

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление подготовки 42.04.03 Издательское дело

42.04.03

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 27.05.2022

Программа магистратуры: Редакционно-издательская деятельность
 Кафедра: Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
 Факультет: журналистики

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
 Учебный год 2022-2023
 Образовательный стандарт (ФГОС) № 513 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

 / Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

 / Карапетян Ж.О./

Декан

 / Касьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе

 / Хлопунова О.В./

Председатель учебно-методической комиссии

 / Хлопунова О.В./

Руководитель магистерской программы

 / Абрамова Г.А./



Курс 2																	Закрепленная кафедра		Компетенции		
Сем. 3								Сем. 4							Код	Наименование					
з.е.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР			КРП	ИКР	СР	Конт роль	
																			54	Общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов	УК-1.1; УК-1.2
																			74	Социальной работы, психологии и педагогики высшего образования	УК-2.1; УК-2.2
																			65	Экономики предприятия, регионального и кадрового	УК-3.1; УК-3.2
																			3	Английского языка в профессиональной сфере	УК-4.1
																			97	Истории России	УК-4.1; УК-5.1
																			65	Экономики предприятия, регионального и кадрового	УК-6.1; УК-6.2
																			35	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	УК-1.1; УК-1.2; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
																			35	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3
																			35	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
										3		8	16					0.2	83.8	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
3		24	12	4			0.3	36	35.7										35	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-01.1; ПК-01.2
3		12	12				0.2	83.8											35	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	УК-1.1; УК-1.2
6		36	24	4			0.5	119.8	35.7	3		8	16					0.2	83.8		
3			24				0.3	48	35.7										35	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	УК-1.1; УК-1.2
										3	8	16	2			0.3	46	35.7	35	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	ПК-01.1; ПК-01.2
3			12				0.2	95.8											35	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	УК-3.1; УК-3.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3
																			35	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	ПК-01.1; ПК-01.2
																			35	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	УК-4.1; УК-6.1; УК-6.2
3		24	12				0.3	36	35.7										35	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	ПК-01.1; ПК-01.2
										3			32			0.2	75.8		35	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	ПК-01.1; ПК-01.2
3		12	12				0.2	83.8											35	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	УК-4.1
										3	16	16				0.3	49	26.7	35	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	УК-5.1
										3	16	16				0.3	49	26.7	35	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	УК-5.1
3			24				0.2	83.8											35	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	УК-6.1; УК-6.2
3			24				0.2	83.8											35	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	УК-6.1; УК-6.2
										3		16				0.3	65	26.7	35	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	УК-2.1; УК-2.2
										3		16				0.3	65	26.7	35	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	УК-2.1; УК-2.2
15		36	84				1.2	347.4	71.4	12	8	16	80	2		1.1	235.8	89.1			
21		72	108	4			1.7	467.2	107.1	15	8	24	96	2		1.3	319.6	89.1			
										15						5	535			ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3	
																			35	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
																			35	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-01.1; ПК-01.2
										15						5	535		35	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-01.1; ПК-01.2; ПК-02.1; ПК-02.2; ПК-02.3; ПК-03.1; ПК-03.2; ПК-03.3
										15						5	535				
										15						5	535				
										3						25	83		35	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-01; ПК-02; ПК-03
										6						0.5	215.5		35	Издательского дела, стилистики и медиainдустрии	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-01; ПК-02; ПК-03

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)				98		122	61	31	30	61	22	39
Итого по ОП (без факультативов)				96		120	60	30	30	60	21	39
Дисциплины (модули)	54%	46%	27.2%	60		72	36	21	15	36	21	15
Обязательная часть						39	30	18	12	9	6	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						33	6	3	3	27	15	12
Практика	100%	0%	0%	30		39	24	9	15	15		15
Обязательная часть						39	24	9	15	15		15
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
Факультативные дисциплины				2	10	2	1	1		1	1	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56.8	-	57.1	56.4	-	57.1	56.4
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					53.6	-	53.6	53.5	-	53.6	53.5
	в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа					16.5	-	16.2	19	-	15.2	16.5
	Аудиторная нагрузка					15.4	-	15	16	-	15	16
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	3	3	6	3	3
	ЗАЧЕТЫ (За)						7	4	3	6	4	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	1		1
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1			
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					19.49%						
	в интерактивной форме					7.4%						
Объём обязательной части от общего объёма программы						65%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей)						25.4%						