

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины

### **Б1.О.06 ОСНОВЫ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Объем трудоемкости:** для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис», ЗФО: 4 зачетные единицы (144 часа, из них: 12,3 контактные часы, 122,7 часа самостоятельной работы).

**Целью** освоения дисциплины «Основы конгрессно-выставочной деятельности» является ознакомление студентов с сущностью конгрессно-выставочной деятельности, историей, классификацией и особенностями организации конгрессно-выставочной деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

- освоение студентами теоретических знаний о методологии классификации конгрессно-выставочной деятельности, исторических этапов развития конгрессно-выставочной деятельности в России;
- дать студентам ясное и четкое представление об особенностях современной конгрессно-выставочной деятельности;
- умение анализировать тенденции российской конгрессно-выставочной деятельности;
- выработать у студентов навыки практического применения знаний с организации деятельности в конгрессно-выставочной деятельности.
- сформировать у студентов умение творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплины.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы конгрессно-выставочной деятельности» относится к части формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) обязательной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Изучение дисциплины «Основы конгрессно-выставочной деятельности», базируется на довузовской подготовке, сопряжено с дисциплинами «Основы проектной деятельности», «Технологии и организация МICE-туризма» и предшествует изучению дисциплины «Бизнес-планирование в конгрессно-выставочной деятельности».

#### **Требования к уровню освоения дисциплины.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:  
ПКУВ-7 – Способен к управлению процессом подготовки к участию и процессом участия в конгрессно-выставочном мероприятии организации-экспонента.

**Таблица 1 – Профессиональная компетенция, осваиваемая при изучении дисциплины**

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПКУВ-7	Способен к управлению процессом подготовки к участию в конгрессно-выставочном мероприятии организации-экспонента.	<p>к - понятийный аппарат конгрессно-выставочной деятельности;</p> <p>к и - классификацию конгрессно-выставочной деятельности;</p> <p>в - особенности современного выставочного процесса;</p> <p>- специфику и функциональные особенности различных выставок,</p> <p>- основные технологии и методы выставочной деятельности и практику их использования в выставочно-ярмарочной деятельности;</p> <p>- ориентироваться в основных тенденциях и перспективах развития выставочной деятельности;</p> <p>- ориентироваться в специальной отраслевой литературе, уметь работать с интернет источниками по данному профилю;</p> <p>- планировать и организовывать выставочную деятельность разных профилей</p>	<p>использовать терминологический аппарат;</p> <p>характеризовать основные тенденции развития конгрессно-выставочной деятельности РФ;</p> <p>ориентироваться в классификации конгрессно-выставочной деятельности в РФ;</p>	<p>начальными навыками организации работы выставки и ее подразделений – участников</p>

**Таблица 2 - Основные разделы дисциплины, изучаемые на 1 курсе ЗФО**

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Особенности современного состояния конгрессно-выставочной деятельности в РФ. Классификация выставок. Классификация конгрессных мероприятий. Характеристика основных выставочных комплексов РФ	22	1	1	20
2	Особенности современного состояния конгрессно-выставочной деятельности в РФ. Характеристика основных выставочных комплексов РФ	22	1	1	20
3	Нормативно-правовые аспекты конгрессно-выставочной деятельности	22	1	1	20
4	Этапы планирования участия в выставке. Выставочный бюджет.	22	1	1	20
5	Рекламно-информационная поддержка участия фирмы в выставке и организация работы персонала на выставке	24,7	1	1	22,7
6	Выставочная площадь: выбор и оформление стенда, экспонаты. Послевывставочная работа. Анализ результатов участия в выставке	22	1	1	20
<b>Итого по дисциплине:</b>			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>122,7</b>

**Курсовые работы по дисциплине:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

**Основная литература:**

1. Основы выставочной деятельности : учеб. пособ./ Л.К. Комарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 194 с.

2. Улановская О.Н. Современное состояние выставочной отрасли в Российской Федерации: проблемы и пути их решения [Электронный ресурс]: Российское предпринимательство – 2018г. №8. – С. 2279–2290. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/309952>.

Автор РПД канд. геогр. наук \_\_\_\_\_ Ю.И. Карпова