

## АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

### Б1.В.09 «Инновационные технологии в издательском деле» (ОФО)

(код и наименование дисциплины)

**Направление подготовки/специальность** 42.03.03 Издательское дело

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Объём трудоёмкости:** 4 зет (144 часа)

**Цель дисциплины:** ознакомление с инновационными технологиями в издательском деле, содержанием инновационных проектов в маркетинговой и издательской деятельности, полиграфии, книжной и газетно-журнальной торговле, развитие у студентов навыков инновационного мышления.

#### **Задачи дисциплины:**

- дать обучающимся общее представление об инновационных технологиях;
- раскрыть сущность стратегии инновационной деятельности в издательстве;
- привить навыки планирования и обоснования инновационных проектов в издательстве в целом и на отдельных этапах редакционно-издательского процесса;
- рассмотреть теорию и практику внедрения инновационных проектов в практику издательской деятельности;
- отработать методы и приемы оценки инноваций;
- отработать методы и приемы определения целевой аудитории инноваций.

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина Б1.В.09 «Инновационные технологии в издательском деле» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (уровень – бакалавриат).

#### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

#### **Основные разделы дисциплины:**

Сущность и содержание инноваций в издательском деле. Исторический анализ инновационного развития издательского дела. Инновационные технологии в управлении современными издательскими организациями. Облачные системы в издательском деле. Партнерский маркетинг в издательском деле. Реинжиниринг в медиаиндустрии. Концепция самиздата и электронные платформы. Печать по требованию в системе отечественной медиаиндустрии. Интернет-издания как результат конвергенции средств коммуникации: типология и особенности контента. Сервисы сокращения текстов. Государственное регулирование инновационных процессов в издательском деле. Моделирование инновационных процессов в экономике и возможности их использования в издательском деле. Оценка возможностей и перспектив развития инновационных процессов в издательском деле. Приоритетные направления развития инновационных процессов в издательском деле.

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

Ищенко Д.С., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.