

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 28.05.2021

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Ректор

УТВЕРЖДАЮ



42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в СМИ

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Факультет: журналистики

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты | Номер | Дата |
|--------|---|-------|------------|
| 06 | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | | |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | 33973 | 04.09.2014 |
| 06.013 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ | 34136 | 26.09.2014 |

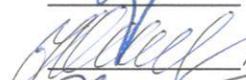
| + | Типы задач профессиональной деятельности |
|---|--|
| + | маркетинговый |
| + | организационный |
| + | проектный |

СОГЛАСОВАНО

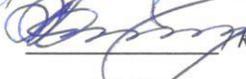
Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

 / Хагуров Т.А./

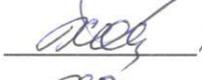
Начальник УМУ

 / Карпетян Ж.О./

Декан

 / Касьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе

 / Хлопунова О.В./

Председатель учебно-методической комиссии

 / Хлопунова О.В./

Зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью

 / Патюкова Р.В./

| - | - | - | - | Форма контроля | | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | Курс 1 | | Курс 2 | | Курс 3 | | Курс 4 | | Закрепленная кафедра | | | |
|-----------------------------------|-------------------|------------|--|----------------|--------------|-------------|----|------------|-----------|------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------|-----|--------------|--|
| | | | | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Контакт часы | Ауд. | СР | Конт роль | Сем. 1 | Сем. 2 | Сем. 3 | Сем. 4 | Сем. 5 | Сем. 6 | Сем. 7 | Сем. 8 | Код | Наименование | |
| - | Считается в плане | Индекс | Наименование | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Блок 1.Дисциплины (модули) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.01 | Введение в направление подготовки | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 36.2 | 34 | 35.8 | | 2 | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.02 | Правоведение | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 38.2 | 34 | 33.8 | | 2 | | | | | | | | | 78 | Теории и истории государства и права |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.03 | Основы проектной деятельности (в рекламе и связях с общественностью) | | 3 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 36.2 | 34 | 35.8 | | | | 2 | | | | | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.04 | Организационное поведение | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 36.2 | 34 | 35.8 | | 2 | | | | | | | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.05 | Иностранный язык | 4 | 123 | | | 10 | 10 | 360 | 360 | 140.9 | 124 | 183.4 | 35.7 | 2 | 2 | 3 | 3 | | | | | | 3 | АНглийского языка в профессиональной сфере |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.06 | Русский язык и основы деловой коммуникации | | 22 | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 94.4 | 84 | 121.6 | | | 6 | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.06.01 | Русский язык и основы деловой коммуникации | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32.2 | 28 | 39.8 | | | 2 | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.06.02 | Практикум по русскому языку и основам деловой коммуникации | | 2 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 62.2 | 56 | 81.8 | | | 4 | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.07 | Философия | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 34.2 | 28 | 37.8 | | | 2 | | | | | | | | 89 | Философии |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.08 | История | 22 | 1 | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 100.8 | 90 | 79.8 | 71.4 | 2 | 5 | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.08.01 | История (история России, всеобщая история) | 2 | 1 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 68.5 | 62 | 39.8 | 35.7 | 2 | 2 | | | | | | | | 97 | Истории России |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.08.02 | История Кубани | 2 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 32.3 | 28 | 40 | 35.7 | | | 3 | | | | | | | 97 | Истории России |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.09 | Психология | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32.2 | 28 | 39.8 | | | 2 | | | | | | | | 66 | Психологии личности и общей психологии |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.10 | Физическая культура и спорт | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 20.2 | 18 | 51.8 | | 2 | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.11 | Безопасность жизнедеятельности | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 36.2 | 34 | 35.8 | | 2 | | | | | | | | | 56 | Общей, неорганической химии и информационно-вычислительных |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.12 | Экономика | | 3 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 38.2 | 34 | 33.8 | | | | 2 | | | | | | | 77 | Теоретической экономики |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.13 | Культурология | | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 46.2 | 42 | 61.8 | | | | | 3 | | | | | | 97 | Истории России |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.14 | Социология рекламы | | 6 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 60.2 | 56 | 47.8 | | | | | | 3 | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.15 | Модуль 1 Коммуникология | 33457 | 344 | | | 25 | 25 | 900 | 900 | 392.1 | 358 | 329.4 | 178.5 | | | 9 | 9 | 4 | | 3 | | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.15.01 | Риторика | 7 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 38.3 | 34 | 34 | 35.7 | | | | | | | | 3 | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.15.02 | Социология массовых коммуникаций | 5 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 72.3 | 68 | 36 | 35.7 | | | | | 4 | | | | | 97 | Истории России |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.15.03 | Психология массовых коммуникаций | 3 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 38.3 | 34 | 70 | 35.7 | | | 4 | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.15.04 | Теория и практика массовой информации | 4 | 3 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 84.5 | 76 | 59.8 | 35.7 | | | 2 | 3 | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.15.05 | Копирайтинг | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 38.3 | 34 | 34 | 35.7 | | | 3 | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.15.06 | Спирайтинг | | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 46.2 | 42 | 61.8 | | | | | 3 | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.15.07 | Основы теории коммуникации | | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 74.2 | 70 | 33.8 | | | | | 3 | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.16 | Модуль 2 Интегрированные коммуникации | 1246 | 33556 | | | 6 | 29 | 29 | 1044 | 1044 | 442.2 | 406 | 459 | 142.8 | 4 | 4 | 6 | 3 | 6 | 6 | | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.16.01 | Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью | 1246 | 35 | | | 6 | 18 | 18 | 648 | 648 | 269.6 | 242 | 235.6 | 142.8 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.16.02 | Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и PR-продукта | | 56 | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 100.4 | 96 | 151.6 | | | | | | 4 | 3 | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.16.03 | Брендинг | | 3 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 72.2 | 68 | 71.8 | | | | 4 | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.17 | Модуль 3 Менеджмент | 46 | 67 | | | 12 | 12 | 432 | 432 | 239 | 222 | 121.6 | 71.4 | | | | | 3 | | 6 | 3 | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.17.01 | Менеджмент в рекламе и связях с общественностью | 4 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 46.3 | 42 | 26 | 35.7 | | | | 3 | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.17.02 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | 6 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 60.3 | 56 | 12 | 35.7 | | | | | | 3 | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.17.03 | Консалтинг в связях с общественностью | | 6 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 60.2 | 56 | 47.8 | | | | | | | 3 | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.0.17.04 | Связи с общественностью в кризисных ситуациях | | 7 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 72.2 | 68 | 35.8 | | | | | | | | 3 | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |

| Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | Закрепленная кафедра | | | | | | |
|--------|-------|-----|-----|----|-----|-----|-----|------|-----------|------|-------|-----|-----|----|-----|-----|-----|----------------------|-----------|-----|------------------------------------|--|--|--|
| Сем. 7 | | | | | | | | | Сем. 8 | | | | | | | | | | | | | | | |
| з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | КСР | КРП | ИКР | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | КСР | КРП | ИКР | СР | Конт роль | Код | Наименование | Компетенции | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | УК-1.1; УК-1.2 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 78 | Теории и истории государства и права | УК-2.1; УК-2.2; УК-10.1 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента | УК-2.3; УК-2.4 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента | УК-3.1; УК-3.2 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | Английского языка в профессиональной сфере | УК-4.1; УК-4.2 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | УК-4.3; УК-4.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | УК-4.3; УК-4.4 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | УК-4.3; УК-4.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 89 | Философии | УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97 | Истории России | УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97 | Истории России | УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 66 | Психологии личности и общей психологии | УК-6.1; УК-6.2 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания | УК-7.1 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 56 | Общей, неоднородной химии и информационно-вычислительных | УК-8.1; УК-8.2 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 77 | Теоретической экономики | УК-9.1; УК-9.2 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97 | Истории России | ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3 | |
| 3 | 108 | 16 | | 18 | 4 | | 0.3 | 34 | 35.7 | | | | | | | | | | | | | УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3 | | |
| 3 | 108 | 16 | | 18 | 4 | | 0.3 | 34 | 35.7 | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | УК-3.1; УК-3.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97 | Истории России | ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | УК-3.1; УК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | УК-3.1; УК-3.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3 | | |
| 3 | 108 | 32 | 18 | 18 | 4 | | 0.2 | 35.8 | | | | | | | | | | | | | | УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | УК-6.1; УК-6.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | УК-3.1; УК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3 | | |
| 3 | 108 | 32 | 18 | 18 | 4 | | 0.2 | 35.8 | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | УК-6.1; УК-6.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2 | | |

| | Итого | | | | | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | | Курс 4 | | |
|---|---|--------|--------------|-------|-------|------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|
| | Баз. % | Вар. % | ДВ(от Вар.)% | з.е. | | | Всего | Сем 1 | Сем 2 | Всего | Сем 3 | Сем 4 | Всего | Сем 5 | Сем 6 | Всего | Сем 7 | Сем 8 |
| | | | | Мин. | Макс. | Факт | | | | | | | | | | | | |
| Итого (с факультативами) | | | | 200 | | 242 | 60 | 30 | 30 | 61 | 30 | 31 | 61 | 30 | 31 | 60 | 30 | 30 |
| Итого по ОП (без факультативов) | | | | 198 | | 240 | 60 | 30 | 30 | 60 | 30 | 30 | 60 | 30 | 30 | 60 | 30 | 30 |
| Дисциплины (модули) | 68% | 32% | 16.1% | 165 | | 192 | 54 | 30 | 24 | 54 | 30 | 24 | 54 | 30 | 24 | 30 | 30 | |
| Обязательная часть | | | | | | 130 | 43 | 22 | 21 | 47 | 26 | 21 | 34 | 13 | 21 | 6 | 6 | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | 62 | 11 | 8 | 3 | 7 | 4 | 3 | 20 | 17 | 3 | 24 | 24 | |
| Практика | 100% | 0% | 0% | 27 | | 39 | 6 | | 6 | 6 | | 6 | 6 | | 6 | 21 | | 21 |
| Обязательная часть | | | | | | 39 | 6 | | 6 | 6 | | 6 | 6 | | 6 | 21 | | 21 |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 9 | 9 | | | | | | | | | | 9 | | 9 |
| Факультативы | | | | 2 | 10 | 2 | | | | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | | |
| Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО) | | | 57.6 | - | 60 | 57.4 | - | 60 | 60 | - | 55.2 | 55.4 | - | 55.2 | | | |
| | ОП, факультативы (в период экз. сессий) | | | 50 | - | 53.6 | 47.6 | - | 53.6 | 47.6 | - | 53.6 | 41.6 | - | 53.6 | | | |
| | в период гос. экзаменов | | | | - | | | - | | | - | | | - | | | | |
| | Конт. раб. (ОП без элект. курсов по физ.к.) | | | 27.2 | - | 22 | 25.1 | - | 26.5 | 28.2 | - | 29.8 | 27.2 | - | 31.7 | | | |
| | Ауд. нагр. (ОП без элект. курсов по физ.к.) | | | 25 | - | 20.2 | 22 | - | 24 | 26 | - | 28 | 25 | - | 29 | | | |
| Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.) | | | 1.2 | - | 2 | 2 | - | 2 | 2 | - | | | - | | | | | |
| Обязательные формы контроля | ЭКЗАМЕНЫ (Экз) | | | 8 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | ЗАЧЕТЫ (За) | | | 12 | 7 | 5 | 10 | 6 | 4 | 9 | 5 | 4 | 6 | 5 | 4 | 6 | 6 | |
| | КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР) | | | | | | | | | 1 | | 1 | | | 1 | | | |
| Процент ... занятий от аудиторных | лекционных | | | 40% | | | | | | | | | | | | | | |
| | в интерактивной форме | | | 3.9% | | | | | | | | | | | | | | |
| Объём обязательной части от общего объёма программы | | | | 70.4% | | | | | | | | | | | | | | |
| Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) | | | | 43% | | | | | | | | | | | | | | |