

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 27.05.2022

42.03.01

Профиль: Реклама и связи с общественностью в СМИ

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Факультет: журналистики

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
+	организационный
+	проектный

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

/ Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

/ Карапетян Ж.О./

Декан

/ Касьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе

/ Хлопунова О.В./

Председатель учебно-методической комиссии

/ Хлопунова О.В./

Зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью

/ Патюкова Р.В./

Ректор

Листов М.Б.





-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов								
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	КРП	СР	Конт роль	Интер часы	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																		
<b>Обязательная часть</b>																		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01	Введение в направление подготовки		1			2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.02	Правоведение		1			2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.03	Основы проектной деятельности (в рекламе и связях с общественностью)		2			2	2	36	72	72	6.2		62	3.8	2	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.04	Организационное поведение		1			2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	2	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.05	Иностраный язык	2	112			10	10	36	360	360	28.9		311	20.1	10	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.06	<b>Русский язык и основы деловой коммуникации</b>		<b>12</b>			<b>6</b>	<b>6</b>		<b>216</b>	<b>216</b>	<b>16.4</b>		<b>192</b>	<b>7.6</b>	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.06.01	Русский язык и основы деловой коммуникации		1			2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.06.02	Практикум по русскому языку и основам деловой коммуникации		2			4	4	36	144	144	8.2		132	3.8	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.07	Философия		1			2	2	36	72	72	14.2		54	3.8	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.08	<b>История</b>		<b>12</b>	<b>1</b>		<b>7</b>	<b>7</b>		<b>252</b>	<b>252</b>	<b>24.8</b>		<b>206</b>	<b>21.2</b>	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.08.01	История (история России, всеобщая история)	1	1			4	4	36	144	144	18.5		113	12.5	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.08.02	История Кубани	2				3	3	36	108	108	6.3		93	8.7	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.09	Психология		1			2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	4.2		64	3.8	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.11	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.12	Экономика		3			2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.13	Культурология		1			3	3	36	108	108	8.2		96	3.8	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.14	Социология рекламы		3			3	3	36	108	108	12.2		92	3.8	2	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15	<b>Модуль 1 Коммуникология</b>		<b>22244</b>	<b>222</b>		<b>25</b>	<b>25</b>		<b>900</b>	<b>900</b>	<b>100.1</b>		<b>745</b>	<b>54.9</b>	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15.01	Риторика	4				3	3	36	108	108	6.3		93	8.7	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15.02	Социология массовых коммуникаций	4				4	4	36	144	144	20.3		115	8.7	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15.03	Психология массовых коммуникаций	2				4	4	36	144	144	18.3		117	8.7	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15.04	Теория и практика массовой информации	2	2			5	5	36	180	180	18.5		149	12.5	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15.05	Копирайтинг	2				3	3	36	108	108	20.3		79	8.7	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15.06	Спичрайтинг		2			3	3	36	108	108	8.2		96	3.8	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15.07	Основы теории коммуникации		2			3	3	36	108	108	8.2		96	3.8	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16	<b>Модуль 2 Интегрированные коммуникации</b>		<b>123</b>	<b>22333</b>		<b>3</b>	<b>29</b>	<b>29</b>		<b>1044</b>	<b>1044</b>	<b>111.9</b>	<b>14</b>	<b>882.1</b>	<b>50</b>	<b>6</b>
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16.01	Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	123	23		3	18	18	36	648	648	89.3	14	520.1	38.6	4	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16.02	Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и PR-продукта		33			7	7	36	252	252	14.4		230	7.6	2	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16.03	Брендинг		2			4	4	36	144	144	8.2		132	3.8	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17	<b>Модуль 3 Менеджмент</b>		<b>33</b>	<b>34</b>		<b>12</b>	<b>12</b>		<b>432</b>	<b>432</b>	<b>51</b>		<b>356</b>	<b>25</b>	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17.01	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	36	108	108	10.3		89	8.7	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	3				3	3	36	108	108	16.3		83	8.7	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17.03	Консалтинг в связях с общественностью		3			3	3	36	108	108	10.2		94	3.8	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17.04	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		4			3	3	36	108	108	14.2		90	3.8	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.18	<b>Модуль 4 Маркетинг</b>		<b>34</b>			<b>7</b>	<b>7</b>		<b>252</b>	<b>252</b>	<b>24.6</b>		<b>210</b>	<b>17.4</b>	<b>4</b>	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.18.01	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	4				4	4	36	144	144	8.3		127	8.7	4	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.18.02	Маркетинговые и социологические исследования в области СМИ	3				3	3	36	108	108	16.3		83	8.7	.	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.19	Этика профессиональной деятельности		3			3	3	36	108	108	12.2		92	3.8	.	











		Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов											
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	КРП	СР	Конт роль	Интер часы	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.20	Рекламно-информационная деятельность в региональных государственных структурах		3			3	3	36	108	108	14.2		90	3.8		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.21	Мультимедийные технологии в профессиональной сфере	1				4	4	36	144	144	8.3		127	8.7		
									130	130		4680	4680	486.6	14	3939.1	254.3	26
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	11				7	7	36	252	252	26.6		208	17.4		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.02	История рекламного плаката		2			3	3	36	108	108	10.2		94	3.8		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.03	Литература и искусство в рекламе и связях с общественностью	1				4	4	36	144	144	14.3		121	8.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.04	Управление проектами в рекламно-информационной деятельности	4				3	3	36	108	108	14.3		85	8.7	6	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.05	Управление информацией в современном медиaprостранстве	3				4	4	36	144	144	18.3		117	8.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.06	Теория и практика информационной политики в медиaprостранстве	3				4	4	36	144	144	10.3		125	8.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.07	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	2				3	3	36	108	108	10.3	2	89	8.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.08	Традиционные и инновационные технологии в рекламе и PR	4				3	3	36	108	108	22.3		77	8.7	6	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.09	Разработка и планирование маркетинговой стратегии организации	4				3	3	36	108	108	12.3		87	8.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.10	Организация специальных мероприятий		4			3	3	36	108	108	26.2		78	3.8		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.11	Проектирование, модернизация и продвижение сайтов		4			3	3	36	108	108	16.2		88	3.8	4	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.12	Современная пресс-служба		4			3	3	36	108	108	12.2		92	3.8		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.13	Спецсеминар по написанию курсовой работы		3			3	3	36	108	108	6.2		98	3.8		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.14	Спецсеминар по написанию ВКР		4			3	3	36	108	108	6.2		98	3.8		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.15	Искусство бизнес-презентации		3			3	3	36	108	108	8.2		96	3.8		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	<b>2</b>				<b>4</b>	<b>4</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>20.3</b>		<b>115</b>	<b>8.7</b>		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01.01	Имиджмейкинг в политике и бизнесе	2				4	4	36	144	144	20.3		115	8.7		
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы имиджологии	2				4	4	36	144	144	20.3		115	8.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	<b>3</b>				<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>6.3</b>		<b>93</b>	<b>8.7</b>		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02.01	Административно-правовое регулирование сферы медиакommunikаций	3				3	3	36	108	108	6.3		93	8.7		
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.02.02	Правовое регулирование информационной деятельности	3				3	3	36	108	108	8.3		91	8.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>	<b>4</b>				<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12.2</b>		<b>92</b>	<b>3.8</b>		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.03.01	Экспертные оценки в профессиональной деятельности		4			3	3	36	108	108	12.2		92	3.8		
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.03.02	Рейтинги в рекламе и связях с общественностью		4			3	3	36	108	108	12.2		92	3.8		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>												<b>328</b>			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.04.01	Баскетбол												328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.02	Волейбол												328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.03	Бадминтон												328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.04	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка												328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.05	Футбол												328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.06	Легкая атлетика												328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.07	Атлетическая гимнастика												328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.08	Азробика и фитнес технологии												328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.09	Едиборбства												328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.10	Плавание												328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.11	Физическая рекреация												328			
									62	62		2232	2560	252.9	2	2181	126.1	16
									192	192		6912	7240	739.5	16	6120.1	380.4	42
<b>Блок 2.Практика</b>																		
<b>Обязательная часть</b>																		
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.01	<b>Учебная практика</b>					<b>12</b>		<b>12</b>		<b>12</b>		<b>432</b>	<b>432</b>	<b>96</b>		<b>336</b>
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика. Часть 1					1		6	6	36	216	216	48		168	
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2					2		6	6	36	216	216	48		168	
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.02	<b>Производственная практика</b>					<b>45</b>		<b>27</b>		<b>27</b>		<b>972</b>	<b>972</b>	<b>72</b>		<b>1008</b>



Курс 2																																			
Установочная сессия											Зимняя сессия											Летняя сессия													
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	
43	252	16	2	28				206			540	16	8	2	12	4			1.7	461	41.3		756	16	18	2	20	2			1.7	654.1	46.2		
3	108	6		4			0.2	94	3.8	з																									
3	36	2		2		2		30			72	2		2					0.3	59	8.7	э													
4	36	6	2	10				18			108	2							0.3	97	8.7	э													
4	36	6	2	10				18			108	2							0.3	97	8.7	э													
10	180	14	2	16		2	0.2	142	3.8		180	4			2				0.6	156	17.4														
53	432	30	4	44		2	0.2	348	3.8		720	20	8	2	14	4			2.3	617	58.7		756	16	18	2	20	2			1.7	654.1	46.2		
6																						216									48	168		о	
6																						216									48	168		о	







				Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов								
-	-	-	-	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	КРП	СР	Контроль	Интер часы	
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			4		6	6	36	216	216	24		192			
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.02.02(Ц)	Преддипломная практика			5		21	21	36	756	756	48		816			
									39	39		1404	1404	168		1344		
									39	39		1404	1404	168		1344		
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>																		
<input type="checkbox"/>	+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					3	3	36	108	108	20		88			
<input type="checkbox"/>	+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216	0.5		215.5			
									9	9		324	324	20.5		303.5		
									9	9		324	324	20.5		303.5		
<b>ФТД. Факультативы</b>																		
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.01	PR-коммуникации на английском языке		2			1	1	36	36	36	4.2		28	3.8		
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.02	Рекламные коммуникации на английском языке.		4			1	1	36	36	36	6.2		26	3.8		
									2	2		72	72	10.4		54	7.6	
									2	2		72	72	10.4		54	7.6	











	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого (с факультативами)				200		242	52	60	55	45	30
Итого по ОП (без факультативов)				198		240	52	59	55	44	30
Дисциплины (модули)	68%	32%	16.1%	165		192	46	53	55	38	
Обязательная часть						130	35	43	38	14	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						62	11	10	17	24	
Практика	100%	0%	0%	27		39	6	6		6	21
Обязательная часть						39	6	6		6	21
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Факультативы				2	10	2		1		1	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					49.4	55.7	54.6	50	39.4	
	в период гос. экзаменов										
Контактная работа (акад.час/год)	ОП без элект. курсов по физ.к.					184.9	190.2	180.2	198.1	171	
Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	ОП без элект. курсов по физ.к.					181	186	176	194	168	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	8	7	6	
	ЗАЧЕТЫ (За)						12	9	10	6	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)								1		
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					40.34%					
	в интерактивной форме					5.8%					
Объем обязательной части от общего объема программы						70.4%					
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей)						10.2%					