся ИНСПО)	Офлайн	Завкафедрой физвоспитания	До 50
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Охват обучающихся ИНСПО спортивными секциями	Офлайн	Завкафедрой физвоспитания	До 100
Апрель					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	Офлайн	Главврач с/п «Юность», профком студентов	30
Оздоровительная	В течение месяца	Деятельность психологической службы (проведение ознакомительных занятий с группами 1 курса)	Офлайн	Руководитель службы	До 100
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Охват обучающихся	Офлайн	Завкафедрой физвоспитания	До 100

		ИНСПО спортивными секциями			
Май					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление обучающихся ИНСПО в с/п «Юность»	Офлайн	Главврач с/п «Юность», профком студентов	30
Оздоровительная	В течение месяца	Флюорографическ ое обследование обучающихся ИНСПО, медицинский осмотр	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 1000
Оздоровительная	В течение месяца	Деятельность психологической службы	Офлайн	Руководитель службы	До 100
Физкультурно- спортивная	В течение месяца	Охват обучающихся ИНСПО спортивными секциями	Офлайн	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Июнь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление обучающихся ИНСПО в с/п «Юность»	Офлайн	Главврач с/п «Юность», профком студентов	30
Оздоровительная	В течение месяца	Деятельность психологической службы	Офлайн	Руководитель службы	До 100
Физкультурно- спортивная	В течение месяца	Охват обучающихся ИНСПО спортивными секциями	Офлайн	Завкафедрой физвоспитания	До 100
Июль					
Оздоровительная, досуговая, спортивная	В течение месяца	Оздоровительная кампания на черноморском побережье	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 12

Модуль 8 Профилактика экстремизма, терроризма, наркомании, алкоголизма, табакокурения и различных форм девиантного поведения

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ИНСПО	Количество участников
Сентябрь					
Учебно- исследовательская , досуговая, социокультурная	3 сентября 2021 года	Участие обучающихся ИНСПО в работе Круглого стола ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 5
Октябрь					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторские часы «Профилактика	Офлайн	Кураторы	До 2000

		алкоголизма и табакокурения»			
Ноябрь					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторские часы «Профилактика наркомании»	Офлайн	Кураторы	До 2000
Декабрь					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторские часы «Профилактика экстремизма и терроризма»	Офлайн	Кураторы	До 2000
Январь					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторские часы «Психологическое благополучие»	Офлайн	Кураторы	До 2000
Февраль					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторские часы «Профилактика коррупционных проявлений»	Офлайн	Кураторы	До 2000
Март					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторские часы «Информационная безопасность»	Офлайн	Кураторы	До 2000
Апрель					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторские часы «Культура речи и поведения»	Офлайн	Кураторы	До 2000
Май					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторские часы «Право – искусство добра и справедливости»	Офлайн	Кураторы	До 2000

Модуль 9 Защита социальных прав и развитие комфортной образовательной среды в университете

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ИНСПО	Количество участников
Сентябрь					
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Актуализация информации по расселению обучающихся ИНСПО в общежитиях КубГУ	Офлайн	Заместитель директора по ВР	До 50
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Актуализация информации о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из их числа прибывших на постоянное место жительства в г.	Офлайн	Заместитель директора по ВР	20

		Краснодар и обучающихся в КубГУ			
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Актуализация информации об обучающихся с инвалидностью	Офлайн	Заместитель директора по ВР	20
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Контроль выбора образовательной траектории обучающимися с инвалидностью	Офлайн	Заместитель директора по ВР	20
Октябрь					
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Сбор и подготовка материала по обучающимся ИНСПО КубГУ инвалидам 1, 2 групп на оказание краевой социальной поддержки	Офлайн	Заместитель директора по ВР	20
Социокультурная, просветительская	В течение месяца	Повышение уровня правовой грамотности в области прав и обязанностей обучающихся	Смешанная	Председатель ППОС	До 200

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися СПО по ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама оценка качества освоения обучающимися ППССЗ программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, утверждается в порядке, предусмотренном Уставом университета.

Студенты, обучающиеся по программам подготовки специалистов среднего звена, при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 8 экзаменов и 10 зачетов. В указанное число не входят экзамены и зачеты по физической культуре и факультативным дисциплинам.

7.1 Комплексы оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС СПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным

требованиям соответствующей ППССЗ в институте созданы комплексы оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти комплексы по разным дисциплинам включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников СПО по ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама

Программа ИГА соответствует требованиям ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломной работы).

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются на основании действующего «Положения» об итоговой государственной аттестации выпускников по программе СПО, утвержденного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, а также данного ФГОС СПО в части требований к результатам освоения ППССЗ.

Государственная аттестация проводится с целью выявления соответствия уровня подготовки и качества выпускника ФГОС СПО в части государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников и дополнительным требованиям образовательного учреждения по специальности 42.02.01 Реклама квалификации «Специалист по рекламе». Выпускная квалификационная работа - обязательный компонент итоговой государственной аттестации, дающий представление об уровне подготовленности выпускника к профессиональной деятельности.

Выполнение и защита дипломной работы является обязательным заключительным этапом обучения студента и имеет своей целью:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности и применение этих знаний при решении конкретных практических задач;
- развитие навыков организации самостоятельной исследовательской деятельности и овладение методиками исследования, экспериментирования при решении разрабатываемых в дипломной работе проблем и вопросов;
- выявление степени профессиональной подготовленности выпускника для самостоятельной работы в условиях развития современного производства.

В ходе выполнения и представления результатов дипломной работы студент должен:

- показать способность и умение самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, проводить поиск, обработку и изложение информации, научно аргументировать и защищать свою точку зрения, опираясь на теоретические знания, практические навыки и сформированные общие и профессиональные компетенции;
- показать достаточный уровень общенаучной и специальной подготовки, соответствующей требованиям ППСЗ и ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, способность и умения применять теоретические и практические знания при решении конкретных задач, стоящих перед специалистами в современных условиях;
- показать умения разрабатывать программу исследования, включающую формулировку проблемы, определение объекта, предмета, задач и методов исследования;
- показать способность к анализу источников по теме с обобщениями и выгодами, сопоставлениями и оценкой различных точек зрения;
- показать умения систематизировать и анализировать полученные научные данные;
- выделить элементы новизны по исследуемой проблеме; продемонстрировать умение вести научный диалог, представлять результаты исследований, отвечать на вопросы, оперировать специальной терминологией.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Не предусмотрены

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Учебный план, календарный учебный график.

Заседание Ученого совета ФГБОУ ВО
"КубГУ"
Протокол № 11 от 25.05.2022



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена
ФГБОУ ВО "Кубанский государственный университет"
наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01	Реклама				
<i>код</i>	<i>наименование специальности</i>				
по программе базовой подготовки	основное общее образование				
	<i>Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ</i>				
квалификация:	специалист по рекламе				
форма обучения	Очная	Срок получения СПО по ППССЗ	3г 10м	год начала подготовки по УП	2022
профиль получаемого профессионального образования	гуманитарный				
	<i>при реализации программы среднего общего образования</i>				
Приказ об утверждении ФГОС	от 12.05.2014	№ 510			

Согласовано:

Председатель ПЦК		О.П. Иваненко
Замдиректора ИНСПО		Е.И. Рыбалко
Директор ИНСПО		Т.П. Хлопова

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Распределение по курсам и семестрам

		Семестр 4										Семестр 5										Курс 3										Семестр 6										
		19 нед										16 нед																				19 нед										
		в том числе										в том числе																				в том числе										
Максим.	Самост.	Консулт.	Обязательная	Лекции,	Уроки	Пр.	Лаб.	Зачеты	Семинар.	Зачеты	Курс.	Проект.	Инд.пр.	Максим.	Самост.	Консулт.	Обязательная	Лекции,	Уроки	Пр.	Лаб.	Зачеты	Семинар.	Зачеты	Курс.	Проект.	Инд.пр.	Максим.	Самост.	Консулт.	Обязательная	Лекции,	Уроки	Пр.	Лаб.	Зачеты	Семинар.	Зачеты	Курс.	Проект.	Инд.пр.	
54			36											54			36											54			36											

1026	304	38	684	232	452									864	238	50	576	186	390																														
118	42		76		76									100	36		64		64									138	42		76		76																
42	4		38		38									36	4		32		32									42	4		38		38																
76	38		38		38									64	32		32		32									76	38		38		38																
106	30		76	38	38																																												
106	30		76	38	38																																												
802	232	38	532	194	338									764	202	50	512	186	326									908	264	36	608	202	368																
432	130	14	288	98	190									768	72	24	192	56	136									246	66	10	170	50	120																
122	38	8	76	20	56									96	24	8	64	12	52																														
120	38	6	76	20	56									96	24	8	64	12	52									114	30	8	76	12	64																
102	34		68	38	30																																												
88	20		68	20	48																																												
														96	24	8	64	32	32																														
370	102	24	244	96	148									476	130	26	320	130	190									662	198	26	438	152	248																
														196	60	8	128	32	96										174	50	10	114	38	38															
																													174	50	10	114	38	38															
														196	60	8	128	32	96																														
час			нед											час			нед											час	2	36	нед	1																	

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Индекс	Наименование цикла, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации							Учебная нагрузка обучающихся, ч.											Курс 1															Курс 2																
		Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы	Другие	Максимальная	Семестр (с в.ч.ч.)	консультации	Всего	Обязательная в том числе											Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3																	
													Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар-занятия	Курс. проект(ы)	Индивид. проект (входит в с.п.)	Максим.	Семест.	Консульт.	Обязательная	16 нед.				Максим.	Семест.	Консульт.	Обязательная	23 нед.					Максим.	Семест.	Консульт.	Обязательная	16 нед.											
																							в том числе								Максим.	Семест.	Консульт.	Обязательная						в том числе				Максим.	Семест.	Консульт.	Обязательная	в том числе			
																							Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар-занятия														Курс. проект(ы)	Индивид. проект	Лекции, уроки	Пр. занятия					Лаб. занятия	Семинар-занятия	Курс. проект(ы)	Индивид. проект
	ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК (С КОНСУЛЬТАЦИЯМИ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ ПО ЦИКЛУ)	30	22	25	1			6048	1324	224	4500	1560	2902			36	576				576	186	390					828				828	274	554					864	238	50	576	272	304							
	Экзамены (без учета физ. культуры)																					3										3										4									
	Зачеты (без учета физ. культуры)																																													3					
	Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)																						4										6													1					
	Курсовые проекты (без учета физ. культуры)																																																		
	Курсовые работы (без учета физ. культуры)																																																		
	Контрольные работы (без учета физ. культуры)																																																		

СВЕДЕНИЯ О КОМПЛЕКСНЫХ ФОРМАХ КОНТРОЛЯ

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК				
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	МДК.05.01 Реализация рекламного заказа	▼	□	□
				[4]	УП.05.01 Учебная практика	▼	□	
2	Экз	Комплексный экзамен	4	[4]	ОП.01 Рисунок с основами перспективы	▼	□	□
				[4]	ОП.02 Живопись с основами цветоведения	▼	□	
3	Экз	Комплексный экзамен	5	[5]	ОП.02 Живопись с основами цветоведения	▼	□	□
				[5]	ОП.01 Рисунок с основами перспективы	▼	□	
4	Экз	Комплексный экзамен	6	[6]	ОП.02 Живопись с основами цветоведения	▼	□	□
				[6]	ОП.06 Композиция	▼	□	
5	Экз	Комплексный экзамен	6	[6]	МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии	▼	□	□
				[6]	МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео	▼	□	
6	Зач	Комплексный зачет	5	[5]	МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии	▼	□	□
				[5]	МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео	▼	□	
7	Зач	Комплексный зачет	3	[3]	ОГСЭ.01 Основы философии	▼	□	□
				[3]	ОГСЭ.02 История	▼	□	

Приложение 2. Рабочие программы (аннотации) учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

Базовые дисциплины БД

БД.01	Литература
БД.02	Родная литература
БД.03	Математика
БД.04	Право
БД.05	Естествознание
БД.06	Астрономия
БД.07	Обществознание
БД.08	Физическая культура
БД.09	Основы безопасности жизнедеятельности

Аннотация по дисциплине
Аннотация по дисциплине
БД.01 Литература

42.02.01 Реклама

Курс 1 Семестр 2

Количество часов:

всего: 138 час,

лекционных занятий – 46 часов,

практические занятия–92часа,

Цель дисциплины: воспитание духовно развитой личности, способной к созидательной деятельности в современном мире; приобщение обучающихся к богатствам русской и мировой художественной литературы, развитие их способности эстетического восприятия и оценки произведений литературы и отраженных в ней явлений жизни, формирование эстетических вкусов, потребностей, гражданской идейно-нравственной позиции.

Задачи дисциплины:

- развивать представление о специфике литературы в ряду других искусств, культуры читательского восприятия художественного текста, понимания авторской позиции, исторической и эстетической обусловленности литературного процесса; образного и аналитического мышления, эстетических и творческих способностей обучающихся, читательских интересов, художественного вкуса; устной и письменной речи обучающихся;
- освоить тексты художественных произведений в единстве содержания и формах, основные историко-литературные сведения и теоретико-литературные понятия;
- совершенствовать умение анализировать и интерпретировать литературные произведения как художественно целые в его историко-литературной обусловленности с использованием теоретико-литературных знаний; написания сочинений различных типов; поиска, систематизации и использования необходимой информации, в том числе в сети Интернет.

Место дисциплины в структуре ПССЗ:

Учебная дисциплина БД.01 Литература является частью общеобразовательного цикла в составе предметной области «Филология» ФГОС среднего общего образования программы подготовки специалистов среднего звена гуманитарного профиля специальности 42.02.01 Реклама. Данная учебная дисциплина является профильной для освоения следующих дисциплин: ОГСЭ.01 Основы философии, ОГСЭ.02 История, ОГСЭ. 03 Иностранный язык, ОГСЭ.05 Русский язык и культура речи.

Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)

Освоение содержания учебной дисциплины Литература обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

личностных:

— сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

— сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

— толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

— готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

— эстетическое отношение к миру;

— совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;

— использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации (словарей, энциклопедий, Интернет-ресурсов и др.);

метапредметных:

— умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;

— умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;

— умение работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности;

— владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

предметных:

— сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним;

— сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений;

— владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

— владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры;
- сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;
- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- владение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

Содержание и структура дисциплины

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов		
	Всего	Лекции	Практические занятия
Раздел 1. Развитие русской литературы и культуры в первой половине XIX века	18	6	12
Тема 1.1. А. С. Пушкин	6	2	4
Тема 1.2. М. Ю. Лермонтов	6	2	4
Тема 1.3. Н. В. Гоголь	6	2	4
Раздел 2. Особенности развития русской литературы во второй половине XIX века	14	6	8
Тема 2.1. А. Н. Островский	4	2	2
Тема 2.2. И. А. Гончаров	4	2	2
Тема 2.3. И. С. Тургенев	4	2	2
Тема 2.4. Н. С. Лесков	2		2
Раздел 3. Поэзия второй половины XIX века	8	2	6
Тема 3.1. Н. А. Некрасов	4	2	2
Тема 3.2. Ф. И. Тютчев	2		2
Тема 3.3. А. А. Фет	2		2
Раздел 4. Проза второй половины XIX века	18	6	12
Тема 4.1. М. Е. Салтыков-Щедрин	2		2
Тема 4.2. Ф. М. Достоевский	4	2	2
Тема 4.3. Л. Н. Толстой	6	2	4
Тема 4.4. А. П. Чехов	6	2	4
Раздел 5. Литература XX века	18	6	12
Тема 5.1. И. А. Бунин	6	2	4
Тема 5.2. А. И. Куприн	6	2	4
Тема 5.3. М. Горький	6	2	4

Раздел 6. Поэзия «серебряного века»	16	4	12
Тема 6.1. Литературные течения.	4	2	2
Тема 6.2. А. А. Блок	2		2
Тема 6.3. В. В. Маяковский	2		2
Тема 6.4. С. А. Есенин	4	2	2
Тема 6.5. А.А. Ахматова	2		2
Тема 6.6. М. И. Цветаева	2		2
Раздел 7. Литература 1920-1930-х годов.	12	4	8
Тема 7.1. М. А. Булгаков	6	2	4
Тема 7.2. М. А. Шолохов	6	2	4
Раздел 8. Литература о Великой Отечественной войне.	10	4	6
Тема 8.1. Проза ВОВ	6	2	4
Тема 8.2 Поэзия ВОВ	4	2	2
Раздел 9. Особенности развития литературы 1950—1980-х годов	20	8	12
Тема 9.1. Проза А. И. Солженицын, В. М. Шукшин, В. П. Астафьев, В.Г. Распутин и др.	10	4	6
Тема 9.2. Творчество поэтов в 1950—1980-е годы. Н. Рубцов, Б. Окуджава, А. Вознесенский, Н. Заболоцкий и др.	4	2	2
Тема 9.3. Драматургия 1950—1980-х годов. В.Розов, А.Володин, А.Арбузов.	6	2	4
Раздел 10. Особенности развития литературы конца 1980—2000-х годов	4		4
Тема 10.1. С.Довлатов, В.Маканин, Т.Толстая, В.Пелевин, В. Астафьев, Л.Улицкая, Л. Петрушевская.	2		2
Итоговое занятие	2		2
Итого за 2 семестр	138	46	92

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: дискуссии, презентации, круглый стол, анализ конкретных ситуаций, пресс-конференции, разыгрывание ролей, решение задач малыми группами, олимпиады, проблемное изложение.

Вид аттестации: дифференцированный зачет(2 семестр).

Основная литература

1. Литература : учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования : в 2 ч. Ч. 1 / под редакцией Г. А. Обернихиной ; Г. А. Обернихина, А. Г. Антонова, И. Л. Вольнова [и др.]. - 3-е изд., стер. - Москва : Академия, 2019. - 431 с. : ил. - (Профессиональное образование. Общеобразовательные дисциплины). - Авт. указаны на обороте тит. л. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-4468-8382-0. - ISBN 978-5-4468-8381-3

2. Литература : учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций СПО на базе основного общего образования с

получением среднего общего образования : в 2 ч. Ч. 2 / под редакцией Г. А. Обернихиной ; Г. А. Обернихина, Т. В. Емельянова, Е. В. Мацыяка, К. В. Савченко. - 3-е изд., стер. - Москва : Академия, 2019. - 447 с. : ил. - (Профессиональное образование. Общеобразовательные дисциплины). - Авт. указаны на обороне тит. л. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-4468-8383-7. - ISBN 978-5-4468-8381-3

3. Фортунатов, Н. М. Русская литература первой трети XIX века : учебник для среднего профессионального образования / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова ; под редакцией Н. М. Фортунатова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6020-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498876>

4. Фортунатов, Н. М. Русская литература второй трети XIX века : учебник для среднего профессионального образования / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова ; под редакцией Н. М. Фортунатова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01043-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498875>

5. Фортунатов, Н. М. Русская литература последней трети XIX века : учебник для среднего профессионального образования / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова ; под редакцией Н. М. Фортунатова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 310 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10666-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498877>

6. История русской литературы XX-XXI веков : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Мескин [и др.] ; под общей редакцией В. А. Мескина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 411 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01425-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491567>

Автор: Штейнбах Кирилл Викторович

Аннотация по дисциплине
БД.02 Родная литература

42.02.01 Реклама

Курс 1 Семестр 2

Количество часов:

всего: 46 час,

лекционных занятий – 20 часов,

практические занятия – 26 часов,

форма итогового контроля – дифференцированный зачет.

Рабочая программа учебного курса «Родная литература» разработана в соответствии требованиями федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (далее – ФГОС ООО) на основании приказа Министерства образования и науки РФ от 31.12.2015 № 1577 «О внесении изменений в ФГОС ООО, утвержденный приказом Минобрнауки РФ от 17.12.2010 №1897», с учетом положений Концепции преподавания русского языка и литературы в Российской Федерации, утвержденной 9 апреля 2016 г., № 637-р.

Цель программы: воспитание уважительного и бережного отношения к родной литературе как величайшей духовной, нравственной и культурной ценности русского народа.

Задачи:

- формирование способности понимать и эстетически воспринимать произведения родной литературы;
- обогащение духовного мира обучающихся путем приобщения их к нравственным ценностям и художественному многообразию родной литературы, к отдельным ее произведениям;
- приобщение к литературному наследию своего народа;
- формирование причастности к свершениям и традициям своего народа, осознание исторической преемственности поколений, своей ответственности за сохранение культуры народа;
- формирование умения актуализировать в художественных текстах родной литературы лично значимые образы, темы и проблемы, учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного литературного произведения.

Результаты обучения (знания, умения, практический опыт):

Знать	Содержание изученных литературных произведений и основных фактов жизни и творчества русских писателей – классиков XIX – XX вв.; основные закономерности историко-литературного процесса и теоретико-литературных понятий
Уметь	Анализировать и интерпретировать художественные произведения, используя сведения по истории и теории литературы; создавать связный текст (устный или письменный)

	на заданную тему на основе изученных произведений с учётом норм русского литературного языка.
Владеть	Осмысленным подходом к сути и классификации художественных произведений и явлений, навыками сопоставления исторических и литературных явлений, способностью осмысления целей своей деятельности и форм ее практического выражения.

Место дисциплины в структуре ППССЗ:

Учебная дисциплина БД.02Родная литература является частью общеобразовательного цикла в составе предметной области «Филология» ФГОС среднего общего образования программы подготовки специалистов среднего звена гуманитарного профиля специальности 42.02.01 Реклама. Данная учебная дисциплина является профильной для освоения следующих дисциплин: ОГСЭ.01 Основы философии, ОГСЭ.02 История, ОГСЭ. 03 Иностранный язык, ОГСЭ.05 Русский язык и культура речи.

Содержание и структура дисциплины

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов		
	Всего	Лекции	Практические занятия
Раздел 1. Древнерусская литература	4	4	0
Тема 1.1. Общая характеристика культуры Руси 11-12 вв	2	2	0
Тема 1.2. «Слово о полку Игореве»	2	2	0
Раздел 2. Литература русского Просвещения 18 века	6	6	0
Тема 2.1. Русское просвещение.Классицизм. Сентиментализм	2	2	0
Тема 2.2. Творчество Н.М. Карамзина, А.Н. Радищева. Повесть Н.М. Карамзина «Бедная Лиза»	2	2	0
Тема 2.3. Театр Д.И. Фонвизина	2	2	0
Раздел 3. Литература 19 века	10	10	0
Тема 3.1. Зарождение романтизма в русской литературе. А.С. Пушкин «Цыганы»	2	2	0
Тема 3.2. Проза М.Ю. Лермонтова	2	2	0
Тема 3.3.Н.В. Гоголь. Сквозные мотивы русской прозы в творчестве писателя.	2	2	0
Тема 3.4.И.С. Тургенев. Понятие «галерея образов «лишних людей». Роман «Рудин», «Дворянское гнездо», «Накануне»	2	2	0
Тема 3.5.Отечественная война 1812 года в художественной литературе. Л.Г. Фришман. Бородинское поле	2	2	0
Раздел 4. Литература начала 20 века	6	0	6
Тема 4.1. Образ России в творчестве А. Блока и С. Есенина	2	0	2

Тема 4.2. Творчество В. Набокова и Л. Андреева	2	0	2
Тема 4.3. А. Платонов, Е. Замятин: жанр антиутопии	2	0	2
Раздел 5. Литература о ВОВ	10	0	10
Тема 5.1. Образ солдата ВОВ в различных произведениях	2	0	2
Тема 5.2. Ю. Бондарев «Горячий снег»	2	0	2
Тема 5.3. М. Шолохов «Они сражались за Родину»	2	0	2
Тема 5.4. В. Кондратьев	2	0	2
Тема 5.5.Б. Васильев	2	0	2
Раздел 6. Поэзия и проза 1970-1990 гг	6	0	6
Тема 6.1. Лирический герой А. Вознесенского и Е. Евтушенко	2	0	2
Тема 6.2. В. Шукшин	2	0	2
Тема 6.3. Д. Гранин, М. Дудинцев	2	0	2
Раздел 7. Современная литература	4	0	4
Тема 7.1. Литератур и история	2	0	2
Тема 7.2. Литература и культура	2	0	2
Итого за 2 семестр	46	20	26

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены.

Интерактивные образовательные технологии,используемые в аудиторных занятиях: дискуссии, презентации, круглый стол, анализ конкретных ситуаций, проблемное изложение.

Вид аттестации: дифференцированный зачет(2 семестр).

Основная литература

1. Литература : учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования : в 2 ч. Ч. 1 / под редакцией Г. А. Обернихиной ; Г. А. Обернихина, А. Г. Антонова, И. Л. Вольнова [и др.]. - 3-е изд., стер. - Москва : Академия, 2019. - 431 с. : ил. - (Профессиональное образование. Общеобразовательные дисциплины). - Авт. указаны на обороте тит. л. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-4468-8382-0. - ISBN 978-5-4468-8381-3

2. Литература : учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования : в 2 ч. Ч. 2 / под редакцией Г. А. Обернихиной ; Г. А. Обернихина, Т. В. Емельянова, Е. В. Мацыяка, К. В. Савченко. - 3-е изд., стер. - Москва : Академия, 2019. - 447 с. : ил. - (Профессиональное образование. Общеобразовательные дисциплины). - Авт. указаны на обороте тит. л. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-4468-8383-7. - ISBN 978-5-4468-8381-3

3. Фортунатов, Н. М. Русская литература первой трети XIX века : учебник для среднего профессионального образования / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова ; под редакцией Н. М. Фортунатова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6020-4. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498876>

4. Фортунатов, Н. М. Русская литература второй трети XIX века : учебник для среднего профессионального образования / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова ; под редакцией Н. М. Фортунатова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01043-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498875>

5. Фортунатов, Н. М. Русская литература последней трети XIX века : учебник для среднего профессионального образования / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова ; под редакцией Н. М. Фортунатова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 310 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10666-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498877>

6. История русской литературы XX-XXI веков : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Мескин [и др.] ; под общей редакцией В. А. Мескина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 411 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01425-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491567>

Автор: Штейнбах Кирилл Викторович

Аннотация дисциплины

БД.04 Право

42.02.01 Реклама

- Курс 1 Семестр 1
- Количество часов:
- всего: 64 часов,
- лекционных занятий: 32 часов,
- практических занятий: 32 часов
-

Цели дисциплины:

формирование системы знаний о праве как науке, о принципах, нормах и институтах права, необходимых для ориентации в российском и мировом нормативно-правовом материале;

ознакомление с содержанием профессиональной юридической деятельности; формирование правосознания и правовой культуры, социально-правовой активности;

воспитание гражданской ответственности и чувства собственного достоинства, дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым ценностям и институтам, правопорядку;

овладение умениями, необходимыми для применения приобретенных знаний для решения практических задач в социально-правовой сфере.

Задачи дисциплины:

конкретизировать знания о системе общеправовых понятий и нормах действующего законодательства;

формировать способности и готовность к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения их соответствия закону, к самостоятельному принятию решений, правомерной реализации гражданской позиции и несению ответственности;

развить умения грамотно анализировать правовые явления;

формировать правовую культуру и правосознание студентов.

Место дисциплины в структуре ПСССЗ:

Дисциплина БД.04 Право является общеобразовательной и формирует знания для освоения последующей дисциплины «Правовое обеспечение рекламной деятельности». Дисциплина «Право» является основой для изучения правовых понятий в курсе профессиональных дисциплин специальности 42.02.01 Реклама.

Результаты обучения

Освоение содержания учебной дисциплины «Право» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:	– воспитание высокого уровня правовой культуры, правового сознания, уважение государственных символов (герба, флага, гимна); – формирование гражданской позиции активного и ответственного гражданина, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и
-------------	--

	<p>демократические ценности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформированность правового осмысления окружающей жизни, соответствующего современному уровню развития правовой науки и практики, а также правового сознания; – готовность и способность к самостоятельной ответственной деятельности в сфере права; – готовность и способность вести коммуникацию с другими людьми, сотрудничать для достижения поставленных целей; – нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей; – готовность и способность к самообразованию на протяжении всей жизни; –
<p>метапредметных:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – выбор успешных стратегий поведения в различных правовых ситуациях; – умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, предотвращать и эффективно разрешать возможные правовые конфликты; – владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности в сфере права, способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; – готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности в сфере права, включая умение ориентироваться в различных источниках правовой информации; – умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию правового поведения с учетом гражданских и нравственных ценностей; – владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; – владение навыками познавательной рефлексии в сфере права как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;
<p>предметных:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – сформированность представлений о понятии государства, его функциях, механизме и формах;

	<ul style="list-style-type: none"> – владение знаниями о понятии права, источниках и нормах права, законности, правоотношениях; – владение знаниями о правонарушениях и юридической ответственности; – сформированность представлений о Конституции РФ как основном законе государства, владение знаниями об основах правового статуса личности в Российской Федерации; – сформированность общих представлений о разных видах судопроизводства, правилах применения права, разрешения конфликтов правовыми способами; – сформированность основ правового мышления; – сформированность знаний об основах административного, гражданского, трудового, уголовного права; – понимание юридической деятельности; ознакомление со спецификой основных юридических профессий; – сформированность умений применять правовые знания для оценивания конкретных правовых норм с точки зрения их соответствия законодательству Российской Федерации; – сформированность навыков самостоятельного поиска правовой информации, умений использовать результаты в конкретных жизненных ситуациях.
--	--

Содержание и структура дисциплины

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа студента (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ.	12	6	6	-

Тема 1.1. Юриспруденция как важная общественная наука. Роль права в жизни человека и общества	4	2	2	-
Тема 1.2. Правовое регулирование общественных отношений. Теоретические основы права как системы	4	2	2	-
Тема 1.3. Правоотношения, правовая культура и правовое поведение личности	4	2	2	-
Раздел 2. ГОСУДАРСТВО И ПРАВО.	8	4	4	-
Тема 2.1. Государство и право. Основы конституционного права Российской Федерации	4	2	2	-
Тема 2.2. Правосудие и правоохранительные органы	4	2	2	-
Раздел 3. ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.	12	6	6	-
Тема 3.1. Гражданское право	4	2	2	-
Тема 3.2. Защита прав потребителей	4	2	2	-
Тема 3.3. Правовое регулирование образовательной деятельности	4	2	2	-
Раздел 4. СЕМЕЙНОЕ ПРАВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.	4	2	2	-
Тема 4.1. Семейное право и наследственное право	4	2	2	-
Раздел 5. ТРУДОВОЕ ПРАВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.	8	4	4	-
Тема 5.1. Трудовое право	8	4	4	-

Раздел 6. АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.	8	4	4	-
Тема 6.1.Административное право и административный процесс	8	4	4	-
Раздел 7. УГОЛОВНОЕ ПРАВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.	8	4	4	-
Тема 7.1.Уголовное право и уголовный процесс	8	4	4	-
РАЗДЕЛ 8. МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО	4	2	2	-
Тема 8.1.Международное право как основа взаимоотношений государств мира	4	2	2	-
всего	64	32	32	-

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: проблемное изложение, дискуссия, решение задач малыми группами.

Вид аттестации: дифференцированный зачет.

Основная литература:

1. Певцова, Елена Александровна. Право для профессий и специальностей социально-экономического профиля [Текст] : учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования с получением среднего общего образования / Е. А. Певцова. - 9-е изд., стер. - Москва : Академия, 2021. - 479 с. : ил. - (Профессиональное образование). - Библиогр.: с. 470-472. - ISBN 978-5-0054-0340-7

Автор : Лопотенко Юрий Юрьевич

**Аннотация по дисциплине БД.05 Естествознание
42.02.01 Реклама**

Курс 1 Семестр 1

Количество часов:

всего: 108

лекционных занятий - 32 час,

практических занятий - 64 час,

промежуточная аттестация - 12 час.

форма итогового контроля - экзамен

Цели дисциплины:

Содержание программы «Естествознание» направлено на достижение следующих целей:

- освоение знаний о современной естественно-научной картине мира и методах естественных наук; знакомство с наиболее важными идеями и достижениями естествознания, оказавшими определяющее влияние на развитие техники и технологий;
- овладение умениями применять полученные знания для объяснения явлений окружающего мира, восприятия информации естественно-научного и профессионально значимого содержания; развитие интеллектуальных, творческих способностей и критического мышления в ходе проведения простейших исследований, анализа явлений, восприятия и интерпретации естественно-научной информации;
- воспитание убежденности в возможности познания законной природы и использования достижений естественных наук для развития цивилизации и повышения качества жизни;
- применение естественно-научных знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности; грамотного использования современных технологий; охраны здоровья, окружающей среды.

Задачи дисциплины:

- способность обучающихся ориентироваться в современных научных понятиях и информации естественнонаучного содержания;
- овладение некоторыми элементами исследовательского метода;
- умение использовать естественнонаучные знания в повседневной жизни и ситуациях общественной дискуссии.

Место дисциплины в структуре ШССЗ:

Учебная дисциплина «Естествознание» является базовой дисциплиной из обязательной предметной области «Естественные науки» ФГОС среднего общего образования.

Интегрированная учебная дисциплина «Естествознание», включает три раздела, обладающие относительной самостоятельностью и целостностью — «Физика», «Химия», «Биология», что не нарушает привычную логику естественно-научного образования обучающихся.

Место учебной дисциплины «Естествознание» - в составе общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для специальности гуманитарного профиля 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Результаты освоения учебной дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Естествознание», обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

личностных	<ul style="list-style-type: none">• устойчивый интерес к истории и достижениям в области естественных наук, чувство гордости за российские естественные науки;• готовность к продолжению образования, повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности с использованием знаний в области естественных наук;• объективное осознание значимости компетенций в области естественных наук для человека и общества, умение использовать технологические достижения в области физики, химии, биологии для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;• умение проанализировать техногенные последствия для окружающей среды, бытовой и производственной деятельности
------------	--

	<p>человека;</p> <ul style="list-style-type: none"> • готовность самостоятельно добывать новые для себя естественно-научные знания с использованием для этого доступных источников информации; • умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития; • умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в команде по решению общих задач в области естествознания;
метапредметных	<ul style="list-style-type: none"> • овладение умениями и навыками различных видов познавательной деятельности для изучения разных сторон окружающего естественного мира; • применение основных методов познания (наблюдения, научного эксперимента) для изучения различных сторон естественно-научной картины мира, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере; • умение определять цели и задачи деятельности, выбирать средства для их достижения на практике; • умение использовать различные источники для получения естественнонаучной информации и оценивать ее достоверность для достижения поставленных целей и задач;
предметных	<ul style="list-style-type: none"> • сформированность представлений о целостной современной естественнонаучной картине мира, природе как единой целостной системе, взаимосвязи человека, природы и общества, пространственно-временных масштабах Вселенной; • владение знаниями о наиболее важных открытиях и достижениях в области естествознания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий; • сформированность умения применять естественно-научные знания для объяснения окружающих явлений, сохранения здоровья, обеспечения безопасности жизнедеятельности, бережного отношения к природе, рационального природопользования, а также выполнения роли грамотного потребителя; • сформированность представлений о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира; владение приемами естественно-научных наблюдений, опытов, исследований и оценки достоверности полученных результатов; • владение понятийным аппаратом естественных наук, позволяющим познавать мир, участвовать в дискуссиях по естественно-научным вопросам, использовать различные источники информации для подготовки собственных работ, критически относиться к сообщениям СМИ, содержащим научную информацию; • сформированность умений понимать значимость естественно-научного знания для каждого человека независимо от его профессиональной деятельности, различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определенной системой ценностей.

Содержание и структура дисциплины

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов
------------------------------------	------------------------------------

	Всего	Теоретическое обучение	Практические занятия
ФИЗИКА			
Введение. Механика	6	2	4
Основы молекулярной физики и термодинамики	6	2	4
Основы электродинамики	6	2	4
Колебания и волны	3	1	2
Элементы квантовой физики	3	1	2
ХИМИЯ			
Введение. Общая и неорганическая химия. Основные понятия и законы химии	3	1	2
Периодический закон и Периодическая система химических элементов Д. И. Менделеева	3	1	2
Строение вещества	3	1	2
Химические реакции	3	1	2
Классификация неорганических соединений и их свойства	6	2	4
Металлы и неметаллы	6	2	4
Органическая химия Основные понятия органической химии и теория строения органических соединений	6	2	4
Углеводороды и их природные источники	6	2	4
Кислородсодержащие органические соединения	6	2	4
Азотсодержащие органические соединения	6	2	4
БИОЛОГИЯ, ЭКОЛОГИЯ			
Биология- совокупность наук о живой природе. Методы научного познания в биологии	6	2	4
Клетка	6	2	4
Организм	6	2	4
Вид	3	1	2
Экосистемы	3	1	2
Промежуточная аттестация в форме экзамена	12		
Всего за I семестр	108	32	64
Всего по дисциплине	108	32	64

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: дискуссия, ситуационный анализ.

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература

Саенко, О. Е. Естествознание [Текст] : учебное пособие для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы СПО / О. Е. Саенко, Т. П. Трушина, О. В. Арутюнян. - 6-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2018. - 364 с. : ил. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 363-364. - ISBN 978-5-406-06475-7

**Аннотация по дисциплине
БД.06 Астрономия**

1 курс 2 семестр

всего 38 часов, в том числе:

лекции 16 час.

практические занятия 22 час.

Цели и задачи дисциплины:

В настоящее время важнейшие цели и задачи астрономии заключаются в формировании представлений о современной естественнонаучной картине мира, о единстве физических законов, действующих на Земле и в безграничной Вселенной, о непрерывно происходящей эволюции нашей планеты, всех космических тел и их систем, а также самой Вселенной.

Содержание программы учебной дисциплины «Астрономия» направлено на формирование у обучающихся:

–понимания принципиальной роли астрономии в познании фундаментальных законов природы и современной естественно-научной картины мира;

–знаний о физической природе небесных тел и систем, строения и эволюции Вселенной, пространственных и временных масштабах Вселенной, наиболее важных астрономических открытиях, определивших развитие науки и техники;

–умений объяснять видимое положение и движение небесных тел принципами определения местоположения и времени по астрономическим объектам, навыками практического использования компьютерных приложений для определения вида звездного неба в конкретном пункте для заданного времени;

–познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний по астрономии с использованием различных источников информации и современных образовательных технологий;

–умения применять приобретенные знания для решения практических задач повседневной жизни;

–научного мировоззрения;

–навыков использования естественно-научных, особенно физико-математических знаний для объективного анализа устройства окружающего мира на примере достижений современной астрофизики, астрономии и космонавтики.

Место дисциплины в структуре ООП СПО:

Дисциплина «Астрономия» входит в состав предметной области

«Естественные науки» ФГОС среднего общего образования и изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС, ППССЗ).

В учебных планах ППКРС, ППССЗ место учебной дисциплины «Астрономия» в составе общих общеобразовательных учебных дисциплин, обязательных для освоения вне зависимости от профиля профессионального образования, получаемой профессии или специальности.

Результаты освоения учебной дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Астрономия» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

личностных	<ul style="list-style-type: none"> • сформированность научного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития астрономической науки; • устойчивый интерес к истории и достижениям в области астрономии; • умение анализировать последствия освоения космического пространства для жизни и деятельности человека;
метапредметных	<ul style="list-style-type: none"> • умение использовать при выполнении практических заданий по астрономии такие мыслительные операции, как постановка задачи, формулирование гипотез, анализ и синтез, сравнение, обобщение, систематизация, выявление причинно-следственных связей, поиск аналогов, формулирование выводов для изучения различных сторон астрономических явлений, процессов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере; • владение навыками познавательной деятельности, навыками разрешения проблем, возникающих при выполнении практических заданий по астрономии; • умение использовать различные источники по астрономии для получения достоверной научной информации, умение оценить ее достоверность; • владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения по различным вопросам астрономии, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме астрономического характера, включая составление текста и презентации материалов с использованием информационных и коммуникационных технологий;
предметных	<ul style="list-style-type: none"> • сформированность представлений о строении Солнечной системы, эволюции звезд и Вселенной, пространственно-временных

	<p>масштабах Вселенной;</p> <ul style="list-style-type: none"> • понимание сущности наблюдаемых во Вселенной явлений; • владение основополагающими астрономическими понятиями, теориями, законами и закономерностями, уверенное пользование астрономической терминологией и символикой; • сформированность представлений о значении астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии; • осознание роли отечественной науки в освоении и использовании космического пространства и развитии международного сотрудничества в этой области.
--	--

Содержание и структура дисциплины (модуля)

(перечень основных разделов с указанием количества занятий по каждому разделу)

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические занятия	
Введение	2	2	-	
1. История развития астрономии	6	2	4	-
2. Устройство Солнечной системы	16	8	8	-
3. Строение и эволюция Вселенной	14	4	10	-
Всего по дисциплине	38	16	22	-

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: дифференцированный зачет.

Основная литература

1. Астрономия. (СПО). Учебник : учебник / О.В. Логвиненко. — Москва : КноРус, 2019. — 263 с. — ISBN 978-5-406-06716-1. <https://www.book.ru/book/930679>

2. Язев, С. А. Астрономия. Солнечная система : учебное пособие для СПО / С. А. Язев ; под науч. ред. В. Г. Сурдина. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 336 с. — (Серия : Профессиональное

образование). — ISBN 978-5-534-08245-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F366D561-F55F-42C4-A2B4-C2819B01CD06.

Дополнительная литература

1. Астрономия : учебное пособие для СПО / А. В. Коломиец [и др.] ; отв. ред. А. В. Коломиец, А. А. Сафонов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 277 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08243-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/88712D63-7F11-4656-AC46-0382875E34CB.

2. Язев, С. А. Астрономия. Солнечная система : учебное пособие для вузов / С. А. Язев ; под науч. ред. В. Г. Сурдина. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 336 с. — (Серия : Специалист). — ISBN 978-5-534-08244-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D0B48A2E-D1F2-4F59-B222-EB6224795A27.

Аннотация по дисциплине БД.07 Обществознание 42.02.01 Реклама

Курс 1 Семестр 2

Количество часов:

всего: 92 ч.

лекционных занятий: 46 ч.

практических занятий: 46 ч.

Цель дисциплины: Содействовать формированию у учащихся, детей старшего подросткового возраста, целостного представления о тенденциях и закономерностях развития человеческого общества, его социальной структуре, политических институтов, экономического базиса и духовной сферы, становлению правосознания и гражданской позиции.

Задачи дисциплины: Данная дисциплина призвана помочь воспитанию гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, патриотизма, приверженности конституционным принципам РФ, развитию личности на стадии начальной социализации, углублению интереса к изучению социально-экономических и политико-правовых дисциплин, умению получать информацию из различных источников, анализировать, систематизировать её, делать выводы и прогнозы.

Место дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина входит в цикл общеобразовательных дисциплин (БД) учебного плана на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной программы ФГАУ «ФИРО» по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) и является основой для изучения дисциплин ОГСЭ.01 Основы философии и ОГСЭ.02 История.

Результаты обучения:

Знать	биосоциальную сущность человека, основные этапы и факторы социализации личности, место и роль человека в системе общественных отношений; тенденции развития общества в целом как сложной динамической системы, а также важнейших социальных институтов; необходимость регулирования общественных отношений, сущность социальных норм, механизмы правового регулирования.
Уметь	<p>анализировать информацию о социальных объектах, выделяя их общие черты и различия, устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями;</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять причинно-следственные и функциональные связи изученных социальных объектов (включая взаимодействие человека и общества, важнейших социальных институтов общества и природной среды, общества и культуры, взаимосвязи подсистем и элементов общества); - раскрывать на примерах изученные теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук; - осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах; - извлекать из неадаптированных оригинальных текстов знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию, различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы; - оценивать действия субъектов социальной жизни, включая личности, группы, организации, с точки зрения социальных норм, экономической рациональности; - формулировать на основе приобретенных обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам; - подготовить устное выступление, творческую работу по социальной проблематике; - применять социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам.

Содержание и структура дисциплины:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная работа	Консуль-тации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Введение	2	2	-	-		

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная работа	Консуль-тации
			Л	ПЗ	ЛР		
2	Человек и общество	24	2	4	-	не предусмотрена	
3	Духовная культура человека и общества	28	6	6	-	не предусмотрена	
4	Экономика	30	6	6	-	не предусмотрена	
5	Социальные отношения	36	8	8	-	не предусмотрена	
6	Политика	35	8	8	-	не предусмотрена	
7	Право	46	14	14	-	не предусмотрена	
8	промежуточная аттестация					не предусмотрена	
	Всего	92	46	46			

Курсовые проекты(работы): не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии,используемые ваудиторных занятиях:
Лекция с элементами дискуссии, мультимедиа-лекция с элементами дискуссии, проблемная лекция.

Вид аттестации: дифференцированный зачет

Основная литература:

Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно-научного, гуманитарного профилей [Текст]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования / А. Г. Важенин. - 6-е изд., стер. - Москва: Академия, 2017. - 524 с.: ил. - (Профессиональное образование. Общеобразовательные дисциплины). - Библиогр.: с. 520-522. - ISBN 978-5-4468-5992-4

Обществознание : учебник для среднего профессионального образования / В. И. Купцов [и др.] ; под редакцией В. И. Купцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 242 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05353-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493250>

Автор: Наймушин Сергей Иванович

Аннотация по дисциплине
БД.08 Физическая культура
42.02.01 Реклама

Курс 1 Семестр 1, 2

Количество часов:

всего: 175

лекционных занятий - 14час,

практических занятий - 96час,

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Общей целью физической культуры в системе среднего профессионального образования является формирование физической культуры (ФК) будущего квалифицированного специалиста. Физическая культура личности включает целый ряд элементов, которые тесно связаны между собой, дополняют и обуславливают друг друга: знания и интеллектуальные способности, физическое совершенство, мотивационно-ценностные ориентации, социально-духовные ценности, физкультурноспортивную деятельность.

В рамках реализации общеобразовательного цикла *целями ОД* являются:

- достижение личностных, метапредметных и предметных результатов обучения;
- формирование разносторонне физически развитой личности, способной активно использовать ценности физической культуры для укрепления и длительного сохранения собственного здоровья, оптимизации трудовой деятельности и организации активного отдыха; способной реализовывать сформированный потенциал физической культуры в последующей профессиональной деятельности;
- способствование формированию ОК и ПК.

Задачи освоения ОД (в соответствии с требованиями ФГОС СОО, с ориентацией на ФГОС СПО):

- формирование ценностного отношения к занятиям ФК, а также бережного отношения к собственному здоровью;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций, в предупреждении заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью, в профилактике переутомления и сохранения высокой работоспособности, о возможностях физической культуры в решении задач учебной и будущей профессиональной деятельности;
- расширение двигательного опыта посредством овладения новыми физическими упражнениями разной функциональной направленности, двигательными действиями базовых видов спорта, упражнениями современных оздоровительных систем физической культуры и прикладной физической подготовки, а также

формирование умений применять эти упражнения в различных по сложности условиях, в том числе при решении задач, ориентированных на будущую профессиональную деятельность;

– дальнейшее развитие кондиционных и координационных способностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;

– приобретение опыта использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), для достижения жизненных и профессионально значимых целей;

– формирование знаний и умений оценивать состояние собственного здоровья, функциональных возможностей организма, проводить занятия в соответствии с данными самонаблюдения и самоконтроля;

– овладение навыками сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать её сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного роста развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются личностные (ЛР), метапредметные (МР), предметные для базового уровня изучения (ПРБ) результаты в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования

Коды результатов	Планируемые результаты освоения дисциплины включают
ЛР 02	Гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои

	<p>конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности.</p>
ЛР 03	Готовность к служению Отечеству, его защите.
ЛР 05	Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности.
ЛР 06	Толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.
ЛР 07	Навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.
ЛР 08	Нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей.
ЛР 09	Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.
ЛР 10	Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений.
ЛР 11	Принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.
ЛР 12	Бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь.
ЛР 13	Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.
МР 01	Умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.
МР 02	Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты.

MP 03	Владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания.
MP 04	Готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников.
MP 05	Умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.
MP 07	Умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей.
MP 09	Владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
ПР6 01	Умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).
ПР6 02	Владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью
ПР6 03	Владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств.
ПР6 04	Владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности.
ПР6 05	Владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: учебная дисциплина «Физическая культура» является обязательной частью общеобразовательного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Содержание и структура дисциплины

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	
			Л	ПЗ
1	2	3	4	5

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	
			Л	ПЗ
	Раздел 1. Теоретический раздел	14	14	-
1.	Тема 1.1 Современное состояние физической культуры и спорта. Тема 1.2 Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО).	2	2	-
2.	Тема 1.3 Здоровье и здоровый образ жизни. Тема 1.4 Активный отдых и досуг.	2	2	-
3.	Тема 1.5 Современные системы и технологии укрепления и сохранения здоровья.	2	2	-
4.	Тема 1.6 Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.	2	2	-
5.	Тема 1.7 Основы самоконтроля за индивидуальными показателями здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств.	2	2	-
	<i>Профессионально ориентированное содержание</i>	4	4	
6.	Тема 1.8 Физическая культура в профессиональной деятельности.	2	2	-
7.	Тема 1.9 Профессионально-прикладная физическая подготовка.	2	2	-
	Раздел 2. Практический раздел	96	-	96
	Методико-практические занятия	4	-	4
	<i>Основное содержание</i>			
	Тема 2.1 Подбор упражнений, составление и проведение комплексов упражнений для различных форм организации занятий физической культурой	2	-	2
	Тема 2.2 Составление и проведение самостоятельных занятий по подготовке к сдаче норм и требований ВФСК «ГТО»	2	-	2
	<i>Учебно- тренировочные занятия</i>			
	Тема 2. 3. Гимнастика	20	-	20
8.	2.3.1. Основная гимнастика	4	-	4
9.	2.3.2. Акробатика	8	-	8

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	
			Л	ПЗ
10.	2.3.3. Атлетическая гимнастика	8	-	8
11.	Тема 2.4. Спортивные игры	30	-	30
12.	2.4.1 Баскетбол	10	-	10
13.	2.4.2 Волейбол	10	-	10
14.	2.4.3 Футбол	10	-	10
15.	Тема 2.5.Плавание	10	-	10
16.	Тема 2.6. Легкая атлетика	24	-	24
	Раздел 3. Физкультурно-спортивная деятельность профессиональной направленности			
	<i>Профессионально ориентированное содержание</i>	8	-	8
	Тема 2.7 Физические упражнения для оздоровительных форм занятий физической культурой профессионально-ориентированной направленности.	4		4
17.	Тема 2.8. Профессионально-прикладная физическая подготовка	4	-	4
	Всего по дисциплине	110	14	96

Курсовые проекты (работы): *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: информационно-коммуникационная технология, технология уровневой дифференциации обучения, здоровье сберегающая технология, *проектная деятельность.*

Вид аттестации: зачёт(1, 2 семестр)

Основная литература

1. Бишаева, Альбина Анатольевна. Физическая культура : учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования / А. А. Бишаева. - 5-е изд., стер. - Москва : Академия, 2018. - 313 с. : ил. - (Профессиональное образование. Общеобразовательные дисциплины). - Библиогр.: с. 309-310. - ISBN 978-5-4468-7284-8
2. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 493 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02309-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491233>

Авторы: Соловьева Светлана Анатольевна, Мацкевич Оксана Михайловна.

Аннотация по дисциплине

БД. 09 Основы безопасности жизнедеятельности 42.02.01 Реклама

Курс 1 Семестр 2

Количество часов:

всего: 46 ч.

лекционных занятий - 20 ч.

практических занятий - 26 ч.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цели освоения ОД (в соответствии с требованиями ФГОС СОО, ориентацией

на результаты ФГОС СПО):

- повышение уровня защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз;
- снижение отрицательного влияния человеческого фактора на безопасность личности в быту, на производстве и в обществе;
- формирование антитеррористического поведения, отрицательного отношения к приему психоактивных веществ, в том числе наркотиков;
- обеспечение профилактики асоциального поведения обучающихся.

Задачи освоения ОД (в соответствии с требованиями ФГОС СОО, ориентацией на результаты ФГОС СПО):

- воспитание у студентов ответственности за личную безопасность в быту и на рабочем, безопасность общества и государства; ответственного отношения к личному здоровью как индивидуальной, профессиональной и общественной ценности; ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды как основы в обеспечении безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства;
- развитие у студентов духовных и физических качеств личности, обеспечивающих безопасное поведение в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера, а также в условиях профессиональной деятельности; потребности вести здоровый образ жизни для поддержания высокой работоспособности; необходимых моральных, физических и психологических качеств для выполнения конституционного долга и обязанности гражданина России по защите Отечества;

- освоение знаний: о безопасном поведении человека в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера, а также в условиях профессиональной деятельности; о государственной системе защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени, в том числе на объектах профессиональной деятельности;
- формирование умений: оценки ситуаций, опасных для жизни и здоровья; безопасного поведения в опасных и чрезвычайных ситуациях; использования средств индивидуальной и коллективной защиты; оказания первой помощи при неотложных состояниях.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК.

ОК-1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК-2 Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК-3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК-4 Осуществлять поиск и использовать информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития

ОК-5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК-6 Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК - 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК - 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК - 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются личностные (ЛР), метапредметные (МР), предметные для базового уровня изучения (ПРБ) результаты в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования

Коды результатов	Планируемые результаты освоения дисциплины включают
ЛР 03	Готовность к служению Отечеству, его защите
ЛР 11	Принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков
ЛР 12	Бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и

	психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь
ЛР 13	Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем
ЛР 14	Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности
МР 01	Умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях
МР 02	Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты
МР 03	Владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания
МР 04	Готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников
МР 05	Умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности
МР 06	Умение определять назначение и функции различных социальных институтов
МР 07	Умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей
ПРб 01	Сформированность представлений о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как о жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также как о средстве, повышающем защищённость личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора
ПРб 02	Знание основ государственной системы, российского законодательства, направленных на защиту населения от внешних и внутренних угроз
ПРб 03	Сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения
ПРб 04	Сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности
ПРб 05	Знание распространённых опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера
ПРб 06	Знание факторов, пагубно влияющих на здоровье человека, исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т. д.)
ПРб 07.	Знание основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и

	правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций
ПРб 08	Умение предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники
ПРб 09	Умение применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях
ПРб 10	Знание основ обороны государства и воинской службы: законодательство об обороне государства и воинской обязанности граждан; права и обязанности гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставные отношения, быт военнослужащих, порядок несения службы и воинские ритуалы, строевая, огневая и тактическая подготовка
ПРб 11	Знание основных видов военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе
ПРб 12	Владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (при травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы безопасности жизнедеятельности» является обязательной частью общеобразовательного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама

Содержание и структура дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	
			Л	ПЗ
1	2	3	4	5
1	Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья.	7	3	4
2	Государственная система обеспечения безопасности населения.	9	6	3
3	Основы обороны государства и воинская обязанность.	3	2	1
4	Основы медицинских знаний.	17	8	9
Профессиональное ориентированное содержание				
1	Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья.	2	1	1
2	Государственная система обеспечения безопасности населения.	2		2
4	Основы медицинских знаний.	4		4
	Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	2		2
	Всего	46	20	26

Курсовые проекты (работы): *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: аудиовизуальная технология, проблемное изложение, лекция с элементами дискуссии и диспута, разбор решения задач, презентация.

Вид аттестации: дифференцированный зачет (2 семестр)

Основная литература

1. Косолапова, Нина Васильевна. Основы безопасности жизнедеятельности : учебник для использования в учебном процессе образовательных организаций СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования / Н. В. Косолапова, Н. А. Прокопенко. - 6-е изд., стер. - Москва : Академия, 2019. - 367 с. : ил., табл. - (Профессиональное образование. Общеобразовательные дисциплины). - Библиогр.: с. 360-363. - ISBN 978-5-4468-7894-9 : 710 р. 93 к. - Текст : непосредственный

Автор: Кладова Виктория Владимировна

Профильные дисциплины

ПД	Профильные дисциплины
ПД.01	Русский язык
ПД.02	История
ПД.03	Иностранный язык

Аннотация по дисциплине
ПД. 01 Русский язык
42.02.01 Реклама

Курс 1 Семестр 1, 2

Количество часов:

всего 156 часов, в том числе:

лекции	78 часов
практические занятия	78 часов

Цель дисциплины:

- изучение основных свойств русского языка, его устройства и функционирования в различных сферах и ситуациях общения, стилистических ресурсов и основных норм русского литературного языка;
- формирование умений опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности, соответствия ситуации и сфере общения;
- развитие умений работы с текстом, осуществления информационного поиска, извлечения и преобразования необходимой информации;
- воспитание сознательного отношения к языку как явлению культуры, основному средству общения и получения знаний в разных сферах человеческой деятельности, а также воспитание интереса и любви к русскому языку в пределах учебной дисциплины.

Задачи дисциплины (модуля, практики):

- дать обучающимся представление о роли языка в жизни общества как развивающегося явления, о месте русского языка в современном мире, его богатстве и выразительности в пределах учебной дисциплины;
- обеспечить усвоение круга необходимых знаний из области орфографии, пунктуации, морфологии, стилистики, а также формирование умений применять эти знания на практике;
- развивать речь обучающихся: обогащать их активный и пассивный запас слов, грамматический строй речи; способствовать усвоению норм литературного языка, формированию и совершенствованию умений и навыков грамотного и свободного владения устной и письменной речью во всех основных видах речевой деятельности в ходе занятий по дисциплине;
- формировать и совершенствовать орфографические и пунктуационные умения и навыки.

Место дисциплины в структуре ППССЗ:

Учебная дисциплина ПД.01 Русский язык является обязательной частью общего гуманитарного цикла в составе предметной области «Филология» ФГОС среднего общего образования программы подготовки специалистов среднего звена гуманитарного профиля специальности 42.02.01 Реклама.

Данная учебная дисциплина является базовой для освоения следующих общепрофессиональных дисциплин: ОГСЭ.01 Основы философии, ОГСЭ.05 Русский язык и культура речи.

Результаты обучения (знания, умения, практический опыт):

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен достичь следующих результатов:

- личностных:

- воспитание уважения к русскому (родному) языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;
- понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;
- осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явление национальной культуры;
- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;
- метапредметных:
 - владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;
 - владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретённых знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;
 - применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
 - овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;
 - готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
 - умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;
- предметных:
 - сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;
 - сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной(на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;
 - владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью,
 - владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нём явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
 - владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
 - сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка;
 - сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста;
 - способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать своё отношение к теме, проблеме текста в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

- владение навыками анализа текста с учётом их стилистической и жанровородовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

Содержание и структура дисциплины (модуля, практики)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		1	2
Учебная нагрузка (всего)	156	64	92
Аудиторные занятия (всего)	156	64	92
В том числе:			
занятия лекционного типа	78	32	46
практические занятия (практикумы)	78	32	46
лабораторные занятия	-	-	-
Формы промежуточной аттестации			
Общая трудоемкость	156	64	92

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: аудиовизуальная технология, проблемное изложение, лекция с элементами дискуссии и диспута, действия по инструкции (алгоритму), презентация реферата, презентация конспекта.

Вид аттестации: дифференцированный зачет (1 семестр)
экзамен (2 семестр)

Основная литература

1. Антонова, Евгения Станиславовна. Русский язык : учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений среднего профессионального образования на базе основного общего образования с получением среднего общего образования / Е. С. Антонова, Т. М. Воителява. - 8-е изд., стер. - Москва : Академия, 2020. - 409 с. - (Профессиональное образование. Общеобразовательные дисциплины). - ISBN 978-5-4468-9241-9

2. Воителява, Татьяна Михайловна. Русский язык : сборник упражнений : учебное пособие для использования в учебном процессе образовательных учреждений СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования / Т. М. Воителява. - 3-е изд. стер. - Москва : Академия, 2019. - 224 с. : ил. - (Профессиональное образование. Общеобразовательные дисциплины). - ISBN 978-5-4468-7887-1

3. Лобачева, Н. А. Русский язык. Лексикология. Фразеология. Лексикография. Фонетика. Орфоэпия. Графика. Орфография : учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Лобачева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 230 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12294-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491728>

4. Лобачева, Н. А. Русский язык. Морфемика. Словообразование. Морфология : учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Лобачева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 206 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12621-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492096>

5. Лобачева, Н. А. Русский язык. Синтаксис. Пунктуация : учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Лобачева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12620-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492097>

Автор Хуаз Бэла Азаматовна

Аннотация по дисциплине

ПД.02История 42.02.01 Реклама

Курс 1 Семестр 1

Количество часов:

всего: 156 ч.

лекционных занятий: 78 ч.

практических занятий: 78 ч.

Цель дисциплины: 1. Характеристика культурно-исторического своеобразия России, ее роль в мировой и европейской цивилизации, органической взаимосвязи российской и мировой истории;

2. Формирование у студентов углубленных исторических знаний, а также исторического мировоззрения и представления об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней.

Задачи дисциплины: 1. Создание комплексного представления о движущих силах и закономерностях мирового исторического процесса, о роли личности в истории;

2. Воспитание разносторонне развитой личности гражданина России, знающего и уважающего ее историю, культуру, национальные традиции, ориентированного в системе ценностей и потребностей современной жизни.

Место дисциплины в структуре ППСЗ

учебная дисциплина входит в цикл профильных дисциплин (ПД) учебного плана на базе основного общего образования с получением среднего общего образования. Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной программы ФГАУ «ФИРО»

по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) и является основой для изучения дисциплин ОГСЭ.01 Основы философии и ОГСЭ.02 История.

Результаты обучения:

Знать	<p>основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории;</p> <ul style="list-style-type: none"> – периодизацию всемирной и отечественной истории; – современные версии и трактовки важнейших проблем отечественной и всемирной истории.
Уметь	<p>анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);</p> <ul style="list-style-type: none"> – различать в исторической информации факты и мнения, исторические описания и исторические объяснения; – устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений; – представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата, рецензии; – использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: <ul style="list-style-type: none"> – определения собственной позиции по отношению к явлениям современной жизни, исходя из их исторической обусловленности; – использования навыков исторического анализа при критическом восприятии получаемой извне социальной информации; – соотнесения своих действий и поступков окружающих с исторически возникшими формами социального поведения; – осознания себя как представителя исторически сложившегося гражданского, этнокультурного, конфессионального сообщества, гражданина России. – особенности исторического пути России, ее роль в мировом сообществе; – основные исторические термины и даты.

Содержание и структура дисциплины:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная работа	Консуль-тации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Введение	1	2	-	-		
2	Древнейшая стадия истории человечества.	3	4	4	-	не предусмотрена	не предусмотрена
3	Цивилизации Древнего мира.	6	6	6	-	не предусмотрена	не предусмотрена
4	Цивилизации Запада и Востока в Средние века.	6	6	6	-	не предусмотрена	не предусмотрена
5	От Древней Руси к Российскому государству.	9	8	8	-	не предусмотрена	не предусмотрена

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная работа	Консуль-тации
			Л	ПЗ	ЛР		
6	Россия в XVI— XVII веках: от великого княжества к царству.	8	6	6	-	не предусмотрена	не предусмотрена
7	Страны Запада и Востока в XVI— XVIII веках.	7	4	4	-	не предусмотрена	не предусмотрена
8	Россия в конце XVII— XVIII веков: от царства к империи.	6	4	4	-	не предусмотрена	не предусмотрена
9	Становление индустриальной цивилизации.	5	4	4	-	не предусмотрена	не предусмотрена
10	Процесс модернизации в традиционных обществах Востока.	7	4	4	-	не предусмотрена	не предусмотрена
11	Российская империя в XIX веке.	7	6	6	-	не предусмотрена	не предусмотрена
12	От Новой истории к Новейшей.	6	4	4	-	не предусмотрена	не предусмотрена
13	Межвоенный период 1918 – 1939гг.	6	4	4	-	не предусмотрена	не предусмотрена
14	Вторая мировая война. Великая Отечественная война.	6	4	6	-	не предусмотрена	не предусмотрена
15	Соревнование социальных систем. Современный мир.	6	4	4	-	не предусмотрена	не предусмотрена
16	Апогей и кризис советской системы. 1945—1991 год.	4	4	4	-	не предусмотрена	не предусмотрена
17	Российская Федерация на рубеже XX— XXI веков.	3	4	4	-	не предусмотрена	не предусмотрена
	Всего	156	78	78	-		

Курсовые проекты(работы): не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии,используемые ваудиторных занятиях:
Лекция с элементами дискуссии, мультимедиа-лекция с элементами дискуссии, проблемная лекция.

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

Самыгин, Сергей Иванович. История [Текст]: учебник для всех специальностей и профессий

среднего профессионального образования / С. И. Самыгин, П. С. Самыгин, В. Н. Шевелев. - 4-е изд., стер. - Москва: КНОРУС, 2018. - 306 с. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 305-306. - ISBN 978-5-406-06405-4

Зуев, М. Н. История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 706 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15483-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507946>

Автор: Наймушин Сергей Иванович

Аннотация по дисциплине
ПД.03 Иностраный язык (английский)

42.02.01 Реклама

Курс 1 Семестр 1,2 Количество часов:

всего: 156 часов

Цели дисциплины:

- формирование представлений об английском языке как языке международного общения и средств приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;
- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;
- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;
- воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне;
- воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.

Задачи дисциплины: формирование и дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной,

стратегической, предметной):

- **лингвистической** — расширение знаний о системе русского и английского языков, совершенствование умения использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса;
- **социолингвистической** — совершенствование умений в основных видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме), а также в выборе лингвистической формы и способа языкового выражения, адекватных ситуации общения, целям, намерениям и ролям партнеров по общению;
- **дискурсивной** — развитие способности использовать определенную стратегию и тактику общения для устного и письменного конструирования и интерпретации связных текстов на английском языке по изученной проблематике, в том числе демонстрирующей творческие способности обучающихся;

- **социокультурной**—овладениенационально-культурнойспецификойстраны изучаемого языка и развитие умения строить речевое и неречевоеповедение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное вкультуurerодной страны англоговорящих стран;
- **социальной** — развитие умения вступать в коммуникацию и поддерживатьее;
- **стратегической**—совершенствованиеумениякомпенсироватьнедостаточностьзнанияязыка иопыта общениявиноязычной среде;
- **предметной**—развитиеуменияиспользоватьзнанияинавыки,формируемые в рамках дисциплины «Иностранный язык (английский)», длярешенияразличныхпроблем.

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Иностранный язык» является обязательной частью общеобразовательного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по *специальности* 42.02.01 Реклама

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются личностные (ЛР), метапредметные (МР) и предметные результаты базового и углубленного уровней (ПРб) и (ПРу) в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования

Коды результатов	Планируемые результаты освоения дисциплины включают
ЛР 01	Р о с с и й с к у ю г р а ж д а н с к у ю идентичность, п а т р и о т и з м, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (г е р б, ф л а г, г и м н)
ЛР 02	Г р а ж д а н с к у ю п о з и ц и ю к а к а к т и в н о г о и о т в е т с т в е н н о г о ч л е н а

	<p>российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности</p>
ЛР 04	Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире
ЛР 05	Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности
ЛР 06	Толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям
ЛР 07	Навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности
ЛР 08	Нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей
ЛР 09	Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 10	Эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений
ЛР 11	Принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков
ЛР 12	Бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь
ЛР 13	Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем

ЛР 14	Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности
ЛР 15	Ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни
МР 01	Умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях
МР 02	Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты
МР 03	Владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания
МР 04	Готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников
МР 05	Умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности
МР 06	Умение определять назначение и функции различных социальных институтов
МР 07	Умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей
МР 08	Владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства
МР 09	Владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения
ПРБ 01	Сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире
ПРБ 02	Владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка

ПРб 03	Достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения
ПРб 04	Сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях
ПРу 01	Достижение уровня владения иностранным языком, превышающего пороговый, достаточного для делового общения в рамках выбранного профиля
ПРу 02	Сформированность умения перевода с иностранного языка на русский при работе с несложными текстами в русле выбранного профиля
ПРу 03	Владение иностранным языком как одним из средств формирования учебно-исследовательских умений, расширения своих знаний в других предметных областях

2.2. Структура дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Консультации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	
Основное содержание							
1	Введение	2	-	2	-	1	
2	Приветствие, прощание, представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке	4	-	4	-	-	
3	Описание человека (внешность, национальность, образование, личные качества, профессия, род занятий, должность, место работы и др.). Общение с друзьями.	4	-	4	-	-	

№ раз- дел а	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самосто- я- тельная работа	Консуль- тации
			Л	ПЗ	ЛР		
4	Семья и семейные отношения, домашние обязанности	6	-	6	-	-	
5	Описание жилища и учебного заведения (здание, обстановка, условия жизни, техника, оборудование)	6	-	6	-	-	
6	Распорядок дня студента колледжа	6	-	6	-	-	
7	Хобби, досуг	6	-	6	-	-	
8	Описание местоположения объекта (адрес, как найти)	6	-	6	-	-	
9	Магазины, товары, совершение покупок	6	-	6	-	-	
10	Физкультура и спорт, здоровый образ жизни	6	-	6	-	-	
11	Экскурсии и путешествия	6	-	6	-	-	
12	Россия, ее национальные символы, государственное и политическое устройство	6	-	6	-	-	

№ раз- дел а	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самосто- я- тельная работа	Консуль- тации
			Л	ПЗ	ЛР		
13	Англоговорящие страны, географическое положение, климат, флора и фауна, национальные символы, государственное и политическое устройство, наиболее развитые отрасли экономики, достопримечательности	10	-	10	-	-	
14	Обычаи, традиции, поверья народов России и англоговорящих стран	10	-	10	-	-	
15	Известные люди англоговорящих стран	10		10			
16	Искусство и культура	10	-	10	-	-	
Профессионально ориентированное содержание							
17	Новости и средства массовой информации.	8	-	8	-	-	
18	Виды рекламы. Эстетические аспекты рекламы.	10	-	10	-	-	
19	Виды искусства. Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы.	8	-	8			
20	Чудеса света	10	-	10	-	-	
21	Языки и литература.	10	-	10	-	-	-
22	Как стать профессионалом	6	-	6			
	Всего	156	-	156	-	-	-

Курсовые проекты(работы):непредусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: презентация, аудиовизуальная технология, решение задач малыми группами, разыгрывание ролей, дискуссия, решение задач индивидуально и групповым обсуждением.

Вид аттестации: дифференцированный зачет (2 семестр)

Основная литература:

1. Планета английского = Planet of English : учебник английского языка для учреждений СПО : учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования / Г. Т. Безкоровая, Н. И. Соколова, Е. А. Койранская, Г. В. Лаврик. - 8-е изд., стер. - Москва : Академия, 2020. - 255 с. : ил. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Профессиональное образование. Общеобразовательные дисциплины). - Авт. указаны на обороте тит. л. - ISBN 978-5-4468-8654-8 : 974 р. - Текст : непосредственный

2. Аитов, В. Ф. Английский язык (A1-B1+) : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 234 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08943-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491941>

Автор: Брашован Елена Александровна

Аннотация по дисциплине ПОО.01 Информатика 42.02.01 Реклама

Курс 1 Семестр 1,2

Количество часов:

всего: 156

практических занятий – 156 час

Цель дисциплины: формирование у обучающихся представлений о роли информатики и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в современном обществе, понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся умений осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- формирование у обучающихся умений применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов средствами информатики, используя при этом ИКТ, в том числе при изучении других дисциплин;
- развитие у обучающихся познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и средств ИКТ при изучении различных учебных предметов;
- приобретение обучающимися знаний этических аспектов информационной деятельности и глобальных информационных коммуникаций в глобальных сетях; осознание ответственности людей, вовлеченных в создание и использование информационных систем, распространение и использование информации;
- владение информационной культурой, способностью анализировать и оценивать информацию с использованием ИКТ, средств образовательных и социальных коммуникаций.

Место дисциплины в структуре ППСЗ:

В учебном плане программы подготовки специалистов среднего звена (ППСЗ) место базовой дисциплины «Информатика» — в составе дисциплин общеобразовательной подготовки специальности 42.02.01 Реклама. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении дисциплины «Информатика» в курсе основного общего образования. Изучение дисциплины «Информатика» необходимо для освоения последующей дисциплины ЕН.03 Информатика.

Результаты обучения:

Освоение содержания учебной дисциплины «Информатика» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

личностных:

- чувство гордости и уважения к истории развития и достижениям отечественной информатики в мировой индустрии информационных технологий;
- осознание своего места в информационном обществе;
- готовность и способность к самостоятельной и ответственной творческой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- умение использовать достижения современной информатики для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области, используя для этого доступные источники информации;
- умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в командной работе по решению общих задач, в том числе с использованием современных средств сетевых коммуникаций;
- умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития, в том числе с использованием современных электронных образовательных ресурсов;
- умение выбирать грамотное поведение при использовании разнообразных средств информационно-коммуникационных технологий, как в профессиональной деятельности, так и в быту;
- готовность к продолжению образования и повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности на основе развития личных информационно-коммуникационных компетенций

метапредметных:

- умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации;

- использование различных видов познавательной деятельности для решения информационных задач, применение основных методов познания (наблюдения, описания, измерения, эксперимента) для организации учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- использование различных информационных объектов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере в изучении явлений и процессов;
- использование различных источников информации, в том числе электронных библиотек, умение критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, в том числе из сети Интернет;
- умение анализировать и представлять информацию, данную в электронных форматах на компьютере в различных видах;
- умение использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации средствами информационных и коммуникационных технологий

предметных:

- сформированность представлений о роли информации и информационных процессов в окружающем мире;
- владение навыками алгоритмического мышления и понимание методов формального описания алгоритмов, владение знанием основных алгоритмических конструкций, умение анализировать алгоритмы;
- использование готовых прикладных компьютерных программ по профилю подготовки;
- владение способами представления, хранения и обработки данных на компьютере;
- владение компьютерными средствами представления и анализа данных в электронных таблицах;
- сформированность представлений о базах данных и простейших средствах управления ими;
- сформированность представлений о компьютерно-математических моделях и необходимости анализа соответствия модели и моделируемого объекта (процесса);
- владение типовыми приемами написания программы на алгоритмическом языке для решения стандартной задачи с использованием основных конструкций языка программирования;
- сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации;
- понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и прав доступа к глобальным информационным сервисам;
- применение на практике средств защиты информации от вредоносных программ, правил личной безопасности и этики работы с информацией и средствами коммуникаций в Интернете.

Содержание и структура дисциплины

№	Наименование разделов	Количество часов
---	-----------------------	------------------

раз-дела		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Консультации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Введение	2	-	2	-	-	-
2	Информационная деятельность человека	34	-	34	-	-	-
3	Информация и информационные процессы	32	-	32	-	-	-
4	Средства информационных и коммуникационных технологий (ИКТ)	30	-	30	-	-	-
5	Технология создания и преобразования информационных объектов	28	-	28	-	-	-
6	Телекоммуникационные технологии	30	-	30	-	-	-
Всего		156	-	156	-	-	-

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: лекции – дискуссия, лекции с проблемным изложением; практические занятия - анализ конкретных ситуаций (Case-study), метод проектов.

Вид аттестации: дифференцированный зачет

Основная литература

1. 1. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03051-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489603>

2. Зубова, Е. Д. Информатика и ИКТ: учебное пособие / Е. Д. Зубова. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 180 с. — ISBN 978-5-8114-4203-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/200465>

3. Новожилов, О. П. Информатика в 2 ч. Часть 1 : учебник для среднего профессионального образования / О. П. Новожилов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 320 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06372-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493964>

Автор: Васкевич Татьяна Владимировна

Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл

ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.06	Психология делового общения
ОГСЭ.07	Основы социологии и политологии

**Аннотация по дисциплине
ОГСЭ.01 Основы философии
42.02.01 Реклама**

Курс 2 Семестр 3

Количество часов:

всего: 62 ч.

лекционных занятий: 32 ч.

практических занятий: 16 ч.

консультаций: 4 ч.

самостоятельной работы 10 ч.

Цель дисциплины:

Формирование культуры мышления, понимание проблем существования человека в мире, развитие способности проблемного и критического мировосприятия и миропонимания.

Задачи дисциплины:

1. Формирование у студентов целостного представления о мире.
2. Обращение к проблемам смысла человеческого существования.
3. Овладение основными методами философского и научного познания.
4. Формирование гражданской позиции и ответственности.

Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: учебная дисциплина входит в цикл общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин (ОГСЭ). Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама. Базовые дисциплины ПД.03 История и ПД.04 Обществознание (включая экономику и право) являются обязательными для предварительного изучения дисциплины ОГСЭ.01 Основы философии, которая является основой для общепрофессиональных дисциплин, модулей.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	практический опыт (владеет)
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	1. Основные категории и понятия философии. 2. Роль философии в жизни человека и общества. 3. Основы философского учения о бытии. 4. Сущность	Ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста.	
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы			

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	практический опыт (владеет)
	выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<p>процесса познания.</p> <p>5. Основы научной, философской и религиозной картин мира.</p> <p>6. Об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды.</p> <p>7. О социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.</p>		
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.			
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.			
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности			
ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.			
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.			
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием,			

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	практический опыт (владеет)
	осознанно планировать повышение квалификации.			
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.			

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Консультации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Введение	8	6	-	-	2	
2	Этапы развития философии.	18	18	-	-	-	
3	Онтология	10	2	6	-	2	
4	Диалектика	6	2	2	-	2	
5	Гносеология	6	2	2	-	2	
6	Философская антропология	8	2	4	-	2	
7	Итоговое занятие - зачет	2		2			
	Всего	62	32	16		10	4

Курсовые проекты(работы): не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии,используемые ваудиторных занятиях:

Лекция с элементами дискуссии, мультимедиа-лекция с элементами дискуссии, проблемная лекция.

Вид аттестации: зачет

Основная литература:Ивин, А. А. Основы философии: учебник для среднего профессионального образования / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02437-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490051>

Автор: Наймушин Сергей Иванович

**Аннотация по дисциплине
ОГСЭ.02 История
42.02.01 Реклама**

Курс 2 Семестр 3

Количество часов:

всего: 62 ч.

лекционных занятий: 32 ч.

практических занятий: 16 ч.

самостоятельной работы 10 ч.

консультации 4 ч.

Цель дисциплины:

Содействие становлению общекультурной компетентности обучающихся через развитие способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, соотносить свои взгляды и принципы с исторически возникшими мировоззренческими системами.

Задачи дисциплины:

1. Стимулировать освоение систематизированных знаний об истории человечества, формирование целостного представления о месте и роли России во всемирно-историческом процессе.
2. Содействовать овладению умениями и навыками поиска, систематизации и комплексного анализа исторической информации.
3. Обеспечить формирование исторического мышления — способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности, сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности.

Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: учебная дисциплина входит в цикл общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин (ОГСЭ) и является основной. Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама (утвержден Приказом № 510 от 12.05.2014 года). Общеобразовательные профильные дисциплины ПД.03 История и ПД.04 Обществознание (включая экономику и право) являются основой для изучения дисциплины ОГСЭ.02 История. Компетенции, сформированные при изучении дисциплины ОГСЭ.02 История, будут закреплены в процессе освоения общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии,

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)
	проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; - выявлять взаимосвязь российских, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.); - сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.; - основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; - назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; - о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; - содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

Содержание и структура дисциплины:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная работа	Консуль-тации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Россия в начале XX в.: противоречия и модернизация.	7	4	2	-	1	

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная работа	Консуль-тации
			Л	ПЗ	ЛР		
2	Революции 1917 года: выбор альтернативы развития.	3	2	-	-	1	
3	Установление Советской власти и Гражданская война.	5	2	2		1	
4	СССР в 1920-1930 - х гг. установление командно – административной системы.	5	4		-	1	
5	Накануне ВОВ. Международное положение СССР.	3	2	-	-	1	
6	СССР во Второй мировой войне. Великая Отечественная война.	13	6	6	-	1	
7	СССР в 1945-1964 гг.	3	2	-	-	1	
8	СССР в 1964 – 1991 гг.	7	4	2	-	1	
9	Россия на рубеже XX – XXI вв.	3	2	-	-	1	
10	Россия в мировых интеграционных процессах.	5	2	2	-	1	
11	РФ на современном этапе.	2	2	-	-		
12	Итоговое занятие - зачет	2		2	-	-	
	Всего	64	32	16		10	4

Курсовые проекты(работы): не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии,используемые ваудиторных занятиях:

Лекция с элементами дискуссии, мультимедиа-лекция с элементами дискуссии, проблемная лекция.

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

Карпачев, С. П. История России : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. П. Карпачев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08753-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488818>

Автор: Наймушин Сергей Иванович

Аннотация по дисциплине
ОГСЭ.03 Иностранный язык (английский)
42.02.01 Реклама

Курс 2, 3, 4 Семестр 3, 4, 5, 6, 7

Количество часов:

Всего: 192 часа

лекционных занятий – не предусмотрено,

практических занятий – 172 часа,

консультаций – не предусмотрено,

самостоятельной работы – 20 часов.

Цели дисциплины:

- формирование коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
- овладение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка;
- достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;
- сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

Задачи дисциплины: формирование и дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической, предметной):

- *лингвистической* — расширение знаний о системе русского и английского языков, совершенствование умения использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса;
- *социолингвистической* — совершенствование умений в основных видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме), а также в выборе лингвистической формы и способа языкового выражения, адекватных ситуации общения, целям, намерениям и ролям партнеров по общению;
- *дискурсивной* — развитие способности использовать определенную стратегию и тактику общения для устного и письменного конструирования и

интерпретации связных текстов на английском языке по изученной проблематике, в том числе демонстрирующие творческие способности обучающихся;

- **социокультурной** — овладение национально-культурной спецификой страны изучаемого языка и развитие умения строить речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;
- **социальной** — развитие умения вступать в коммуникацию и поддерживать ее;
- **стратегической** — совершенствование умения компенсировать недостаточность знания языка и опыта общения в иноязычной среде;
- **предметной** — развитие умения использовать знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины «Иностранный язык (английский)», для решения различных проблем.

Место дисциплины в структуре ПССЗ:

Учебная дисциплина ОГСЭ.03 Иностранный язык (английский) является дисциплиной общего гуманитарного и социально-экономического цикла программы подготовки специалистов среднего звена гуманитарного профиля специальности 42.02.01 Реклама. Базовые дисциплины: «Иностранный язык (английский)», «География», профильные дисциплины: «Русский язык», «Литература», «История», «Обществознание (включая экономику и право)», являются обязательными для предварительного изучения дисциплины ОГСЭ.03 Иностранный язык (английский), которая является основой для общепрофессиональных дисциплин, модулей.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Знать	лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> • общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; • переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; • самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

Содержание и структура дисциплины:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов						
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная работа	Консуль-тации	
			Л	ПЗ	ЛР			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Раздел 1.Вводно-коррекционный курс.	4		4				
2	Раздел 2. Основное содержание.	74		66		8		
3	Раздел 3. Развивающий курс.	78		70		8		
4	Раздел 4. Профессиональный курс.	36		32		4		
	Всего	192		172		20		

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях:

В процессе обучения применяются образовательные технологии личностно-деятельностного, развивающего и проблемного обучения. В учебном процессе наряду с традиционными образовательными технологиями используются компьютерное тестирование, тематические презентации, интерактивные технологии, аудиовизуальная технология, решение задач малыми группами, разыгрывание ролей, дискуссия, решение задач индивидуально с групповым обсуждением.

Вид аттестации: зачет (7 семестр)

Основная литература:

1. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык + аудиозаписи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 441 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00804-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489640>

Автор: Каламбет Галина Борисовна

**Аннотация по дисциплине
ОГСЭ.04 Физическая культура
42.02.01 Реклама**

Курс 2,3,4 Семестр 3,4,5,6,7

Количество часов:

всего: 344

практических занятий - 172 час,

самостоятельных занятий - 172 час.

Цели дисциплины:

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;

- овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Задачи дисциплины:

- укрепление здоровья, развитие основных физических качеств и повышение функциональных возможностей организма;
- формирование культуры движений, обогащение двигательного опыта физическими упражнениями с общеразвивающей и оздоровительной направленностью, техническими действиями и приемами базовых видов спорта;
- освоение знаний о физической культуре и спорте, их истории и современном развитии, роли в формировании здорового образа жизни;
- обучение навыкам и умениям в физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельности, самостоятельной организации занятий физическими упражнениями;
- воспитание положительных качеств личности, соблюдение норм коллективного взаимодействия и сотрудничества в учебной и соревновательной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ППСЗ: учебная дисциплина ОГСЭ.04 Физическая культура входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл ОГСЭ.00. Изучение дисциплины ОГСЭ.04 Физическая культура обеспечивает сохранение и укрепление здоровья обучающихся для освоения дисциплин и модулей профессиональной подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них

	ответственность.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного роста развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.
ОК10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Знать	о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни;
Уметь	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность при укреплении здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Содержание и структура дисциплины

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная работа
			Л	ПЗ	ЛП	
1	2	3	4	5	6	7
3 семестр						
1.	Раздел 1. Учебно-практические основы формирования физической культуры личности.	344	-	172	-	172
2.	Тема 1.1. Легкая атлетика	44	-	22	-	22
3.	Тема 1.2. Гимнастика	20	-	10	-	10
4 семестр						
4.	Тема 1.3. Спортивные игры	76	-	38	-	38
5.	Баскетбол	28	-	14	-	14
6.	Волейбол	28	-	14	-	14
7.	Футбол	20	-	10	-	10
5 семестр						
8.	Бадминтон	16	-	8	-	8
9.	Тема 1.4. Общая физическая подготовка	48	-	24	-	24
6 семестр						
10.	Тема 1.5. Плавание	40	-	20	-	20
11.	Тема 1.6. Атлетическая гимнастика	36	-	18	-	18
7 семестр						

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
12.	Тема 1.7. Профессионально-прикладная физическая подготовка	64	-	32	-	32
	Всего	344	-	172	-	172

Курсовые проекты (работы): *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях: технология уровневой дифференциации обучения, личностно-ориентированная технология, игровая технология, здоровьесберегающая технология.

Вид аттестации: зачёт(3, 4, 5, 6, 7 семестр)

Основная литература

1. Физическая культура : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 599 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13554-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495018>

2. Муллер, А. Б. Физическая культура : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02612-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489849>

Авторы: Соловьева Светлана Анатольевна, Мацкевич Оксана Михайловна.

**Аннотация по дисциплине
ОГСЭ. 05 Русский язык и культура речи
42.02.01 Реклама**

Курс 2 Семестр 3
Количество часов 94,
лекционных – 32 час.
практических – 32 час.
самостоятельной работы – 28 час.
консультации – 2 час.

Цель освоения дисциплины – формировать и развивать общекультурные компетенции в области русского языка и культуры речи через овладение нормами русского литературного языка, содействовать становлению мыслящего специалиста-практика.

Задачи дисциплины:

1. Формировать у студентов языковую и коммуникативную компетенции.
2. Воспитывать гражданина и патриота; формировать представления о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа; содействовать осознанию национального своеобразия русского языка; овладению культурой межнационального общения.
3. Закреплять и углублять знания по фонетике и графике, лексике и фразеологии, грамматике и правописанию, культуре речи.
4. Развивать и совершенствовать способность и готовность к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовность к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии, навыков самоорганизации и саморазвития, информационных умений и навыков.
5. Совершенствовать орфографическую и пунктуационную грамотность студентов, а также расширять знания по культуре речи.
6. Освоить знания о русском языке как многофункциональной знаковой системе и общественном явлении, языковой норме и ее разновидностях, нормах речевого поведения в различных сферах общения.
7. Содействовать овладению умениями опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности; различать функциональные разновидности языка и моделировать речевое поведение в соответствии с задачами общения.
8. Закреплять и расширять знания студентов о тексте, функциональных стилях;
9. Применять полученные знания и умения в собственной речевой практике; повышать уровень речевой культуры орфографической и пунктуационной грамотности.
10. Стимулировать развитие речи и культуры мышления студентов на межпредметной основе.

Место дисциплины в структуре ППСЗ:

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является дисциплиной общего гуманитарного социально-экономического цикла вариативной части учебного плана. Изучается студентами 2 курса в 3 семестре. Преподавание дисциплины «Русский язык и культура речи» связано с дисциплинами «Русский язык», «Литература», «Родная литература», «История», «Основы философии», «Иностранный язык» и предшествует изучению курсов «Психология делового общения», «Рекламный текст», «Основы социологии», «История изобразительного искусства», «Психология в рекламе», «Интернет-реклама», «Профессиональная этика и реклама».

Данный учебный курс имеет профессиональную направленность. Будущий специалист по рекламе должен знать базовые принципы построения устной и письменной форм речи, специфику функциональных стилей и особенности речевого оформления текстов различных жанров, деловой этикет и основы ораторского и полемического искусства; иметь представление о норме современного русского языка и основных типах словарей. Речевая культура рассматривается как обязательный компонент общей культуры человека и неременное условие его успешной профессиональной деятельности.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, опыт):

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК-6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ПК-1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

Уметь	<ul style="list-style-type: none"> –получать информацию из различных источников, анализировать и обобщать ее; – выражать и аргументированно обосновывать собственную точку зрения; –формулировать и последовательно решать проблемы; – формировать индивидуальные алгоритмы деятельности в достижении поставленных целей; – взаимодействовать в коллективе с коллегами, смежными специалистами, заказчиками проектных работ; – совершенствовать орфографическую, пунктуационную и стилистическую грамотность; – расположить к себе клиентов различных типов.
Знать	<ul style="list-style-type: none"> –роль языка в решении мировоззренческих и методологических проблем; –основные достижения в различных областях культурной практики; –сущность нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе; –сущность духовных ценностей и их значения в творчестве и повседневной жизни; – нормы русского литературного языка; – иметь представление о жанровом своеобразии официально-делового стиля; – основные функции рекламы; – виды рекламы; – структуру рекламного объявления.

Содержание и структура дисциплины (модуля, практики)

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самост. работа обучающихся/ консультации
	Всего часов	Теорет. обучение	Практ. и лаборат. занятия	
Раздел 1. Структура национального языка Тема 1.1. Предмет и задачи курса. Понятие «культура речи». Язык и речь. Функции языка. Структура национального языка.	2	2	-	2
Раздел 2. Норма как важнейшая характеристика литературного языка	12	4	8	8
Тема 2.1. Общее определение нормы. Кодификация нормы. Роль словарей и справочников в укреплении норм литературного языка. Вариативность. Типы норм. Орфоэпические и лексические нормы.	6	2	4	2
Тема 2.2. Нормы литературного языка. Морфологические и синтаксические нормы современного русского языка.	6	2	4	6
Раздел 3. Коммуникативные качества речи Тема 3.1. Коммуникативные качества речи: правильность, логичность, точность, выразительность, уместность, богатство,	4	4	-	2

чистота				
Раздел 4. Функциональная дифференциация русского литературного языка	12	4	8	8
Тема 4.1. Язык художественной литературы. Публицистический стиль. Разговорная речь.	2	2	-	-
Тема 4.2. Официально-деловой стиль в сфере делового общения. Служебные документы: типология, содержание, композиция. Научный стиль, его жанры.	10	2	8	8
Раздел 5. Деловое общение	12	8	4	-
Тема 5.1. Основные понятия. Виды делового общения. Постановка вопросов и техника ответов на них.	2	2	-	-
Тема 5.2. Деловой этикет. Правила делового общения. Этикет деловых телефонных переговоров. Этикетные речевые формулы, используемые в ситуации делового общения.	6	2	4	-
Тема 5.3. Особенности невербального общения. Особенности мимики и жестов. Национальный характер невербального общения. Кинесика. Жесты-символы, жесты-иллюстраторы, жесты-регуляторы. Жесты-адапторы. Рукопожатия. Выражение лица. Зоны и дистанция. Информативность жестов. Графология.	2	2	-	-
Тема 5.4 Конфликты в деловом общении. Типы конфликтных личностей. Методы управления конфликтной ситуацией.	2	2	-	-
Раздел 6. Ораторская речь	8	4	4	4
Тема 6.1. Ораторское искусство. Становление и развитие ораторского искусства Древней Греции, Древнего Рима, эпохи средневековья. Христианское проповедничество Европы, восточная ветвь духовного красноречия, духовное красноречие Древней Руси.	2	2	-	-
Тема 6.2. Роды и виды красноречия. Эффективность выступления в различных аудиториях. Оратор и его аудитория.	6	2	4	-
Раздел 7 Логические и психологические основы полемики Тема 7.1. Спор как вид коммуникации. Виды спора. Аргумент, тезис, демонстрация	6	2	4	2
Раздел 8 Совершенствование навыков устной и письменной речи	8	4	4	-
Тема 8.1. Совершенствование навыков чтения и слушания Совершенствование навыков устной и письменной речи. Монолог. Диалог	2	2	-	-

Тема 8.2. Русская орфография и речевая культура. Знаки препинания и их функции в письменной речи.	6	2	4	-
Консультации				2
Всего по дисциплине	64	32	32	28
Экзамен				

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: аудиовизуальная технология, проблемное изложение, лекция с элементами дискуссии и диспута, лекция-дискуссия, разбор решения задач, решение задач малыми группами, игровое задание на моделях, действия по инструкции (алгоритму), презентация реферата, презентация конспекта, презентация эссе, круглый стол, дискуссия.

Вид аттестации: экзамен

Основная литература

Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 256 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02427-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471021>

Автор: канд. филол. наук Горбань Ирина Владимировна

Аннотация по дисциплине ОГСЭ.06 Психология делового общения 42.02.01 Реклама

Курс 2 семестр 4

Количество часов:

всего: 72 час.

лекционных занятий – 16 час,

практических занятий – 16 час,

консультаций – 10 час,

самостоятельной работы – 30 час.

Цель дисциплины:

Целью дисциплины является развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом психологических основ общения, взаимодействия с людьми.

Задачи дисциплины:

Основными задачами дисциплины являются: овладение студентами

категориальным аппаратом психологии общения; ознакомление студентов с развитием проблем психологии общения в отечественной и зарубежной науке; овладение студентами современными технологиями делового и личного общения; формирования практических навыков эффективного общения.

Место дисциплины в структуре ППССЗ:

Дисциплина входит в профессиональный модуль учебного плана ПП «Профессиональная подготовка», Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл.

Дисциплина ОГСЭ.06 Психология делового общения опирается на предшествующие дисциплины: «Основы социологии» и формирует компетенции для освоения последующих дисциплин: «Профессиональная этика и реклама».

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности, в том числе общими компетенциями (ОК), указанными ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама:

Код Компетенции	Формулировка компетенций
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Знать	<ul style="list-style-type: none"> – социальные основы делового общения; – цели, функции, виды общения; – основные характеристики восприятия; – понятие коммуникации и ее основные принципы; – взаимодействие в процессе общения; – этапы делового общения; – психологическое влияние, его средства и виды; – источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов – формы делового взаимодействия;
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение; – применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; – использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; – устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета; – использовать эффективные приемы управления конфликтами.

Содержание и структура дисциплины

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел 1. Психологические основы делового общения	31	8	8	15
Раздел 2. Этика делового общения	31	8	8	15
Консультации	10			10
Всего по дисциплине	72	16	16	40

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: аудиовизуальная технология, кейс-технология, игровое обучение, проблемное изложение, дискуссия, анализ проблемных ситуаций.

Вид аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Рамендик, Д. М. Психология делового общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06312-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/490471> .

Автор: Лопотенко Юрий Юрьевич

Математический и общий естественнонаучный учебный цикл

ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика

**Аннотация по дисциплине
ЕН.01 Математика**

42.02.01Реклама

Курс 2 Семестр 3

Количество часов:

всего: 82 часа

лекционных занятий – 16 часов

практических занятий – 32 часа

консультаций – 0 часов

самостоятельной работы – 34 часа.

Цель дисциплины:

- формирование знаний, умений, навыков и компетенций у студентов с местом и ролью математики в современном мире;
- развитие их интеллекта и способностей к логическому и алгоритмическому мышлению;
- обучение основным математическим методам, необходимым для анализа и моделирования процессов и явлений при поиске оптимальных решений для осуществления профессиональной деятельности и выбора наилучших способов реализации этих решений, методам обработки и анализа результатов численных и натуральных экспериментов и использование их в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины :

- изучить на примерах математических понятий и методов действие законов материалистической диалектики, сущность научного подхода, специфику математики и ее роль в осуществлении процессов становления современной экономики;
- изучить роль математического знания в деятельности специалистов, решающих прикладные задачи в предметной области.

Место дисциплины в структуре ПССЗ:

Дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл учебного плана.

Для ее изучения необходимо усвоение материала дисциплины «Математика». Дисциплина обеспечивает выработку у обучающихся общекультурных компетенций ОК 1–10. Изучение дисциплины «Математика» является базой для последующего изучения дисциплины «Информатика».

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Иметь практический опыт	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> — основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики;
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> — применять математические методы для решения профессиональных задач; — использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях;

Содержание и структура дисциплины

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная работа	Консуль-тации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	
1	Раздел 1. Предел функции. Непрерывность функции	12	2	4		6	
2	Раздел 2. Дифференциальное исчисление	12	4	4		4	
3	Раздел 3. Интегральное исчисление	18	4	8		6	
4	Раздел 4. Элементы линейной алгебры	14	2	8		4	
5	Раздел 5. Элементы дискретной математики	13	2	4		7	
6	Раздел 6. Элементы теории вероятностей и математической статистики	13	2	4		7	
	Всего по дисциплине	82	16	32		34	

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях:

Технология проблемного обучения, а также дифференцированного лично-ориентированного обучения на объяснительно-репродуктивной основе, решение практических задач, разбор решения задач.

Вид аттестации: зачет 3 семестр

Основная литература

1. Седых, И. Ю. Математика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. Ю. Седых, Ю. Б. Гребенчиков, А. Ю. Шевелев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 443 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5914-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469860>

Автор: Егозаров Эдуард Сергеевич

Аннотация по дисциплине

ЕН.02 Экологические основы природопользования

42.02.01 Реклама

- Курс 2 семестр 3
- Количество часов - 82 час.
- лекционных - 32 час.
- практических - 16 час.
- самостоятельной работы - 34 час.

Цель дисциплины: формирование представлений о современном состоянии природопользования в мире, о месте России в этом процессе, а также развитие познавательного интереса к экологическим проблемам, правовым вопросам экологической безопасности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с основами экологии, экологическими факторами, средами жизни, популяциями, биоценозами и экосистемами;
- дать знания о природных ресурсах, их классификации и рациональном природопользовании, об основных загрязнителях природных ресурсов в России и мире и их классификации;
- ознакомить с правовыми, организационными и экономическими вопросами экологической безопасности, экологическим мониторингом;
- показать учащимся взаимосвязь природы и общества.

Место дисциплины в структуре ППССЗ:

Естественнонаучная дисциплина ЕН.02 Экологические основы природопользования входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл. Изучение этой дисциплины связано с изучением дисциплин «Экология», «Психология в рекламе».

Компетенции, сформированные в процессе освоения дисциплины (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 11) будут закреплены при освоении дисциплины «Психология в рекламе» специальности 42.02.01 Реклама.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Знать	<ul style="list-style-type: none"> • правовые вопросы экологической безопасности;
Уметь	<p>использовать представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> • о взаимосвязи организмов и среды обитания; • об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса; • о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды; • об экологических принципах рационального природопользования;

Содержание и структура дисциплины

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)	Консультации
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия		
Общая экология, экологические основы природопользования	16	10	6	12	
Проблемы рационального природопользования, Современное состояние окружающей среды России	14	10	4	12	
Глобальные проблемы экологии	12	8	4	7	
Международные, государственные, правовые и социальные аспекты охраны окружающей среды	6	4	2	3	
Всего по дисциплине	48	32	16	34	

Курсовые проекты (работы): *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: технология активного обучения, технология проблемного обучения, аудиовизуальная технология, лекция-дискуссия

Вид промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Основная литература

1. Хван, Т. А. Экологические основы природопользования : учебник для среднего профессионального образования / Т. А. Хван. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 253 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05092-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489614>

Автор: Егорин Александр Сергеевич

**Аннотация по дисциплине
ЕН. 03 «Информатика»**

42.02.01 Реклама

Курс2Семестр 4

Количество часов:

всего: 106

практических занятий – 38часов,

самостоятельной работы –30 часов.

Цель дисциплины (модуля, практики):Формирование и развитие у обучающихся следующих профессиональных компетенций:Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля, практики): обобщить и систематизировать знания по информационным и телекоммуникационным технологиям; научить применять мультимедийных технологий обработки и представления информации; сформировать базовые навыки использования инструментальных средств информационных технологий.

Место дисциплины (модуля, практики) в структуре ППСЗ:

Дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):*(указываются коды и формулировка общих компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК), в соответствии с ФГОС СПО, формируемых на дисциплине (модуле, практике)*

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК-6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК-11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Знать	применение программных методов планирования и анализа проведенных работ; виды автоматизированных информационных технологий; основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее - ЭВМ) и вычислительных систем; основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации;
Уметь	использовать изученные прикладные программные средства; использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;

Содержание и структура дисциплины (модуля, практики)

(перечень основных разделов с указанием количества часов по каждому разделу)

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа студента (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел 1. Информационная деятельность человека	8	4	-	4
Тема 1.1 Этапы развития информационного общества.	4	2	-	2
Тема 1.2 Информационная деятельность человека	2	2	-	2
Раздел 2. Информация и информационные процессы	12	8	-	4
Тема 2.1 Подходы к понятиям информация и измерение информации	2	4	-	2
Тема 2.2 Информационные процессы и их реализация с помощью ПК	2	4	-	2
Раздел 3. Средства информационных и коммуникационных технологий	18	12	-	6

Тема 3.1 Архитектура и основные характеристики компьютеров	2	4	-	2
Тема 3.2 Локальная сеть	2	4	-	2
Тема 3.3 Информационная безопасность	2	4	-	2
Раздел 4. Технологии создания и преобразования информационных объектов	56	10	34	12
Тема 4.1. Автоматизация информационных процессов	2	6	-	2
Тема 4.2. Текстовые процессоры	6	-	6	2
Тема 4.3 Электронные таблицы	10	-	10	2
Тема 4.4 Базы данных и СУБД	8	-	8	4
Тема 4.5. Компьютерная графика. Графические редакторы	14	4	10	2
Раздел 5. Телекоммуникационные технологии	12	4	4	4
Тема 5.1. Технические и программные средства телекоммуникационных технологий	4	4	-	2
Тема 5.2. Методы и средства создания и сопровождения сайта.	4		4	2
Всего по дисциплине	106	20	38	30

Курсовые проекты (работы): *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: Технология проблемного обучения, а также дифференцированного лично- ориентированного обучения на объяснительно- репродуктивной основе, решение производственных задач, разбор решения задач.

Вид аттестации: зачёт

Основная литература

Новожилов, О. П. Информатика в 2 ч. Часть 1 : учебник для среднего профессионального образования / О. П. Новожилов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 320 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06372-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474161>

Автор: Егозаров Эдуард Сергеевич

Общепрофессиональные дисциплины ОП

ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Композиция
ОП.07	Психология в рекламе
ОП.08	Реклама в СМИ
ОП.09	Профессиональная этика и реклама
ОП.10	Рекламный текст

**Аннотация по дисциплине
ОП.05 Безопасность жизнедеятельности**

Курс 2 Семестр 4

Количество часов:

всего: 88

лекций - 20 час.,

практических занятий - 48 час.,

самостоятельных занятий - 20 час.,

Цель дисциплины - развитие у студентов сознательного и ответственного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих в различных условиях жизнедеятельности; овладение приемами оказания первой помощи, знаниями по профилактике, воздействию и оценке влияния негативных факторов на человека.

Задачи дисциплины

1. изучить теоретические основы науки о БЖД;
2. овладение знаниями и умениями по оказанию первой медицинской помощи, защите жизни и здоровья в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;
3. овладение умений анализировать обстановку в опасных условиях и делать обоснованные теоретические и практические выводы в складывающейся чрезвычайной ситуаций.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в профессиональный учебный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК-2	Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК-4	Осуществлять поиск и использовать информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК-6	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК - 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК - 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК - 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ПК – 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК – 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК – 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК – 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
ПК – 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
ПК – 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК – 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК – 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
ПК – 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
ПК – 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
ПК – 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
ПК – 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
ПК – 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт

Знать	<p>принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;</p> <p>основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;</p> <p>основы военной службы и обороны государства;</p> <p>задачи и основные мероприятия гражданской обороны;</p> <p>способы защиты населения от оружия массового поражения;</p> <p>меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;</p> <p>организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;</p> <p>основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;</p>
-------	--

	<p>область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;</p> <p>порядок и правила оказания первой (доврачебной) медицинской помощи</p>
Уметь	<p>организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;</p> <p>предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;</p> <p>использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;</p> <p>применять первичные средства пожаротушения;</p> <p>ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;</p> <p>применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;</p> <p>владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;</p> <p>оказывать первую медицинскую помощь.</p>

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	88
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	
занятия лекционного типа	20
практические занятия	48
лабораторные занятия	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
в том числе:	
реферат	10
самостоятельная внеаудиторная работа в виде домашних практических заданий, индивидуальных заданий, самостоятельного подбора и изучения дополнительного теоретического материала	10
<i>Промежуточная аттестация в форме зачета/экзамена/дифзачета</i>	<i>зачет</i>

Структура дисциплины:

БЖД (военная подготовка)

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	

Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени, организация защиты населения				
1.Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера	2	2	-	-
2.Чрезвычайные ситуации военного характера.	2	2	-	-
3.Единая система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.	2	2	-	-
4.Основные принципы и нормативно-правовая база защиты населения в чрезвычайных ситуациях.	4	2	-	2
5.Основные мероприятия, проводимые по защите государства в чрезвычайных ситуациях. Прогнозирование развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях Противодействие терроризму.	4	2	-	2
6. Основные мероприятия, проводимые по защите объекта экономики в чрезвычайных ситуациях.	4	2	-	2
7. Задачи и основные мероприятия гражданской обороны.	4	2	-	2
8. Профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту.	4	2	-	2
9. Средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения.	4	2	-	2
10. Меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах. Первичные средства пожаротушения.	4	2	-	2
Раздел 2. Основы военной службы				
11.История создания вооруженных сил России.	2	-	2	-
12.Состав и структура вооруженных сил России, их состав и назначение. Виды и рода войск вооруженных сил РФ, их состав и назначение.	6	-	4	2
13.Воинская обязанность и порядок призыва на военную службу. Альтернативная гражданская служба и служба по контракту.	2	-	2	-
14.Штатная структура, техника и вооружение подразделений Отдельной мотострелковой бригады (ОМСБ СВ ВС РФ).	2	-	2	-
Раздел 3. Уставы Вооруженных сил России				
15. Военная присяга. Боевое знамя воинской части. Внутренний порядок и служба в подразделении.	2	-	2	-
16. Воинская дисциплина. Поощрения и взыскания применяемые к военнослужащим.	2	-	2	-
17. Караульная служба. Права и обязанности часового.	2	-	2	-
Раздел 4. Строевая подготовка				
18.Строй и управление ими. Отдание воинской чести военнослужащими и подразделениями.	2	-	2	-
19.Строевые приёмы с оружием.	2	-	2	-
Раздел 5. Огневая подготовка				
20.Основы стрельб из стрелкового оружия.	2	-	2	-

21.Нормальный закон рассеивания. Приведение оружия к нормальному бою.	2	-	2	-
22.Назначение, устройство, принцип работы автоматики и порядок неполной разборки автомата.	2	-	2	-
23.Приёмы и правила стрельбы из автомата по появляющимся и движущимся целям.	2	-	2	-
24.Огневая подготовка из стрелкового оружия.	2	-	2	-
Раздел 6. Тактическая подготовка.				
25.Виды боевых действий и их характеристики.	2	-	2	-
26.Условные тактические и топографические знаки. Определение прямоугольных координат цели.	2	-	2	-
27.Ориентирование на местности и движение по заданным магнитному азимуту и расстоянию.	2	-	2	-
28.Наступление - основной вид боя. Действие солдата в наступательном бою	2	-	2	-
29.Боевые действия солдата в обороне. Инженерное оборудование позиции МСО.	2	-	2	-
30.Тактическая подготовка основа боевой выучки воина. Действие в составе разведывательной группы.	2	-	2	-
31.Тыловое и медицинское обеспечение боевых действий.	2	-	2	-
Раздел 7. Военно-патриотическое воспитание				
32.Подвиги защитников Родины в годы Великой Отечественной войны.	4	-	2	2
33.Героизм и мужество воинов – кубанцев.	4	-	2	2
Всего по дисциплине	88	20	48	20

БЖД (медицинская подготовка)

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени, организация защиты населения				
1.Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера	2	2	-	-
2.Чрезвычайные ситуации военного характера.	2	2	-	-
3.Единая система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.	2	2	-	-
4.Основные принципы и нормативно-правовая база защиты населения в чрезвычайных ситуациях.	2	2	-	-
5.Основные мероприятия, проводимые по защите государства в чрезвычайных ситуациях. Прогнозирование развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях Противодействие терроризму.	4	2	-	2
6. Основные мероприятия, проводимые по защите	4	2	-	2

объекта экономики в чрезвычайных ситуациях.				
7. Задачи и основные мероприятия гражданской обороны.	4	2	-	2
8. Профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту.	4	2	-	2
9. Средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения.	4	2	-	2
10. Меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах. Первичные средства пожаротушения.	4	2	-	2
Раздел 2. Алгоритм действия спасателей при обнаружении пострадавших				
11. Алгоритм действия спасателей при обнаружении пострадавших, нуждающихся в медицинской помощи. Признаки смерти.	2	-	2	-
12. Базовое реанимационное пособие.	4	-	2	2
Раздел 3. Отравления				
13. Общие принципы клинической диагностики острых отравлений. Общие принципы неотложной помощи при острых отравлениях.	4	-	2	2
14. Отравление веществами прижигающего действия.	2	-	2	-
15. Отравление ядами, вызывающими функциональные расстройства. Отравление нейротропными ядами.	2	-	2	-
16. Отравления гемотропными и деструктивными ядами.	2	-	2	-
17. Пищевые отравления.	2	-	2	-
Раздел 4. Травма				
18. Клинико-морфологическая характеристика механических повреждений.	2	-	2	-
19. Открытые повреждения (раны). Кровотечение. Шок.	2	-	2	-
20. Черепно-мозговая травма.	2	-	2	-
21. Травма позвоночника.	2	-	2	-
22. Травма конечностей.	2	-	2	-
23. Синдром длительного раздавливания (краш-синдром).	2	-	2	-
24. Укушенная рана. Профилактика инфицирования раны.	2	-	2	-
25. Электротравмы.	2	-	2	-
26. Повреждения взрывной волной.	2	-	2	-
27. Холодовые травмы.	2	-	2	-
28. Тепловые травмы (тепловой удар, солнечный удар, ожоги).	2	-	2	-
29. Утопление.	2	-	2	-
Раздел 5. Медицина катастроф				
30. ПМП в зоне химического заражения.	2	-	2	-
31. ПМП в зоне радиационного заражения.	2	-	2	-
32. Острая коронарная недостаточность. Острая сосудистая недостаточность.	2	-	2	-

33. Стресс. Реакция горевания. Экстренная психологическая помощь.	4	-	2	2
34. Табельные средства оказания ПМП.	4	-	2	2
Всего по дисциплине	88	20	48	20

Курсовые проекты (работы): *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: аудиовизуальная технология, проблемное изложение, лекция с элементами дискуссии и диспута, разбор решения задач, презентация реферата, конспекта, эссе .

Вид аттестации: зачёт

Основная литература

Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / С. В. Абрамова [и др.] ; под общ. ред. В. П. Соломина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 399 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02041-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2F40D2AA-52CE-458E-9A2C-42B3296275F1.

Аннотация дисциплины ОП.01«Рисунок с основами перспективы»

Курс 2,3 Семестр 3,4,5

Количество часов: 356 ч.

Аудиторных 234ч.

лекции: 64 ч.

практических занятий: 170 ч.

консультаций – 30 ч.

самостоятельной работы 92 ч.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся устойчивых умений выполнять рисунки с натуры с использованием разнообразных графических приемов; выполнять линейно-конструктивный рисунок геометрических тел, предметов быта и фигуры человека; выполнять рисунки с использованием методов построения пространства на плоскости.

Задачи дисциплины:

- изучить принципы перспективного построения геометрических форм;
- изучить основные законы перспективы и распределения света и тени при изображении предметов, приемы черно-белой графики;
- освоить основные законы изображения предметов, окружающей среды, фигуры человека.

Место дисциплины в структуре ПССЗ

Дисциплина «Рисунок с основами перспективы» относится к общепрофессиональному циклу программы подготовки специалистов среднего звена и имеет индекс ОП.01. Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

Дисциплина «Рисунок с основами перспективы» имеет тесные взаимосвязи с такими дисциплинами как «Живопись с основами цветоведения», «Композиция», «История изобразительного искусства».

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *уметь:*

- применять теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;

- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции;

знать:

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приемы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.

Изучение учебной дисциплины «Рисунок с основами перспективы» направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции:

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

– Производство рекламной продукции:

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов						Консультации (час)
		Всего	Аудиторная работа				СРС	
			Л	ПЗ	ЛР	КСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	
	3 семестр							
1	Основные положения теории перспективы	36	8	18	–	–	10	
2	Изображение геометрических тел	40	10	20	–	–	10	
3	Изображение бытовых предметов	56	12	28	–	–	16	
	Итого семестр 3	146	30	66	–	–	36	14
	4 семестр							
4	Стилизация и фактура в натурном рисунке	34	10	14	–	–	10	
5	Конструирование и рисование шрифта	36	6	20	–	–	10	
6	Изображение головы	36	4	20	–	–	12	
	Итого семестр 4	114	20	54	–	–	32	8
	5 семестр							
7	Изображение фигуры человека	32	4	20	–	–	8	
8	Изобразительная серия-раскадровка	32	4	20	–	–	8	
9	Совмещение ручной и компьютерной графики	24	4	12	–	–	8	
	Итого семестр 5	96	12	52	–	–	24	8
	Всего	356	64	170	–	–	92	30

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: 3,4,5 семестр – экзамен.
Основная литература:

Автор: Потапенко О.В.

Аннотация дисциплины
ОП.02«Живопись с основами цветоведения»

Курс 2,3 Семестр 4,5,6
Количество часов: 326 ч.
лекции: 44 ч.
практических занятий: 172 ч.
Консультации 22 ч.
самостоятельной работы 68 ч.

Цель дисциплины: приобретение обучающимися теоретических знаний и практических умений в передаче в двухмерном пространстве плоскости трёхмерный объём.

Задачи дисциплины:

- развивать способности цветового мироощущения;
- видеть сложность мира через простые понятия;
- изучить существующие художественные методы в живописи;
- рассмотреть с позиций системного подхода процессов взаимосвязи «рисунок-живопись-композиция».

Место дисциплины в структуре ПССЗ

Дисциплина «Живопись с основами цветоведения» относится к общепрофессиональному циклу программы подготовки специалистов среднего звена и имеет индекс ОП.02. Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

Дисциплина «Живопись с основами цветоведения» имеет тесные взаимосвязи с такими дисциплинами как «Рисунок с основами перспективы», «История изобразительного искусства».

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд;
- выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;

знать:

- основные положения теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объема и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении.

Изучение учебной дисциплины «Живопись с основами цветоведения» направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	перспективы развития будущей специальности и ее место в современном мире	аргументировать социальную значимость будущей профессии и объяснять сущность профессии	навыками демонстрации интереса к будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	типовые методы и способы выполнения профессиональных задач	обосновывать постановку цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области рекламы	навыками организации собственной деятельности, оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач;
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	методы решения профессиональных задач в стандартных и нестандартных ситуациях	нести ответственность за выполнение профессиональных задач	способностью поиска оптимальных путей решения профессиональных задач в

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
				стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	методы поиска и возможные источники нахождения необходимой информации для выполнения профессиональных задач	оценивать эффективность выбранного метода поиска информации и качество полученной информации	навыками профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	базовые системные программные продукты и прикладные программные продукты профессиональной деятельности	использовать информационно-поисковые системы в профессиональной деятельности	навыками работы с базовыми системными программными продуктами и прикладными программными продуктами в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	некоторые способы взаимодействия с различными субъектами коммуникационного процесса;	системно анализировать, бесконфликтно общаться с коллегами, руководством, потребителями	способами установления контактов и поддержания взаимодействия с людьми
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	методы оценки результата деятельности коллектива в целом и меры собственной деятельности как составной части	проводить самоанализ и корректировать результаты собственной работы	способами профессионального самопознания и саморазвития
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	методы и способы повышения квалификации личностного и профессионального характера	самостоятельно организовывать свою деятельность при решении профессиональных задач, планировать возможное повышение квалификации	способами профессионального самопознания и саморазвития
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой	методы оценки эффективности	анализировать инновации в области	навыками инновационного

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
	смены технологий в профессиональной деятельности.	инноваций в профессиональной деятельности	профессиональной деятельности	мышления в области профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	основные понятия предпринимательской деятельности	применять основные навыки предпринимательской деятельности, предпринимательства в профессиональной деятельности	основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	правовые вопросы экологической безопасности, основные вопросы информационной	владеть экологической, информационной, коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей	выразительные и художественно-образительные средства рекламы	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	навыками выбора художественной формы реализации рекламной идеи
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных образительных средств рекламы	методы психологического воздействия на потребителя	разрабатывать композиционное решение рекламного продукта	навыками создания визуального образа с рекламными функциями
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты	методы проектирования рекламного продукта	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	навыками художественного конструирования рекламных продуктов по заданию
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные образительные средства и материалы	приемы и принципы составления рекламного текста	составлять рекламные тексты	навыками составления рекламного текста
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе	использовать выразительные и художественно-образительные средства при моделировании рекламы	навыками создания визуального образа с рекламными функциями

Основные разделы дисциплины:

Наименование разделов	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа студента (час)	Консультации
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6
4 семестр	116	20	56	34	6
1. Основные положения теории цветоведения	57	10	36	18	3
2. Цветовая гармония в живописи	59	10	20	16	3
5 семестр	96	12	52	24	8
3. Композиция в живописи	26	4	12	6	4
4. Освоение живописных техник. Практическое применение теоретических положений	70	8	40	18	4
6 семестр	114	10	66	30	8
5. Техника многослойная живописи и натюрморта	90	6	16	8	4
6. Методы прикладной стилизации в живописно-графических техниках	24	6	48	22	4
ИТОГО	326	44	172	88	22

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: 4 семестр – другие формы контроля; 5,6 семестр – экзамен.

Автор: Потапенко О.В.

Аннотация по дисциплине (модулю, практике) ОП.03 История изобразительного искусства

Курс 2 Семестр 3,4 семестр

Количество часов:

всего 168 часов, в том числе:

лекции _____ 64 час.
практические занятия _____ 48 час.
самостоятельные занятия _____ 40 час.
консультации (если есть) _____ 16 час.
форма итогового контроля экзамен

Целью изучения данной дисциплины является формирование компетенции ОК-2 «Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество» у обучающихся через ознакомление студентов с основными этапами развития изобразительного искусства, рассмотрения закономерных периодов изобразительного искусства и основных этапов исторического развития. *Задача дисциплины* – познание (изучение и осмысление) изобразительного искусства (его основных форм)

В результате изучения дисциплины «История изобразительного искусства» обучающийся должен

уметь: - использовать свои знания в профессиональной деятельности;

знать: - характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; - творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.

иметь практический опыт (владеть): навыками поиска информации для проведения анализа события, методами анализа, навыками работы с материалами в области изобразительного искусства

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 186 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 122 часа;
- самостоятельная работа 44 часа;
- консулт 20 часов.

Место дисциплины (модуля, практики) в структуре ППСЗ:

Дисциплина входит в Общепрофессиональные дисциплины.

Для изучения данной дисциплины необходимо успешное освоение дисциплины ОГСЭ.02 История, в результате чего должны быть сформированы компетенции.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт): (указываются коды и формулировка общих компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК), в соответствии с ФГОС СПО, формируемых на дисциплине (модуле, практике)

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
1	ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	базовые понятия термины, связанные с историей основные этапы и периоды развития истории исторические события точки зрения их хронологической последовательности, находить причинно-следственные связи между ними	применять полученные теоретические знания для анализа истории самостоятельно интерпретировать и давать логичное объяснение историческим явлениям и процессам. Систематизировать и оценивать данные, необходимые для анализа и оценки исторических событий и процессов	навыками поиска информации для проведения анализа исторического события методами исторического анализа. навыками работы с источниками материалов

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
1.	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.	использовать свои знания в профессиональной деятельности;	навыками поиска информации для проведения анализа события, методами анализа, навыками работы с материалами в области изобразительного искусства

Содержание и структура дисциплины (модуля, практики)

(перечень основных разделов с указанием количества часов по каждому разделу)

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)+конс.
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
1. Основы теории искусств. Систематизация видов искусств. Функции искусства	6	2	2	2
2. Искусство первобытного общества.	6	2	2	2
1. Искусство Древнего мира	34	12	10	12
2. Искусство Средних веков	38	12	10	12 Конс. 2

3. Искусство нового и новейшего времени	84	36	24	12 Конс. 4
Всего по дисциплине	168	64	48	40+ Конс. 8

Курсовые проекты (работы): *не предусмотрены*

Вид аттестации: экзамен

Основная литература

1. Ильина, Т. В. История искусства : учебник для среднего профессионального образования / Т. В. Ильина. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 203 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10779-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494951> (дата обращения: 02.10.2022).

2. История искусств. Древний мир и Средневековье : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Ванюшкина, С. А. Тихомиров, И. И. Куракина, Л. В. Дмитриева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 538 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13459-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493281> (дата обращения: 02.10.2022).

3. Ванюшкина, Л. М. История искусств. Возрождение и Новое время : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Ванюшкина, С. А. Тихомиров, И. И. Куракина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 484 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13474-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497573> (дата обращения: 02.10.2022).

Автор: Ярошенко И.В.

Аннотация по дисциплине ОП.04 Экономика организации

Курс <u> 2 </u> Семестр	<u> 4 </u>
Количество часов:	
всего:	<u>96 часов,</u>
практических занятий -	<u>22 час,</u>
консультаций -	<u>12 час,</u>
самостоятельной работы -	<u>34 час.</u>

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний теоретических основ и практических навыков в области экономики предприятий.

Задачи дисциплины:

- функций и целей предприятия как первичного звена национальной экономики;
- современных методов хозяйствования предприятий;
- процессов функционирования предприятий;
- ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования;
- формирования и оценки результатов деятельности предприятий;
- факторов развития предприятия.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: Учебная дисциплина «Экономика организации» является частью общепрофессионального цикла как общепрофессиональная дисциплина.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
ОК 12	Проявлять творческую инициативу, внедрять достижения отечественной и зарубежной науки и техники, иметь опыт применения сформированных знаний и умений в условиях внедрения передовых технологий.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.2.	Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.

Иметь практический опыт	расчёта экономической эффективности хозяйственной деятельности организации; определения эффективности использования имущества фирмы; определения издержек производства и возможные направления их снижения.
Знать	экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
Уметь	определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план организации;

Содержание и структура дисциплины (модуля, практики)

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел I. Организация в условиях рынка	10	6	4	8
Раздел II. Материально-техническая база организации	20	14	6	8
Раздел III. Кадры предприятия и оплата труда	10	6	4	8
Раздел IV. Основные технико-экономические показатели деятельности организации	16	10	6	10
Раздел V. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	4	2	2	-
Раздел VI. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)	2	2	-	-
Всего по дисциплине	64	40	22	32

Курсовые проекты (работы): *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: традиционные технологии, развивающее обучение, проблемное обучение, разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач.

Вид аттестации: дифференцированный экзамен.

Основная литература

Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / Коршунов В. В. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 313 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04630-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/95695521-D6D6-4D10-BE2F-EF29CE1CC72A.

Аннотация дисциплины ОП.06«Композиция»

Курс 2 Семестр 4

Количество часов: 114 ч.
лекции: 38 ч.
практических занятий: 38 ч.
самостоятельной работы 38 ч.

Цель и задачи дисциплины: Дисциплина «Композиция» предусматривает ознакомление обучающихся с основными законами и понятиями композиции в рекламе, применение навыков практического применения композиционных законов при создании проектов, изделий и объектов рекламного характера, как в графическом дизайне, так и при проектировании сувенирной продукции наружной и внутренней рекламы.

Место дисциплины в структуре ППССЗ

Дисциплина «Композиция» относится к общепрофессиональному циклу программы подготовки специалистов среднего звена и имеет индекс ОП.06. Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

Дисциплина «Композиция» имеет тесные взаимосвязи с такими дисциплинами как «Живопись с основами цветоведения», «Рисунок с основами перспективы» «История изобразительного искусства».

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять полученные знания по композиции на практике;
- в разрабатываемых дизайнерских проектах «программировать» взгляд и эмоции зрителя с помощью художественных средств;
- чувствовать, видеть и создавать Гармонию.

знать:

- что изучает и чем занимается дисциплина «Композиция»;
- в чем заключается взаимосвязь композиции и дизайна;
- области применения композиции в любом дизайне;
- теоретические основы визуального дизайна.

Дисциплина «Композиция» обеспечивает формирования следующих компетенций специалиста по рекламе, указанных в ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама»

Код компетенции	Содержание компетенции
Общекультурные	

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
Профессиональные	
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии

Основные разделы дисциплины:

Код проф. компет.	Наименование разделов	Всего часов (макс. учебн. нагрузка)	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины				
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	
			лекц.	в т.ч. практ. занят.	в т.ч. курсовая раб.	Всего, часов	в т.ч. курсовая раб.
1	2	3	4	5	6	7	8
ОК 1, 2 ПК-1.2, 1.3, 1.5, 2.1, 2.2	Раздел 1. Этапы творческого процесса создания композиции рекламы	8	4	2	–	2	–
	Раздел 2. Анализ формообразования в композиции	12	4	4	–	4	–
	Раздел 3. Тон как средство гармонизации композиции	14	4	6	–	4	–
	Раздел 4. Фактура, рельеф, объем	16	6	4	–	6	–
	Раздел 5. Ритмические и метрические композиционные системы. Масштаб композиции	16	4	6	–	6	–

	Раздел 6. Цвет в рекламе	20	8	6	–	6	–
	Раздел 7. Шрифт как изобразительная система	14	4	6	–	4	–
	Раздел 8. Корпоративный стиль	14	4	4	–	6	–
	Итого	114	38	38	–	38	–

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: 4 семестр – другие формы аттестации.

Основная литература:

Паранюшкин, Р.В. Композиция. Теория и практика изобразительного искусства: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Р.В. Паранюшкин. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 100 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91844>

Автор: Потапенко О.В.

Аннотация программы дисциплины ОП.07 Психология в рекламе

Объем трудоемкости дисциплины «Психология в рекламе»

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
занятия лекционного типа	44
практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
в том числе:	
самостоятельная внеаудиторная работа в виде домашних практических заданий, индивидуальных заданий, самостоятельного подбора и изучения дополнительного теоретического материала	24
Консультации	8
<i>Промежуточная аттестация в форме зачета/экзамена/дифзачета</i>	<i>экзамен</i>

Цель и задачи учебной дисциплины

Цель – дать студентам представление о фундаментальных теоретических основах психологии рекламы, обеспечивающих возможность решения не

только важнейших социально-психологических задач в рекламной деятельности, но и имеющих явный прикладной характер.

Задачи:

- 1) выявление особенностей механизма психологического воздействия в рекламе - начиная с этапа привлечения внимания к рекламе и завершая этапом побуждения к действию;
- 2) знакомство с основными методиками усиления психологического воздействия рекламы на потенциального потребителя с целью повышения эффективности рекламного послания;
- 3) осмысление роли рекламы в преодолении сложившихся стереотипов в сфере потребления, ее влияния на сознание и подсознание адресата рекламы с целью активизации потребительского спроса.

Место дисциплины в структуре ПССЗ

Дисциплина входит в профессиональный цикл.

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п. п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- теоретические основы психологии в рекламном деле - основы презентации и самопрезентации - основы психологических методов воздействия	- осуществлять поиск необходимой информации с помощью коммуникационных технологий - выполнять индивидуальные задания и брать ответственность за результат -работать в коллективе и эффективно распределять обязанности между членами коллектива -организовывать собственную деятельность	- навыки коллективной работы -навыки индивидуальной работы -навыки выбора методов и способов выполнения задания -навыки поиска информации с помощью новейших технологий -навыки принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях.
2	ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.			
3	ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.			
4	ОК-4	Осуществлять			

		поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.			
5	ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.			
6	ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.			
7	ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.			
8	ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.			
9	ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены			

		технологий в профессиональной деятельности.			
10	ПК.1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.	<ul style="list-style-type: none"> - Психологические особенности различных форм рекламы -Социально-психологические механизмы воздействия -Психология имиджа -Психологические характеристики социальной рекламы и пропаганды -Психология цвета и формы - Психоаналитические технологии рекламы -Технологии эриксоновского гипноза -Технологии НЛП -Технологии внушения 	<ul style="list-style-type: none"> -проводить психологический анализ различных форм рекламного сообщения -определять наличие пропагандистских технологий в рекламном материале 	<ul style="list-style-type: none"> -Создание различных форм рекламы с помощью психологических технологий - Создание имиджа политического лидера, спортсмена, шоумена и т.д. с помощью методов психологии
11	ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.			
12	ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.			
13	ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.			
14	ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	<ul style="list-style-type: none"> -Рекламная деятельность как явление экономики -Роль психических процессов в формировании рекламных образов -Психология мотивации в рекламе -Социально-психологические методы исследований в рекламе -Психология корпоративной символики -Психологическая эффективность 	<ul style="list-style-type: none"> -Определять мотивы, потребности целевых аудиторий -Рассчитывать психологическую эффективность рекламы 	<ul style="list-style-type: none"> -Навыки проведения фокус-групп -Навыки проведение рекламной презентации -Создание корпоративной символики
15	ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.			
16	ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.			

			рекламы -Психотехнология успешной рекламной презентации		
--	--	--	---	--	--

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

Знать: теоретические основы психологии самопрезентации и саморекламы, природу потребительской мотивации, виды психологического воздействия в рекламе; знать закономерности восприятия рекламного текста на разных рекламных носителях.

Владеть: владеть разнообразными психологическими приемами рекламного воздействия, относящимися к разным видам рекламы – печатной, наружной, телевизионной и др.

Уметь: оценить эффективность тех или иных приемов рекламирования и целых рекламных кампаний в зависимости от цели воздействия; умение дать экспертную оценку с точки зрения психологической допустимости и морально-этических критериев.

Основные разделы дисциплины:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час (в т.ч. консультации))
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел 1. Общетеоретические основы психологии в рекламе	31	20	11	11
Тема 1. Значение психических процессов в формировании рекламных образов	6	4	2	2
Тема 2. Психологические особенности восприятия рекламы	8	4	4	4
Тема 3. Психология мотивации в рекламе.	3	2	1	1
Тема 4. Психология в политической и социальной рекламе	10	6	4	4
Тема 5. Психологические особенности рекламных средств.	4	4	-	-
Раздел 2. Психологические технологии рекламного воздействия.	33	24	9	13
Тема 6. Психологические технологии в рекламе.	12	8	4	4
Тема 7. Социально-психологические механизмы воздействия	3	2	1	2

Тема 8. Психология цвета, света, формы и текста в рекламе.	7	6	1	2
Тема 9. Фокус-группы как психологический метод научных исследований рекламы	6	4	2	2
Тема 10. Психотехнология успешной рекламной презентации	5	4	1	3
Консультации				8
Всего по дисциплине	64	44	20	32

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена.

Основная литература:

1. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и PR : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 393 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489012>
2. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488986>

Автор: Георгиева Анастасия Петровна

Аннотация по дисциплине

ОП.08Реклама в СМИ

Дисциплина ОП 08 Реклама в СМИ

Форма обучения ОФО

Учебный год 2022-2023

3 курс 5 семестр

Всего 190 часов, в том числе:

Лекции 64 час.

практические занятия 64 час.

самостоятельные занятия 50 час.

Консультации 12 час.

форма итогового контроля- зачет.

Цель дисциплины (модуля, практики): представить студентам в качестве базовых знаний о функциях, направлениях и средствах осуществления видов рекламной коммуникации и применительно к масс-медиа.

Задачи дисциплины (модуля, практики):

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;

иметь практический опыт (владеть):

- выявлять требования целевых групп потребителей;
- разрабатывать средства продвижения рекламного продукта;
- разрабатывать маркетинговую часть бизнес-плана;

Место дисциплины (модуля, практики) в структуре ПССЗ:

Дисциплина входит в Профессиональный цикл (Общепрофессиональные дисциплины) и обнаруживает межпредметные связи с дисциплинами «PR-технологии», «Интернет-реклама» и «Сервисная деятельность», развивающими коммуникативные технологии в профессиональной сфере специалиста по рекламе.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
П. П.					

1	ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ОК-9-11,	Постановка цели, мотивировка деятельности подчиненных, организация и контроль их работы с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	Знать специфику целеполагания в профессиональной деятельности	Уметь ставить цели в рамках профессиональной деятельности	Владеть навыками целеполагания в профессиональной деятельности
2	ПК1.1-1.5 ПК 3.1 ПК 3.2	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	задачи, цели и общие требования к рекламе; структуру рекламного рынка. задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.	проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;	выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана;

Содержание и структура дисциплины (модуля, практики)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (если предусмотрена)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы рекламы в СМИ			
	Содержание учебного материала		
	Лекции		
	1 Основные определения.	2	1
	2 Понятие, значение и сущность.	2	1
	3 История развития.	2	1
	4 Принципы и функции рекламы в СМИ	2	1
	5 Понятие целевой группы. Исследование предпочтений целевой группы	2	1
	Практические (лабораторные) занятия		
	1 Реферат на тему прослушанных лекций	6	2
	2 Практическое задание №1		
	3 Практическое задание №2		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. . Отбор и анализ профессионально-педагогической литературы в контексте опытно-экспериментальной работы. 2. Самостоятельное изучение примеров определения целевых групп и сегментирования рынка	4	
Раздел 2. Особенности рекламы в СМИ			
Тема 2.1.	Содержание учебного материала		
	Лекции		
	1 Понятие и последовательность. Рекламы в СМИ	2	1
	2 Понятие системы коммуникаций, структура и средства	2	1
	3 Понятие Фосстис, его составные части и средства	2	1
	4 Планирование рекламной работы. Этапы планирования	2	1
	5 Формирование рекламного бюджета.	2	1
	Практические (лабораторные) занятия		
	1 Практическое задание по планированию рекламной компании	6	2
	2 Практическое задание по составлению рекламного бюджета		
		Самостоятельная работа обучающихся 1. Изучение примеров планирования РД и составления бюджета	

Курсовые проекты (работы): *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Мазилкина, Е. И. Основы рекламы : учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина, Л.А. Ольхова. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. — 240 с. — (ПРОФИль). - ISBN 978-5-98281-271-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842548> (дата обращения: 28.09.2022). — Режим доступа: по подписке.
2. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495461> (дата обращения: 28.09.2022).
3. Фатеева, И. А. История средств массовой информации: модели СМИ и место в них рекламы : учебно-методическое пособие / И. А. Фатеева. — Москва : МПГУ, 2022. — 56 с. — ISBN 978-5-4263-1079-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/253178> (дата обращения: 28.09.2022).

Автор Немец Г.Н., к.ф.н., доцент

Аннотация дисциплины

ОП.09 Профессиональная этика и реклама

Объем трудоемкости дисциплины «Профессиональная этика и реклама»

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
занятия лекционного типа	32
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	28
в том числе:	
самостоятельная внеаудиторная работа в виде домашних практических	28

заданий, индивидуальных заданий, самостоятельного подбора и изучения дополнительного теоретического материала	
Консультации	4
<i>Промежуточная аттестация в форме зачета/экзамена/дифзачета</i>	<i>экзамен</i>

Цель и задачи учебной дисциплины

Цель – сформировать представление обучающихся об основах этического регулирования рекламы.

Задачи:

1. Изучение этического и правового регулирования рекламной деятельности, при этом учесть практические аспекты.
2. Формирование навыков проведения этической экспертизы рекламы
3. Освоение норм и правил этики деловых отношений

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина входит в профессиональный цикл.

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п. п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	-Основы этического регулирования рекламной деятельности -Этические нормы в деловых отношениях -Практические аспекты этического регулирования различных видов рекламы	-искать необходимую информацию с помощью коммуникационных технологий -организовывать собственную деятельность -Принимать стандартные и нестандартные решения	-Навыки коллективной работы -Навыки индивидуальной работы
2	ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.			

3	ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.			
4	ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.			
5	ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.			
6	ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.			
7	ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.			
8	ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно			

		планировать повышение квалификации.			
9	ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.			
10	ОК-11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.			
	ПК.1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.	-	-Находить рекламный материал по аналогии	- Навыки анализа рекламных роликов
	ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.		- находить рекламный материал по образцу	
	ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.			
	ПК 3.3	Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта.	- Законодательство, контролирующее рекламную деятельность - Этические нормы, регулирующие деятельность в сфере рекламы	- Разбираться в правовом рекламном законодательстве - Разбираться в нормах этического регулирования рекламы	-Навыки сравнительного анализа - Навыки проведения этической экспертизы рекламы -Навыки составления этического портрета руководителя -Навыки
	ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	-Этические правила, регулирующие		

	ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	деловые отношения -Основы профессиональной и персональной этики		разрешения конфликтов в сфере деловых отношений
--	--------	--	--	--	---

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:
Знать: основы этического и правового регулирования рекламной деятельности, правила и нормы этики деловых отношений, практические аспекты этического регулирования различных форм рекламы.

Уметь: разбираться в нормах этического законодательства в сфере рекламы, сфере деловых отношений.

Владеть: навыками проведения этической экспертизы рекламы, разрешения конфликтов в сфере деловых отношений с помощью этических норм, составления этического портрета руководителя.

Основные разделы дисциплины:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час) (в том числе консультации)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел 1. Общие этические основы рекламной деятельности	16	9	7	6
Тема 1. Этическое регулирование рекламной деятельности	2	2	1	1
Тема 2. Этическое законодательство в сфере рекламы	3	2	2	1
Тема 3. Этическая экспертиза рекламного продукта	11	5	4	4
Раздел 2. Этика профессиональной деятельности	23	11	12	10
Тема 4. Организационная культура	8	4	4	4
Тема 5. Основы корпоративной этики	7	3	4	3
Тема 6. Профессиональная этика	8	2	1	1

Тема 7. Этика деятельности руководителя		2	3	2
Раздел 3. Этика деловых отношений	23	12	13	12
Тема 8. Этика и культура делового общения	3	2	3	-
Тема 9. Этические нормы деловой коммуникации	7	3	3	4
Тема 10. Этические аспекты различных форм деловой коммуникации	6	3	3	4
Тема 11. Этика конфликта в деловой среде	9	2	2	-
Тема 12. Служебный этикет		2	2	4
Консультации				4
Всего по дисциплине В т.ч. консультации (4 ч)	96	32	32	32

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена.

Основная литература:

1. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488829>

2 Этика и психология профессиональной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. И. Рогов [и др.]; под общей редакцией Е. И. Рогова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 509 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11054-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498969>

Составитель Георгиева Анастасия Петровна

Аннотация по дисциплине (модулю, практике)

ОП.10 Рекламный текст

Курс 3 Семестр 6

Количество часов:

всего: 132 часа

лекционных- 32

практических занятий - 64 часа,

консультаций — 6 часов,

самостоятельной работы – 30 часов

Цель дисциплины (модуля, практики): ознакомить студентов с феноменом “рекламного текста” и сформировать у них профессиональные навыки создания рекламных текстов “печатного и телевизионного формата” (печатные, электронные СМИ)

Задачи дисциплины (модуля, практики): а) дать представление о психологии потребления, потребностях и желаниях аудитории; б) рассмотреть структурно-содержательные, стилистические, жанровые и другие особенности рекламного текста; в) представить мифологическую модель общественных отношений, выраженную на уровне рекламного текста, рассмотреть приемы мифологизации; г) на практике дать анализ рекламных текстов и представить их модели, с учетом цели воздействия, аудитории и специфики такого текста.

Место дисциплины (модуля, практики) в структуре ППСЗ: Данная дисциплина входит в профессиональный модуль: производство рекламной продукции.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Иметь практический	выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении
--------------------	---

опыт	рекламного продукта и написания рекламного текста построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
Знать	технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технологии создания рекламного текста; аппаратное и программное обеспечение.
Уметь	использовать компьютерные технологии при создании театового рекламного продукта; уметь создать рекламный текст отвечающий требованиям заказчика

Содержание и структура дисциплины (модуля, практики)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Консультации
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	
1	Рекламный текст, история, динамика развития						
2	Рекламный текст и технологии						
	Всего	96	32	64	-	30	2

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: мультимедийные средства

Вид аттестации: дифференцированный зачет.

Основная литература

1. Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13318-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497532> (дата обращения: 30.09.2022).

2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492732> (дата обращения: 30.09.2022).

Аннотации программ профессиональных модулей

ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПМ.02	Производство рекламной продукции
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Аннотация по программе профессионального модуля ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

3, 4 курсы 6, 7 семестры

Объем трудоемкости:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 623 часа, включая:
 обязательная аудиторная учебная 228 часов;
 самостоятельная работа 100 часа;
 консультации 18 часа;
 производственная практика 277 часов;
 форма итогового контроля экзамен квалификационный

Примерная программа профессионального модуля является частью примерной основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО **420201 Реклама** (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Разработка и создание дизайна рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
1	2
ОК1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Иметь практический опыт	выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
Знать	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.
Уметь	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты;

Содержание и структура модуля

Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (макс, учебная нагрузка)	консультации	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося по дисциплинам	Самостоятельная работа обучающегося по дисциплинам	Производственная

	а по дисциплинам и практики)		Всего (часов)	в т.ч., лекционные (часов)	в т.ч. лабораторные работы и практические	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	(по профилю специальности) (часов)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	146	10	96	32	32	40	32	
Раздел 2. МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	200	8	132	38	76	60	18	
Производственная практика ПП.01.01	277	25						252
Всего:	623							

Курсовые проекты (работы): 50 (32+18) часов

Вид аттестации: экзамен квалификационный

Основная литература

1. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03716-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466183>
2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469660>
3. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468982>
4. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

Автор: Чугуевец А.Ю

Аннотация по программе профессионального модуля ПМ.02 Производство рекламной продукции

3,4 курсы , 6,7,8семестры

Объем трудоемкости:

максимальная учебная нагрузка обучающегося __1291_ часа, включая:
обязательная аудиторная учебная _____ 654_ часов;
самостоятельная работа _____ 270_ часов;
консультации _____ 48_ часа;
производственная практика _____ 319_ часов;
форма итогового контроля экзамен квалификационный

Примерная программа профессионального модуля является частью примерной основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО **420201 Реклама** (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Производство рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
1	2
ОК1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> - Выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; - Построения модели (макета, сценария) объекта с учётом выбранной технологии; - Подготовка к производству рекламного продукта; - Производство рекламного продукта с учётом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять фотосъёмку для производства рекламного продукта; - Осуществлять видеосъёмку для производства рекламного продукта; - Использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;

	<ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать сценарии для съёмок и монтажа рекламы; - Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - Технику, технологии и технические средства фотосъёмки в рекламе; - Технику, технологии и технические средства видеосъёмки в рекламе; - Технику и программные средства для создания печатного рекламного продукта; - Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - Технологию создания Интернет-рекламы; - Аппаратное и программное обеспечение.

Содержание и структура модуля

Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (макс, учебная нагрузка по дисциплинам и практики)	консультации	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Производственная (по профилю специальности) (часов)
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося по дисциплинам			Самостоятельная работа обучающегося по дисциплинам		
			Всего (часов)	в т.ч., лекционные (часов)	в т.ч. лабораторные работы и практические	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	120	8	80	16	64	32		
Раздел 2. МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	138	10	96	32	64	32		
Раздел 3. МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии	314	12	210	70	140	92		
Раздел 4. МДК.04.02 Техника и технологии рекламного видео	314	16	210	70	140	88		
Раздел 5. МДК.05.02 Рекламный текст	86	2	58	40	18	26		

Производственная практика ПП.02.01	319	31	288					288
Всего:	1291		942					

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен квалификационный

Основная литература

1. Компьютерная графика : практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; сост-ль М.С. Мелихова, Р.В. Герасимов. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 93 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458014>
2. Кудрец, Д.А. Фотооборудование : учебное пособие / Д.А. Кудрец. - Минск : РИПО, 2017. - 287 с. : ил. - Библиогр.: с. 280. - ISBN 978-985-503-655-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463627>

Автор: Чугуевец Арина Юрьевна, Водопьянова Ирина Дмитриевна, Гриценко Илья Сергеевич

**Аннотация рабочей программы по профессиональному модулю
ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение
реализации рекламного продукта**

Профессиональный модуль: Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Форма обучения очная

Учебный год 2022-2023

3 курс 5-6 семестр

всего часов 184, в том числе:

максимальная учебная нагрузка обучающегося – 144 часа, включая:

обязательная аудиторная учебная нагрузка 96 часов;

самостоятельная работа 42 часа;

консультации 6 часов;

производственная практика 40 часов;

форма итогового контроля экзамен квалификационный

Цель задачи профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;

- структуру рекламного рынка.

Место профессионального модуля в структуре ППССЗ:

Рабочая программа профессионального модуля (далее РП ПМ) является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) Производство рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1 Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка.

ПК 3.2 Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **маркетингового и правового обеспечения реализации рекламного продукта**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка
ПК 3.2	Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных,

	организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

**Структура и содержание профессионального модуля
Тематический план профессионального модуля «Маркетинговое и
правовое обеспечение реализации
рекламного продукта»**

Коды профессиональных компетенций по модулю	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (макс, учебная нагрузка по дисциплинам и практики)	консультации	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося по дисциплинам			Самостоятельная работа обучающегося по дисциплинам		Учебная (часов)	Производственная (по профилю специальности) (часов)
				Всего (часов)	в т.ч., лекционные (часов)	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, (часов)	Всего, часов	курсовая работа (проект)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ОК 1-9 ПК 3.1 ПК 3.2	Раздел 1. МДК.03.01 Маркетинг в рекламе	48	2	32	22	10	14			
	Раздел 2. МДК.03.02 Правовое обеспечение	96	4	64	44	20	28			
	Производственная практика ПП.03.01	78	6					-	-	72
	Всего:	222								

Курсовые проекты (работы): *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачет, дифференцированный зачет

Основная литература:

МДК.03.01

1. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496326> (дата обращения: 28.09.2022).
2. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13984-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491625> (дата обращения: 28.09.2022).
3. Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 141 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11529-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495332> (дата обращения: 28.09.2022).

МДК.03.02

1. Богацкая, С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие. - Москва : Университетская книга. 2020. - 368 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98699-032-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213116> (дата обращения: 28.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489960> (дата обращения: 28.09.2022).
3. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489829> (дата обращения: 28.09.2022).

Составитель: преп. Иваненко О.П., преп. Чугуевец А.Ю., к.ф.н., доц. Немец Г.Н.

**Аннотация программы профессионального модуля
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления
рекламного продукта**

2,3 курсы 4,6 семестры

Объем трудоемкости:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 232_ часа, включая:
 обязательная аудиторная учебная _____ 76 часов;
 самостоятельная работа _____ 34 часа;
 консультации _____ 4_ часа;
 учебная практика _____ 38 часов;
 производственная практика _____ 80 часов
 форма итогового контроля экзамен квалификационный

Примерная программа профессионального модуля является частью примерной основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО **420201 Реклама** (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
1	2
ОК1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Иметь практический опыт	навыками планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав.
Знать	экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента.
Уметь	составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.

Содержание и структура модуля

Наименование разделов	Всего часов	ул ьт	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)
-----------------------	-------------	----------	---

профессиональ ного модуля	(макс, учебна я нагруз ка по дисци плина м и практи ки)	3	Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося по дисциплинам			Самостоятельная работа обучающегося по дисциплинам		Учебная, Производственная (по профилю спе циальности) (часов)
			Всего (часов)	в т.ч., лекционные (часов)	в т.ч. лаборатор ные работы и практи ческие	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	114	4	76	38	38	34	-	-
Раздел 2. Учебная практика УП.04.01	38	2	36	-	-	-	-	36
Производствен ная практика ПП.04.01	80	8	72	-	-	-	-	72
Всего:	232		184					

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен квалификационный

Основная литература

1. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488829>
2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488680>

Составитель: Преподаватель Георгиева Анастасия Петровна

**Аннотация по программе профессионального модуля
ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям
рабочих, должностям служащих**

2 курс , 4семестр

Объем трудоемкости:

максимальная учебная нагрузка обучающегося __ 208 часов, включая:
 обязательная аудиторная учебная _____ 62 часа;
 самостоятельная работа _____ 16 часов;
 консультации _____ 12 часов;
 учебная практика _____ 118 часов;
 форма итогового контроля экзамен квалификационный

Примерная программа профессионального модуля (далее примерная программа) – является частью примерной основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО **420201 Реклама** (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (рекламный агент), в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
1	2
ОК1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 5.1	Выполнять обязанности рекламного агента

Содержание и структура модуля

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены

Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка по дисциплинам и практики)	консультации	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося по дисциплинам			Самостоятельная работа обучающегося по дисциплинам		Производственная (по профилю специальности) (часов)
			Всего (часов)	в т.ч., лекционные (часов)	в т.ч. лабораторные работы и практические	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. МДК.05.01 Реализация рекламного заказа	90	12	62	20	42	16	-	-
Учебная практика УП.05.01 Рекламный агент	118	10	108	-	-	-	-	-
Всего:	208		170					

Вид аттестации: экзамен квалификационный

Основная литература

1. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 224 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97268>. — Загл. с экрана.

2. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы : учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. - 538 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01804-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093>

Автор: Потапенко О.В. Немец Г.Н.

Аннотации программ практик

УП	Учебная практика
ПП	Производственная практика (по профилю специальности)
ПП (ПДП)	Производственная практика (преддипломная)

АННОТАЦИЯ

УП.04.01, УП.05.01 Учебная практика

Курс 2 Семестр 4

Количество часов: 156 ч.

Учебной практики – 144 ч.

Консультации 12 ч.

УП.04.01 – 36 часов, в том числе консультации – 2 часа

УП.05.01 – 108 часов, в том числе консультации – 10 часов

Цель

учебной практика направлена на закрепление и совершенствование приобретенных в процессе обучения профессиональных умений, обучающихся по изучаемой профессии, развитие общих и профессиональных компетенций, адаптации обучающихся к конкретным условиям деятельности организаций и различных организационно-правовых форм. Эта цель достигается в результате знакомства с работой предприятия, приобретением навыков профессиональной и организационной деятельности.

Задачи

учебной практики – освоение видов профессиональной деятельности, систематизация, обобщение, закрепление и углубление знаний и умений, формирование у студентов общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессиональных модулей, предусмотренных образовательным стандартом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) в части освоения соответствующих общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК).

Реализация программы учебной практики по профилю специальности 42.02.01 Реклама предполагает освоение обучающимися профессиональных модулей в условиях соответствующей образовательной среды в образовательной организации или в организациях при наличии договоров образовательного учреждения с базовыми предприятиями.

Обучающиеся с целью приобретения умений и навыков практической работы проходят практику по профессиональным модулям в рекламных агентствах г. Краснодара и Краснодарского края, а также в подразделениях маркетинга и рекламы различных организаций и предприятий.

Место дисциплины в структуре ППССЗ

Рабочая программа учебной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510) по специальности (специальностям) 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) и реализуется в рамках профессиональных модулей:

ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (рекламный агент).

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;

- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономичный механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализация управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения проекта;
- контроля соответствия рекламной продукции рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав.

ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (рекламный агент).

уметь:

- выполнять должностные обязанности рекламного агента.

знать:

- должностные обязанности рекламного агента.

иметь практический опыт:

- выполнения работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Результаты учебной практики

Результатом УП.04.01 является освоение общих компетенций:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Результатом УП.04.01 является освоение профессиональных компетенций:

ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК.4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК.4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт

Результатом УП.05.01 является освоение общих компетенций:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Результатом УП.05.01 является освоение профессиональных компетенций:

ПК 5.1	Выполнение обязанностей рекламного агента
--------	---

Структура и содержание программы практики

Объем и виды практики по специальности 42.02.01 Реклама

Вид практики		Количество часов	Форма проведения
Учебная		Ту	
Модуль ПМ.04	УП.04.01	38	Концентрированная
Модуль ПМ.05	УП.05.01*	118	Концентрированная
Вид аттестации: дифференцированный зачет			

**В соответствии с ФГОС СПО обучающемуся присваивается профессия рабочего.

Основные разделы УП:

Виды работ	Тематика заданий по виду работ	Кол-во часов
ПМ. 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта 1. Подготовительный этап	Консультация о целях и задачах практики, ее месте в учебном процессе. Знакомство с содержанием практики и требованиями к отчету по итогам практики.	2
ПМ. 04. ОК 1- ОК 11, ПК 4.1- ПК 4.3 2. Вводный инструктаж. Ознакомительный этап	Проведение инструктажа по охране труда и техники безопасности Изучение структуры, штата и опыта работы рекламного агентства или рекламно - маркетингового отдела организации.	6
ПМ. 04. ОК 1- ОК 11, ПК 4.1- ПК 4.3 3. Планирование,	Составить план и график деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта в рекламной организации.	12

разработка и техническое исполнение рекламного проекта	Проанализировать работу с рекламой в средствах массовой информации рекламной организации	
ПМ. 04. ОК 1- ОК 11, ПК 4.1- ПК 4.3 4. Взаимодействие с субъектами рекламной деятельности.	Проанализировать и описать взаимодействие рекламной организации с субъектами рекламной деятельности. Оценить и описать конкуренцию на рынке рекламы. Подготовить презентацию рекламного продукта (на выбор) предлагаемого рекламной организацией	18
ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (рекламный агент) 1. Подготовительный этап	Консультация о целях и задачах практики, ее месте в учебном процессе. Знакомство с содержанием практики и требованиями к отчету по итогам практики.	10
ПМ. 05. ОК 1,2,3,6,9; ПК 5.1 2. Вводный инструктаж. Ознакомительный этап	Проведение инструктажа по охране труда и техники безопасности Изучение структуры, штата и опыта работы рекламного агентства или рекламно - маркетингового отдела организации.	6
ПМ. 05 ОК 1,2,3,6,9; ПК 5.1 5. Изучить должностные обязанности рекламного агента	Проанализировать и составить план работы с субъектами рекламной деятельности. Подготовить рекламный материал (на выбор) предлагаемый рекламной организацией	6
ПМ. 05 ОК 1,2,3,6,9; ПК 5.1 6. Выполнять должностные обязанности рекламного агента	Реализовать практически опыт выполнения работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (раздача буклетов, выборка, вторичная маркетинговая информация, лефлетинг, медиа, аудио коммуникации, мерчандайзинг, воблер и т.д.)	90
ПМ. 05 ОК 1,2,3,6,9; ПК 5.1 Отчетный этап	Предоставление дневника, отчета по практике и защита работы с использованием презентации - формирование отчета, формирование портфолио учебной практики.	6
Итого		156

Студенты, вышедшие на практику, допускаются к выполнению работы только при наличии отметки о прохождении инструктажей по охране труда и пожарной безопасности. Проведение всех видов инструктажей фиксируется в специальном журнале с обязательными подписями получившего и проводившего инструктаж

Форма проведения аттестации по УП: 4 семестр – дифференцированный зачет.

Основная литература:

1. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489057> (дата обращения: 30.09.2022).
2. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489371> (дата обращения: 30.09.2022).

АННОТАЦИЯ

ПП.01.01, ПП.02.01, ПП.03.01, ПП.04.01

Производственная (по профилю специальности) практика

Курс 3,4 Семестр 6,8

Количество часов: 754 ч.

ПП – 684ч.

Консультации 70 ч.

ПП.01.01.– 252 часа, в том числе консультации – 25 часов (7 недель) – 8 сем.

ПП.02.01.– 36 часов, в том числе консультации – 6 часов (1 неделя) – 6 сем.

ПП.02.01.– 252 часа, в том числе консультации – 25 часов (7 недель) – 8 сем.

ПП.03.01.– 72 часа, в том числе консультации – 6 часов (2 недели) – 6 сем.

ПП.04.01.– 72 часа, в том числе консультации – 8 часов (2 недели) – 6 сем.

Цель

Целью производственной практики (по профилю специальности) ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04 является усвоение и закрепление обучающимися общих и основных профессиональных компетенций проектной деятельности; освоение современных производственных процессов; адаптации к конкретным условиям профессиональной деятельности организаций (различных организационно-правовых форм).

Поставленная цель достигается в результате знакомства с работой предприятия; приобретением навыков профессиональной и организационной деятельности на рабочем месте; участием в решении практических задач предприятия; умением планировать собственную работу индивидуально и работу в составе коллектива исполнителей; иметь практический опыт в создании, разработке, производстве и реализации рекламной продукции.

Задача

производственной практики (по профилю специальности) ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04 – освоение видов профессиональной деятельности, систематизация, обобщение, закрепление и углубление знаний и умений, формирование у студентов общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессиональных модулей, предусмотренных образовательным стандартом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) в части освоения соответствующих общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК).

Производственная практика (по профилю специальности), с целью приобретения умений и навыков практической работы по профессиональным модулям проходит в рекламных агентствах, в подразделениях маркетинга и рекламы различных организаций, предприятий (полного цикла) г. Краснодара и Краснодарского края, при наличии договоров образовательного учреждения с базовыми предприятиями.

Место дисциплины в структуре ПССЗ

Рабочая программа производственной практики (по профилю специальности) является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510) по специальности (специальностям) 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) и реализуется в рамках профессиональных модулей. производственная практика (по профилю специальности):

- ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
ПМ.02. Производство рекламной продукции
ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительное и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты.

знать:

- выразительные и художественно-изобразительное средство рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.

ПМ.02. Производство рекламной продукции

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио -, видео -, анимации;
- технологии создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение;

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта, с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта, с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;

- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;

ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономичный механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализация управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения проекта;
- контроля соответствия рекламной продукции рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав.

Результаты производственной практики (по профилю специальности) Результатом ПП.01.01 является освоение общих компетенций:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Результатом ПП.01.01 является освоение профессиональных компетенций:

ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Результатом ПП.02.01 является освоение общих компетенций:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Результатом ПП.02.01 является освоение профессиональных компетенций:

ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Результатом ПП.03.01 является освоение общих компетенций:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы

	выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Результатом ПП.03.01 является освоение профессиональных компетенций:

ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Результатом ПП.04.01 является освоение общих компетенций:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Результатом ПП.04.01 является освоение профессиональных компетенций:

ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Структура и содержание программы практики
Объем и виды практики по специальности 42.02.01 Реклама

Вид практики		Количество часов	Форма проведения
Производственная (по профилю специальности)		Ту	
Модуль ПМ.01	ПП.01.01 (8 семестр)	277	Концентрированная
Модуль ПМ.02	ПП.02.01 (6 семестр)	42	Концентрированная
Модуль ПМ.02	ПП.02.01 (8 семестр)	277	Концентрированная
Модуль ПМ.03	ПП.03.01 (6 семестр)	78	Концентрированная
Модуль ПМ.04	ПП.04.01 (6 семестр)	80	Концентрированная
Вид аттестации: дифференцированный зачет			

Основные разделы ПП:
6 семестр (5 недель)

Виды работ	Тематика заданий по виду работ	Кол-во часов
ПМ.02. Производство рекламной продукции	Консультация о целях и задачах практики, ее месте в учебном процессе. Знакомство с содержанием практики и требованиями к отчету по итогам практики.	6
ПМ. 03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта 1. Подготовительный этап	Консультация о целях и задачах практики, ее месте в учебном процессе. Знакомство с содержанием практики и требованиями к отчету по итогам практики.	8
ПМ. 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта 1. Подготовительный этап	Консультация о целях и задачах практики, ее месте в учебном процессе. Знакомство с содержанием практики и требованиями к отчету по итогам практики..	8
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 ПМ. 03 ОК 1- 9, ПК 3.1 – ПК 3.2 ПМ. 04. ОК 1- ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1 – ПК 4.3 2. Вводный инструктаж. Ознакомительный этап	Постановка целей, задач прохождения производственной практики, решение организационных вопросов прохождения практики в организации; проведения инструктажа по охране труда, техники безопасности и пожарной безопасности. Ознакомиться с организацией - базой производственной практики. Провести анализ организации: место расположения, режим работы, определить основные функции организации. Ознакомление с правилами организации, работы в организации. Должностные обязанности. Анализ основных	6

	нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы производства рекламной продукции	
МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале		
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 3. Наружная реклама	Обзор и анализ рекламной продукции наружной рекламы. Световые короба, объемные буквы, неоновая реклама, информационные стенды, щитовая реклама, крышные установки, рекламные стелы, транспортная реклама. Технологии создания наружной рекламы.	18
МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа		
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 4. Анализ используемого на объекте практики графических программ и мультимедиа	Ознакомиться с программами, проектной компьютерной графики и мультимедиа используемой на предприятии	18
МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности		
ПМ. 03 ОК 1- 9, ПК 3.1 – ПК 3.2 5. Маркетинговый анализ товаров	Выбрать компанию - заказчика - клиента рекламного агентства для анализа. Описать данную компанию. Описать основные направления рекламной деятельности компании – заказчика. Проанализировать продукты и услуги, производимые компанией – заказчиком с помощью трехуровневого анализа. Описать товары и услуги, производимые компанией – заказчиком, с помощью концепции маркетинговая смесь	12
ПМ. 03 ОК 1- 9, ПК 3.1 – ПК 3.2 6. Выявление целевых групп потребителей	Определить, кто является покупателями продукции, производимой компанией-заказчиком. Провести сегментирование потребителей. Описать каждый из сегментов. Сделать выводы, кто является целевой аудиторией компании-заказчика.	12
ПМ. 03 ОК 1- 9, ПК 3.1 – ПК 3.2 7. Разработка маркетинговой части бизнес-плана	Определить местоположение товара / услуг на кривой жизненного цикла товаров и услуг. Провести анализ внешнего и внутреннего окружения компании-заказчика. Подробно описать внешнее окружение: СТЕЕП факторы, которые могут повлиять на деятельность компании. Провести SWOT анализ рекламной организации. Предложить шаги по улучшению рекламной кампании клиента. Предложить способы усовершенствования товаров и услуг клиента. Все способы должны опираться на выводы из анализа	18

<p>ПМ. 03ОК 1- 9, ПК 3.1 – ПК 3.2 8.История развития предприятия</p>	Составить краткую правовую справку об организации. Изучить состав учредительных документов организации и составить их перечень	6
<p>ПМ. 03ОК 1- 9, ПК 3.1 – ПК 3.2 9. Организация договорной работы рекламного предприятия по продвижению рекламного продукта</p>	Составить проект договора об оказании рекламных услуг на основании изученных хозяйственных договоров рекламного предприятия. Составить проект претензии заказчика о нарушении условий договора об оказании рекламных услуг на основании изученной правовой базы рекламного предприятия. Составить проект искового заявления о привлечении к ответственности исполнителя за нарушение прав заказчика в сфере рекламы на основании изученной правовой базы рекламного предприятия. Рассмотреть и описать виды ответственности заказчиков и исполнителей при заключении договоров по оказанию рекламных услуг или других договоров рекламного предприятия (договора аренды, авторского договора по выбору).	12
<p>ПМ. 03ОК 1- 9, ПК 3.1 – ПК 3.2 10. Правовое регулирование отдельных видов рекламы в работе рекламного предприятия</p>	Проанализировать и описать случаи соблюдения правового регулирования отдельных видов рекламы: политической, социальной, рекламы для несовершеннолетних и др., производимые рекламным предприятием.	6
<p>ПМ. 03ОК 1- 9, ПК 3.1 – ПК 3.2 11. Правовая работа с целевыми группами потребителей</p>	Презентация маркетингового анализа компании – заказчика. Представление результатов анализа, выводов из анализа и предложений по продвижению рекламного продукта на конкретных носителях в виде презентации.	6
<p>МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности</p>		
<p>ПМ. 04.ОК 1- ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1 – ПК 4.3 12. Планирование, разработка и техническое исполнение рекламного проекта</p>	Составить план и график деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта в рекламной организации. Проанализировать работу с рекламой в средствах массовой информации рекламной организации	18
<p>ПМ. 04.ОК 1- ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1 – ПК 4.3 13. Контроль соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя</p>	Составить план проведения процедуры контроля на соответствии рекламной продукции требованиям рекламодателя в рекламной организации. Проанализировать и описать процедуру согласования макетов рекламного продукта с заказчиком	18

ПМ. 04. ОК 1- ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1 – ПК 4.3 14. Взаимодействие с субъектами рекламной деятельности	Проанализировать и описать взаимодействие рекламной организации с субъектами рекламной деятельности. Оценить и описать конкуренцию на рынке рекламы. Подготовить презентацию рекламного продукта (на выбор) предлагаемого рекламной организацией	18
ПМ. 04. ОК 1- ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1 – ПК 4.3 15. Подготовка документации для регистрации авторских прав	Изучить документацию по регистрации авторских прав в рекламной компании. Подготовить пакет авторских документов для регистрации авторских прав	12
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 ПМ. 03. ОК 1- 9, ПК 3.1 – ПК 3.2 ПМ. 04. ОК 1- ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1 – ПК 4.3 Оформление отчета	Работа в институте с руководителем практики - формирование отчета, формирование портфолио учебной практики. Предоставление дневника, отчета по практике и защита работы с использованием презентации. -	6
Итого		200

8 семестр (14 недель)

Виды работ	Тематика заданий по виду работ	Кол-во часов
ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции 1. Подготовительный этап	Консультация о целях и задачах практики, ее месте в учебном процессе. Знакомство с содержанием практики и требованиями к отчету по итогам практики.	25
ПМ.02. Производство рекламной продукции 1. Подготовительный этап	Консультация о целях и задачах практики, ее месте в учебном процессе. Знакомство с содержанием практики и требованиями к отчету по итогам практики.	25
ПМ.01. ОК 1- ОК 11, ПК 1.1 – 1.5 ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 2. Вводный инструктаж. Ознакомительный этап	Постановка целей, задач прохождения производственной практики, решение организационных вопросов прохождения практики в организации; проведения инструктажа по охране труда, техники безопасности и пожарной безопасности. Ознакомиться с предприятием/организацией базой учебной практики. Провести анализ предприятия: тип, специализация, профиль, вид организационно-правовой формы предприятия, место расположения, режим работы, материально-техническая база. Определить виды деятельности предприятия, выполняемые им функции на рынке, перечень основных и дополнительных услуг предприятия. Представить характеристику объекта	6
МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта		
ПМ.01. ОК 1- ОК 11, ПК	Выбор общего стиля рекламного продукта	60

1.1 – 1.5 3. Художественное проектирование рекламного продукта	компании-заказчика с опорой на концепцию. Подбор цветовой схемы. Поиск иллюстраций, материала для создания иллюстраций. Выбор шрифтов, их пропорций, начертания, сочетаний. Создание эскизов рекламной продукции с учетом особенностей указанного в брифе рекламного носителя.	
		36
ПМ.01. ОК 1- ОК 11, ПК 1.1 – 1.5 5. Проектирование корпоративного стиля	Разработка основных элементов фирменного стиля (логотип, фирменные цвета и шрифт, слоган, модульная сетка) на основе эскизов. Работа с брендбуком (применение существующего фирменного стиля).	60
МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта		
ПМ.01. ОК 1- ОК 11, ПК 1.1 – 1.5 6. Разработка творческой концепции рекламного продукта	Провести брифинг с заказчиком, описать, кто является целевой аудиторией заказчика, на какой сегмент рынка он нацелен. Описать товар заказчика с помощью трехуровневого анализа товара. Определить типы рекламной продукции, предпочитаемые заказчиком. Заполнить шаблон брифа по результатам брифинга с заказчиком. Составить ТЗ по результатам брифа. Разработать рекламную концепцию продукта (марки) с опорой на бриф. Описание и презентация рекламной концепции. Разработка рекламной стратегии	84
ПМ.01. ОК 1- ОК 11, ПК 1.1 – 1.5 7. Презентация рекламного продукта	Презентация концепции и рекламного продукта Представление результатов анализа, рекламной идеи и ее воплощения на конкретных носителях в виде презентации.	6
МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале		
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 8. Производство печатной продукции	Способы рекламной продукции: способ глубокой печати, способ высокой печати, способ орловской печати, способ плоской печати, способ офсетной печати, способ струйной печати, способ трафаретной печати, способ флексографской печати. Резка готовой печатной продукции, ее окончательный сбор. Авторская печатная форма. Подготовка макетов для печати. Выбор бумаги для печати	30
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 9. Рекламная сувенирная продукция	Виды рекламной сувенирной продукции: объемные наклейки, сувенирные ручки корпоративные значки. Технологии их создания: тампопечать, горячее тиснение, вальцовка, гравертон, термоперенос. Анализ – психологическое воздействие потребителей на	24

	готовую сувенирную рекламную продукцию. Анализ рекламной сувенирной продукции известных изготовителей.	
МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа		
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 10. Использование графических программ для рекламной фотографии	Отсканировать или переснять фотографию. С помощью графических программ и знаний, полученных в течение курса создать креативное решение рекламного плаката.	12
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 11. Разработка рекламной листовки товара или услуги с помощью графических программ.	Выбрать технику и технологию. Разработать эскиз. Осуществить подбор необходимых исходных фотографий, рисунков, логотипов, текстов и т.д. Обработать исходники. Подготовить файл к печати с учетом выбранной технологии	18
МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии		
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 12. Создание предметной рекламной фотографии для каталога	Съемка для каталога- один из самых востребованных видов рекламной съемки. Съемка одежды, обуви, парфюмерии, украшений, продуктов питания, и т. д. Повышенные требования к детализации и резкости объекта съемки. Особые требования к фону.	24
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 13. Создание портрета для использования в рекламных целях	Портрет крупным планом как эффективный элемент рекламной фотографии. Съемка первого лица фирмы, съемка узнаваемых людей, съемка артистов для рекламы концертов. Обеспечение контактности портрета через направление взгляда.	18
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 14. Съемка пейзажа	Пейзаж как элемент рекламной фотографии. Городской, сельский, индустриальный пейзажи. Архитектурная съемка	6
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 15. Съемка интерьера	Интерьер как элемент рекламной фотографии. Требования к оптике. Методы снижения контраста сцены при съемке интерьеров.	6
МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео		
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 16. Построение сценария ролика	Разработка идеи сценария, действий, сюжетов, эпизодов, актов. Создание образов героев, их внешности, черт характера, достоинств, недостатков, индивидуальности. Написание сценария ролика. Описание планов видеосъемки по готовому сценарию	24

ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 17. Видеосъемка рекламного ролика	Основные приемы видеосъемки. Технологии видеосъемки: общего плана, крупного плана, диалога героев, героев в движении. Съёмочный материал и его отбор для монтажа.	24
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 18. Монтаж видеоролика	Монтирование рекламного ролика в видео-редакторе. Монтировать видеоролик в видео-редакторе	24
МДК.02.05 Рекламный текст		
ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3 4. Рекламный текст	Составление рекламного текста (слогана, заголовка) с учетом концепции, рекламного носителя, приемов психологического воздействия на потребителя.	36
ПМ.01. ОК 1- ОК 11, ПК 1.1 – 1.5 ПМ.02. ОК 1- ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3	Предоставление дневника, отчета по практике и защита работы с использованием презентации - формирование отчета, формирование портфолио учебной практики.	6
Итого		554

Студенты, вышедшие на практику, допускаются к выполнению работы только при наличии отметки о прохождении инструктажей по охране труда и пожарной безопасности. Проведение всех видов инструктажей фиксируется в специальном журнале с обязательными подписями получившего и проводившего инструктаж

Форма проведения аттестации по ПП: 6 семестр – дифференцированный зачет

8 семестр – дифференцированный зачет

Основная литература:

1. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495461> (дата обращения: 30.09.2022).

2. Кольшкіна, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Кольшкіна, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494656> (дата обращения: 30.09.2022).

3. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12575-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495930> (дата обращения: 30.09.2022).

4. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494767> (дата обращения: 30.09.2022).

Аннотация

ПДП производственная (преддипломная) практика

Курс 4 Семестр 8

Количество часов: 144 ч.

Цель ПДП

Преддипломная практика является завершающим этапом подготовки специалиста по рекламе и проводится после окончания полного курса обучения.

Производственная (преддипломная) практика направлена на развитие общих и профессиональных компетенций, освоению современных производственных процессов, адаптации обучающихся к конкретным условиям деятельности организаций различных организационно-правовых форм; закреплению и углублению теоретических знаний, полученных студентами при изучении предметов по направлению подготовки 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Дальнейшее совершенствование навыков практической работы в проектной деятельности, приобретением навыков профессиональной и организационной деятельности на рабочих местах, участием в решении практических проблем, умением планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей и иметь практический опыт в создании, разработке, производстве и реализации рекламной продукции.

Целью преддипломной практики кроме вышеперечисленного является сбор материала для написания выпускной квалификационной работы.

Задача ПДП

производственной (преддипломной) практики ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05 – освоение видов профессиональной деятельности, систематизация, обобщение, приобретённых знаний и умений, закреплению сформированных у студентов общих и профессиональных компетенций, приобретение дальнейшего практического опыта в рамках профессиональных модулей, предусмотренных образовательным стандартом по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) в части освоения соответствующих общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК).

Производственная практика (преддипломная) проходит в рекламных агентствах, в подразделениях маркетинга и рекламы различных организаций, предприятий (полного цикла) г. Краснодара и Краснодарского края, при наличии договоров образовательного учреждения с базовыми предприятиями.

Место дисциплины в структуре ПССЗ

Рабочая программа производственной (преддипломной) практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510) по специальности (специальностям) 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) и реализуется в рамках профессиональных модулей. Проходит непрерывно в конце 8-ого семестра обучения, после освоения всей основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

производственная практика (преддипломная) включает:

- ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
ПМ.02. Производство рекламной продукции
ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (рекламный агент).

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительное и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты.

знать:

- выразительные и художественно-изобразительное средство рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.

ПМ.02. Производство рекламной продукции

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио -, видео -, анимации;
- технологии создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение;

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта, с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта, с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;

ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономичный механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализация управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения проекта;
- контроля соответствия рекламной продукции рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав.

ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (рекламный агент).

уметь:

- выполнять должностные обязанности рекламного агента.

знать:

- должностные обязанности рекламного агента.

иметь практический опыт:

- выполнения работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Результаты учебной практики

Результатом ПДП является освоение общих компетенций:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ОК 12	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ОК 13	Проявлять творческую инициативу, внедрять достижения отечественной и зарубежной науки и техники, иметь опыт применения сформированных знаний и умений в условиях внедрения передовых технологий.
ОК 14	Владеть современными информационными и телекоммуникационными технологиями в сфере профессиональной деятельности.

Результатом ПДП является освоение профессиональных компетенций:

ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ПК 5.1	Выполнение обязанностей рекламного агента

Структура и содержание программы практики**Объем и виды практики по специальности 42.02.01 Реклама**

Вид практики		Количество часов	Форма проведения
Производственная практика ПДП (преддипломная)		Ту	
ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05	(8 семестр)	144	Концентрированная
Вид аттестации: дифференцированный зачет			

Основные разделы ПДП:

Виды работ	Тематика заданий по виду работ	Кол-во часов
Инструктаж. Ознакомительный этап	Постановка целей, задач прохождения производственной практики, решение организационных вопросов прохождения практики в организации; проведения инструктажа по охране труда, техники безопасности и пожарной безопасности. Ознакомиться с организацией - базой производственной практики. Провести анализ организации: место расположения, режим работы, определить основные функции организации. Ознакомление с правилами организации, работы в организации. Должностные обязанности. Анализ основных нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы производства рекламной продукции.	2
Тема 1 Выбор художественной формы реализации рекламной идеи	1.Описать возможные решения при создании рекламного продукта, услуги. 2.Разработать и создать дизайн различных видов рекламной продукции (рекламных афиш, плакатов, информационных листовок, объявлений, буклетов, флаеров, фирменного стиля и т.д..)	4
Тема 2 Создания визуального образа с рекламными функциями	1.Описать выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы. 2.Описать приемы и принципы составления рекламного текста 3. Создать и сформировать рекламный текст для разработанной рекламной продукции компании	10
Тема 3 Художественного конструирования рекламных продуктов по заданию	1. Разработать макет товарного знака на основе брифа рекламодателя. 2. Создать макет сувенирной продукции для компании в зависимости от целей, задач и бюджета рекламной компании.	8
Тема 4 Выбор и использование инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении	1. Описать основные инструменты, оборудование и основные изобразительные средства и материалы, используемые при исполнении рекламного продукта 2. Разработать серию рекламных плакатов для рекламной организации (базы практики), количество макетов не менее 3-х.	8

рекламного продукта		
Тема 5 Подготовка к производству рекламного продукта	<p>Описать основные этапы технологии разработки и производства рекламной продукции в рекламной организации (базы практики).</p> <p>Создать и подготовить к производству рекламный продукт по заданию руководителя производственной практики от организации</p>	6
Тема 6 Производство рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков	<ol style="list-style-type: none"> 1. Описать основные психологические восприятия рекламного продукта потребителем. 2. Проанализировать как осуществляется в рекламной организации (базе практики) правовое обеспечение рекламной деятельности и требований заказчиков 	6
Тема 7 Выявление требований целевых групп потребителей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать кто является целевой группой потребителей рекламной организации (базы практики). 2. Провести сегментирование потребителей рекламной организации (базы практики) и описать каждый сегмент. 3. Разработать предложения по расширению целевых групп потребителей. 	10
Тема 8 Разработка средств продвижения рекламного продукта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Описать основные средства продвижения рекламного продукта, используемые в рекламной организации (базе практики). 2. Разработать средства продвижения рекламного продукта для рекламной организации (базы практики) с целью повышения эффективности деятельности. 	12
Тема 9 Разработка маркетинговой части бизнес-плана	<ol style="list-style-type: none"> 1. Описать внешнее окружение: STER факторы, которые влияют на деятельность рекламной организации (базу практики). 2. Провести SWOT-анализ рекламной организации (базы практики). 3. Разработать маркетинговую часть бизнес-плана рекламной организации <p>1. Описать внешнее окружение: STER факторы, которые влияют на деятельность рекламной организации (базу практики)</p>	12
Тема 10 Планирование, разработка и техническое исполнение рекламного проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Описать систему планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта в рекламной организации (базы практики). 2. Разработать предложения по совершенствованию системы планирования и текущей деятельности для рекламной организации (базы практики). <p>1. Описать систему планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта в рекламной организации (базы практики).</p>	6

Тема 11 Контроль соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя	1. Изучить и описать как осуществляется функция контроля соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя в рекламной организации (базе практики). 2. Разработать систему мероприятий по совершенствованию контроля соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя	6
Тема 12 Взаимодействие с субъектами рекламной деятельности	1. Описать взаимодействие рекламной организации (базы практики) с субъектами рекламной деятельности. 2. Разработать систему эффективных мероприятий по взаимодействию с субъектами рекламной деятельности для рекламной организации (базы практики).	6
Тема 13 Подготовка документации для регистрации авторских прав	1. Описать процедуру подготовки документации для регистрации авторских прав в рекламной организации (базы практики). 2. Составить и приложить к отчету документы необходимые для регистрации авторских	8
Тема 14 Работа с заданиями по выпускной квалификационной работе	Выполнить индивидуальные задания, выданные дипломным руководителем	30
Подготовка отчета по практике Подготовка отчета по практике	Работа в институте с руководителем практики, формирование отчета, сдача его на проверку руководителю	10
Итого		144

Студенты, вышедшие на практику, допускаются к выполнению работы только при наличии отметки о прохождении инструктажей по охране труда и пожарной безопасности. Проведение всех видов инструктажей фиксируется в специальном журнале с обязательными подписями получившего и проводившего инструктаж

Форма проведения аттестации по ПДП: 8 семестр – дифференцированный зачет.

Основная литература:

5. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489829> (дата обращения: 30.09.2022).

6. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495461> (дата обращения: 30.09.2022).

7. Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494656> (дата обращения: 30.09.2022).

8. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва :

Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12575-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495930> (дата обращения: 30.09.2022).

9. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494767> (дата обращения: 30.09.2022).

Авторы РПД: Потапенко О.В



1920

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Институт среднего профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИНСПО



Хлопова Т.П.

«26» мая 2022 года

Рабочая программа воспитания

по специальности

42.02.01 Реклама

Краснодар 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	3
1.1. Концептуально-ценностные основания организации воспитательного процесса при реализации образовательной программы среднего профессионального образования (ОП СПО).....	3
1.2. Цели и задачи воспитания.....	4
1.3. Методологические подходы к организации воспитательной деятельности при реализации ОП СПО.....	5
2. Содержание и условия реализации воспитательной работы в рамках реализации ОП СПО.....	5
2.1. Направления воспитательной работы при реализации ОП СПО.....	5
2.2. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе при реализации ОП СПО.....	6
2.3. Формы и методы воспитательной работы, используемые при реализации ОП СПО.....	6
2.4. Планируемые результаты воспитательной работы при реализации ОП СПО.....	8
3. Приложение к программе.....	9-23

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ ИНСПО КубГУ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Концептуально-ценностные основания организации воспитательного процесса при реализации образовательной программы среднего профессионального образования (ОП СПО)

Активная роль ценностей обучающихся ИНСПО КубГУ проявляется в их мировоззрении через систему ценностно-смысловых ориентиров и установок, принципов и идеалов, взглядов и убеждений, отношений и критериев оценки окружающего мира, что в совокупности образует нормативно-регулятивный механизм их жизнедеятельности и профессиональной деятельности.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации определены следующие традиционные духовно-нравственные ценности:

- приоритет духовного над материальным;
- защита человеческой жизни, прав и свобод человека;
- семья, созидательный труд, служение Отечеству;
- нормы морали и нравственности, гуманизм, милосердие, справедливость, взаимопомощь, коллективизм;
- историческое единство народов России, преемственность истории нашей Родины.

Принципы организации воспитательного процесса в ИНСПО КубГУ:

- системности и целостности, учета единства и взаимодействия составных частей воспитательной системы КубГУ (содержательной, процессуальной и организационной);
- природосообразности, приоритета ценности здоровья участников образовательных отношений, социально-психологической поддержки личности и обеспечения благоприятного социально-психологического климата в коллективе;
- культуросообразности образовательной среды, ценностно-смыслового наполнения содержания воспитательной системы и организационной культуры Университета, гуманизации воспитательного процесса;
- субъект-субъектного взаимодействия;
- приоритета инициативности, самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнерства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов;
- со-управления как сочетания административного управления и студенческого самоуправления, самостоятельности выбора вариантов направлений воспитательной деятельности;
- соответствия целей совершенствования воспитательной деятельности наличествующим и необходимым ресурсам;
- информированности, полноты информации, информационного обмена, учета единства и взаимодействия прямой и обратной связи;

- единство учебной и внеучебной воспитательной деятельности.

1.2 Цель и задачи воспитания

Цель воспитательной работы – формирование гармоничной всесторонне развитой личности обучающегося университета, имеющего в качестве основы собственной жизненной позиции идеи патриотизма, ответственности, духовного и психологического благополучия, нравственного и физического здоровья, традиционные семейные ценности и культурное просвещение, заботу о согражданах, самоотдачу и труд во благо процветания страны, уважающего и культивирующего корпоративные ценности и традиции университета.

ИНСПО КубГУ нацелен на создание условий для личностного, профессионального и физического развития обучающихся, формирования у них социально значимых, нравственных качеств, активной гражданской позиции и моральной ответственности за принимаемые решения.

Задачи воспитательной работы в ИНСПО КубГУ:

- формирование национального самосознания, активной гражданской позиции, гражданской и социальной ответственности, патриотизма, уважения к законности и правопорядку, правам и законным интересам сограждан;
- создание условий для духовного и психологического благополучия обучающихся;
- формирование в студенческом сообществе установки на здоровый образ жизни, ответственное отношение к природной и социокультурной среде, самоотдачу и труд, создание семьи и воспитание нового поколения в духе общечеловеческих традиционных ценностей, заботу об окружающих.
- создание условий для освоения обучающимися ценностей национальной и общечеловеческой культуры, для формирования эстетических ценностей и вкуса, стремления к участию в культурной жизни российского общества;
- создание условий для общего личностного и профессионального развития, формирование целеустремленности и предприимчивости, конкурентоспособности в профессиональной и социально важных сферах, в том числе через участие в общественной жизни университета.
- формирование самосознания обучающихся в духе академических корпоративных ценностей и традиций университета и создание условий для самореализации личности обучающегося;
- ориентирование обучающихся на гуманистические мировоззренческие установки и смысложизненные ценности в новых социально-политических и экономических условиях общества.
- выявление и поддержка талантливой молодежи, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;
- повышение уровня культуры безопасного поведения;
- формирование внутренней свободы и чувства собственного достоинства интеллигента и гражданина.

1.3 Методологические подходы к организации воспитательной деятельности при реализации ОП СПО

В основу общей рабочей программы воспитания положен комплекс методологических подходов, включающий: аксиологический (ценностно-ориентированный), системный, системно-деятельностный, культурологический, проблемно-функциональный, научно-исследовательский, проектный, ресурсный, здоровьесберегающий и информационный подходы.

При выборе методологических подходов целесообразно выбирать сочетание методов с учетом направленности (профиля) образовательной программы, используемых образовательных технологий, реализуемых форм обучения, контингента обучающихся.

2. СОДЕРЖАНИЕ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ОП СПО

2.1. Направления воспитательной работы при реализации ОП СПО

Среди направлений воспитательной работы выделяются следующие:

- создание условий для воспитания социально ответственной, патриотичной, эффективной личности, укрепление активной гражданской позиции обучающихся, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся;
- формирование у обучающихся чувства уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества;
- формирование у обучающихся уважения к человеку труда и старшему поколению;
- формирование у обучающихся уважения к закону и правопорядку;
- формирование у обучающихся бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации;
- формирование у обучающихся правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;
- формирование у обучающихся бережного отношения к природе и окружающей среде;
- популяризация студенческого спорта и физической культуры в молодежной среде;
- пропаганда и реализация идей здорового образа жизни;
- выявление и развитие творческих способностей обучающихся;
- системная работа, направленная на духовный рост, моральное и эстетическое воспитание обучающихся;
- развитие студенческого самоуправления, добровольческого (волонтерского) движения и усиление воспитательной составляющей в деятельности общественных организаций;

– профилактика антитеррористических угроз, националистических и экстремистских проявлений среди обучающейся молодежи, иных деструктивных форм поведения;

– развитие безбарьерной и комфортной воспитательной среды, учитывающей особенности взаимодействия с обучающимися, относящимися к категориям имеющих инвалидность, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также обучающимися оказавшимися в сложной жизненной ситуации;

– обучение культуре поведения в сети Интернет, профилактика Интернет-зависимости, предупреждение рисков вовлечения обучающихся в противоправную деятельность через Интернет ресурсы;

– мониторинг иных асоциальных процессов в студенческой среде.

2.2. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе при реализации ОП СПО

Приоритетными видами деятельности обучающихся в воспитательной системе ИНСПО КубГУ выступают:

– проектная деятельность;

– волонтерская (добровольческая) деятельность;

– учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность;

– студенческое международное сотрудничество;

– деятельность и виды студенческих объединений;

– досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий;

– вовлечение обучающихся в профориентацию, день открытых дверей, дни карьеры;

– вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность;

– другие виды деятельности обучающихся.

2.3. Формы и методы воспитательной работы, используемые при реализации ОП СПО

Под формами организации воспитательной работы понимаются различные варианты организации конкретного воспитательного процесса, в котором объединены и сочетаются цель, задачи, принципы, закономерности, методы и приемы воспитания в ИНСПО КубГУ.

В ИНСПО КубГУ используются следующие формы воспитательной работы:

– словесные (собрания, сборы, лекции, конференции, встречи, круглые столы);

– практические (походы, экскурсии, конкурсы, субботники);

– наглядные (выставки);

– индивидуальные (беседы, занятия);

– групповые (кружки, секции, студии, клубы);

- массовые (конференции, шествия, фестивали, концерты);
- иные.

Методы воспитания – способы влияния преподавателя/организатора воспитательной деятельности на сознание, волю и поведение обучающихся ИНСПО КубГУ с целью формирования у них устойчивых убеждений и определенных норм поведения.

В качестве методов, применяемых при организации воспитательной работы, в ИНСПО КубГУ используются:

- разъяснение;
- убеждение;
- переубеждение;
- совет;
- педагогическое требование;
- общественное мнение;
- пример;
- поручение и задание;
- упражнение;
- соревнование;
- стимулирование;
- контроль;
- самоконтроль;
- иные.

2.4. Планируемые результаты воспитательной работы при реализации ОП СПО

Программа воспитания способствует достижению результатов двух групп:

Внешние (количественные, имеющие формализованные показатели): победы обучающихся в конкурсах и соревнованиях, рост количества студенческих объединений, увеличение количества участников проектов и т.д.;

Внутренние (качественные, не имеющие формализованных показателей, т.к. принадлежат внутреннему миру человека): ценности, жизненные смыслы, идеалы, чувства, переживания и т.д.

Примеры планируемых результатов воспитательной работы

- сформированность патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству;
- умение проявлять патриотическую гражданскую позицию;
- готовность к выполнению гражданского долга;
- сформированность мировоззрения, основанного на уважении к праву и закону;
- знание гражданских обязанностей и прав;
- сформированность активной жизненной позиции;
- сформированность культуры здоровья на основе социально адаптированной и физически развитой личности;

- сформированность нравственных чувств, сопереживания, уважительного отношения к людям;
- умение планировать, контролировать и оценивать действия в соответствии с поставленной задачей;
- умение принимать правильные решения в различных жизненных ситуациях;
- другое.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

Название	Содержание
Наименование	42.02.01 Реклама
Основания для разработки программы	<ul style="list-style-type: none">- Настоящая программа разработана на основе следующих нормативных правовых документов:- Конституция Российской Федерации;- Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;- Федеральный Закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» (далее-ФЗ-304);- распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2021–2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»;- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 г. № 1569 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учёт» (по отраслям)- Приказ Минтруда России от 08.09.2015 N 610н "Об утверждении профессионального стандарта по специальности «Экономика и бухгалтерский учёт» (по отраслям)- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 года № 464 «Об утверждении Порядка организации и

	осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изм. от 28.08.2020г.)
Сроки реализации программы	2022-2026 годы
Исполнители программы	Директор, заместитель директора по воспитательной работе, преподаватели, психолог, члены Студенческого совета, представители родительского комитета, представители организаций работодателей

Данная рабочая программа воспитания разработана с учетом преемственности целей и задач Примерной программы воспитания для общеобразовательных организаций, одобренной решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (утв. Протоколом заседания УМО по общему образованию Минпросвещения России № 2/20 от 02.06.2020 г.).

Согласно Федеральному закону «Об образовании» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (в ред. Федерального закона от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ) «воспитание – деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Личностные результаты реализации программы воспитания	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном	ЛР 2

самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности,	ЛР 12

отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	
--	--

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
--	--

Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	ЛР 13
---	-------

Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	ЛР 14
---	-------

Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	ЛР 15
---	-------

Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности	ЛР 16
---	-------

Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии	ЛР 17
---	-------

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
---	--

Принимающий цели и экономического, информационного развития России, готовый работать на их достижение	ЛР 18
---	-------

Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; управляющий собственным профессиональным развитием; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 19
---	-------

Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению	ЛР 20
--	-------

Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, перестраивать сложившиеся способы	ЛР 21
---	-------

решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; позиционирующий себя как результативный и привлекательный участник трудовых отношений	
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Мотивация к самообразованию и развитию	ЛР 22
Имеющий потребность в создании положительного имиджа ИНСПО	ЛР 23
Развивающий творческие способности, способный креативно мыслить	ЛР 24

Планируемые личностные результаты в ходе реализации образовательной программы

БД.01	Иностранный язык	ЛР 7, ЛР 13
БД.02	Физическая культура	ЛР 9, ЛР 10, ЛР 12
БД.03	Математика	ЛР 16, ЛР 18, ЛР 19
БД.04	Основы безопасности жизни	ЛР 1, ЛР 3
БД.05	Информатика (школа)	ЛР 17, ЛР 20
БД.06	География	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 9, ЛР 10, ЛР 11, ЛР 12
БД.07	Экология	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 9, ЛР 10, ЛР 11, ЛР 12
БД.08	Естествознание	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 9, ЛР 10, ЛР 11, ЛР 12
БД.09	Астрономия	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 9, ЛР 10, ЛР 11, ЛР 12

ПД.01	Русский язык	ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 9, ЛР 11, ЛР 12
ПД.02	Литература	ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 9, ЛР 11, ЛР 12
ПД.03	История (школа)	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 9, ЛР 10, ЛР 11, ЛР 12
ПД.04	Обществознание	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 9, ЛР 10, ЛР 11, ЛР 12
ОГСЭ.01	Основы философии	ЛР 16, ЛР 17, ЛР 18, ЛР 19
ОГСЭ.02	История	ЛР 16, ЛР 17, ЛР 18, ЛР 19
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ЛР 16, ЛР 17, ЛР 18, ЛР 19
ОГСЭ.04	Физическая культура	ЛР 16, ЛР 17, ЛР 18, ЛР 19
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 9, ЛР 11, ЛР 12
ОГСЭ.06	Психология делового общения	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 17, ЛР 18, ЛР 19
ОГСЭ.07	Основы социологии	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 17, ЛР 18, ЛР 19
ЕН.01	Математика	ЛР 16, ЛР 18, ЛР 19
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ЛР 16, ЛР 17, ЛР 18, ЛР 19, ЛР 20. ЛР 21, ЛР 22
ЕН.03	Информатика	ЛР 16, ЛР 17, ЛР 18, ЛР 19, ЛР 20, ЛР 21, ЛР 22
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ЛР 16, ЛР 17, ЛР 18, ЛР 19, ЛР 20,

		ЛР 21, ЛР 22, ЛР 23, ЛР 24
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ЛР 16, ЛР 17, ЛР 18, ЛР 19, ЛР 20, ЛР 21, ЛР 22, ЛР 23, ЛР 24
ОП.03	История изобразительного искусства	ЛР 16, ЛР 17, ЛР 18, ЛР 19, ЛР 20, ЛР 21, ЛР 22, , ЛР 23, ЛР 24
ОП.04	Экономика организации	ЛР 16, ЛР 17, ЛР 18, ЛР 19, ЛР 20, ЛР 21, ЛР 22, ЛР 23, ЛР 24
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ЛР 16, ЛР 17, ЛР 18, ЛР 19, ЛР 20, ЛР 21, ЛР 22, ЛР 23, ЛР 24
ОП.06	Композиция	ЛР 16, ЛР 17, ЛР 18, ЛР 19, ЛР 20, ЛР 21, ЛР 22, ЛР 23, ЛР 24
ОП.07	Психология в рекламе	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 17, ЛР 18, ЛР 19
ОП.08	Реклама в СМИ	ЛР 16, ЛР 17, ЛР 18, ЛР 19, ЛР 20
ОП.09	PR-технологии	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 17, ЛР 18, ЛР 19
ОП.09	Рекламный текст	ЛР 16, ЛР 17, ЛР 18, ЛР 19, ЛР 20, ЛР 21, ЛР 22, ЛР 23, ЛР 24
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ЛР 16, ЛР 17, ЛР 18, ЛР 19, ЛР 20, ЛР 21, ЛР 22, ЛР 23, ЛР 24
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ЛР 16, ЛР 17, ЛР 18, ЛР 19, ЛР 20, ЛР 21, ЛР 22, ЛР 23, ЛР 24
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ЛР 16, ЛР 17, ЛР 18, ЛР 19, ЛР 20,

		ЛР 21, ЛР 22, ЛР 23, ЛР 24
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ЛР 16, ЛР 17, ЛР 18, ЛР 19, ЛР 20, ЛР 21, ЛР 22, ЛР 23, ЛР 24
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ЛР 16, ЛР 17, ЛР 18, ЛР 19, ЛР 20, ЛР 21, ЛР 22, ЛР 23, ЛР 24

2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Оценка достижения обучающимися личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой.

Комплекс критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;

- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
- участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
- добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.

3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Оценка достижения обучающимися личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой.

Комплекс критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
 - ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
 - проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
 - участие в исследовательской и проектной работе;
 - участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
 - соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
 - конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;
 - демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
 - готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
 - сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;
 - проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
 - проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
 - отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
 - отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
 - участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
 - добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан;
 - проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;

- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.

Показатели внутренней оценки качества условий, созданных для воспитания обучающихся, и эффективности мероприятий рабочей программы воспитания отражены в таблице оценки результативности воспитательной работы:

№	Критерии и показатели качества и эффективности реализации программы	Единица измерения	Периодичность измерения
1.	Количество воспитательных мероприятий, проводимых на уровне района, города, в которых участвовали обучающиеся учебной группы/курса	Шт.	2 раза в год
2.	Количество воспитательных мероприятий, проводимых на уровне образовательной организации, в которых участвовали обучающиеся учебной группы/курса	Шт.	2 раза в год
3.	Доля обучающихся, оценивших на «хорошо» и «отлично» проведенные в учебном году воспитательные мероприятия, от общей численности обучающихся в учебной группе/на курсе	%	1 раз в год
4.	Доля обучающихся, участвующих в работе студенческого совета, дисциплинарной или других комиссиях, от общей численности обучающихся в учебной группе/на курсе	%	1 раз в год
5.	Доля обучающихся, принявших участие в анкетировании по выявлению удовлетворенностью качеством обучения и условиями образовательного процесса, от общей	%	1 раз в год

	численности обучающихся в учебной группе/на курсе		
6.	Доля обучающихся, оценивших на «хорошо» и «отлично» удовлетворенность условиями образовательного процесса, от общей численности обучающихся в учебной группе/на курсе	%	1 раз в год
7.	Доля обучающихся, участвовавших в предметных олимпиадах от общей численности обучающихся в учебной группе/на курсе	%	2 раза в год
8.	Количество участников, выступивших с докладами на научно-практических конференциях, из числа обучающихся в учебной группе/на курсе	Чел.	2 раза в год
9.	Доля обучающихся, получивших награды, грамоты за участие в творческих конкурсах, фестивалях, иных мероприятиях различного уровня, от общей численности обучающихся в учебной группе/на курсе	%	2 раза в год
10.	Доля обучающихся, получивших награды, грамоты за участие в спортивных соревнованиях, ГТО и иных физкультурно-оздоровительных мероприятиях различного уровня, от общей численности обучающихся в учебной группе/на курсе	%	2 раза в год
11.	Количество обучающихся учебной группы/курса, состоящих на различных видах профилактического учета/контроля	Чел.	1 раз в год
12.	Количество правонарушений, совершенных обучающимися учебной группы/курса за учебный год	Шт.	1 раз в год

Показателями самооценки личностных результатов обучающихся являются результаты анкетирования, которые включают следующие критерии:

- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями и руководителями практики;

- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии; - демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕСУРСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Ресурсное обеспечение воспитательной работы направлено на создание условий для осуществления воспитательной деятельности обучающихся, в том числе инвалидов и лиц с ОВЗ, в контексте реализации образовательной программы.

4.1. Нормативно-правовое обеспечение воспитательной работы

Рабочая программа воспитания разрабатывается в соответствии с нормативно-правовыми документами федеральных органов исполнительной власти в сфере образования, требований ФГОС СПО по специальности 38.02.01. «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» с учетом сложившегося опыта воспитательной деятельности и имеющимися ресурсами в образовательной организации.

4.2. Кадровое обеспечение воспитательной работы

Для реализации рабочей программы воспитания образовательная организация укомплектована квалифицированными специалистами. Управление воспитательной работой обеспечивается кадровым составом, включающим директора ИНСПО КубГУ, который несет ответственность за организацию воспитательной работы в образовательной организации, заместителя директора по воспитательной работе, кураторов учебных групп, преподавателей. Функционал работников регламентируется требованиями профессиональных

стандартов, должностными инструкциями и соответствующими положениями ИНСПО КубГУ.

Для обеспечения инициативной, самостоятельной, ответственной общественной деятельности студентов, направленной на решение важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодёжи, развитие её социальной активности в ИНСПО КубГУ функционирует Студенческий совет.

4.3. Материально-техническое обеспечение воспитательной работы

Являясь структурным подразделением, ИНСПО КубГУ использует материально-техническое и информационное обеспечение Университета. Университет располагает необходимыми помещениями, оборудованием и техническими средствами, способствующими эффективному проведению культурно-массовых мероприятий: акустические системы, звуковоспроизводящая аппаратура, световая система, экраны для показа видеороликов и других видеоматериалов во время проведения мероприятий. Создана доступная среда, способствующая обучению и воспитанию инвалидов и лиц с ОВЗ. Для обеспечения доступа в здания и помещения имеются: парковочные места, отмеченные специализированными указателями; стационарный пандус для инвалидов; специально оборудованные туалетные комнаты; расширенные дверные проемы в аудиториях (ширина двери от 90 см до 120 см); пассажирский лифт для инвалидов; на дверях и внутри здания наклеены цветные стикеры, обеспечивающие возможность перемещения инвалидам и лицам с ОВЗ с нарушением зрения и др. По заявкам обучающихся с ОВЗ или научно-педагогических работников, работающих с обучающимися с ОВЗ, осуществляется предоставление технических средств, необходимых для организации образовательного процесса.

В Университете есть микроавтобус, который может быть использован для обеспечения перевозки маломобильных обучающихся к месту проведения культурно-массовых, спортивных и иных мероприятий.

Учебные аудитории оборудованы компьютерной техникой (стационарной или мобильной), аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), мультимедийным проектором, интерактивной доской 12 для повышения уровня восприятия учебной информации обучающимися, в том числе с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Имеются компьютерные аудитории, лингафонный кабинет, оборудованные лаборатории в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Таким образом, материально-техническое обеспечение предусматривает возможность для всех категорий граждан:

- проведения массовых мероприятий, собраний, представлений, досуга и общения обучающихся, группового просмотра кино- и видеоматериалов, организации сценической работы, театрализованных представлений; - выпуска печатных и электронных изданий, теле- и радиопрограмм и т.д.;
- художественного творчества с использованием современных инструментов и технологий, реализации художественно-оформительских и издательских проектов;
- систематических занятий физической культурой и спортом, проведения секционных спортивных занятий, участия в физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятиях; выполнения нормативов комплекса ГТО;
- обеспечения доступа к информационным ресурсам Интернета, учебной и художественной литературе, коллекциям медиаресурсов на электронных носителях, к множительной технике для тиражирования учебных и методических тексто-графических и аудио- и видеоматериалов, результатов творческой, научно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся.

4.4. Информационное обеспечение воспитательной работы

Информационное обеспечение воспитательной работы имеет в своей инфраструктуре объекты, обеспеченные средствами связи, компьютерной и мультимедийной техникой, интернет-ресурсами и специализированным оборудованием.

Информационное обеспечение воспитательной работы направлено на:

- информирование о возможностях для участия обучающихся в социально значимой деятельности;
- информационную и методическую поддержку планирования, организации и ресурсного обеспечения воспитательной работы;
- мониторинг воспитательной работы;
- дистанционное взаимодействие всех участников: студентов, преподавателей, родителей (законных представителей), организациями социальной сферы, общественности.

Информационное обеспечение воспитательной работы включает: комплекс информационных ресурсов, в том числе цифровых

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

директор ИНСПО

Хлопова Т.П.

_____ 2022 года

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ИНСТИТУТА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
(на 2022/2023 учебный год)**

Краснодар, 2022

I. Анализ итогов воспитательной работы за прошедшей учебный год

Учебный год 2021/2022 проходил в условиях ограничений, связанных с профилактикой распространения коронавирусной инфекции, которые постепенно теряли свою жесткость по причине улучшения эпидемиологической обстановки, предпосылками чего в числе прочего стала вакцинация работников и обучающихся университета. Установленные ограничения некоторым образом отразились на количестве и содержании событий и мероприятий плана воспитательной работы. Небольшая часть мероприятий в условиях, исключающих очный формат проведения, не состоялась, или претерпела изменение формата проведения.

Учет опыта 2021/2022 учебного года показал необходимость адекватного ответа на новые вызовы, что подразумевает поиск новых форматов проведения уже привычных мероприятий и более гибкий подход к формированию плана воспитательной работы университета на новый учебный год.

На содержание воспитательной работы существенным образом повлияло начало проведения специальной военной операции. Среди студенческой молодежи появился отчетливый запрос на правильное понимание происходящих событий и определение своего места в новых условиях. Новую актуальность приобрели вопросы военно-спортивной подготовки, приобретения навыков оказания первой медицинской помощи, действий в экстремальных ситуациях, активной добровольческой (волонтерской) деятельности, направленной на оказание помощи военнослужащим, их семьям, вынужденным переселенцам. Особую роль в сложившейся ситуации приобрели вопросы духовно-нравственного, патриотического воспитания, основанного на традиционных ценностях, одним из носителей которых на Кубани является казачество.

При формировании плана воспитательной работы на 2022/2023 учебный год университет отталкивается от новых реалий объективной действительности, запроса обучающейся молодежи, подразумевающего предпочтение очного формата событий и мероприятий заочному, деятельностное начало созерцательной активности, увеличение доли интерактивного участия в предлагаемых событиях, а также более активное собственное участие при планировании, организации и проведении мероприятий.

В центре внимания обучающейся молодежи расположились события патриотического толка, события, формирующие активную гражданскую позицию, волонтерские инициативы, навыки военно-спортивного толка, оздоровительные мероприятия и событийные инициативы, а также содействующие профориентации и трудоустройству.

II. Календарный план событий и мероприятий воспитательной направленности

Календарный план событий и мероприятий воспитательной направленности ИНСПО на 2022/2023 учебный год

Модуль 1. Гражданское воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ИНСПО	Количество участников
Сентябрь					
Досуговая, социокультурная	05.09.2022 12.09.2022 19.09.2022 26.09.2022	Проведение внеурочных занятий «Разговоры о важном»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1 курс
Досуговая, социокультурная	еженедельно	Участие обучающихся ИНСПО в заседаниях дискуссионного клуба «Работа на смысл»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Научно-просветительская	ежемесячно	Направление обучающихся ИНСПО на публичные лекции в рамках проекта «Открытый университет»	смешанная	Заместитель директора по ВР	От 10
Досуговая, социокультурная	ежемесячно	Кураторские часы «Моя гражданская позиция»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	От 500
Октябрь					
Досуговая, социокультурная	03.10.2022 10.10.2022 17.10.2022 24.10.2022	Проведение внеурочных занятий «Разговоры о важном»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1 курс
Досуговая, социокультурная	еженедельно	Участие обучающихся ИНСПО в заседаниях дискуссионного клуба «Работа на смысл»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Научно-просветительская	ежемесячно	Направление обучающихся ИНСПО на публичные лекции в рамках проекта «Открытый университет»	смешанная	Заместитель директора по ВР	От 10
Досуговая, социокультурная	ежемесячно	Кураторский час «Моя семья»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	От 500
Ноябрь					
Досуговая, социокультурная	08.11.2022 14.11.2022 21.11.2022 28.11.2022	Проведение внеурочных занятий «Разговоры о важном»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1 курс

Досуговая, социокультурная	еженедельно	Участие обучающихся ИНСПО в заседаниях дискуссионного клуба «Работа на смысл»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Научно-просветительская	ежемесячно	Направление обучающихся ИНСПО на публичные лекции в рамках проекта «Открытый университет»	смешанная	Заместитель директора по ВР	От 10
Досуговая, социокультурная	ежемесячно	Кураторский час «Личность и социум»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	От 500
Декабрь					
Досуговая, социокультурная	05.12.2022 12.12.2022 19.12.2022 26.12.2022	Проведение внеурочных занятий «Разговоры о важном»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1 курс
Досуговая, социокультурная	еженедельно	Участие обучающихся ИНСПО в заседаниях дискуссионного клуба «Работа на смысл»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Научно-просветительская	ежемесячно	Направление обучающихся ИНСПО на публичные лекции в рамках проекта «Открытый университет»	смешанная	Заместитель директора по ВР	От 10
Январь					
Досуговая, социокультурная	09.12.2023 16.01.2023 23.01.2023 30.01.2023	Проведение внеурочных занятий «Разговоры о важном»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1 курс
Досуговая, социокультурная	еженедельно	Участие обучающихся ИНСПО в заседаниях дискуссионного клуба «Работа на смысл»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Научно-просветительская	ежемесячно	Направление обучающихся ИНСПО на публичные лекции в рамках проекта «Открытый университет»	смешанная	Заместитель директора по ВР	От 10
Февраль					
Досуговая, социокультурная	06.02.2023 13.02.2023 20.02.2023 27.02.2023	Проведение внеурочных занятий «Разговоры о важном»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1 курс
Досуговая, социокультурная	еженедельно	Участие обучающихся ИНСПО в заседаниях дискуссионного клуба «Работа на смысл»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Научно-просветительская	ежемесячно	Направление обучающихся ИНСПО на публичные лекции в рамках проекта «Открытый университет»	смешанная	Заместитель директора по ВР	От 10

Март					
Досуговая, социокультурная	06.03.2023 13.03.2023 20.03.2023 27.03.2023 03.04.2023	Проведение внеурочных занятий «Разговоры о важном»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1 курс
Досуговая, социокультурная	еженедельно	Участие обучающихся ИНСПО в заседаниях дискуссионного клуба «Работа на смысл»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Научно-просветительская	ежемесячно	Направление обучающихся ИНСПО на публичные лекции в рамках проекта «Открытый университет»	смешанная	Заместитель директора по ВР	От 10
Апрель					
Досуговая, социокультурная	10.04.2023 17.04.2023 24.04.2023	Проведение внеурочных занятий «Разговоры о важном»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1 курс
Досуговая, социокультурная	еженедельно	Участие обучающихся ИНСПО в заседаниях дискуссионного клуба «Работа на смысл»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Научно-просветительская	ежемесячно	Направление обучающихся ИНСПО на публичные лекции в рамках проекта «Открытый университет»	смешанная	Заместитель директора по ВР	От 10
Май					
Досуговая, социокультурная	04.05.2023 15.05.2023 22.05.2023	Проведение внеурочных занятий «Разговоры о важном»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1 курс
Досуговая, социокультурная	еженедельно	Участие обучающихся ИНСПО в заседаниях дискуссионного клуба «Работа на смысл»	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Научно-просветительская	ежемесячно	Направление обучающихся ИНСПО на публичные лекции в рамках проекта «Открытый университет»	смешанная	Заместитель директора по ВР	От 10
Июнь					
Волонтерская, социокультурная	1 июня 2022 года	Волонтерские акции* в рамках Международного дня защиты детей (участие обучающихся ИНСПО)	офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 10

Модуль 2. Патриотическое воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ИНСПО	Количество участников
Сентябрь					
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	Последняя декада сентября	Организация участия обучающихся ИНСПО в мероприятиях, посвященных 228-й годовщине Дня города Краснодара	Смешанная	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 50
Досуговая, социокультурная, просветительская	Последняя декада сентября	«Кубань во всей красе». Посещение выставки обучающимися 1 курса в библиотеке ко дню образования Краснодарского края	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 400
Октябрь					
Социокультурная, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	5 октября	Организация участия обучающихся в праздничных мероприятиях в рамках Дня учителя России	Смешанная	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 200
Социокультурная, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	1-5 октября	Проведение конкурса поздравительных открыток в честь Дня учителя России	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	
Ноябрь					
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	4 ноября	Организация участия обучающихся ИНСПО в мероприятиях в рамках Дня народного единства (День воинской славы России)	Смешанная	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 50
Декабрь					
Досуговая, социокультурная, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	12 декабря	Организация участия обучающихся ИНСПО в мероприятиях ко Дню Конституции РФ	Смешанная	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 20
Досуговая, социокультурная, деятельность по организации	8-10 декабря	Проведение кураторского часа, посвящённого Дню Конституции РФ	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1- 4 курсы

и проведению значимых событий и мероприятий					
Январь					
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	24 января – 23 февраля 2022 года	Месячник оборонно-массовой и военно-патриотической работы	Смешанная	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1-4 курсы
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	С 24 января по 20 февраля	Проведение Урока мужества	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1-4 курсы
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	С 24 января по 23 февраля	Проведение кураторских часов, посвященных Дню защитника Отечества, освобождению города Краснодара и Кавказа от немецко-фашистских захватчиков	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1-4 курсы
Февраль					
Творческая	01 – 18 февраля 2022 года	Организация участия обучающихся ИНСПО в Конкурсе творческих работ «Победа деда – моя Победа»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 20
Творческая	С 1 по 12 февраля 2022 года	Конкурс стенгазет и боевых листов, посвященных освобождению города Краснодара от немецко-фашистских захватчиков	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1-4 курсы
Досуговая, социокультурная, творческая, деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	22 февраля 2022 года	Организация участия обучающихся ИНСПО в торжественном концерте, посвященном Дню защитника Отечества (День воинской славы России)	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 20
Март					
Досуговая, социокультурная,	18 марта 2022 года	Круглый стол, приуроченный к	Офлайн	Заместитель директора по ВР,	До 5

научно-исследовательская		годовщине воссоединения России и Крыма		Кураторы	
Апрель					
Досуговая, социокультурная	1 – 12 апреля 2022 года	Экскурсии студентов университета в обсерваторию КубГУ в связи с празднованием Дня космонавтики	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 200
Досуговая, социокультурная	1 – 12 апреля 2022 года	Проведение выставки стенгазет, посвященных Дню космонавтики	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1-4 курсы
Досуговая, социокультурная	12 – 16 апреля 2022 года	Фотовыставка «Первый: Гагарин и Куба»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 500
Досуговая, социокультурная	12 – 16 апреля 2022 года	Проведение кураторских часов, посвященных Дню космонавтики	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 500
Май					
Досуговая, социокультурная	1 мая 2022 года	Организация участия обучающихся ИНСПО в шествии, посвященном Празднику Весны и Труда	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 20
Досуговая, социокультурная	1-9 мая 2022 года	Проведение выставки творческих работ обучающихся ИНСПО, посвященной Великой Победе	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 100
Досуговая, социокультурная	2 – 13 мая 2022 года	Экскурсионные выезды на места боевой славы, связанных с обороной г. Краснодар в период Великой Отечественной войны	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 100
Досуговая, социокультурная	7-8 мая 2022 года	Организация встреч с ветеранами ВОВ	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 100
Июнь					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	10 июня 2022 года	Организация участия обучающихся ИНСПО в работе Круглого стола в рамках празднования Дня России	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 5
Досуговая, социокультурная, волонтерская	22 июня 2022 года	Мероприятия университета и участие в	Смешанная	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 20

		мероприятиях МО г. Краснодар, проводимых ко Дню памяти и скорби			
Досуговая, социокультурная, студенческое сотрудничество	27 июня 2022 года	Празднование Дня молодежи в России (организация участия обучающихся ИНСПО)	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 200
Июль					
Досуговая, социокультурная	08 июля 2022 года	Интернет-акция в честь Дня воинской славы России. День победы русской армии под командованием Петра Первого над шведами в Полтавском сражении (1709 год), организация участия обучающихся ИНСПО	Онлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 200
Август					
Досуговая, социокультурная	22 августа 2022 года	Интернет-акция в честь Дня государственного флага России	Онлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	1-4 курсы

Модуль 3. Духовно-нравственное воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ИНСПО	Количество участников
Сентябрь					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	Ежемесячно	Организация участия обучающихся ИНСПО в заседании теологического клуба «Филотеос»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Октябрь					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	Ежемесячно	Организация участия обучающихся ИНСПО в заседании теологического клуба «Филотеос»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Досуговая, социокультурная	Первая половина октября	Организация участия обучающихся ИНСПО в фестивале Православных	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 20

		фильмов «Вечевой колокол»			
Ноябрь					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	Ежемесячно	Организация участия обучающихся ИНСПО в заседании теологического клуба «Филотеос»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Декабрь					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	Ежемесячно	Организация участия обучающихся ИНСПО в заседании теологического клуба «Филотеос»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Январь					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	Ежемесячно	Организация участия обучающихся ИНСПО в заседании теологического клуба «Филотеос»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Февраль					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	Ежемесячно	Организация участия обучающихся ИНСПО в заседании теологического клуба «Филотеос»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Март					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	Ежемесячно	Организация участия обучающихся ИНСПО в заседании теологического клуба «Филотеос»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Досуговая, социокультурная	4 марта 2022 года	Организация участия обучающихся ИНСПО в акции «Православная книга»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 25
Апрель					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	Ежемесячно	Организация участия обучающихся ИНСПО в заседании теологического клуба «Филотеос»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Май					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	Ежемесячно	Организация участия обучающихся ИНСПО в заседании теологического клуба «Филотеос»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3
Досуговая, социокультурная	Май 2022 года	Организация участия обучающихся ИНСПО в	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 15

		Фестивале «Моя вера православная»			
Июнь					
Досуговая, социокультурная, научно-исследовательская	Ежемесячно	Организация участия обучающихся ИНСПО в заседании теологического клуба «Филотеос»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3

Модуль 4. Культурно-просветительское воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ИНСПО	Количество участников
Сентябрь					
Социокультурная, просветительская	1 сентября 2022 года	Организация проведения собрания для 1-курсников «День Знаний»	Офлайн	Заместители директора, председатели предметно-цикловых комиссий, Кураторы	До 500
Социокультурная, просветительская	В течение месяца	Актуализация, организация просмотра видеокурса для обучающихся 1 курса «Введение в университет», тестирование	Онлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 500
Социокультурная, просветительская	В течение месяца	Проведение в группах мероприятий, посвященных международному дню распространения грамотности	Онлайн	Кураторы	1 курс
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Проведение мероприятий, посвящённых Дню работника дошкольного образования	Онлайн	Кураторы групп специальности Дошкольное образование	1-3 курс
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Посещение музея университета обучающимися 1 курса ИНСПО	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 500
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Организация издания стенгазет, посвященных Дню солидарности в борьбе с терроризмом (27.09)	Офлайн	Кураторы, старосты групп, студактив ИНСПО	До 100
Социокультурная, просветительская, досуговая	2 декада месяца	Проведение кураторского часа «Профессия, которую я выбираю»	Офлайн	Кураторы	До 500

Социокультурная, просветительская, досуговая	2 декада месяца	Конкурс плакатов «Моя профессия» среди студентов 1, 2 курсов	Офлайн	Кураторы	До 500
Социокультурная, просветительская, досуговая	3 декада месяца	Проведение кураторского часа, посвященного Международному дню распространения грамотности	Офлайн	Кураторы	До 500
Социокультурная, просветительская, досуговая	5 сентября 2022 года	Заседание совета обучающихся ИНСПО	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Совет обучающихся ИНСПО	До 20
Социокультурная, просветительская, досуговая	28,29 сентября 2022 года	Проведение старостатов 1 курса, 2,3 курсов и выпускных курсов с участием директора инспо	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 100
Октябрь					
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Посещение музея университета обучающимися первого курса ИНСПО	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 100
Социокультурная, просветительская, досуговая	3 октября 2022 года	Заседание совета обучающихся ИНСПО	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Совет обучающихся ИНСПО	До 20
Социокультурная, просветительская, досуговая	5 октября 2022 года	Празднование Международного дня учителя (проведение фотовыставки, музыкальное поздравление)	Офлайн	Заместитель директора по ВР, кураторы Совет обучающихся ИНСПО	До 100
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Проведение библиотечных встреч с обучающимися 1 курса ИНСПО по теме «Обзор литературы по направлениям и специальностям ИНСПО»	Офлайн	Кураторы, сотрудники научной библиотеки КубГУ	До 500
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Участие студентов в университетском мероприятии «День первокурсника»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 500
Творческая, досуговая	В течение месяца	Ознакомление обучающихся 1 курса с перечнем творческих студий Молодежного культурно-досугового центра КубГУ	Офлайн	Кураторы	До 500

Социокультурная, просветительская, досуговая	27,28 октября 2022 года	Проведение старостатов 1 курса, 2,3 курсов и выпускных курсов с участием директора инспо	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 100
Ноябрь					
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Посещение музея университета обучающимися 1 курса ИНСПО	Офлайн	Кураторы	До 100
Социокультурная, просветительская, досуговая	28 октября 2022 года	Заседание совета обучающихся ИНСПО	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Совет обучающихся ИНСПО	До 20
Социокультурная, просветительская, досуговая	24,25 ноября 2022 года	Проведение старостатов 1 курса, 2,3 курсов и выпускных курсов с участием директора инспо	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 100
Декабрь					
Социокультурная, просветительская, досуговая	В течение месяца	Организация и проведение выставки рисунков и творческих работ, посвященных Новогодним праздникам	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы, совет учащейся молодёжи	До 100
Социокультурная, просветительская, досуговая	28 октября 2022 года	Заседание совета обучающихся ИНСПО	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Совет обучающихся ИНСПО	До 20
Социокультурная, просветительская, досуговая	24,25 ноября 2022 года	Проведение старостатов 1 курса, 2,3 курсов и выпускных курсов с участием директора инспо	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 100
Январь					
Творческая, досуговая, социокультурная	25 января 2022 года	Организация участия обучающихся ИНСПО в праздновании* Дня студентов (Татьянин день)	Смешанная	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 200
Социокультурная, просветительская, досуговая	27 января 2023 года	Заседание совета обучающихся ИНСПО	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Совет обучающихся ИНСПО	До 20
Социокультурная, просветительская, досуговая	25,26 января 2023 года	Проведение старостатов 1 курса, 2,3 курсов и выпускных курсов с участием директора инспо	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 100
Февраль					
Творческая, досуговая	В течение месяца	Деятельность творческих студий Молодежного	Офлайн	Директор МКДЦ	До 500

		культурно-досугового центра КубГУ			
Март					
Творческая, досуговая	4 марта 2022 года	Организация посещения обучающихся ИНСПО в Торжественного концерта в рамках празднования Международного женского дня	Смешанная	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 20
Творческая, досуговая	1-8 марта	Проведение кураторского часа «Весенний букет для мамы»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 500
Апрель					
Творческая, досуговая	Вторая половина апреля	Участие обучающихся ИНСПО в региональном этапе фестиваля «Российская студенческая весна» на Кубани	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 20
Творческая, досуговая, социокультурная	Вторая половина апреля	Участие обучающихся ИНСПО во Всероссийской акции «Библионочь»	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 20
Май					
Творческая, досуговая, социокультурная	24 мая	Организация мероприятий в рамках Дня славянской письменности и культуры (кураторские часы, конкурсы,	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Председатель предметно-цикловой комиссии русского и иностранного языков, литературы, русского языка и культуры речи, кураторы Кураторы	До 500

Модуль 5. Профессионально-трудовое воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ИНСПО	Количество участников
Сентябрь					
Вовлечение в профориентационную деятельность	В течение месяца	Профтестирование обучающихся ИНСПО выпускных курсов	Смешанная	Начальник ОСТЗ, Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 400
Октябрь					

Вовлечение в профориентационную деятельность	В течение месяца	Профтестирование обучающихся ИНСПО выпускных курсов	Смешанная	Начальник ОСТЗ, Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 400
Ноябрь					
Вовлечение в профориентационную и предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Организация посещения обучающимися выпускных курсов ярмарок вакансий и дней карьеры	Смешанная	Начальник ОСТЗ, Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 100
Декабрь					
Вовлечение в профориентационную и предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Организация посещения обучающимися выпускных курсов ярмарок вакансий и дней карьеры	Смешанная	Начальник ОСТЗ, Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 200
Февраль					
Вовлечение в профориентационную деятельность	В течение месяца	Профтестирование студентов младших курсов	Смешанная	Начальник ОСТЗ, Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 400
Март					
Вовлечение в профориентационную деятельность	В течение месяца	Профтестирование студентов младших курсов	Смешанная	Начальник ОСТЗ, Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 400
Апрель					
Вовлечение в профориентационную и предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Организация посещения обучающимися выпускных курсов ярмарок вакансий и дней карьеры	Смешанная	Начальник ОСТЗ, Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 100
Май					
Вовлечение в профориентационную и предпринимательскую деятельность	В течение месяца	Организация посещения обучающимися выпускных курсов ярмарок вакансий и дней карьеры	Смешанная	Начальник ОСТЗ, Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 200

Модуль 6. Экологическое воспитание

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ИНСПО	Количество участников
Октябрь					
Культурно-просветительская	В течение месяца	Участие обучающихся ИНСПО в географическом диктанте	Смешанная	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 200
Студенческое сотрудничество, деятельность	Вторая неделя месяца	Проведение экологической акции «Утилизация»	Смешанная	Кураторы, студактив	До 100

студенческих объединений		электрических аккумуляторов»			
Ноябрь					
Культурно-просветительская, проектная	В течение месяца	Экологические кураторские часы со студентами первых курсов	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 4000
Студенческое сотрудничество, деятельность студенческих объединений	Вторая неделя месяца	Проведение экологического конкурса «Лучший наряд из полиэтилена»	Смешанная	Кураторы , студактив	До 100
Февраль					
Творческая, культурно-просветительская	В течение месяца	Участие в конкурсе социального плаката «Земля наш дом»	Смешанная	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 30
Апрель					
Студенческое сотрудничество, деятельность студенческих объединений	Вторая половина месяца	Проведение субботника по уборке территории университета	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 500
Студенческое сотрудничество, деятельность студенческих объединений	Вторая неделя месяца	Проведение конкурса социального плаката «Я не курю, а ты?»	Смешанная	Кураторы , студактив	До 100

Модуль 7. Физическое воспитание, спорт и оздоровление

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ИНСПО	Количество участников
Сентябрь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	Офлайн	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная	В течение месяца	Деятельность психологической службы (проведение ознакомительных занятий с группами 1 курса)	Офлайн	Руководитель службы	До 100
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Участие в спортивных секциях	Офлайн	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Октябрь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	Офлайн	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная, социокультурная	В течение месяца	Встречи врачей-наркологов с обучающимися ИНСПО	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 100

Оздоровительная	В течение месяца	Деятельность психологической службы (проведение ознакомительных занятий с группами 1 курса)	Офлайн	Руководитель службы	До 100
Спортивная	В течение месяца	Спартакиада первокурсников	Офлайн	ППЦК безопасности жизнедеятельности и физической культуры, преподаватели физической культуры, кураторы	До 500
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Охват обучающихся ИНСПО спортивными секциями	Офлайн	Кураторы	До 100
Ноябрь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	Офлайн	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная	В течение месяца	Флюорографическое обследование студентов КубГУ, медицинский осмотр	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 3500
Оздоровительная	В течение месяца	Деятельность психологической службы (проведение ознакомительных занятий с группами 1 курса)	Офлайн	Руководитель службы	До 100
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Охват обучающихся ИНСПО спортивными секциями	Офлайн	Завкафедрой физвоспитания	До 200
Декабрь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	Офлайн	Главврач с/п «Юность», профком студентов	70
Оздоровительная	В течение месяца	Флюорографическое обследование студентов КубГУ, медицинский осмотр	Офлайн	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	До 1200
Оздоровительная	В течение месяца	Деятельность психологической службы (проведение ознакомительных занятий с группами 1 курса)	Офлайн	Руководитель службы	До 100
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Охват обучающихся ИНСПО спортивными секциями	Офлайн	Завкафедрой физвоспитания	До 200
Январь					

Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление обучающихся ИНСПО в с/п «Юность»	Офлайн	Главврач с/п «Юность», профком студентов	30
Оздоровительная	В течение месяца	Деятельность психологической службы (проведение ознакомительных занятий с группами 1 курса)	Офлайн	Руководитель службы	До 100
Февраль					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление обучающихся ИНСПО в с/п «Юность»	Офлайн	Главврач с/п «Юность», профком студентов	30
Оздоровительная, социокультурная, просветительская	В течение месяца	Информационно-просветительское занятие со студентами-юношами по теме «Здоровое отцовство»	Смешанная	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 200
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Охват обучающихся ИНСПО спортивными секциями	Офлайн	Завкафедрой физвоспитания	До 100
Оздоровительная	В течение месяца	Деятельность психологической службы (проведение ознакомительных занятий с группами 1 курса)	Офлайн	Руководитель службы	До 100
Март					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление обучающихся ИНСПО в с/п «Юность»	Офлайн	Главврач с/п «Юность», профком студентов	30
Оздоровительная, социокультурная, просветительская	В течение месяца	Лекции-беседы со студентками КубГУ о женском здоровье	Смешанная	Начальник ОВР Зам. деканов факультетов	
Оздоровительная	В течение месяца	Деятельность психологической службы (проведение ознакомительных занятий с группами 1 курса)	Офлайн	Руководитель службы	До 100
Спортивная	В течение месяца	Спартакиада факультетов (участие обучающихся ИНСПО)	Офлайн	Завкафедрой физвоспитания	До 50
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Охват обучающихся ИНСПО спортивными секциями	Офлайн	Завкафедрой физвоспитания	До 100

Апрель					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление студентов в с/п «Юность»	Офлайн	Главврач с/п «Юность», профком студентов	30
Оздоровительная	В течение месяца	Деятельность психологической службы (проведение ознакомительных занятий с группами 1 курса)	Офлайн	Руководитель службы	До 100
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Охват обучающихся ИНСПО спортивными секциями	Офлайн	Завкафедрой физвоспитания	До 100
Май					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление обучающихся ИНСПО в с/п «Юность»	Офлайн	Главврач с/п «Юность», профком студентов	30
Оздоровительная	В течение месяца	Флюорографическое обследование обучающихся ИНСПО, медицинский осмотр	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 1000
Оздоровительная	В течение месяца	Деятельность психологической службы	Офлайн	Руководитель службы	До 100
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Охват обучающихся ИНСПО спортивными секциями	Офлайн	Завкафедрой физвоспитания	До 2000
Июнь					
Оздоровительная	В течение месяца	Оздоровление обучающихся ИНСПО в с/п «Юность»	Офлайн	Главврач с/п «Юность», профком студентов	30
Оздоровительная	В течение месяца	Деятельность психологической службы	Офлайн	Руководитель службы	До 100
Физкультурно-спортивная	В течение месяца	Охват обучающихся ИНСПО спортивными секциями	Офлайн	Завкафедрой физвоспитания	До 100
Июль					
Оздоровительная, досуговая, спортивная	В течение месяца	Оздоровительная кампания на черноморском побережье	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 12

Модуль 8 Профилактика экстремизма, терроризма, наркомании, алкоголизма, табакокурения и различных форм девиантного поведения

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ИНСПО	Количество участников
Сентябрь					
Учебно-исследовательская, досуговая, социокультурная	3 сентября 2021 года	Участие обучающихся ИНСПО в работе Круглого стола ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом	Офлайн	Заместитель директора по ВР, Кураторы	До 5
Октябрь					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторские часы «Профилактика алкоголизма и табакокурения»	Офлайн	Кураторы	До 2000
Ноябрь					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторские часы «Профилактика наркомании»	Офлайн	Кураторы	До 2000
Декабрь					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторские часы «Профилактика экстремизма и терроризма»	Офлайн	Кураторы	До 2000
Январь					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторские часы «Психологическое благополучие»	Офлайн	Кураторы	До 2000
Февраль					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторские часы «Профилактика коррупционных проявлений»	Офлайн	Кураторы	До 2000
Март					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторские часы «Информационная безопасность»	Офлайн	Кураторы	До 2000
Апрель					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторские часы «Культура речи и поведения»	Офлайн	Кураторы	До 2000
Май					
Социокультурная, проектная	В течение месяца	Кураторские часы «Право – искусство добра и справедливости»	Офлайн	Кураторы	До 2000

Модуль 9 Защита социальных прав и развитие комфортной образовательной среды в университете

Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный от ИНСПО	Количество участников
Сентябрь					

Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Актуализация информации по расселению обучающихся ИНСПО в общежитиях КубГУ	Офлайн	Заместитель директора по ВР	До 50
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Актуализация информации о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из их числа прибывших на постоянное место жительства в г. Краснодар и обучающихся в КубГУ	Офлайн	Заместитель директора по ВР	20
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Актуализация информации об обучающихся с инвалидностью	Офлайн	Заместитель директора по ВР	20
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Контроль выбора образовательной траектории обучающимися с инвалидностью	Офлайн	Заместитель директора по ВР	20
Октябрь					
Деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	В течение месяца	Сбор и подготовка материала по обучающимся ИНСПО КубГУ инвалидам 1, 2 групп на оказание краевой социальной поддержки	Офлайн	Заместитель директора по ВР	20
Социокультурная, просветительская	В течение месяца	Повышение уровня правовой грамотности в области прав и обязанностей обучающихся	Смешанная	Председатель ППОС	До 200